

# ENCUESTA NACIONAL DE LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

# ÍNDICE DE LOS TEMAS DE LA ENCUESTA

- X. Ficha técnica
- 1. Opinión sobre su situación económica personal y la de su familia
- 2. Capacidad del Presidente Mulino de solucionar los siguientes problemas
  - Conocimiento e imagen de las Instituciones
  - Conocimiento e imagen de las personas
- 3. La Caja del Seguro Social
- 4. La Cuenca Hidrográfica
- 5. Río Indio
- 6. Minera Panamá y la Mina de Cobre
- 7. La manera de informarse los panameños

## OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

Obtener información científica y veraz de las tendencias actuales de la opinión pública, de la población de la República de Panamá, sobre los temas investigados en este estudio.

# 1. FICHA TÉCNICA

## **1. El tipo de procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales:**

Encuesta por muestreo, polietápica, seleccionada en forma probabilística, aleatoria y sistemática en sus primeras etapas y en su etapa final por cuotas de población de edad y sexo.

## **2. El tamaño de la muestra.**

Calculamos un tamaño de muestra base nacional de  $n=1.200$ . Agregamos una sobre-muestra, de 400 entrevistas en las zonas de influencia de la mina de cobre de Minera Panamá, en las provincias de Coclé y Colón. Lo que hace una muestra nacional total de 1.600 entrevistas.

## **3. Las preguntas que se formulan en el cuestionario**

Las preguntas que se formulan en el cuestionario han sido elaboradas sobre los temas sugeridos por nuestra empresa y por el cliente. Y están desarrolladas en el cuestionario anexo.

## **4. El universo geográfico y el universo de población.**

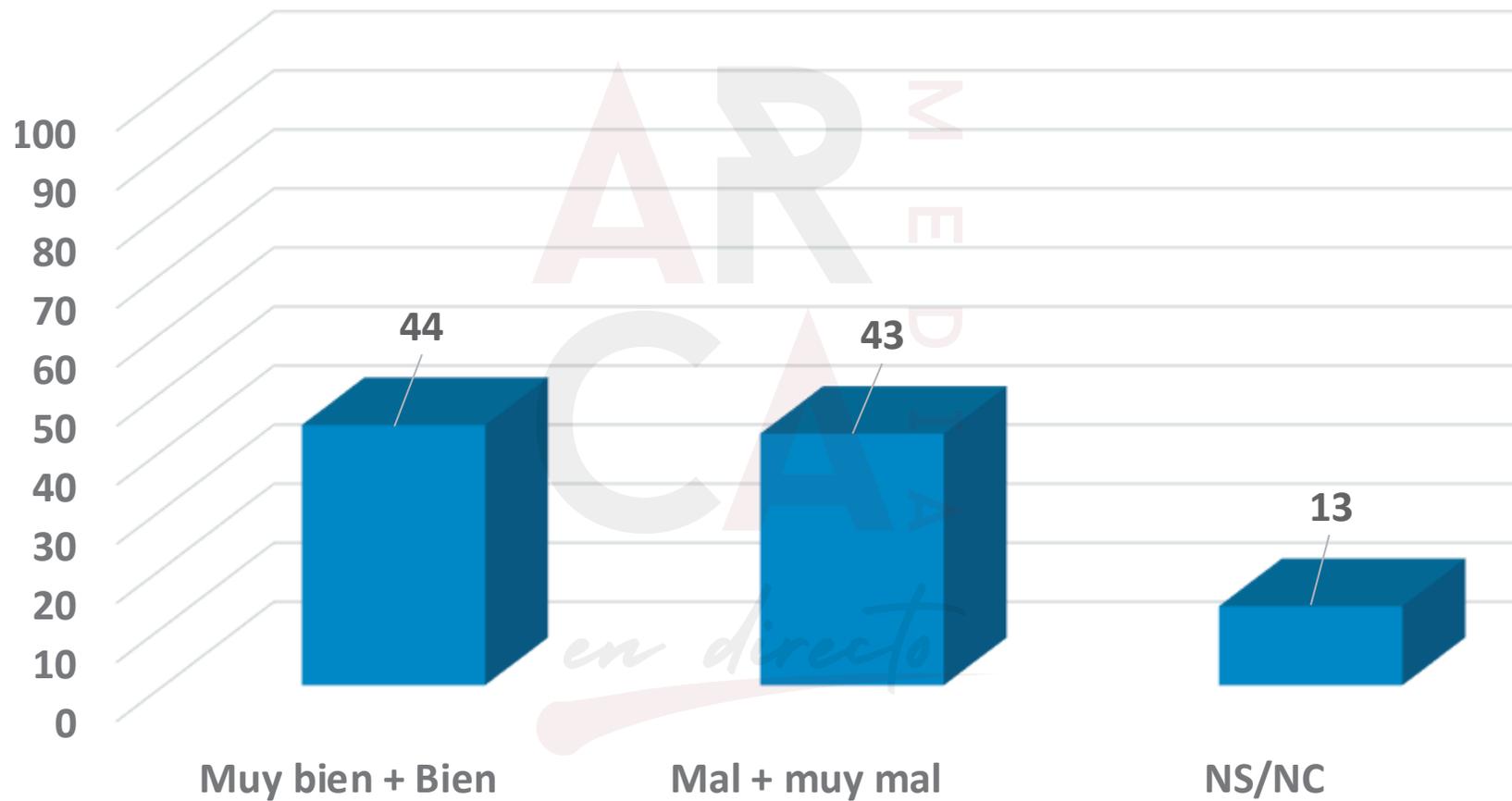
Población adulta, de 18 años o más, residentes en los hogares de la República de Panamá. Se excluyen las poblaciones de las provincias de Bocas del Toro, Darién y las Comarcas.

## **5. Técnica de recolección de datos utilizada.**

Entrevistas realizadas cara a cara en los hogares de los entrevistados que estén ubicados en el área de cobertura geográfica de los puntos muestrales seleccionados al azar. Mediante el programa SurveyToGo y dispositivos electrónicos especializados, las entrevistas son capturadas y supervisadas tanto en situ como desde la oficina y son transmitidas en tiempo real a la base de datos para su procesamiento. Una sola entrevista por hogar y alternando hogares.

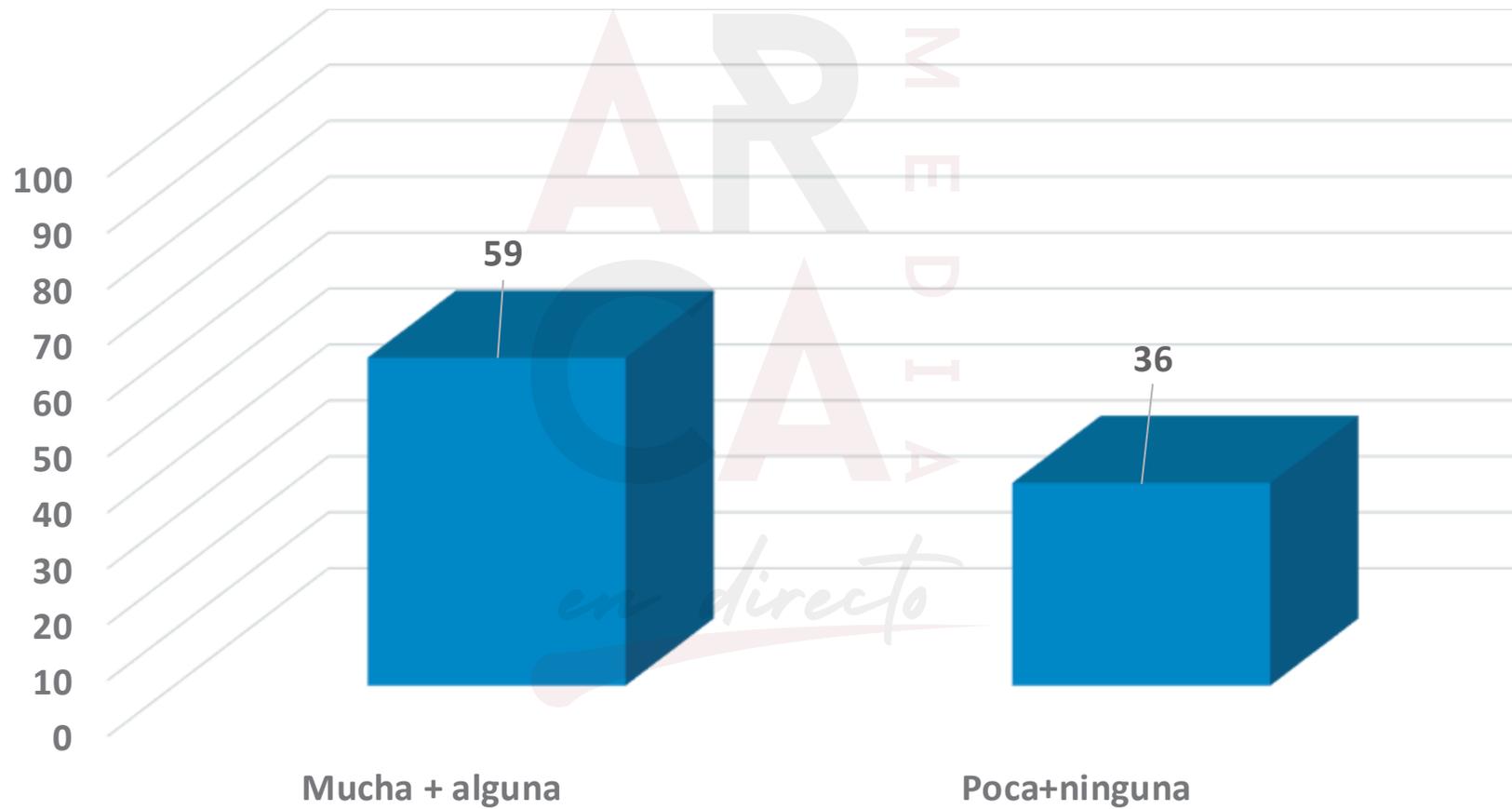
# 1. OPINIÓN SOBRE SU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y LA DE SU FAMILIA

## 1. OPINIÓN SOBRE SU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y LA DE SU FAMILIA

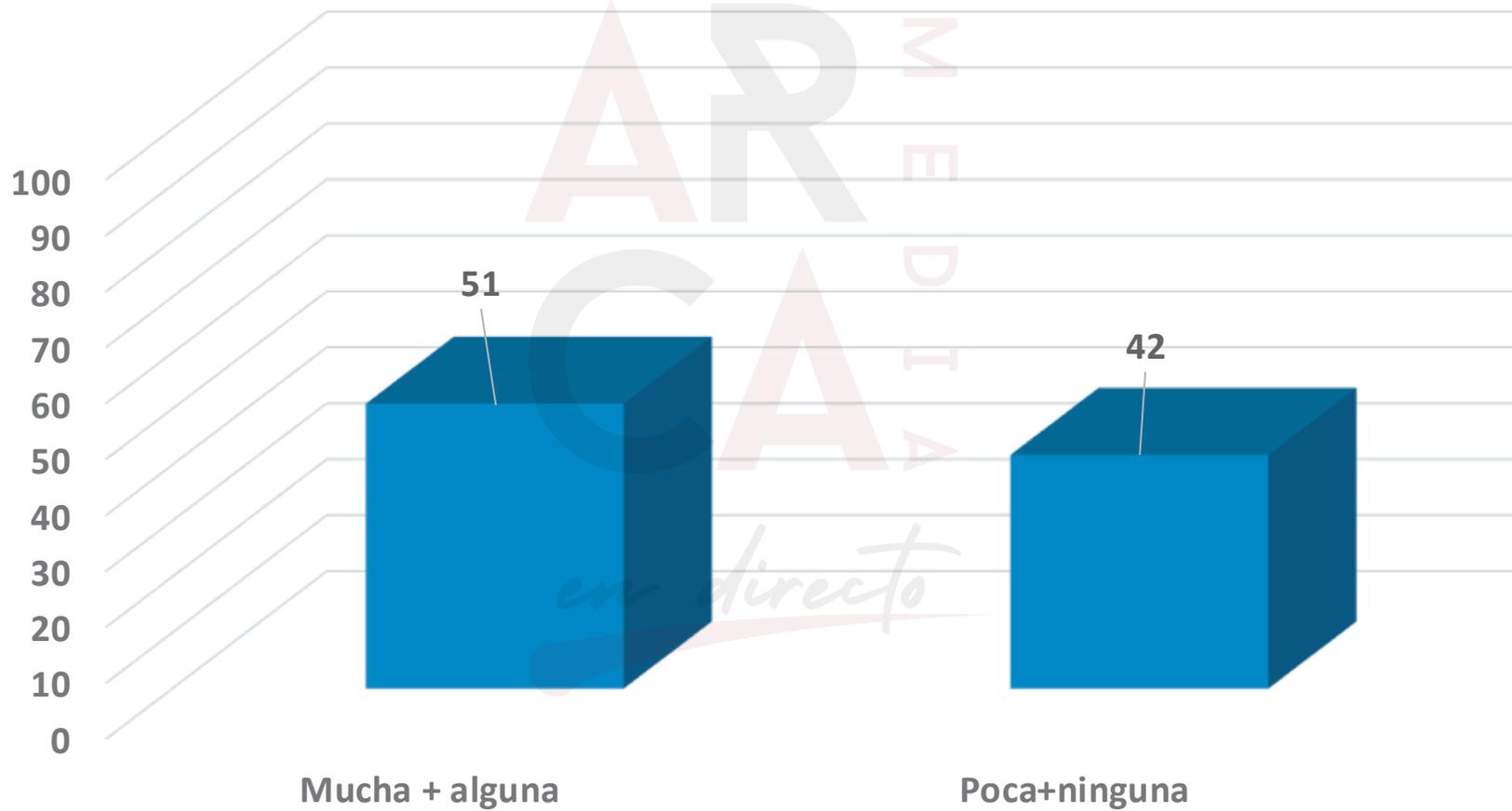


## 2. SI EL PRESIDENTE MULINO TIENE LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR:

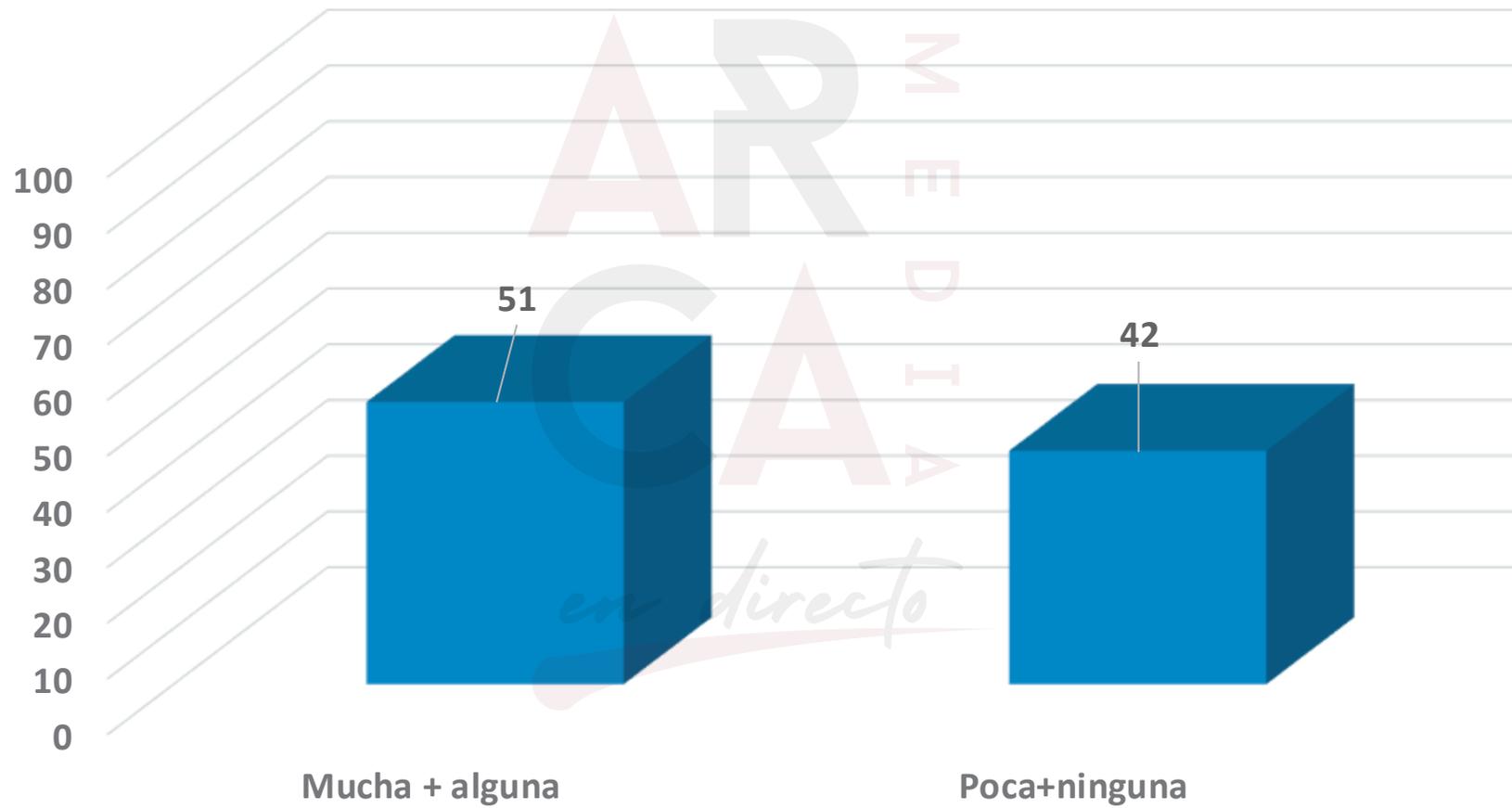
## 2. SI EL PRESIDENTE MULINO TIENEN LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR 2A. LOS PROBLEMAS DE LA CAJA DEL SEGURO SOCIAL



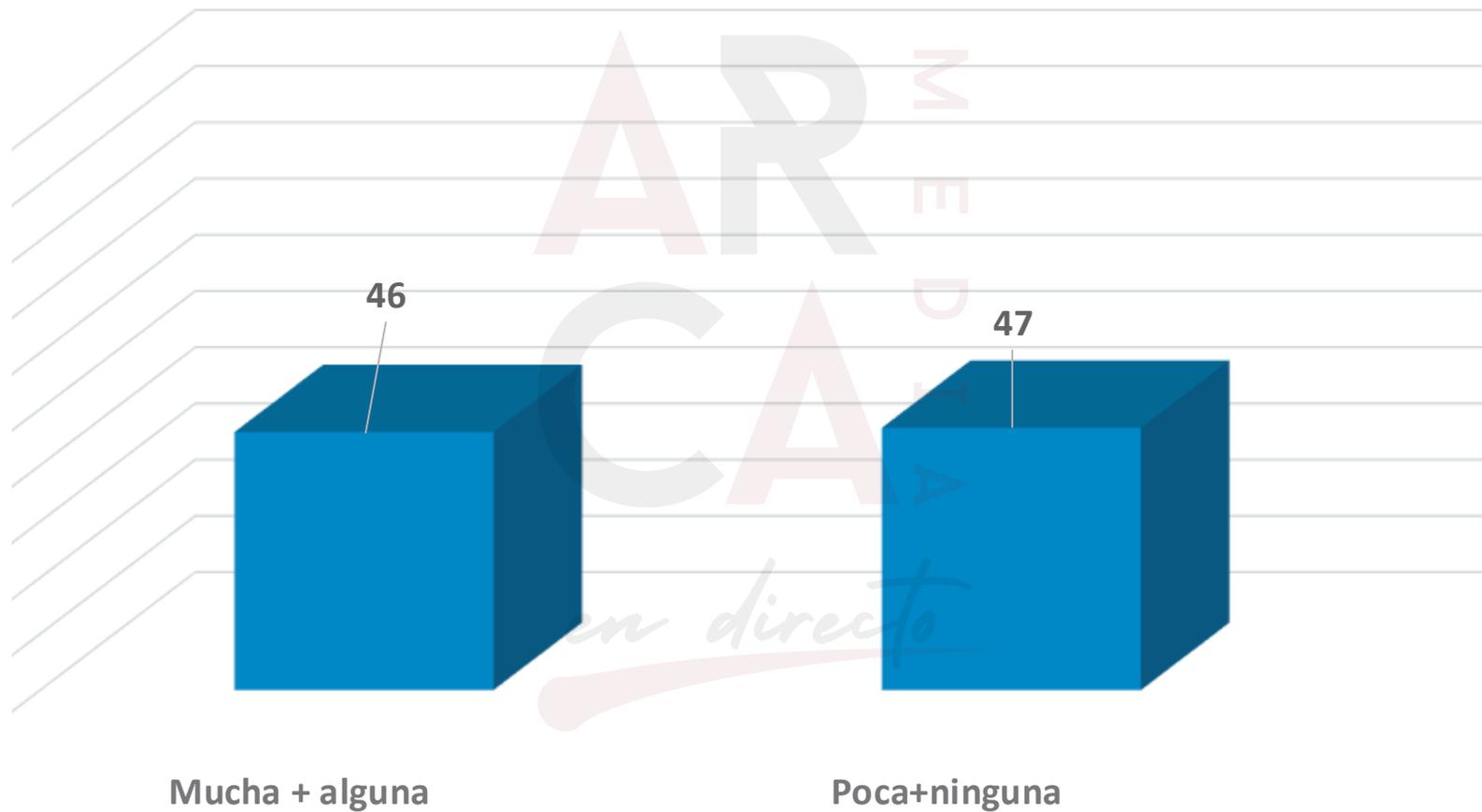
## SI EL PRESIDENTE MULINO TIENE LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR 2B. EL DESEMPLEO Y LOS SALARIOS BAJOS



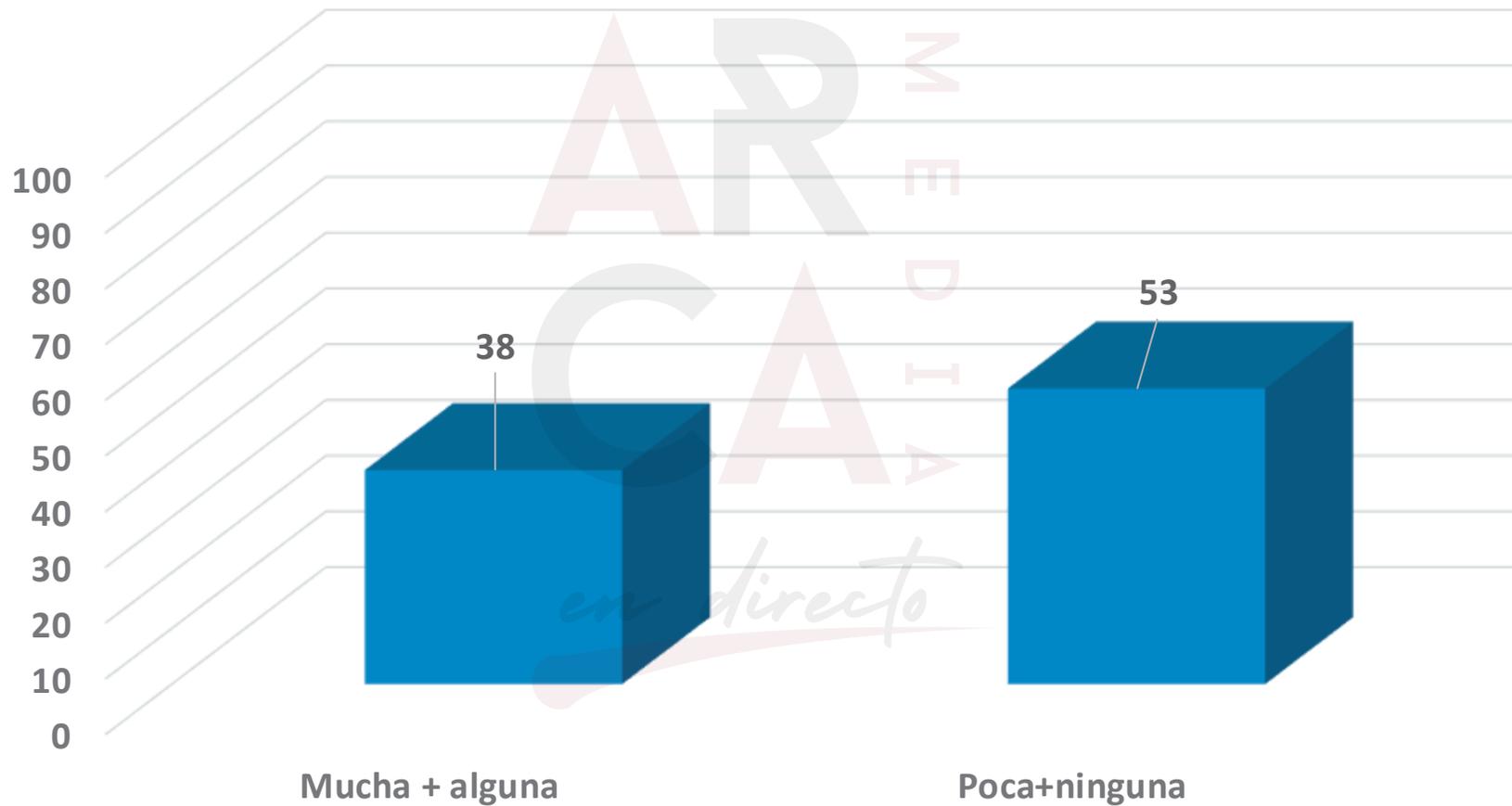
## SI EL PRESIDENTE MULINO TIENE LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR 2C. LA DELINCUENCIA, INSEGURIDAD, NARCOTRÁFICO



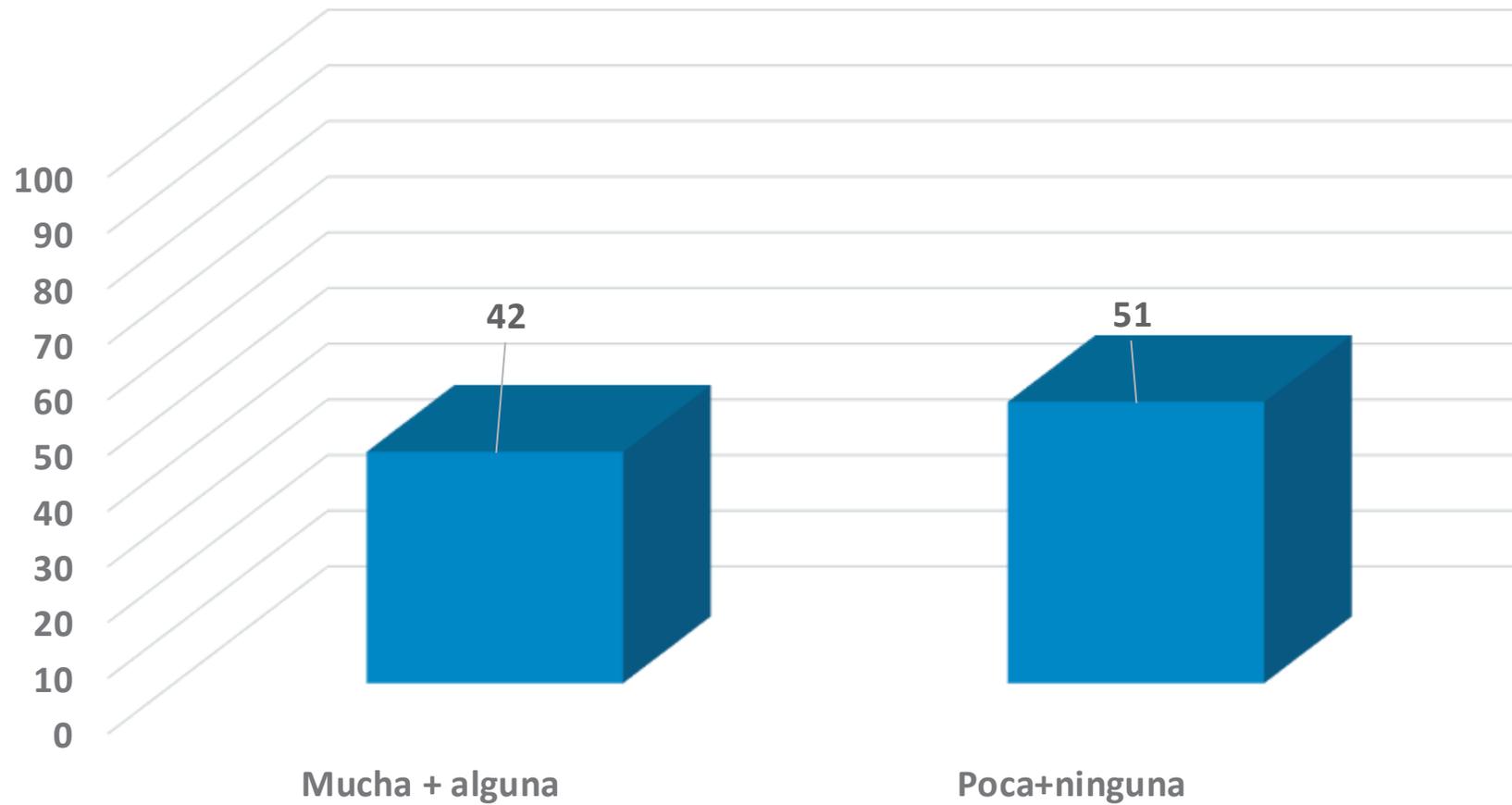
## SI EL PRESIDENTE MULINO TIENE LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR 2D. EL COSTO DE LA CANASTA BÁSICA



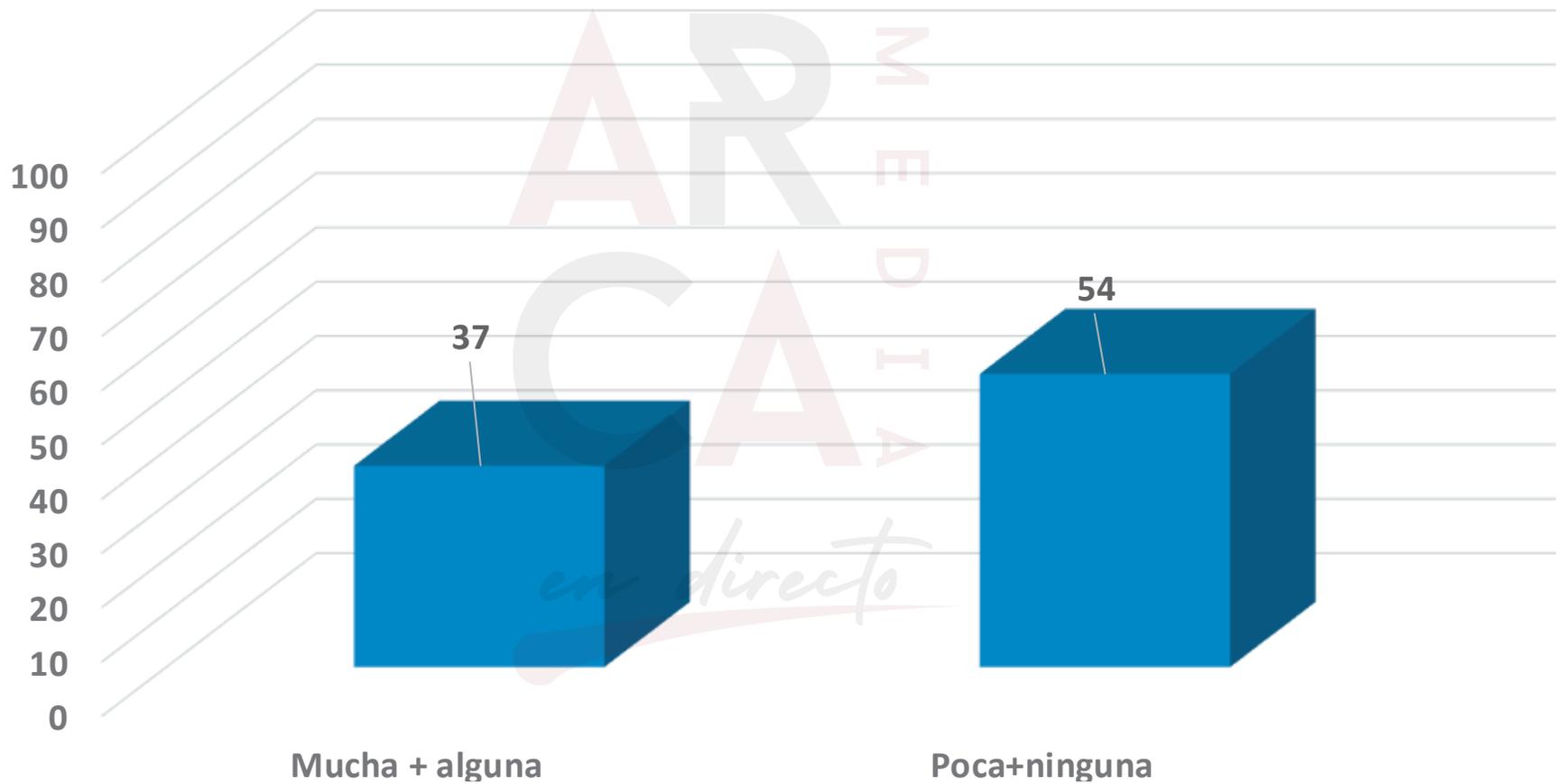
## SI EL PRESIDENTE MULINO TIENE LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR ZE. CHEN CHEN EN EL BOLSILLO DE LOS PANAMEÑOS



## SI EL PRESIDENTE MULINO TIENE LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR 2F. LA SALUD, LOS HOSPITALES, LAS MEDICINAS CARAS

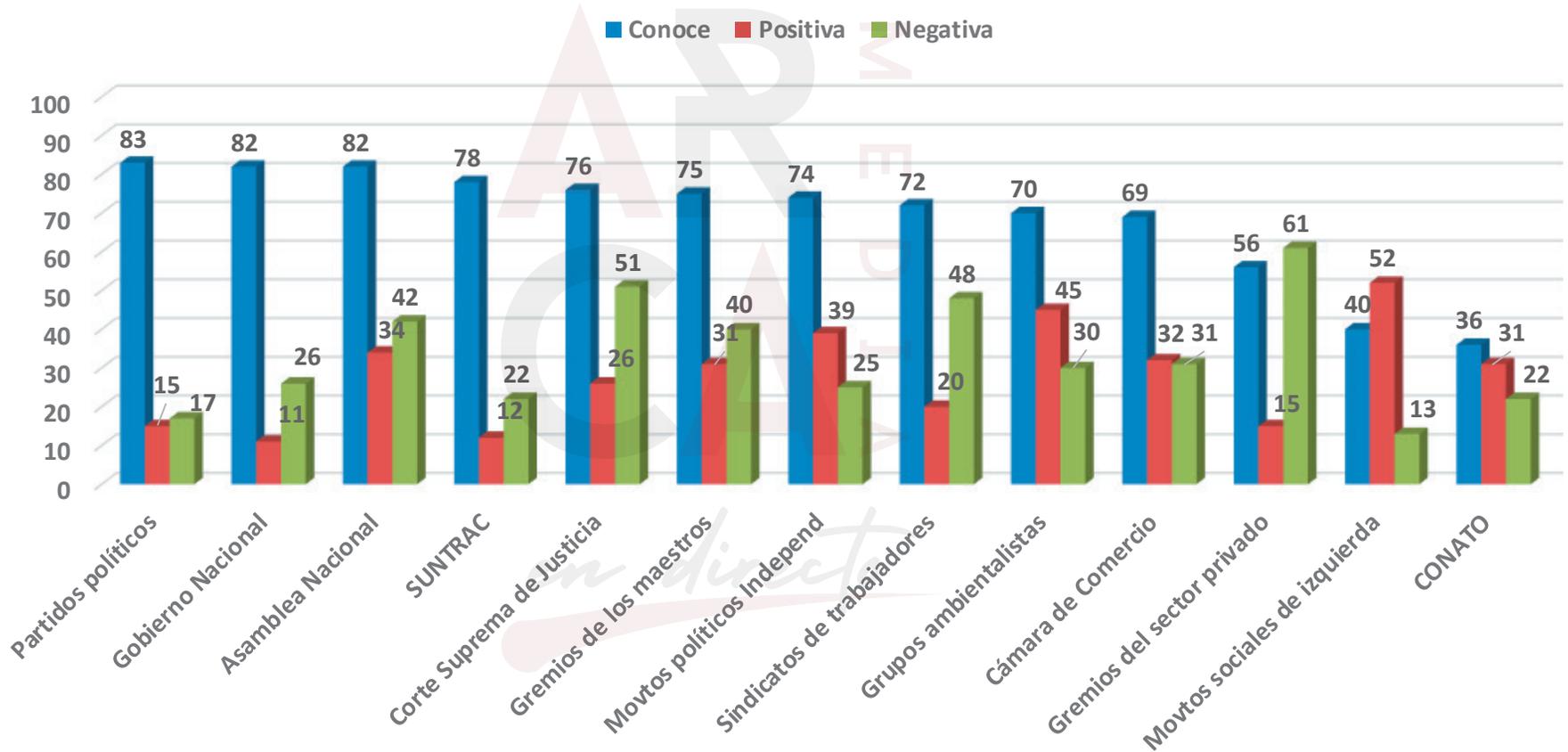


## SI EL PRESIDENTE MULINO TIENE LA CAPACIDAD DE SOLUCIONAR, 2F. EL PROBLEMA DE LA MINA DE COBRE

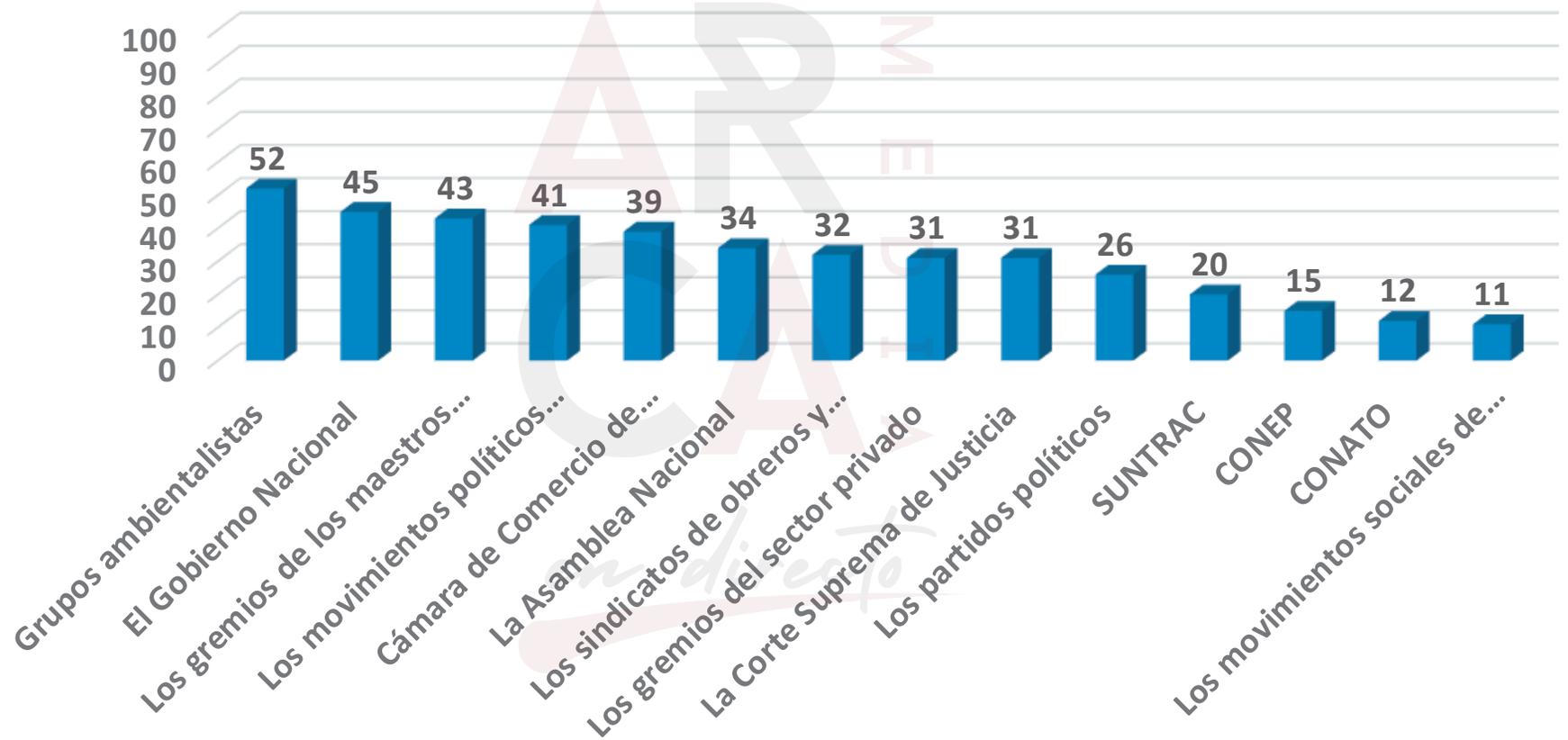


# CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES

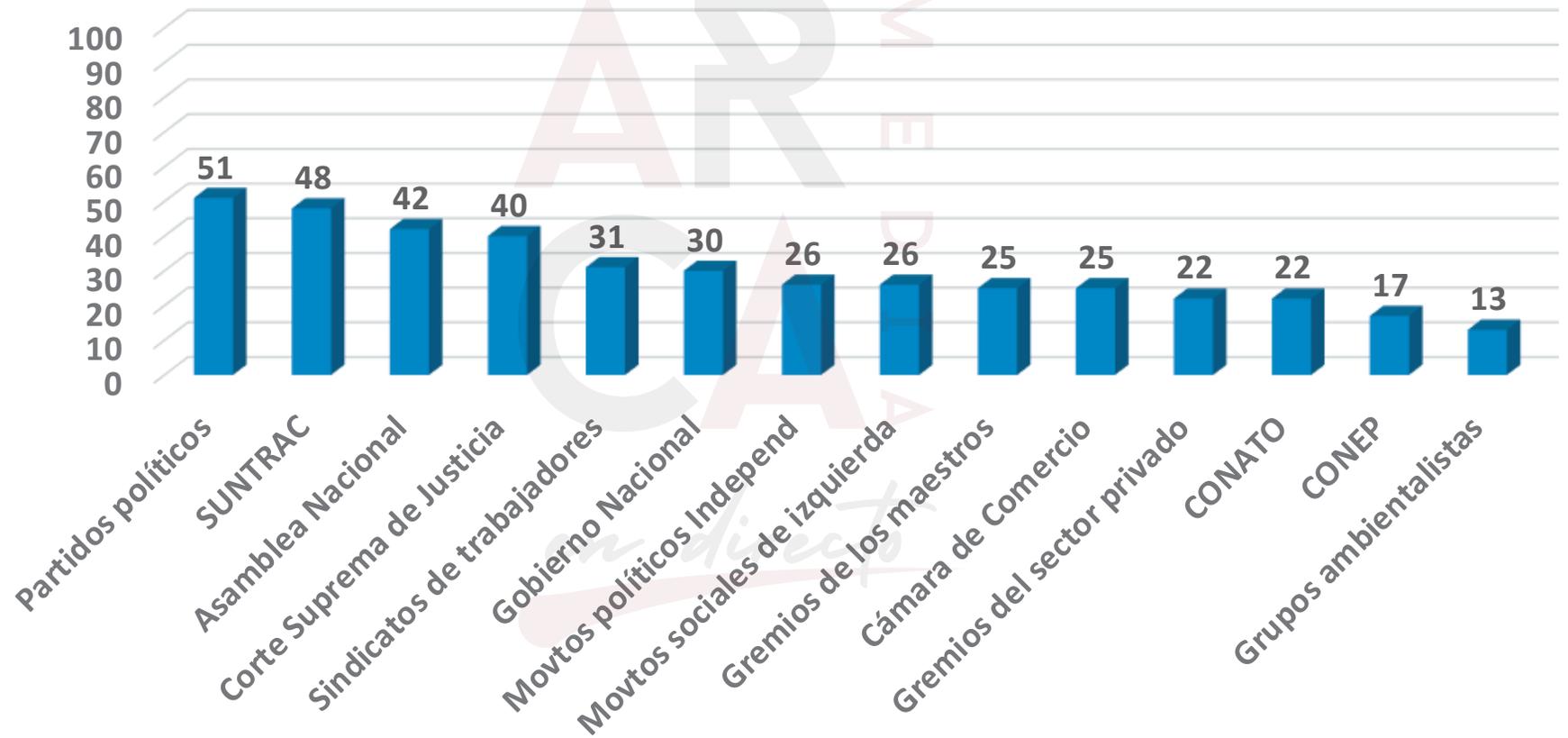
## IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES



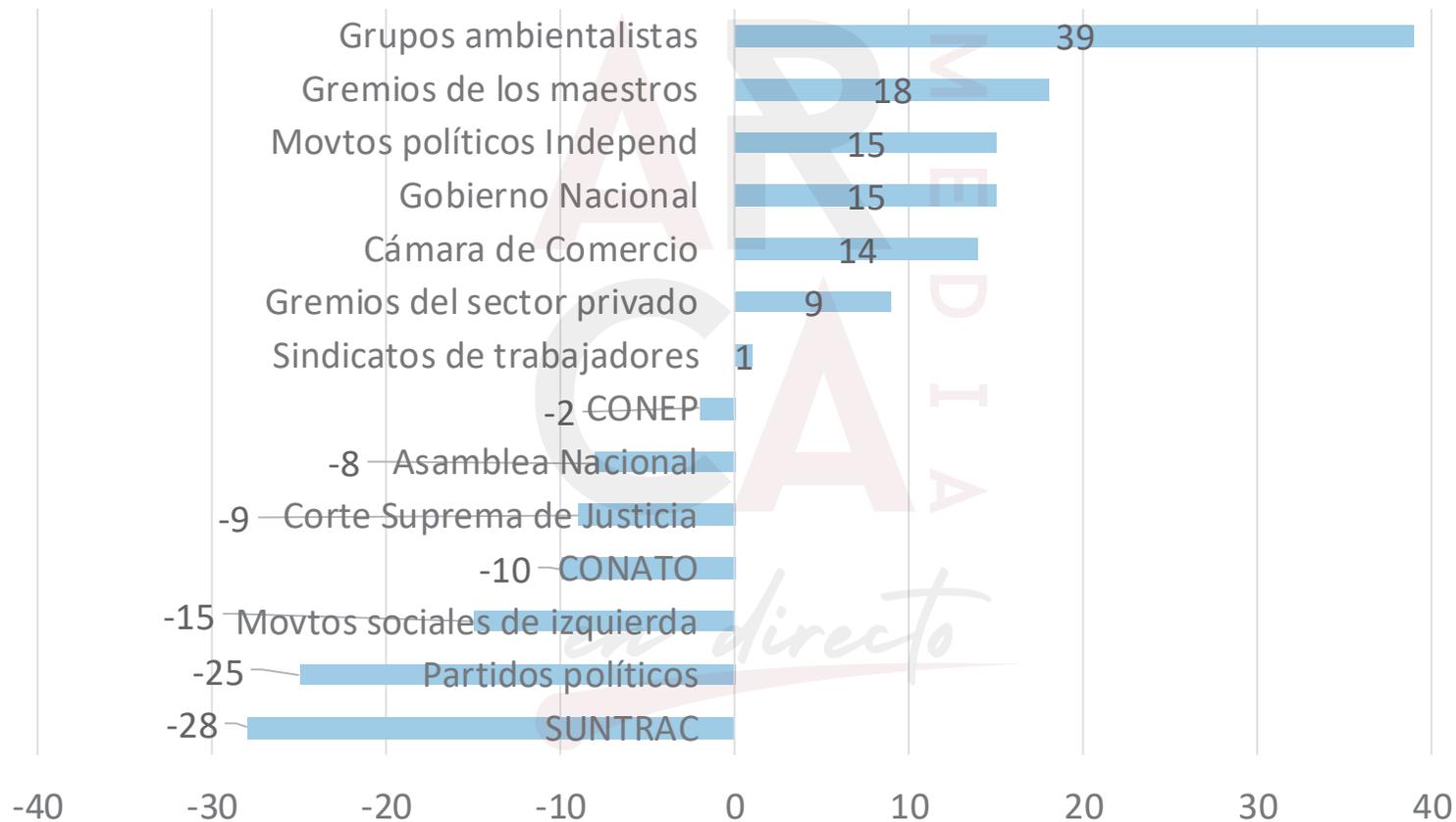
## IMAGEN POSITIVA DE LAS INSTITUCIONES



## IMAGEN NEGATIVA DE LAS INSTITUCIONES

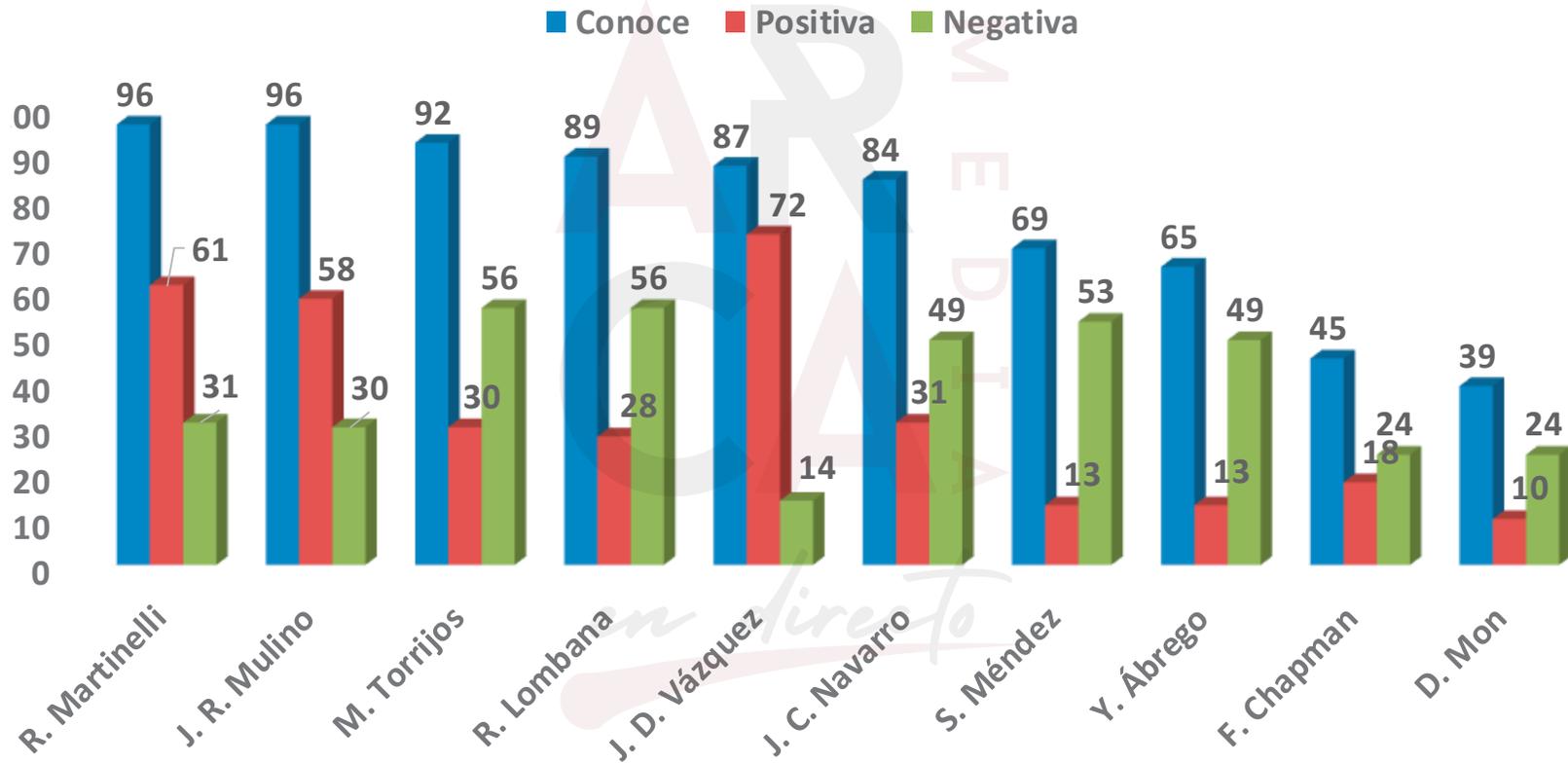


## DIFERENCIAL DE IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES

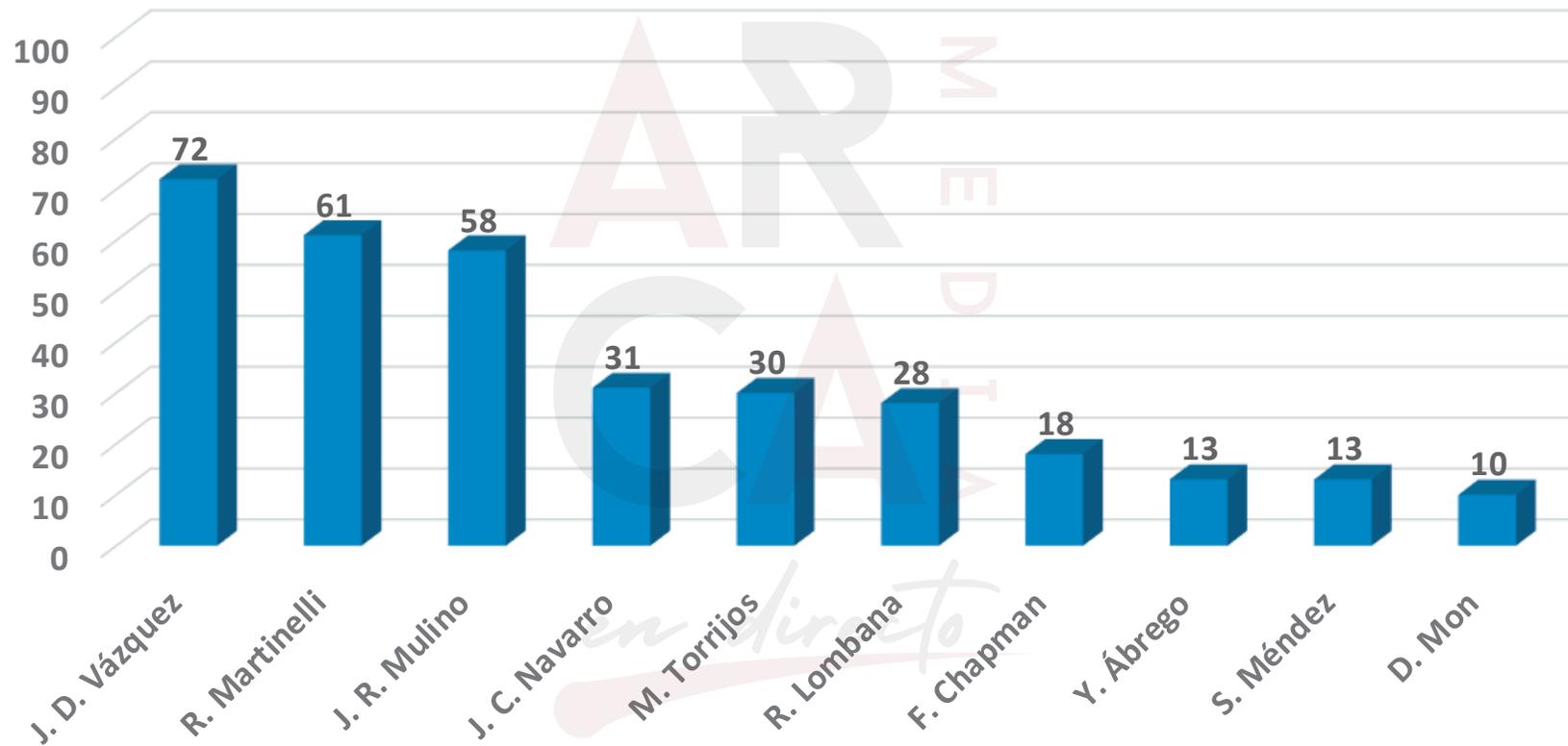


# CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LAS PERSONAS

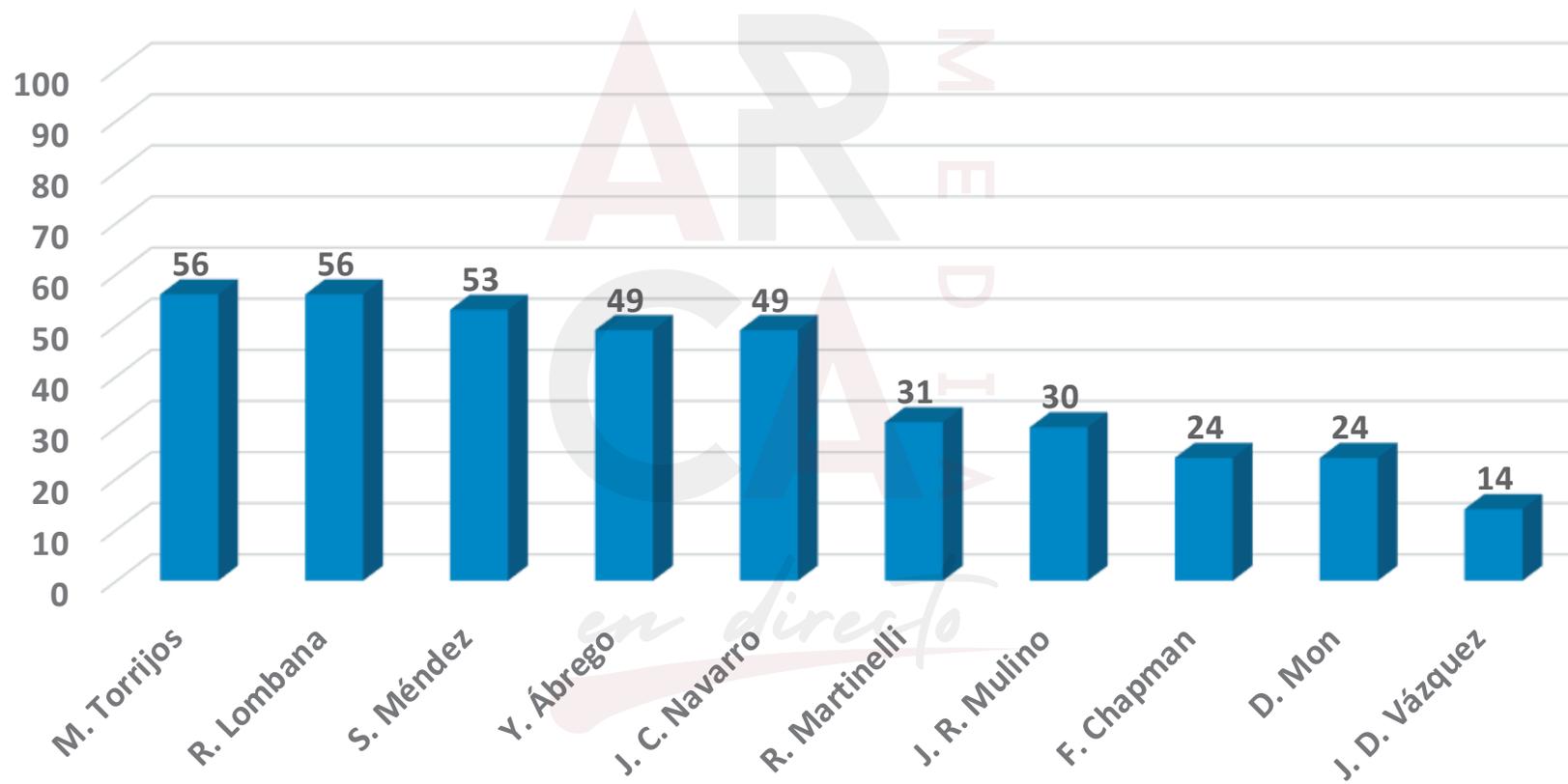
## IMAGEN DE TODAS LAS PERSONAS



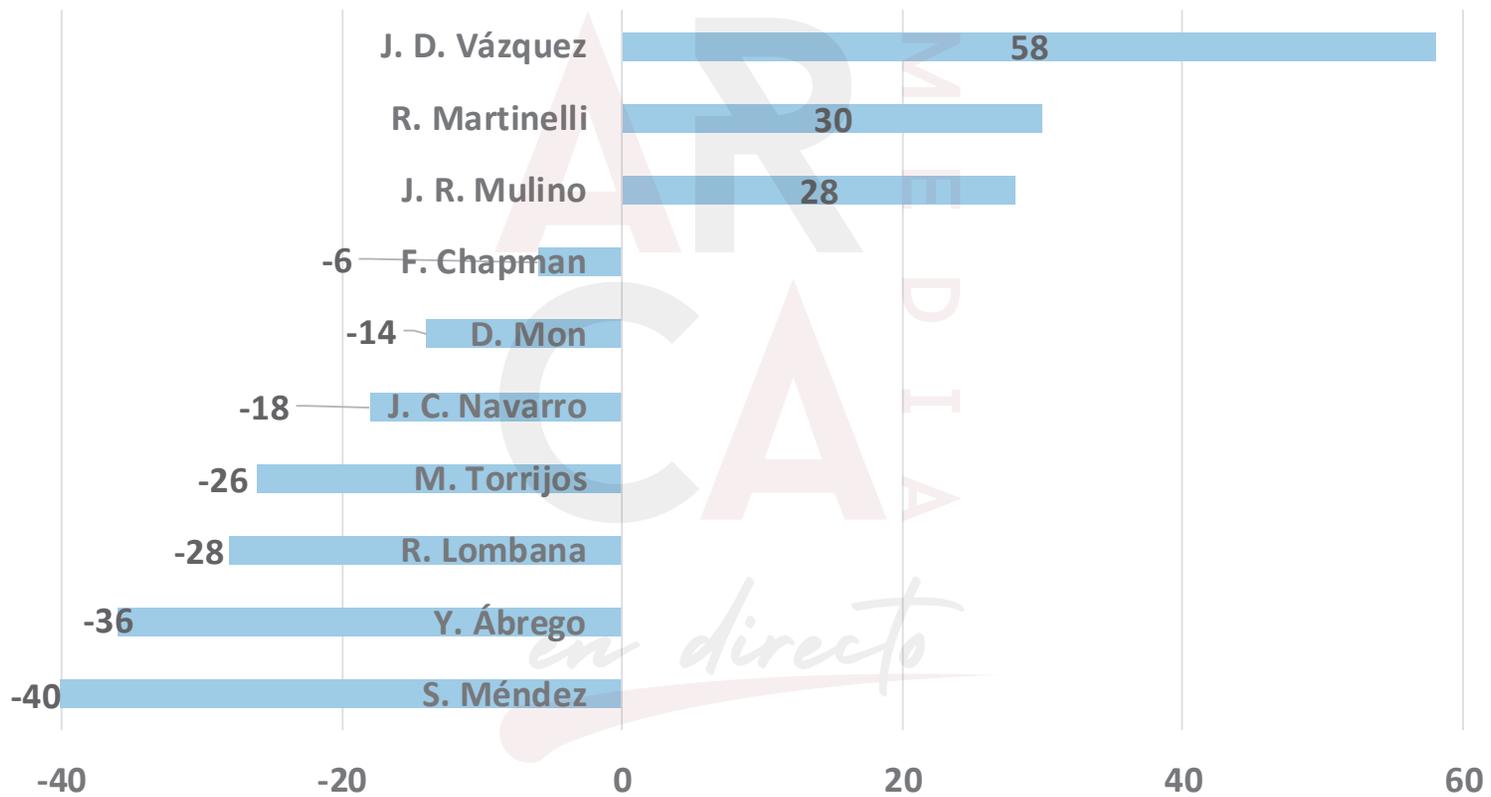
## IMAGEN POSITIVA DE LAS PERSONAS



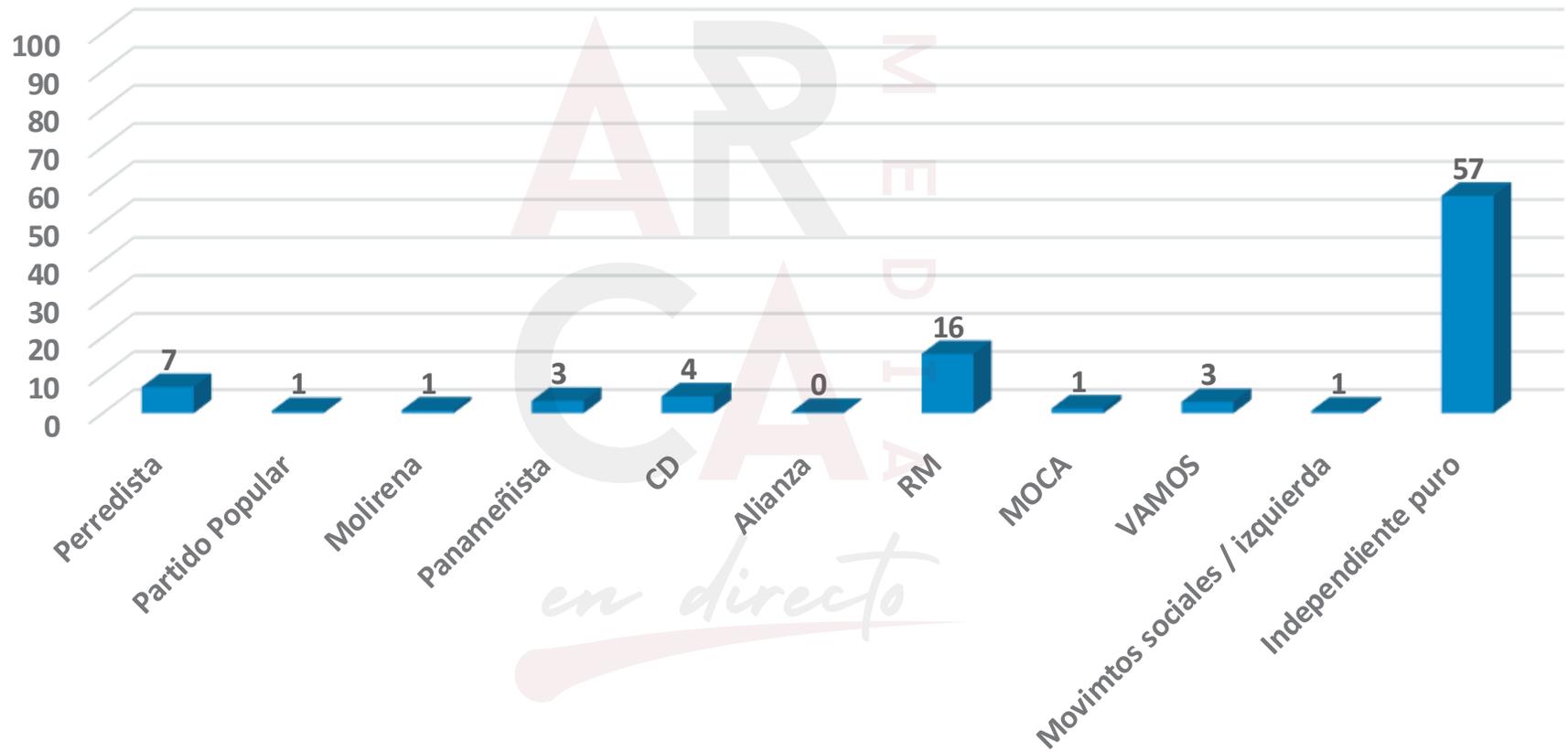
## IMAGEN NEGATIVA DE LAS PERSONAS



## DIFERENCIAL DE IMAGEN DE LAS PERSONAS

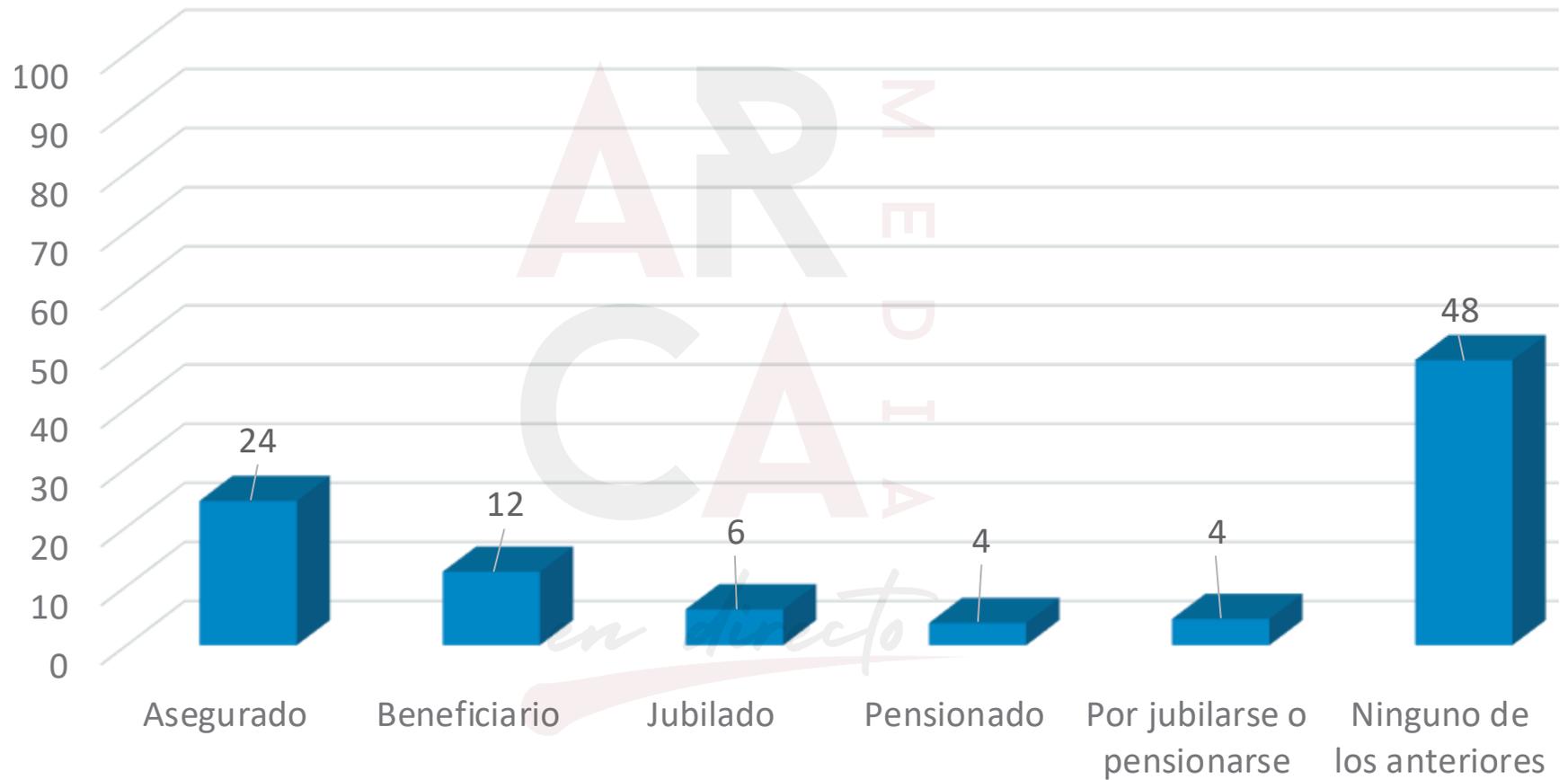


## IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

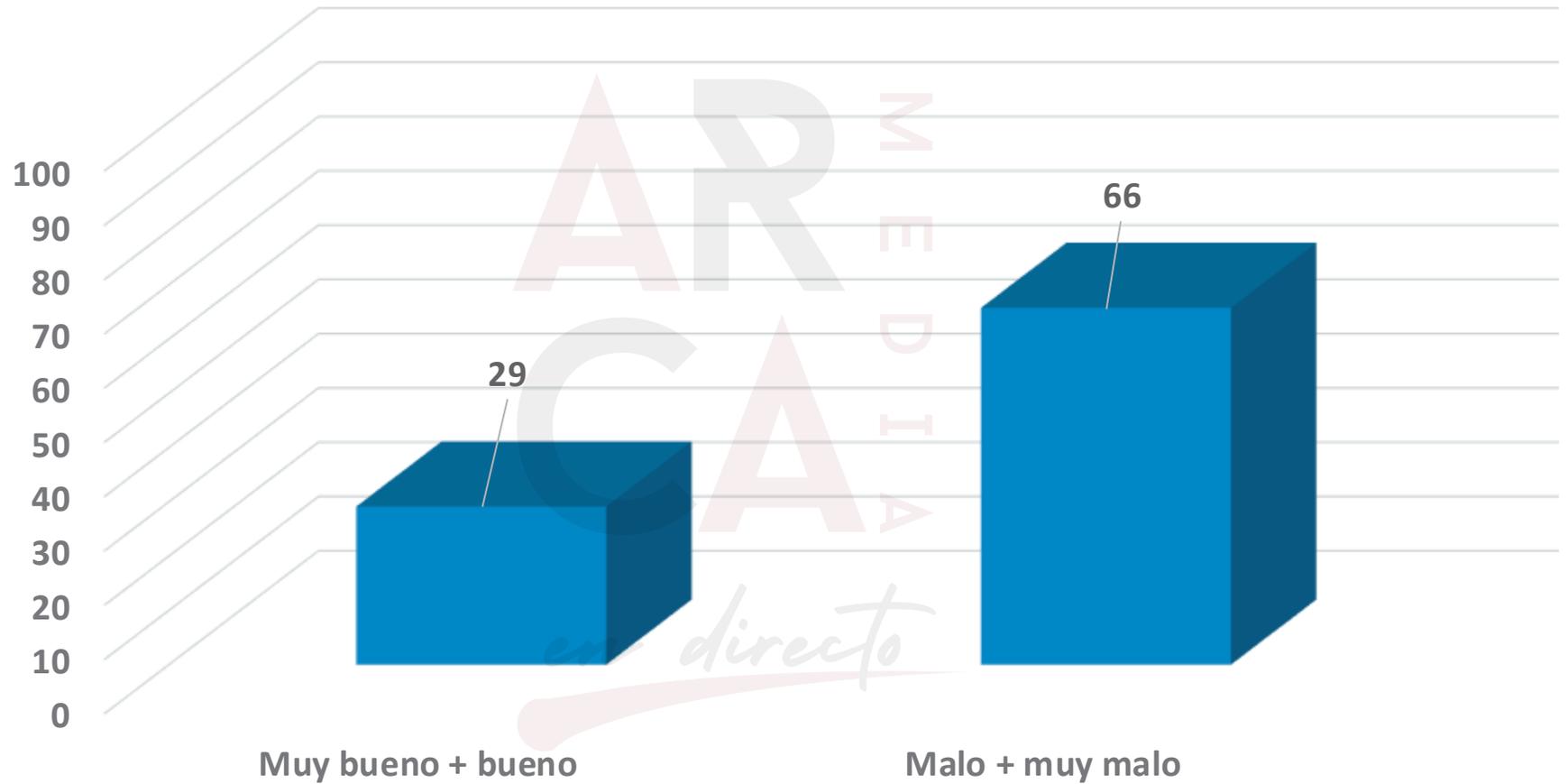


### 3. LA CAJA DEL SEGURO SOCIAL

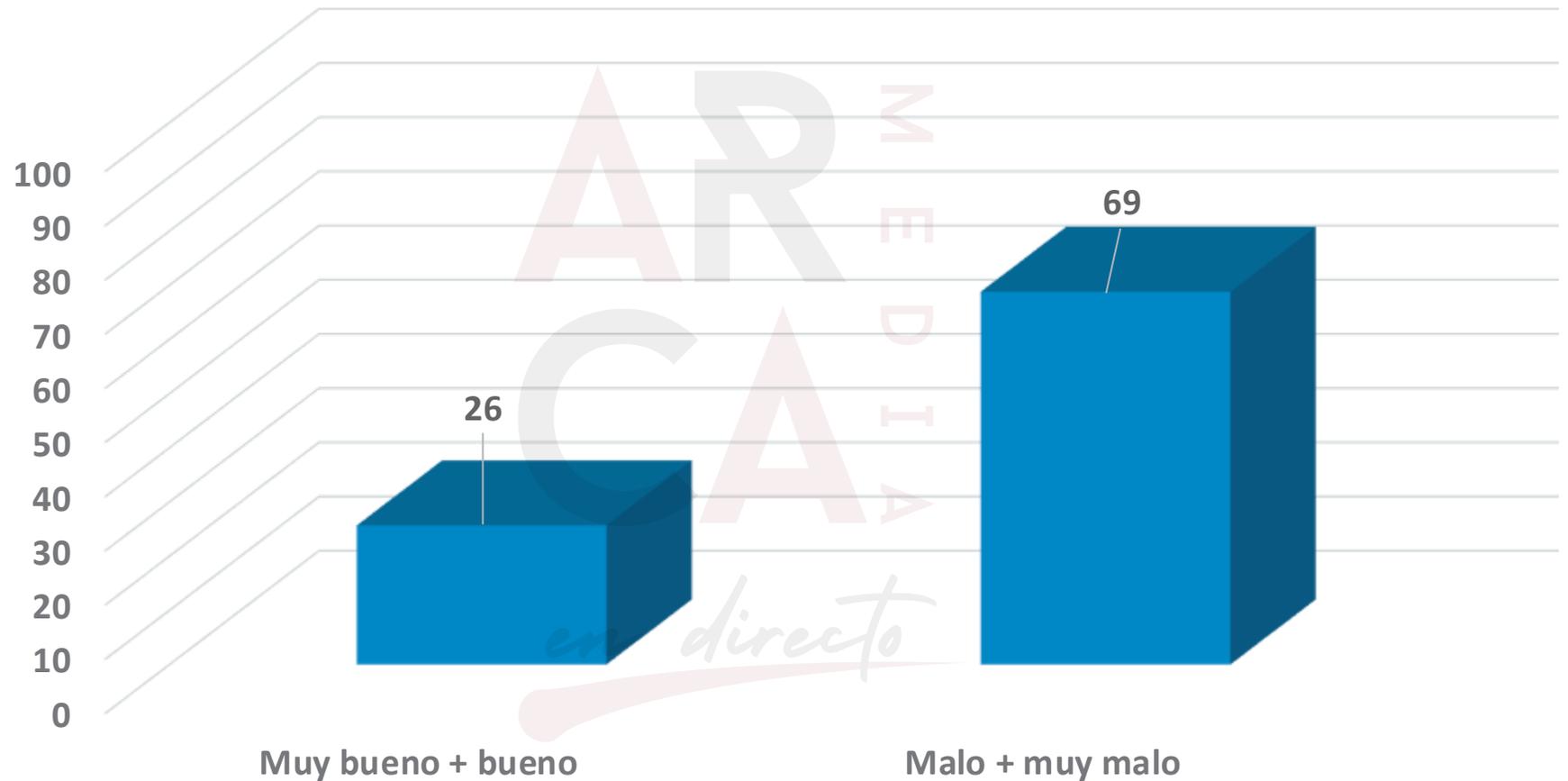
### 3. ESTATUS ANTE LA CAJA DEL SEGURO SOCIAL



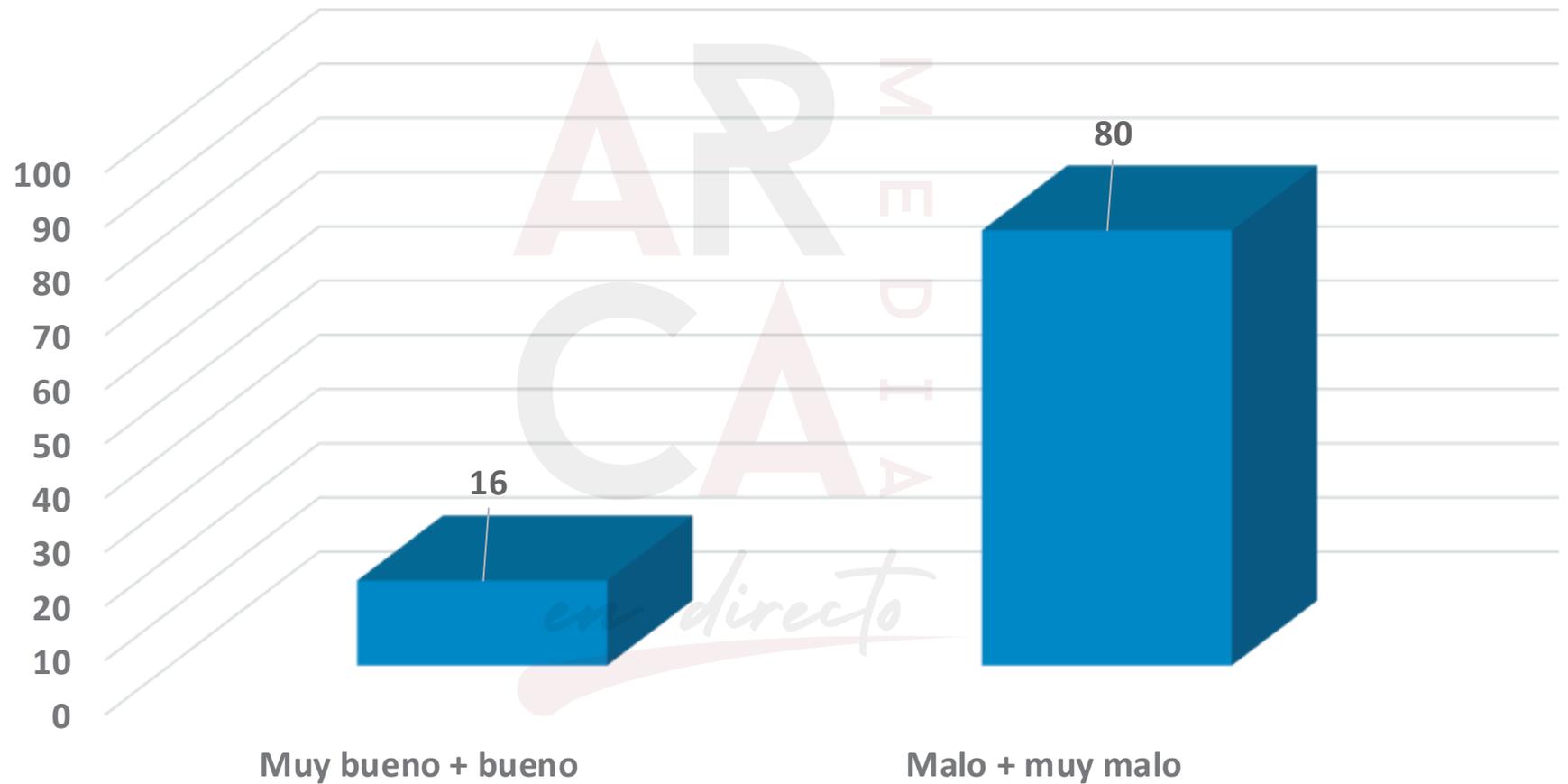
## 4. OPINIÓN SOBRE LOS SERVICIOS EN GENERAL QUE ESTÁ PRESTANDO LA CSS



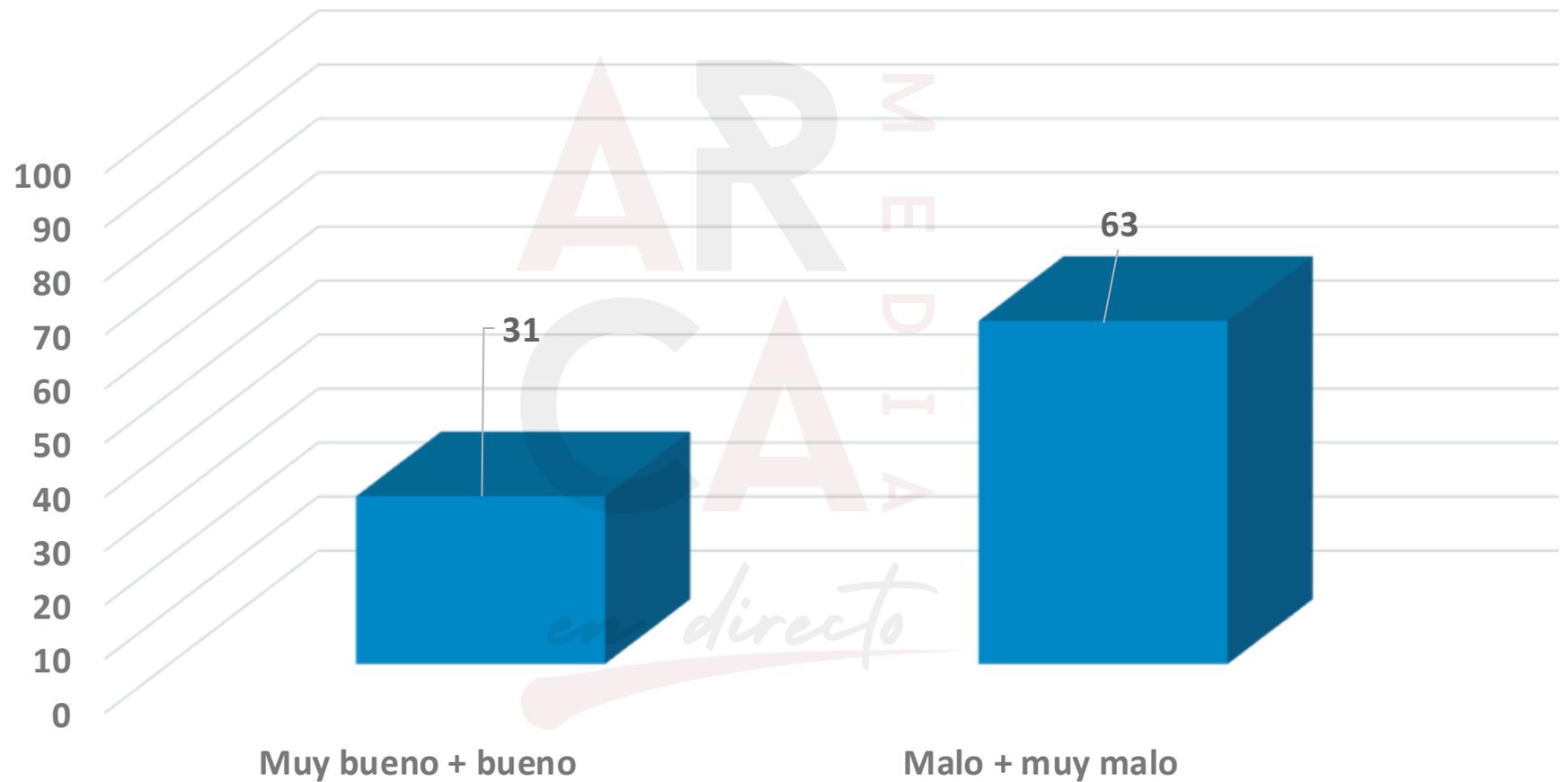
## 5. OPINIÓN SOBRE LA ATENCIÓN MÉDICA QUE ESTÁ PRESTANDO LA CSS



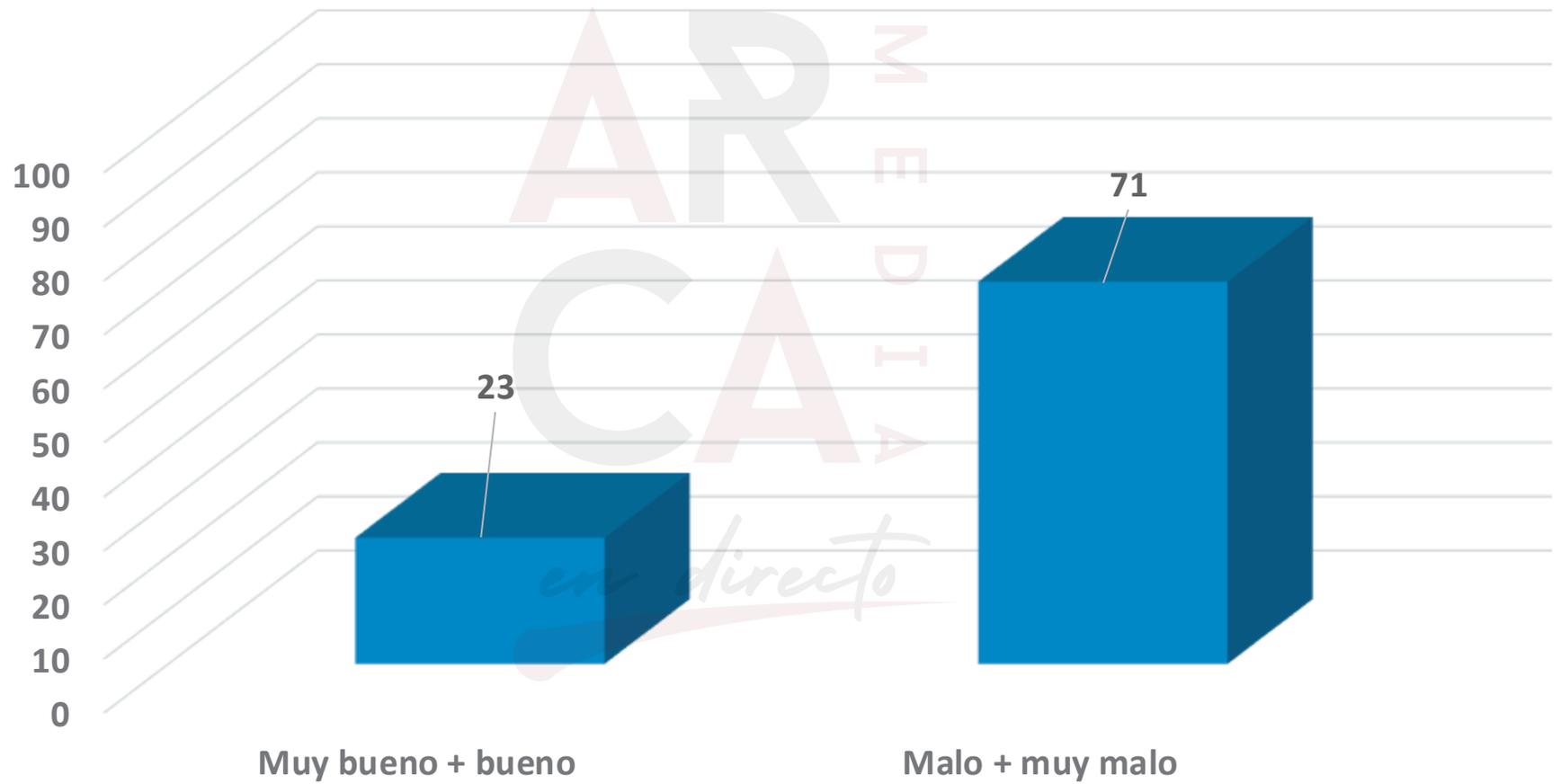
## 6. OPINIÓN SOBRE EL SUMINISTRO DE MEDICAMENTOS QUE ESTÁ PRESTANDO LA CSS



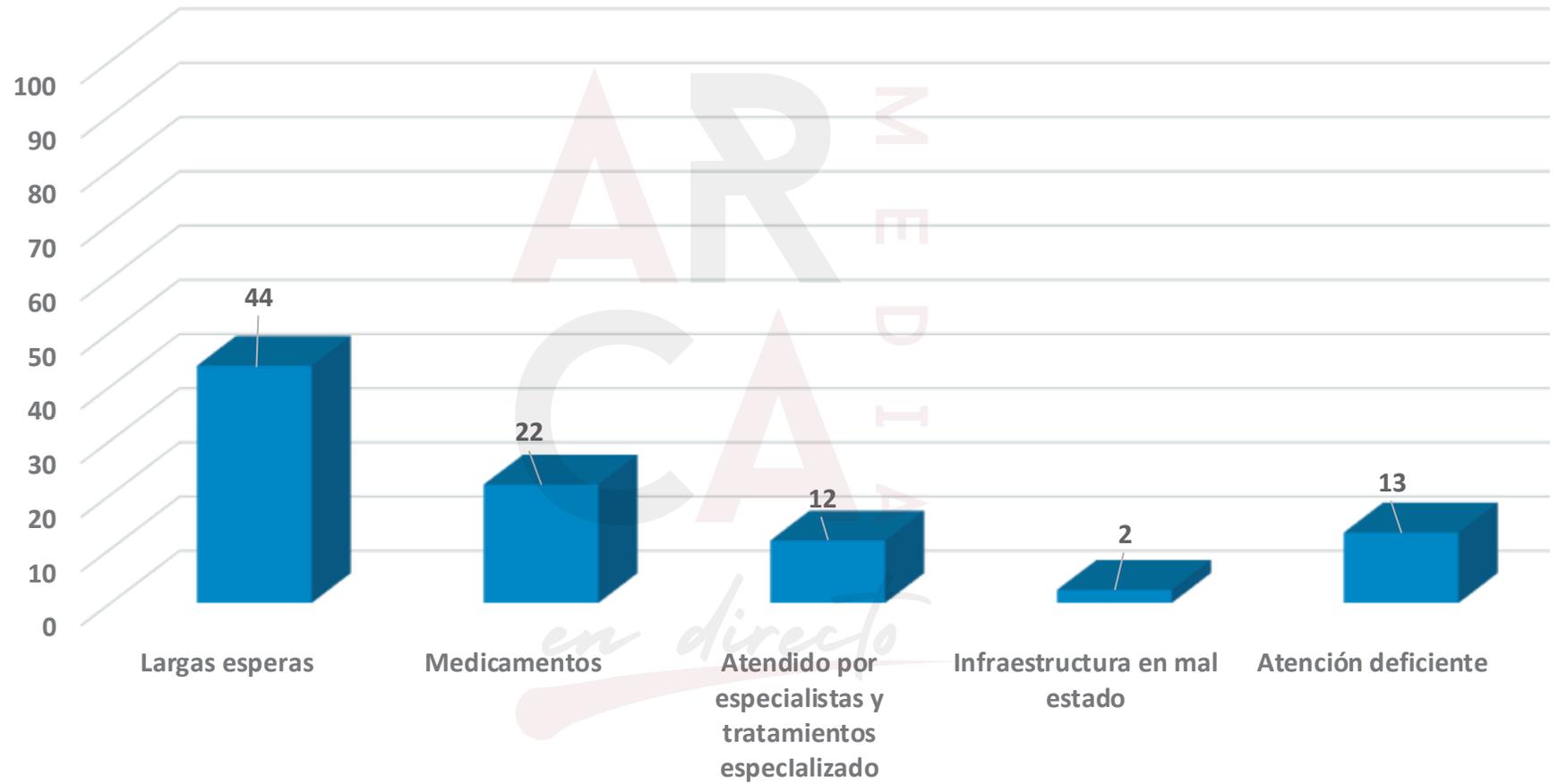
## 7. OPINIÓN SOBRE LOS EXÁMENES DE LABORATORIO QUE ESTÁ PRESTANDO LA CSS



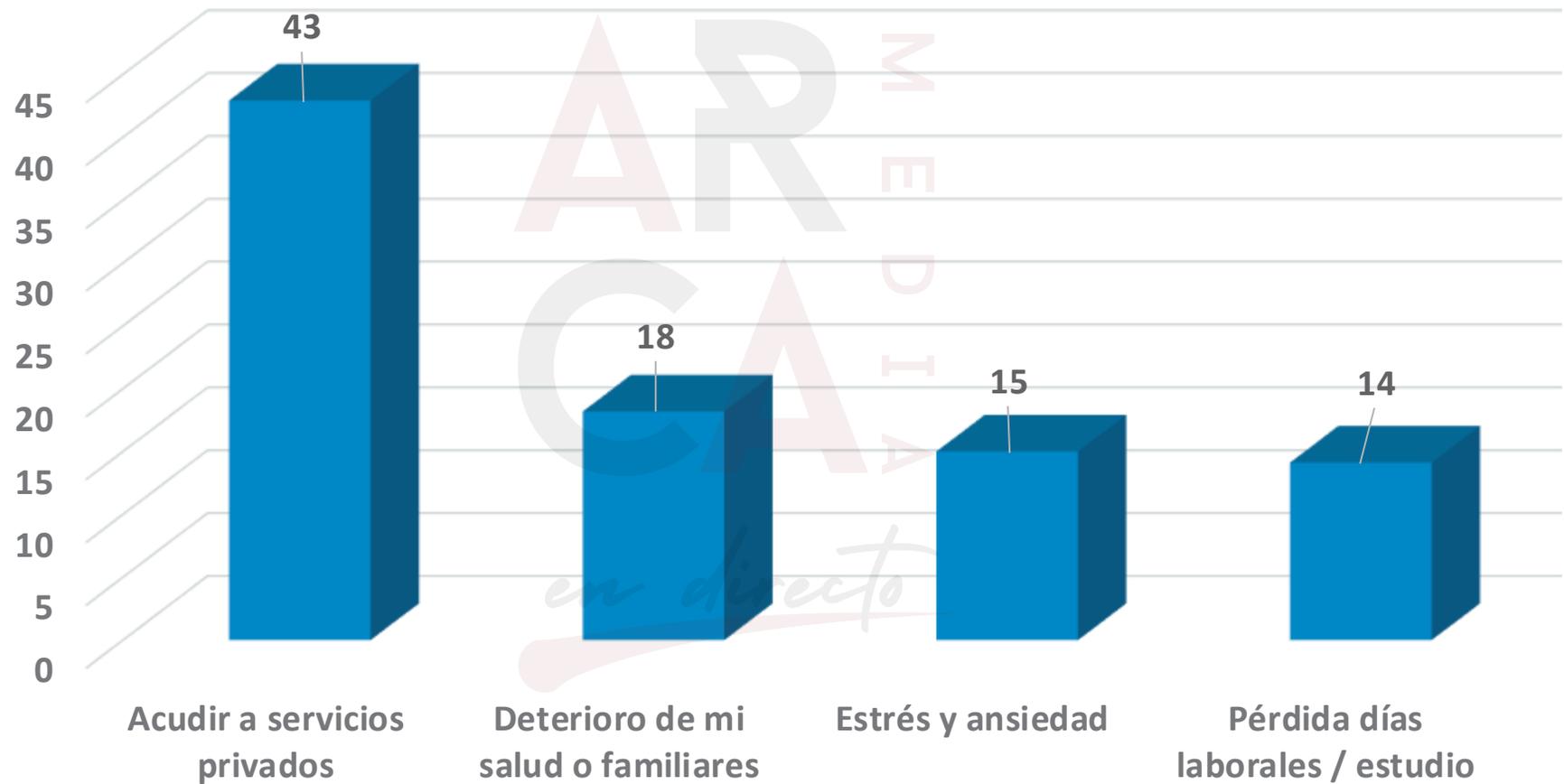
## 8. OPINIÓN SOBRE EL PROGRAMA DE PENSIONES Y JUBILACIONES QUE ESTÁ PRESTANDO LA CSS



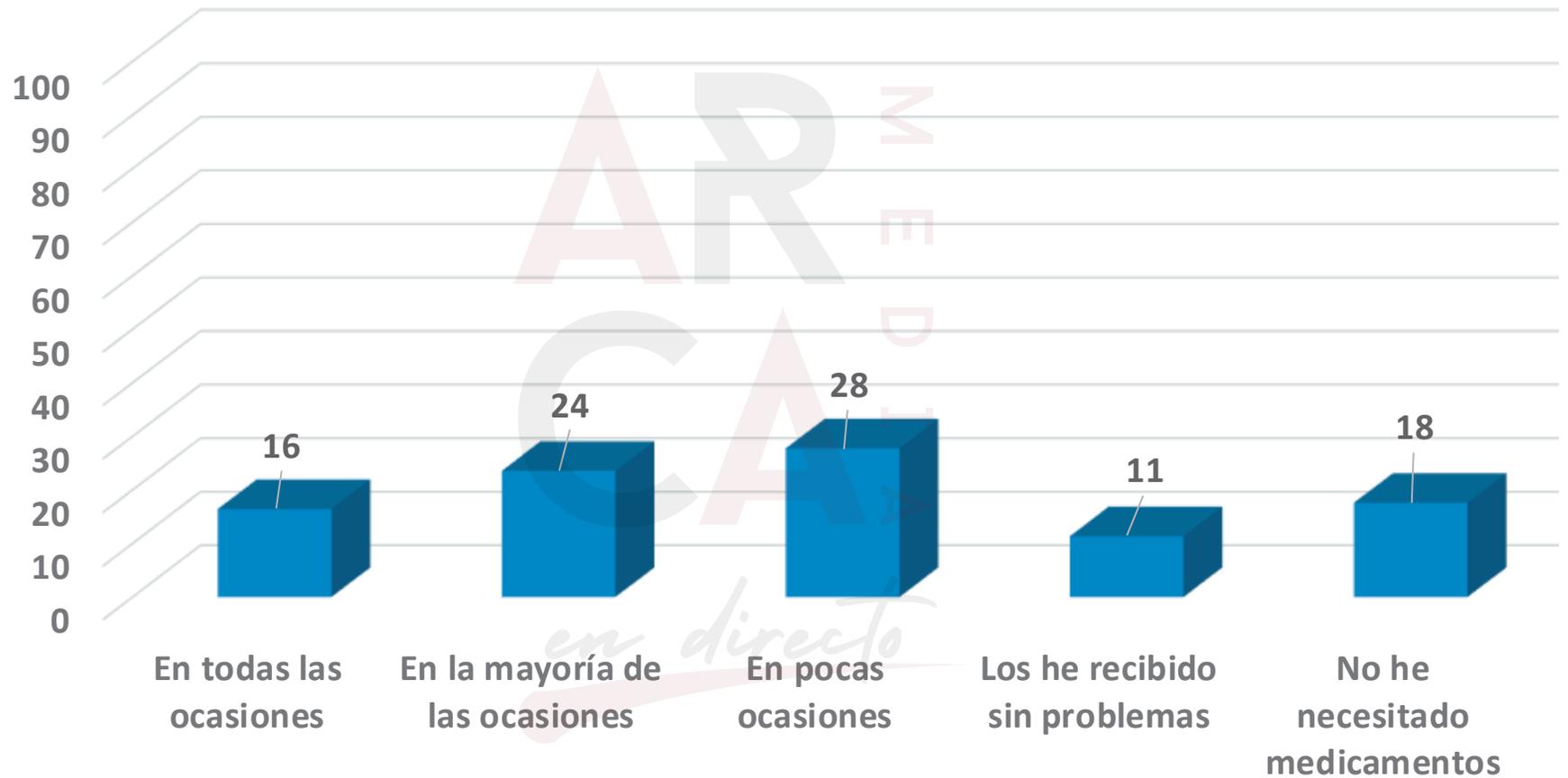
## 9. ¿CUÁL ES EL MAYOR PROBLEMA AL RECIBIR LOS SERVICIOS DE LA CSS?



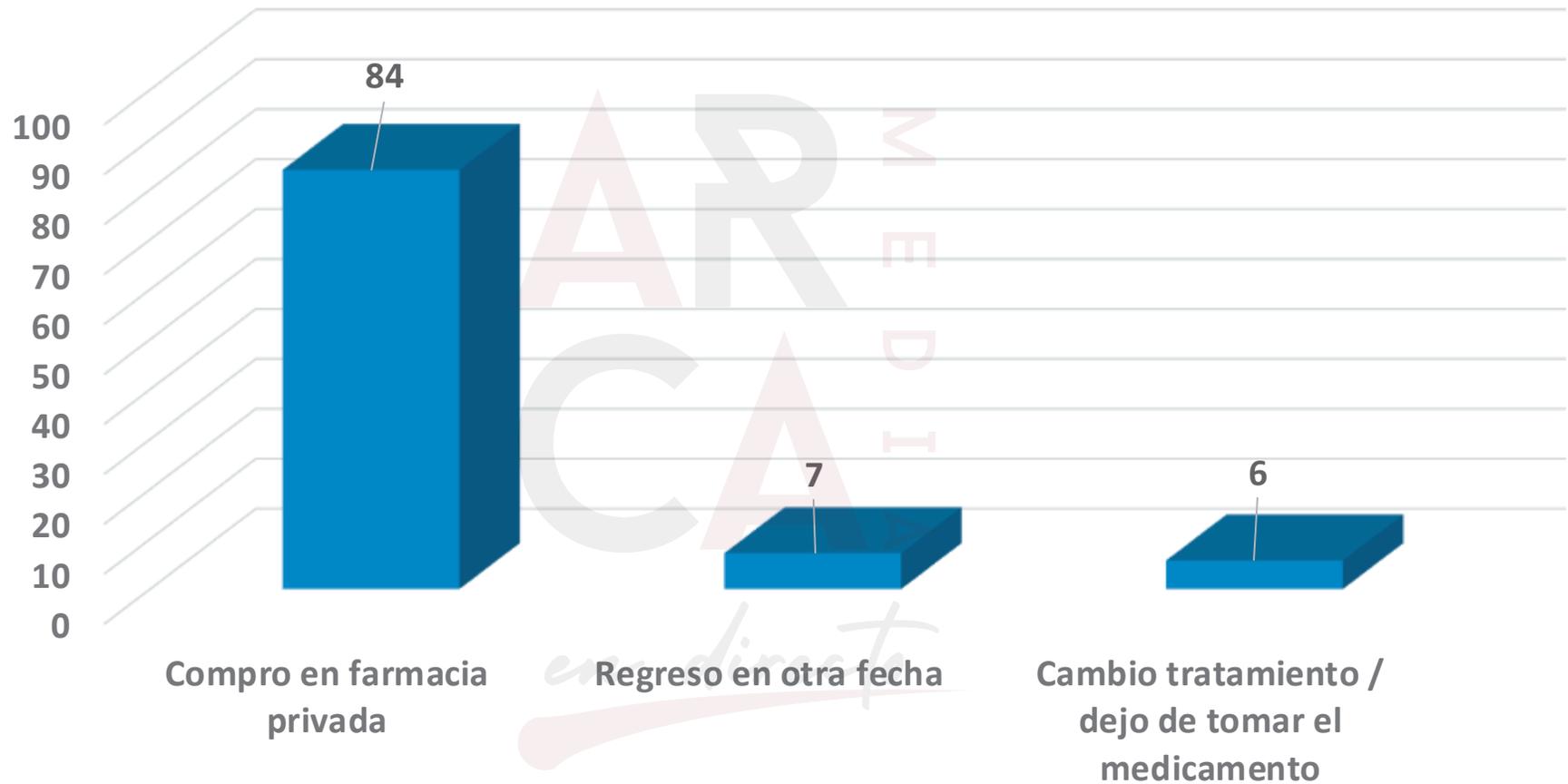
## 10. CUANDO NO RECIBE LOS SERVICIOS DE LA CSS, ¿CUÁLES ASPECTOS LO PERJUDICAN MÁS?



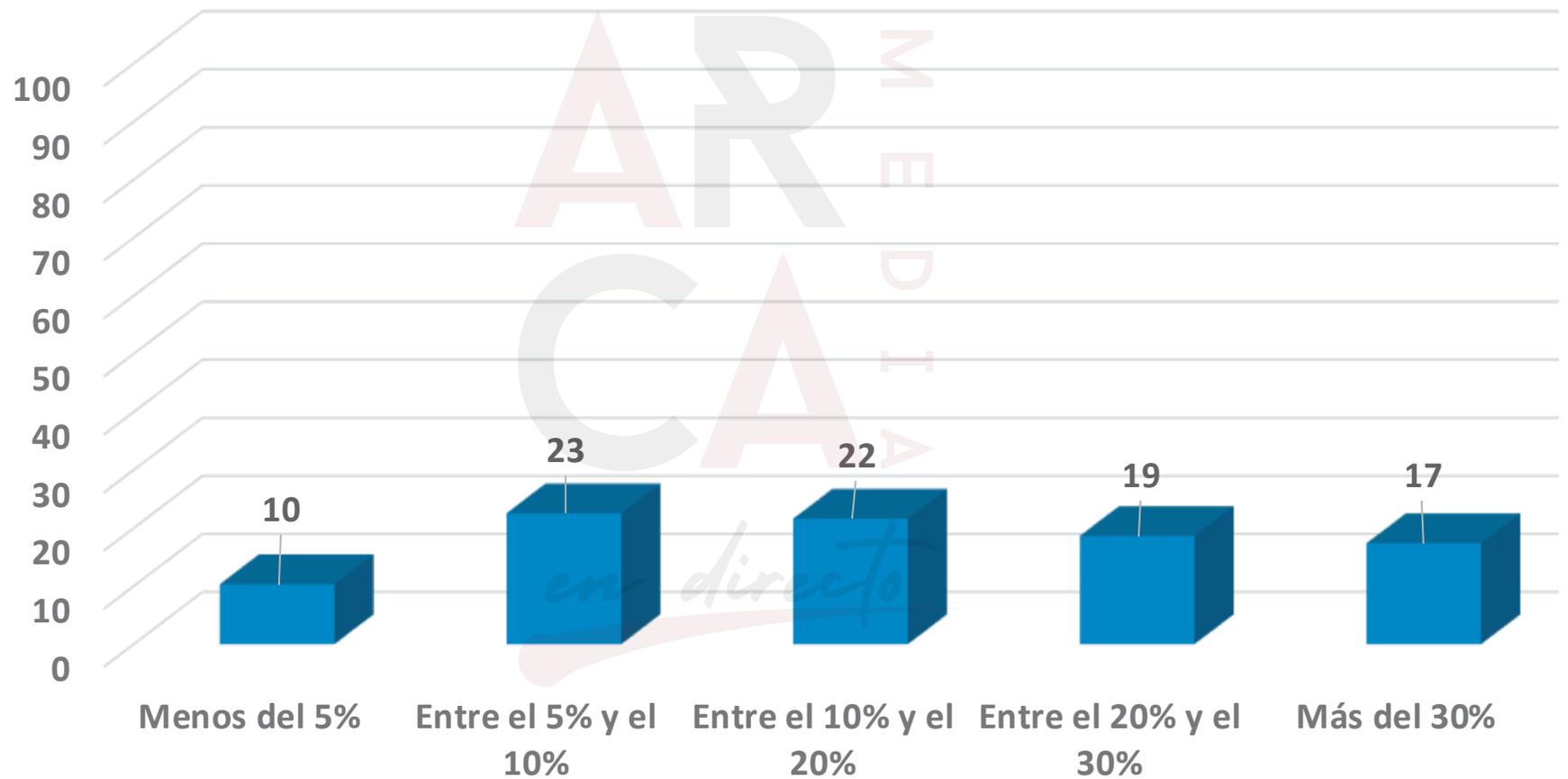
## 11. EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES, HA TENIDO DIFICULTADES EN RECIBIR LOS MEDICAMENTOS



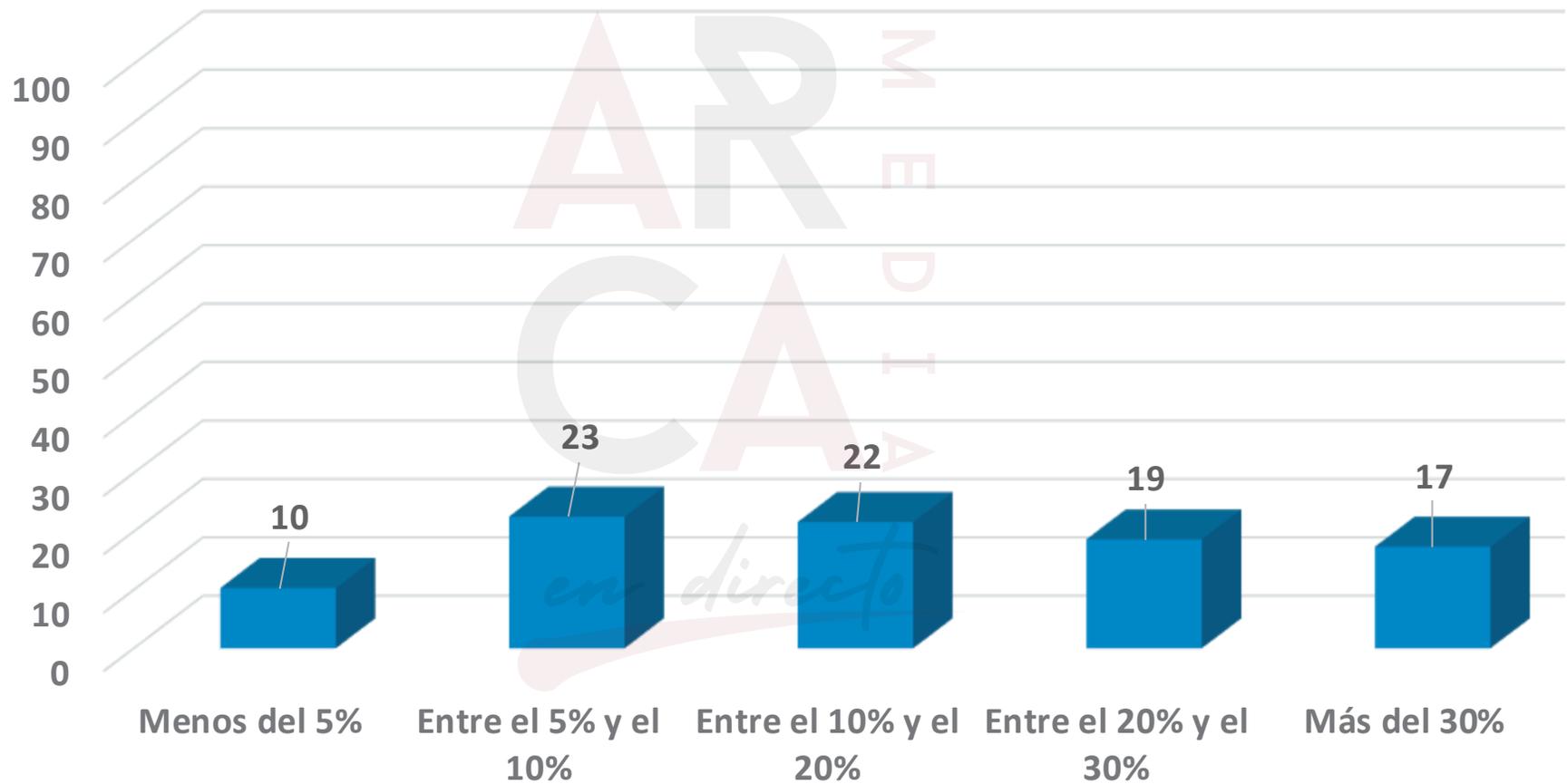
## 12. EN CASO DE QUE UN MEDICAMENTO NO ESTÉ DISPONIBLE, ¿QUÉ ACCIÓN TOMA UD?.



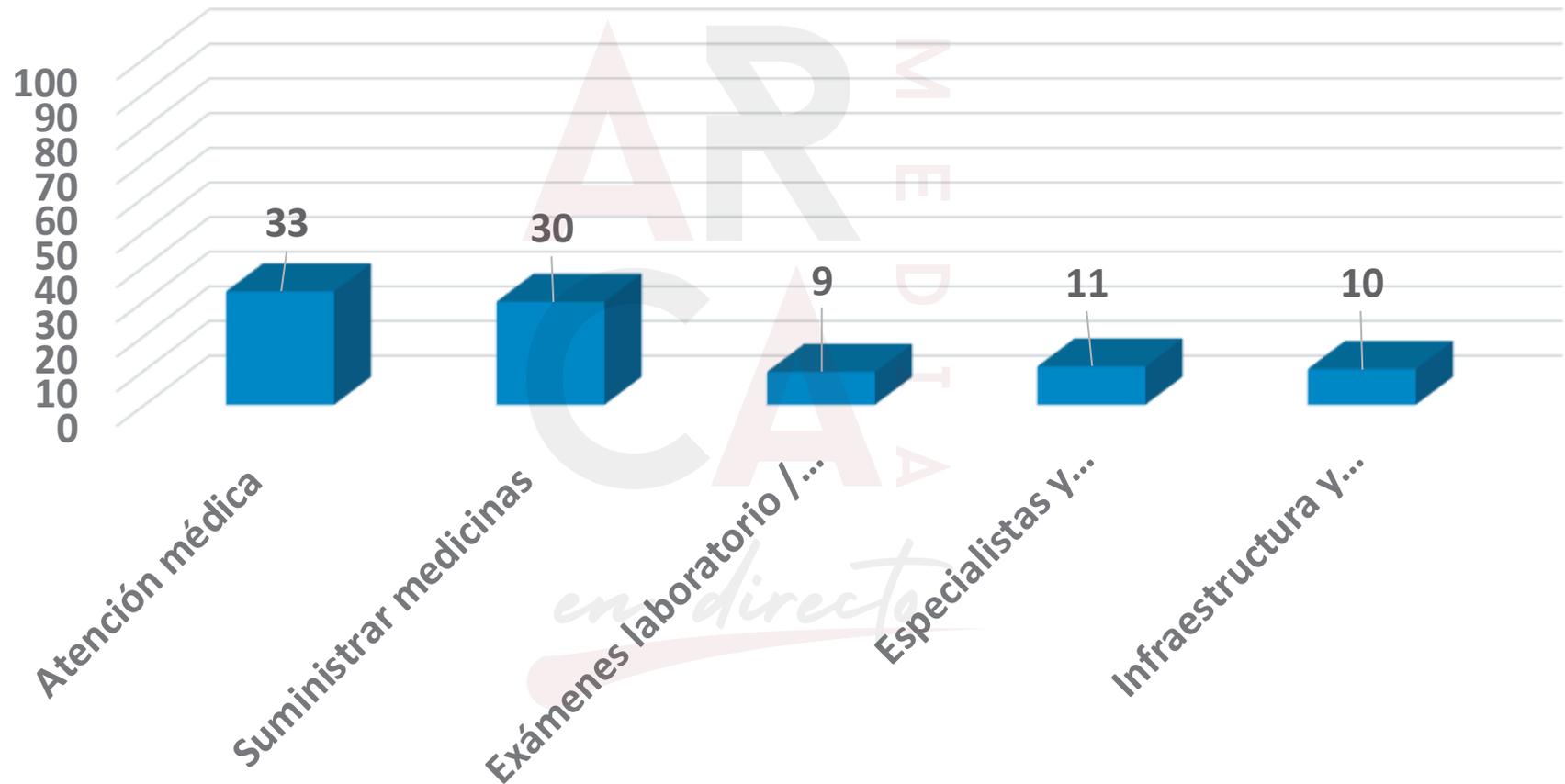
### 13. QUÉ IMPACTO ECONÓMICO HA TENIDO EN SU HOGAR, LA FALTA DE ATENCIÓN MÉDICA



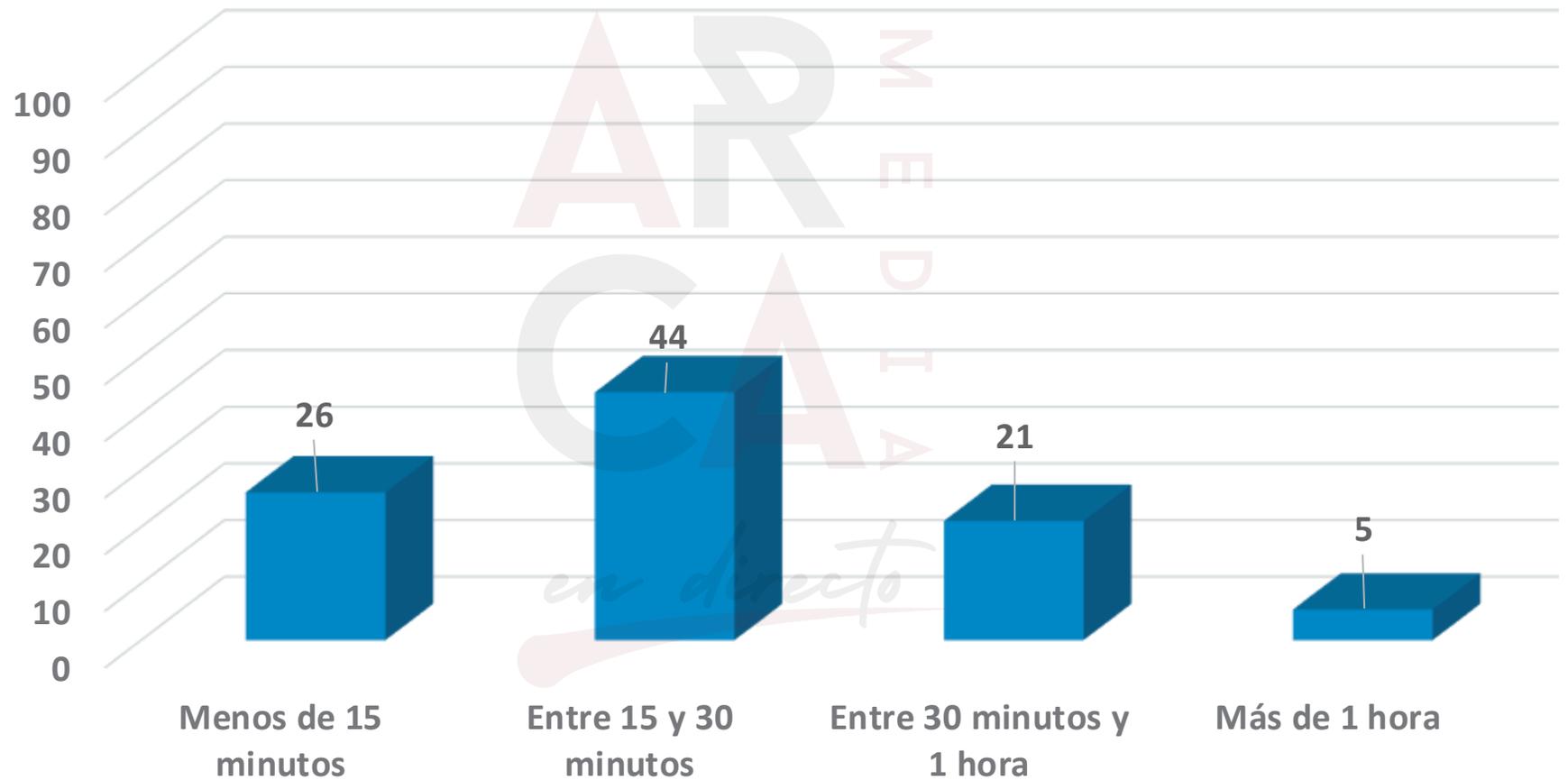
## 14. CUANDO NO ESTÁN DISPONIBLES EN LA CSS, ¿QUÉ PORCENTAJE DE SU INGRESO PERSONAL DESTINA PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS?.



## 15. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS CREE UD. QUE LA CSS LE DEBE DAR MÁS IMPORTANCIA?

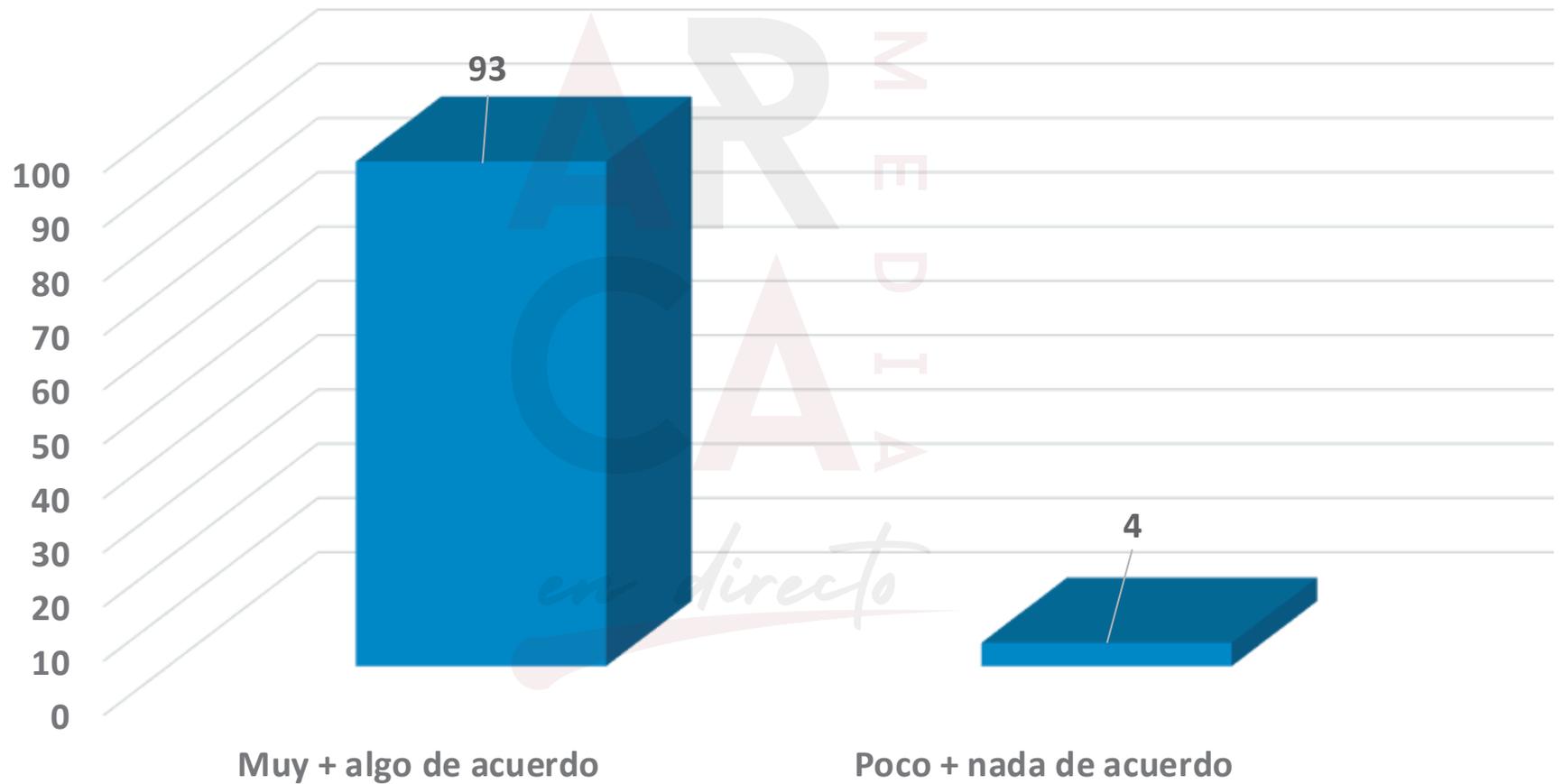


## 16. ¿CUÁNTO TIEMPO PROMEDIO CREE UD. QUE DEBERÍA TARDAR LA ENTREGA DE LAS MEDICINAS?



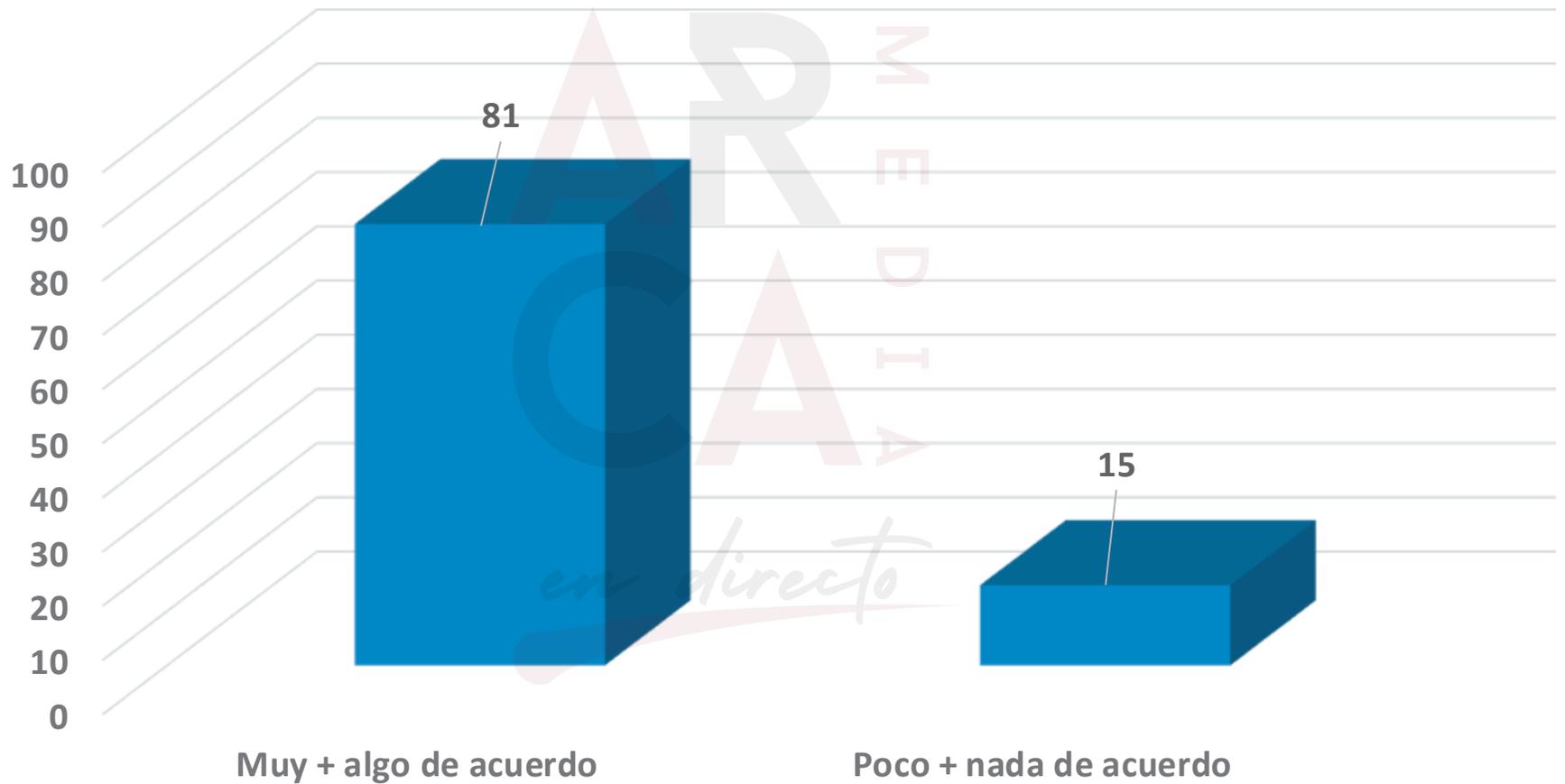
# 17. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTÁ UD. CON LA SIGUIENTE PROPUESTA PARA LA CSS?

## 17A. ACABAR CON LA CORRUPCIÓN



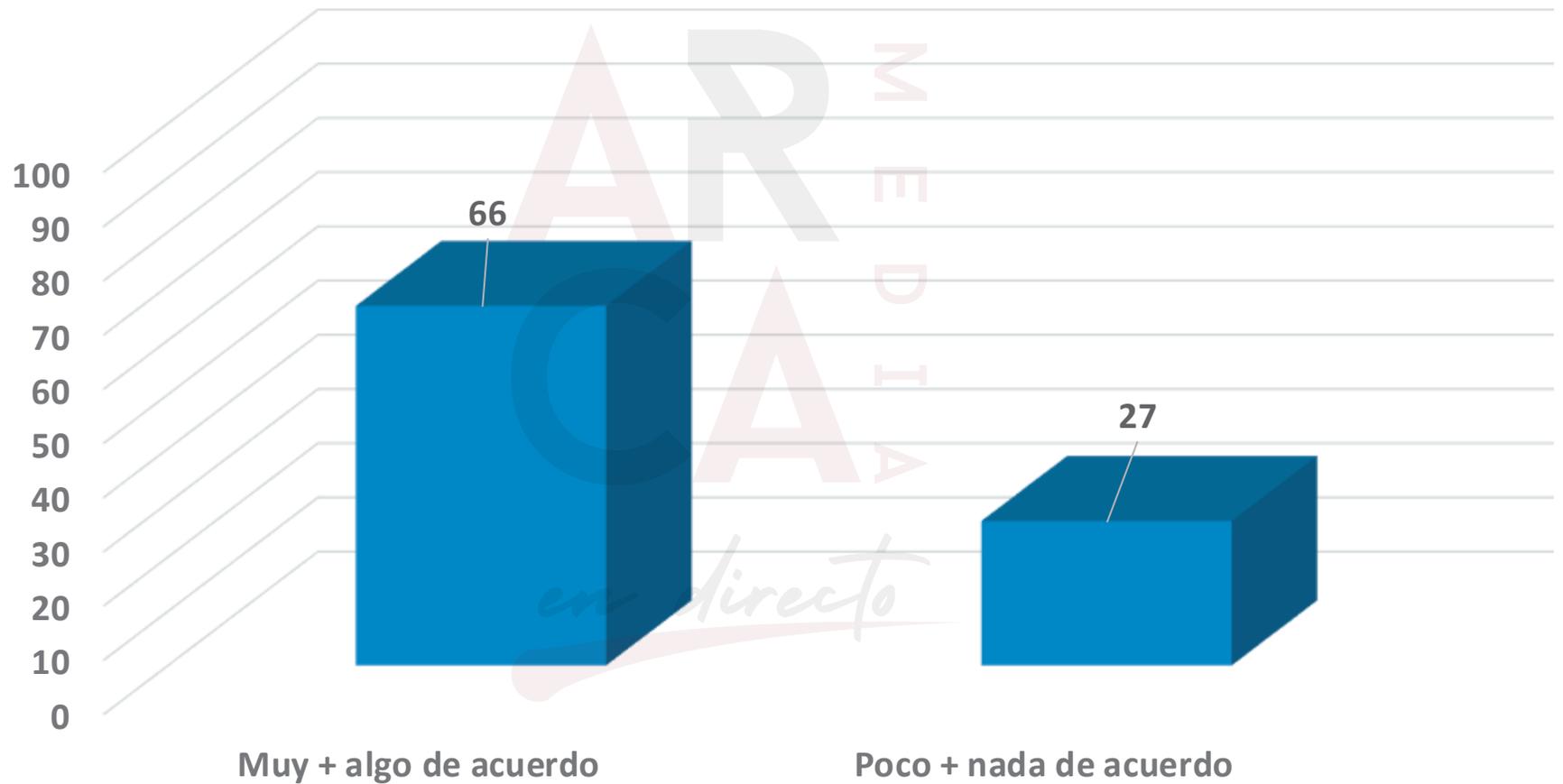
## 17. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTÁ UD. CON LA SIGUIENTE PROPUESTA PARA LA CSS?

### 17B. ACABAR CON LA POLÍTICA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA CSS



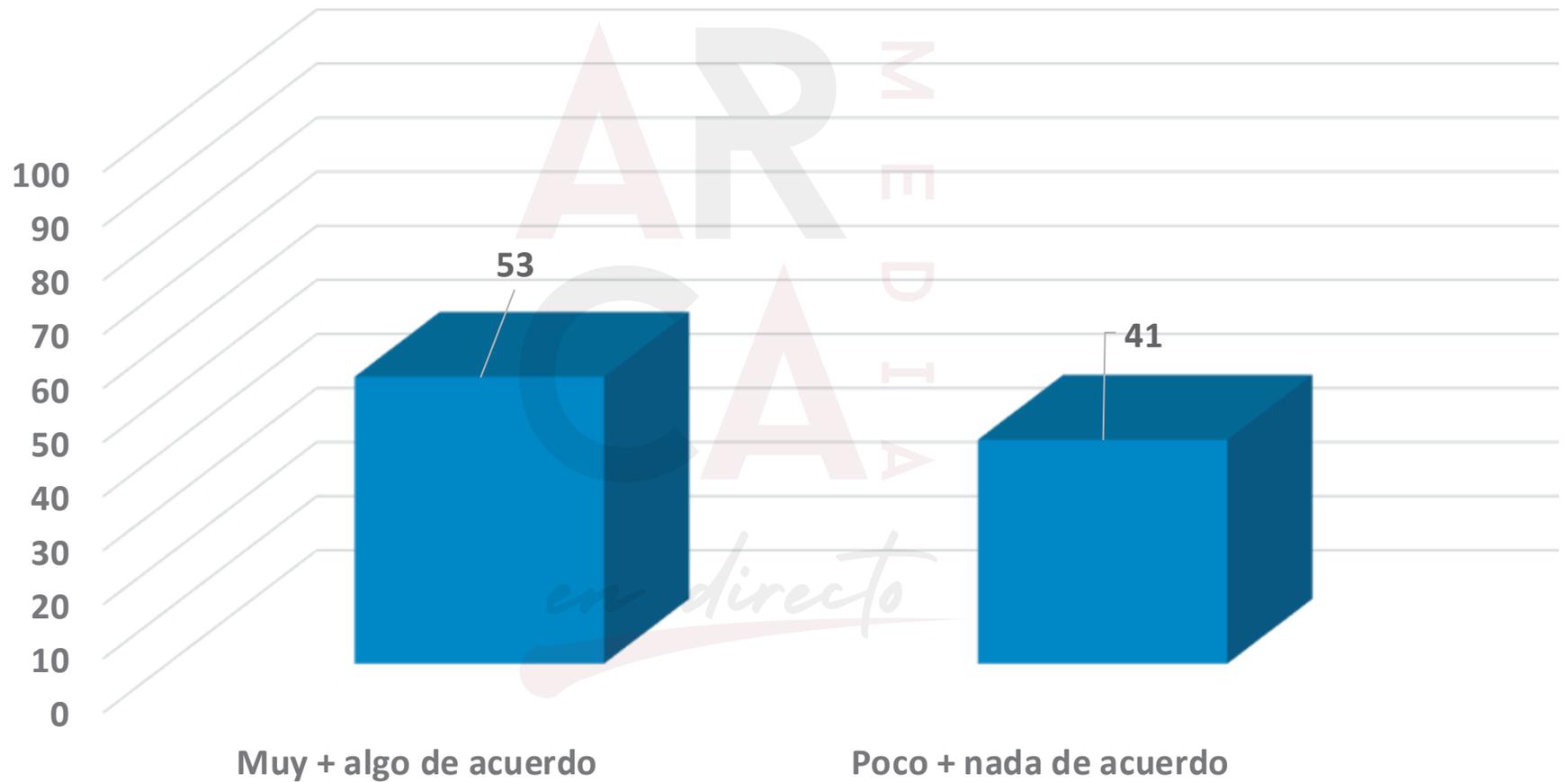
## 17. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTÁ UD. CON LA SIGUIENTE PROPUESTA PARA LA CSS?

17C. EL GOBIERNO Y LA EMPRESA PRIVADA PAGARÁN UN AUMENTO DEL 3 POR CIENTO EN LA CUOTA OBRERO PATRONAL



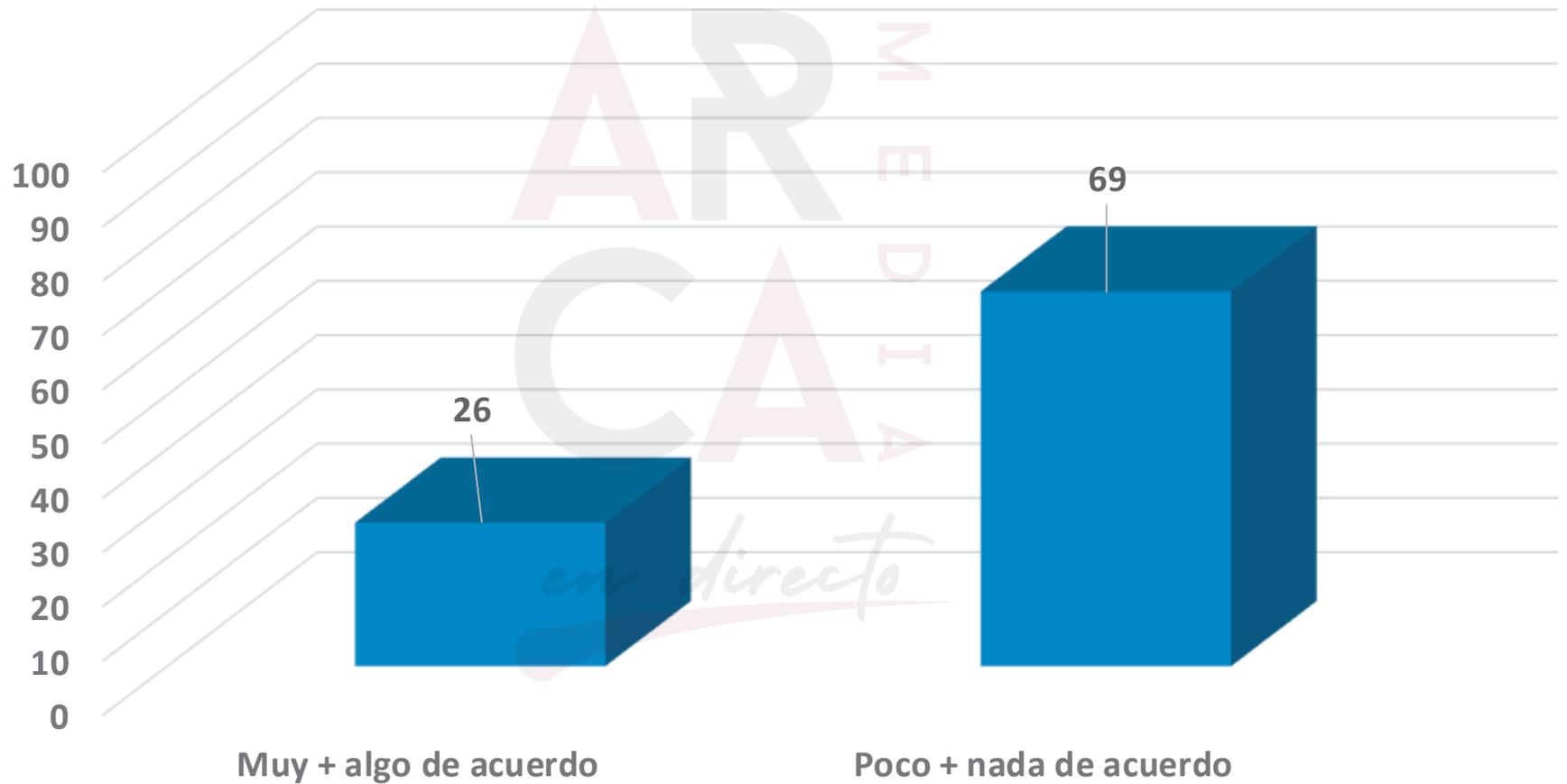
## 17. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTÁ UD. CON LA SIGUIENTE PROPUESTA PARA LA CSS?

17D. LAS CUOTAS DE LOS TRABAJADORES NO SE AUMENTARÁN



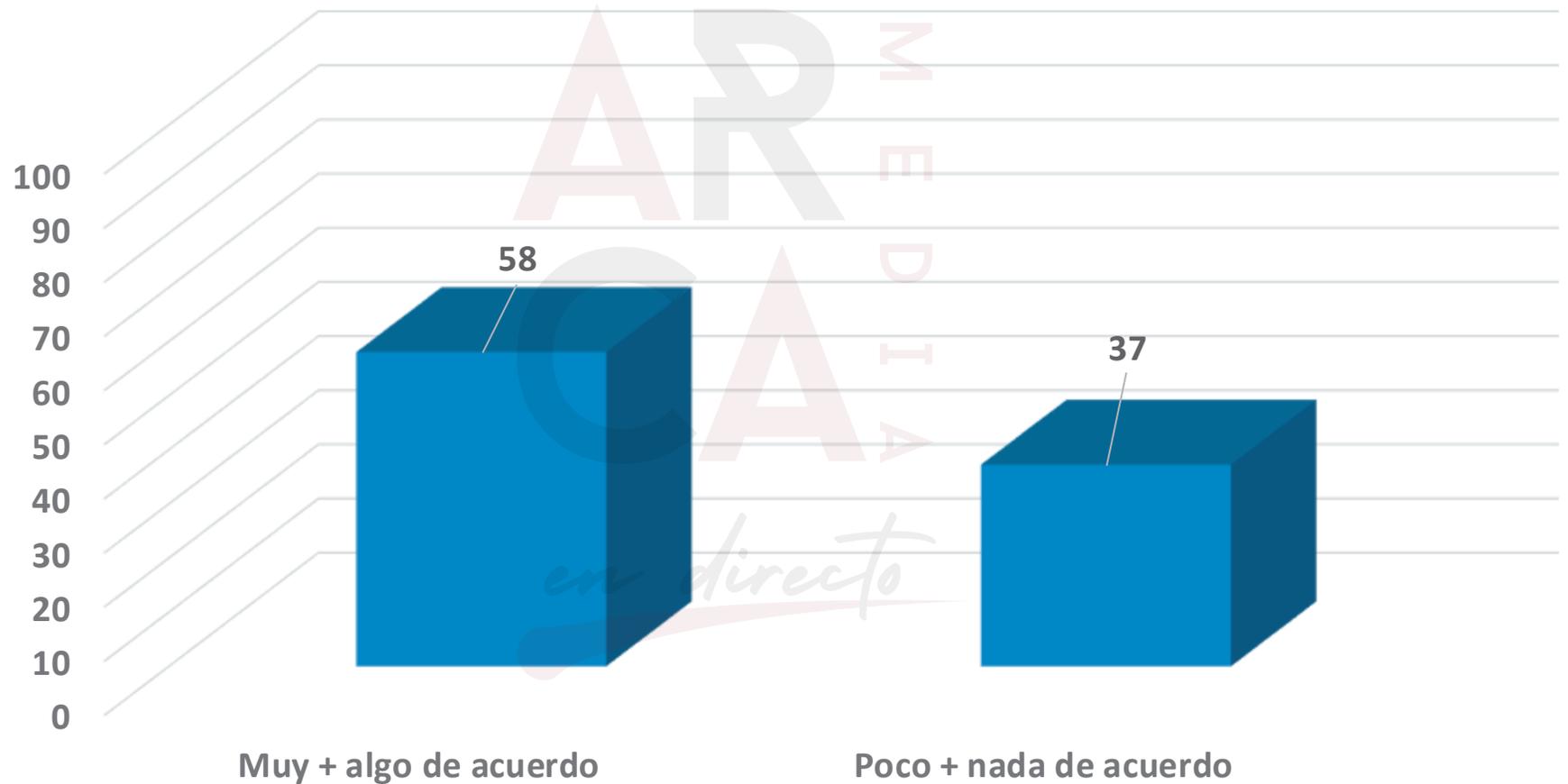
## 17. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTÁ UD. CON LA SIGUIENTE PROPUESTA PARA LA CSS?

17E. AUMENTAR LA EDAD DE LA JUBILACIÓN EN TRES AÑOS A HOMBRES Y MUJERES POR IGUAL

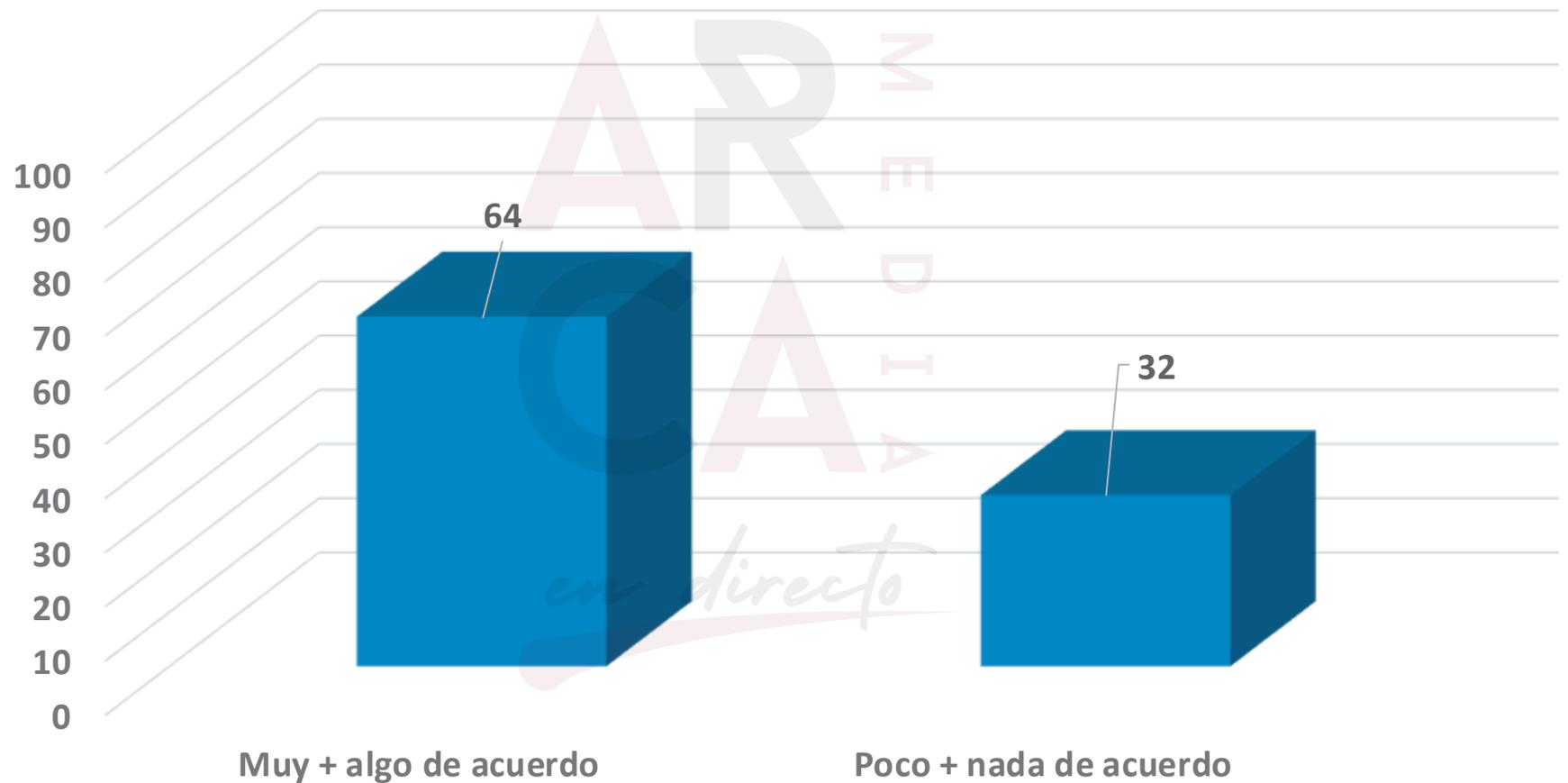


## 17. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTÁ UD. CON LA SIGUIENTE PROPUESTA PARA LA CSS?

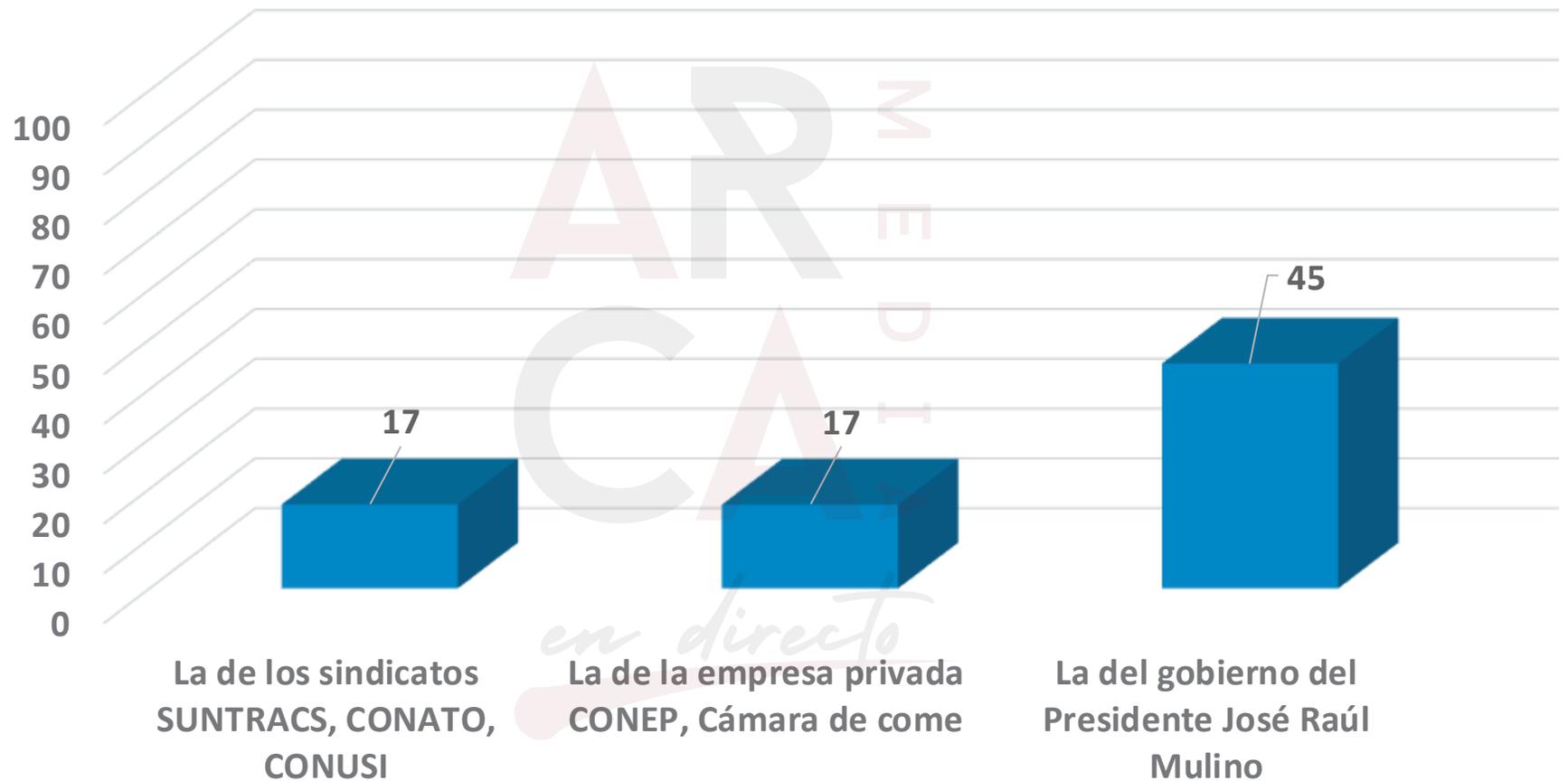
17 F. QUE SEA EL PROPIO ASEGURADO QUIEN DECIDA LA EDAD A LA QUE SE QUIERA JUBILAR



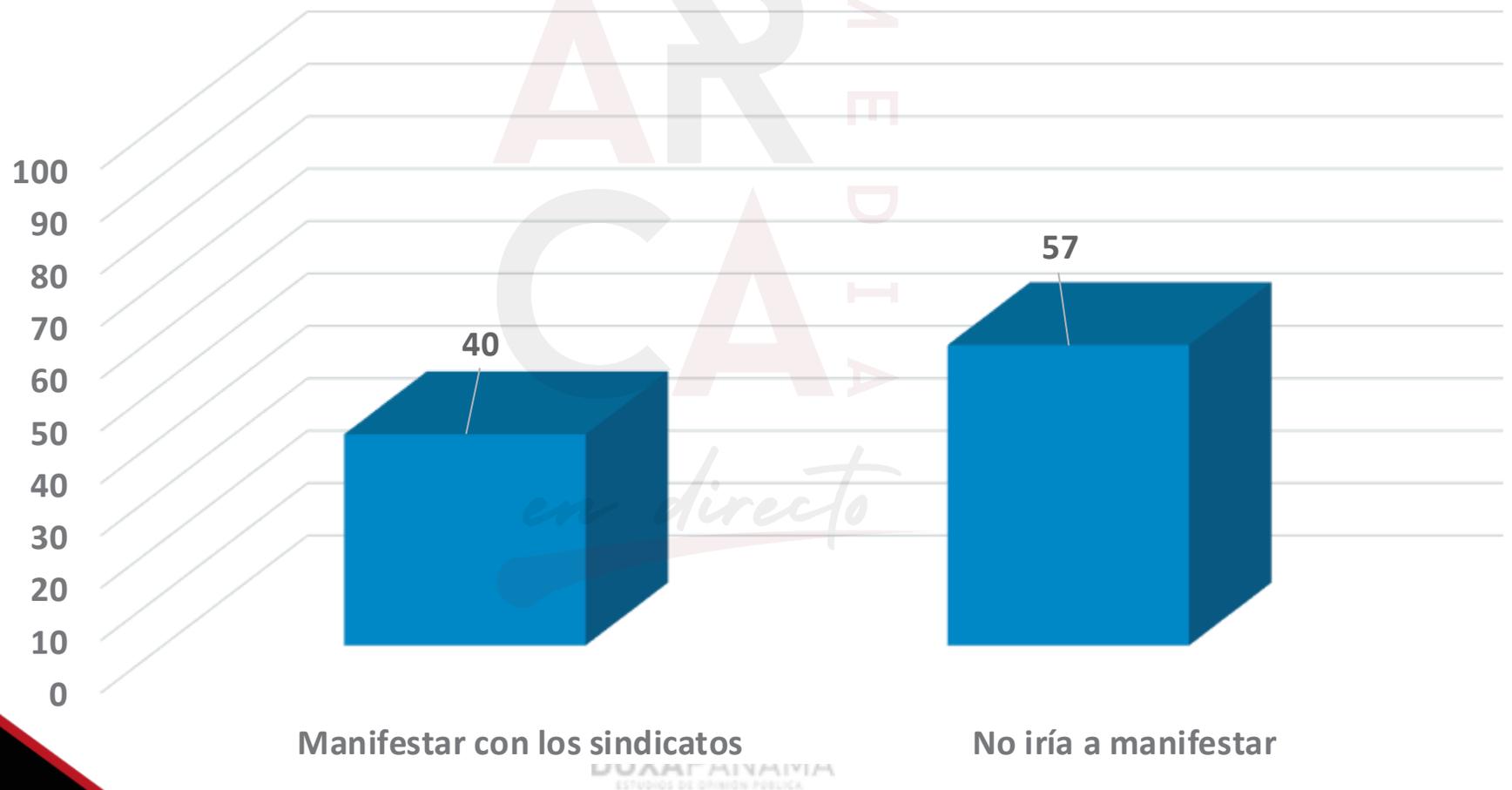
## 18. OPINIÓN SOBRE SI LOS SISTEMA DE SALUD DE LA CSS Y DEL MINSA SE UNIFIQUE EN UNO SOLO



## 19. ¿CON CUÁL DE ESTAS TRES PROPUESTAS SOBRE LA CSS, CONFIARÍA UD. MAS?

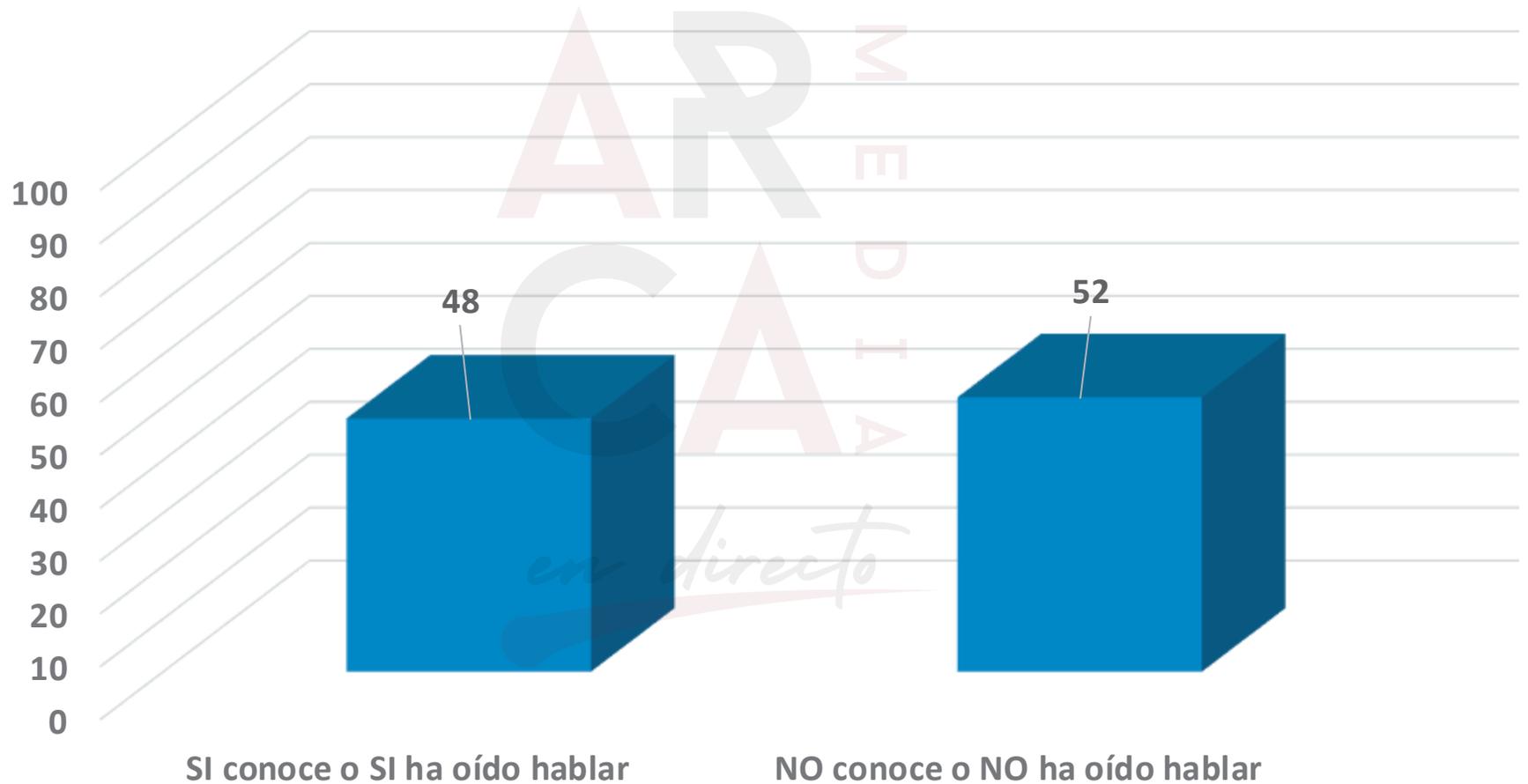


20. SI LOS SINDICATOS SUNTRAC, CONATO, CONUSI, ASOPROF, EDUCADORES, Y LA IZQUIERDA LLAMAN A MANIFESTAR EN LA CALLE POR LA CRISIS DE LA CSS, UD. ESTARÍA DISPUESTO A:



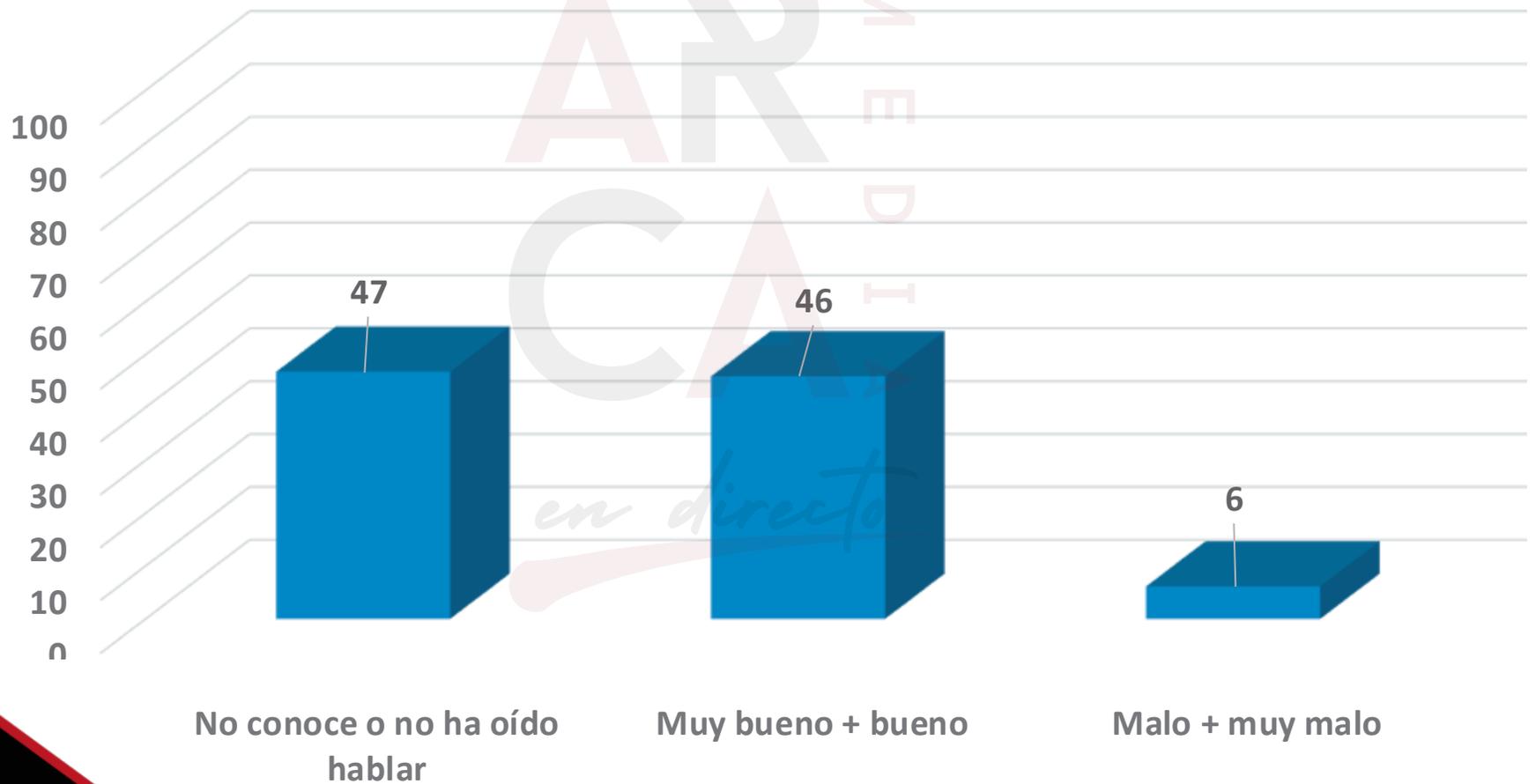
## 4. LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL CANAL DE PANAMÁ

## 21. CONOCE O HA OÍDO HABLAR SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA CUENCA DEL CANAL DE PANAMÁ



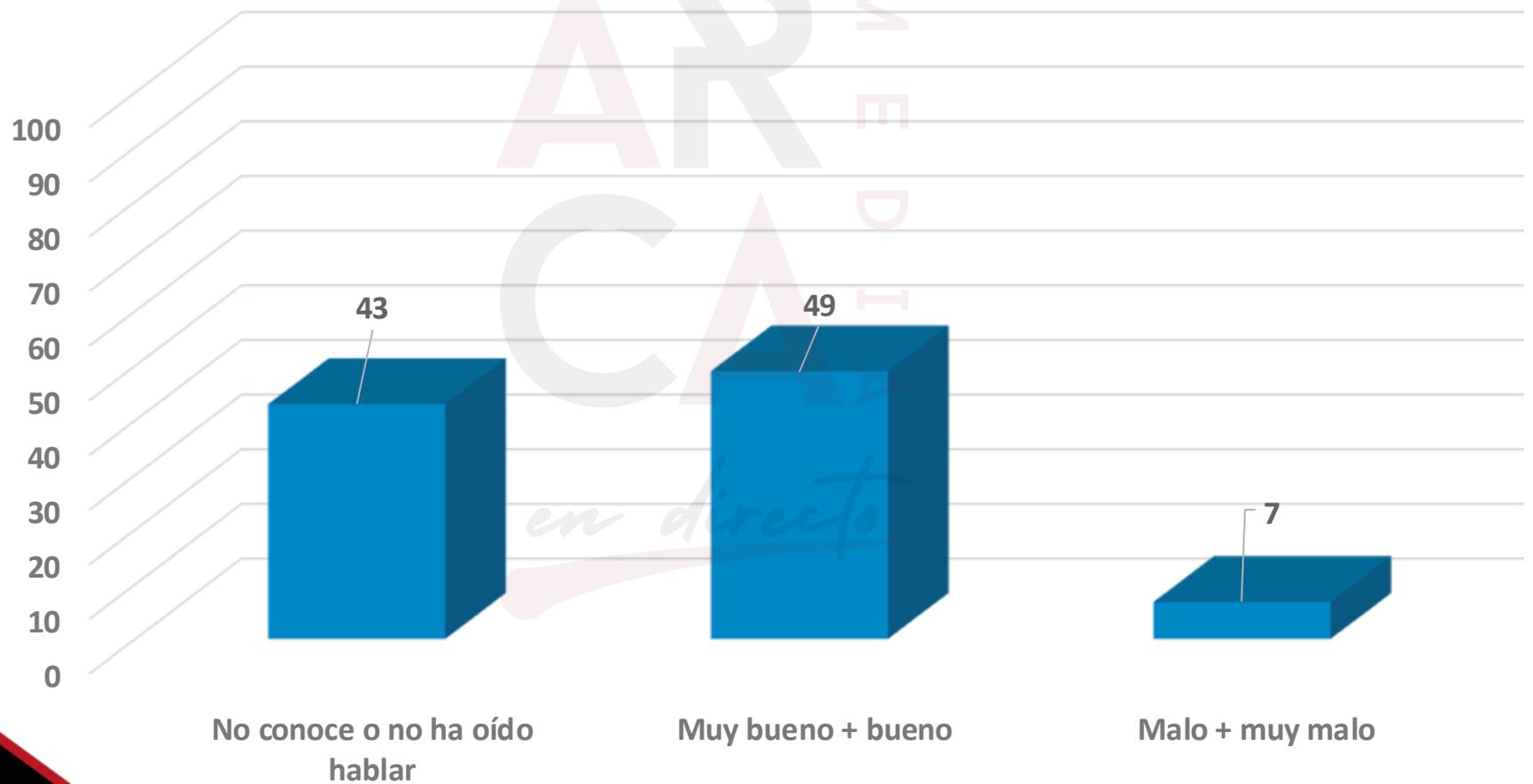
## 22. SI CONOCE Y OPINIÓN SOBRE ESTAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL CANAL DE PANAMÁ

### 22A. EL PROYECTO HÍDRICO Y LA ADMINISTRACIÓN DEL AGUA DEL CANAL DE PANAMÁ



## 22. SI CONOCE Y OPINIÓN SOBRE ESTAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL CANAL DE PANAMÁ

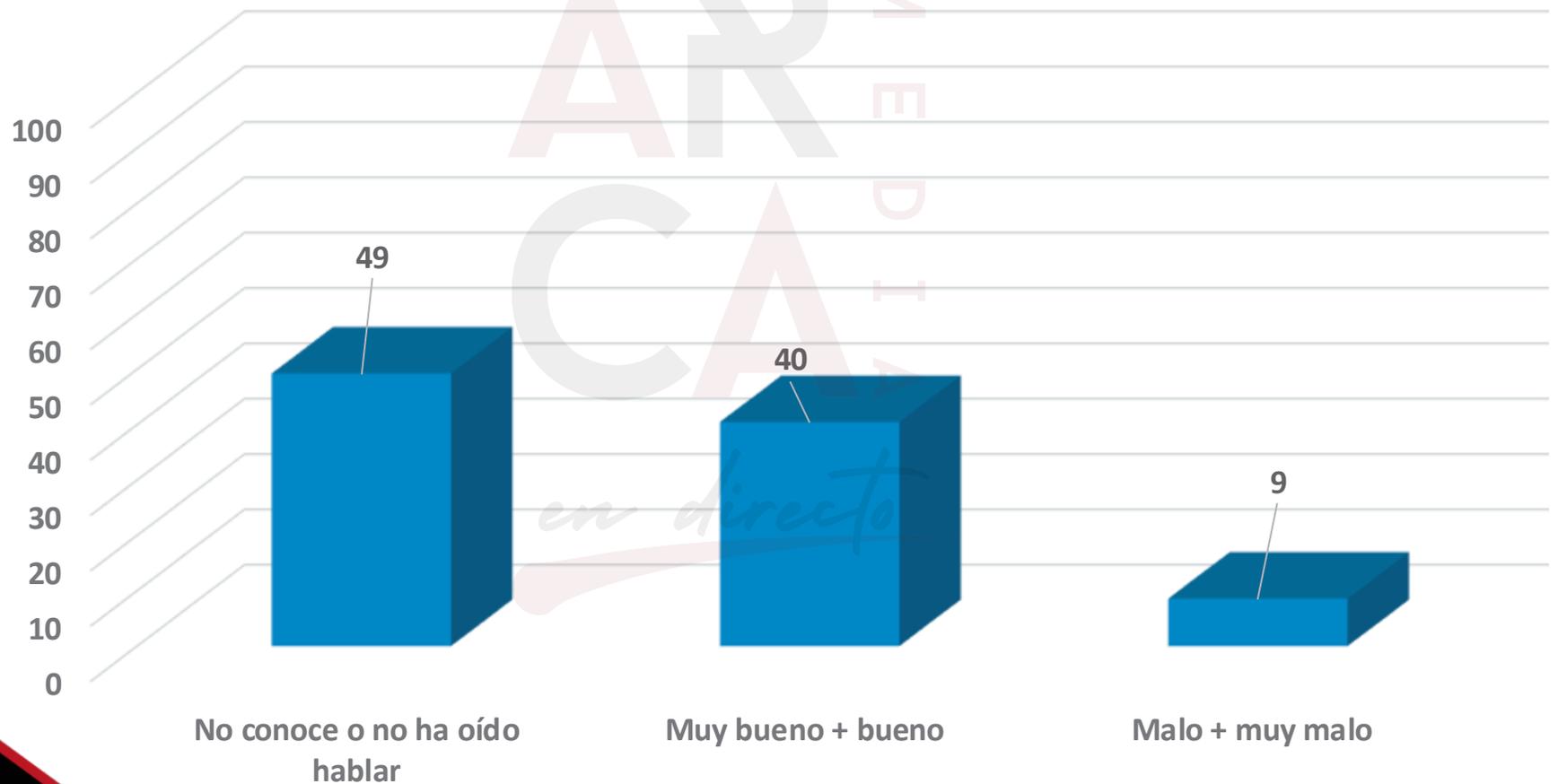
### 22B. LA GESTIÓN DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL CANAL



ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

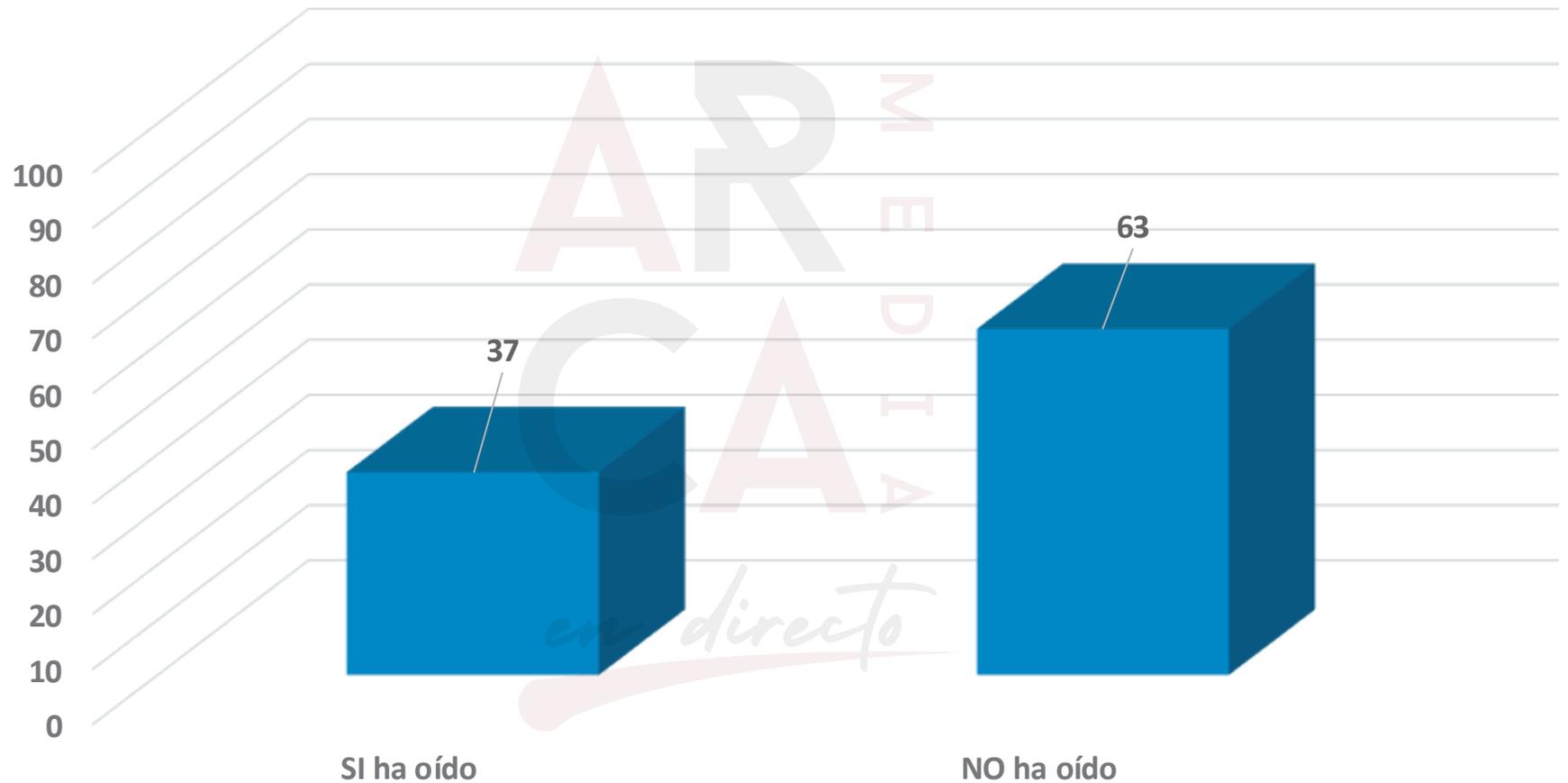
## 22. SI CONOCE Y OPINIÓN SOBRE ESTAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL CANAL DE PANAMÁ

### 22C. LA GESTIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA EN LAS COMUNIDADES DE LA CUENCA HIDROGRÁFICAS

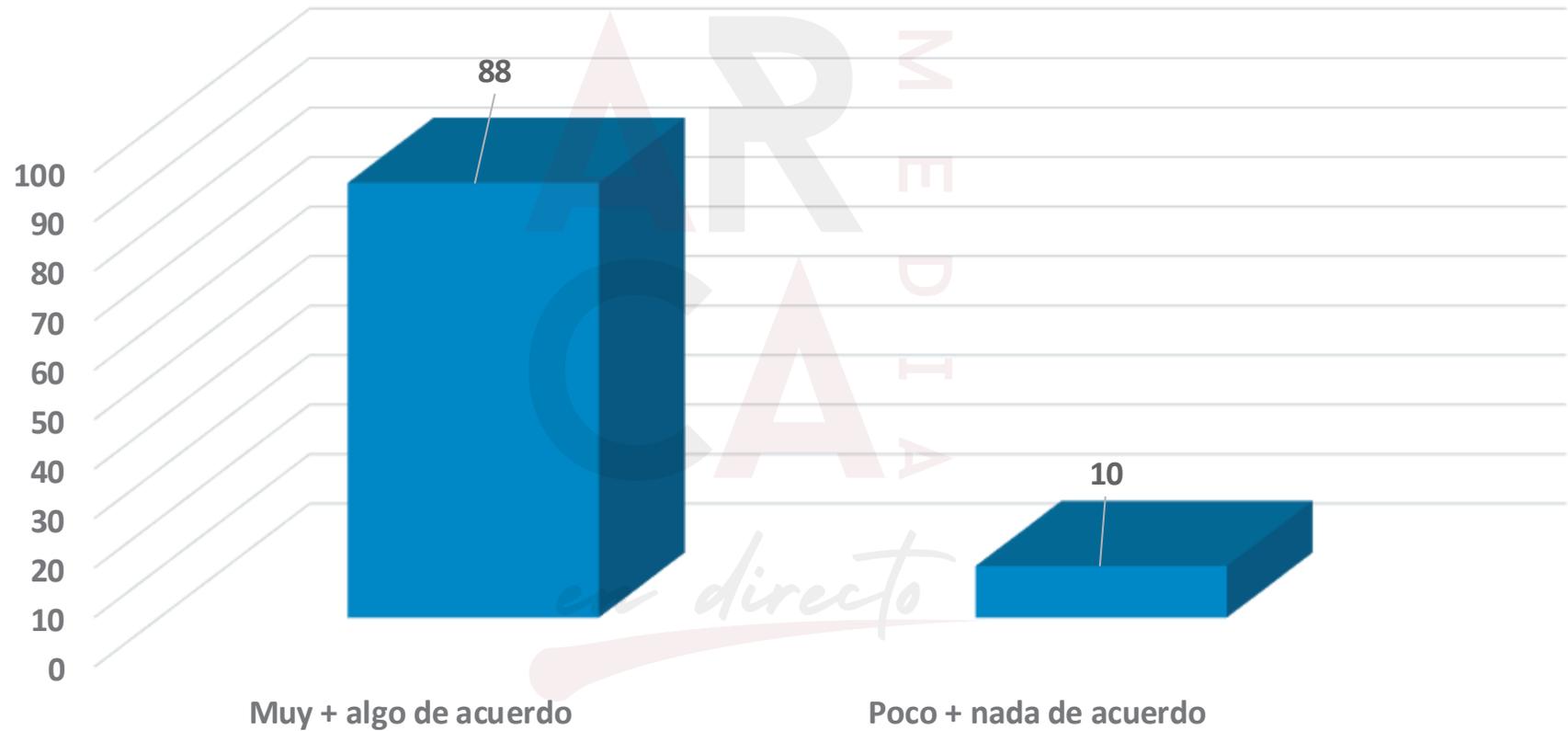


## 5. RIO INDIO

## 23. CONOCE O HA OÍDO HABLAR SOBRE EL PROYECTO HÍDRICO DE RÍO INDIO

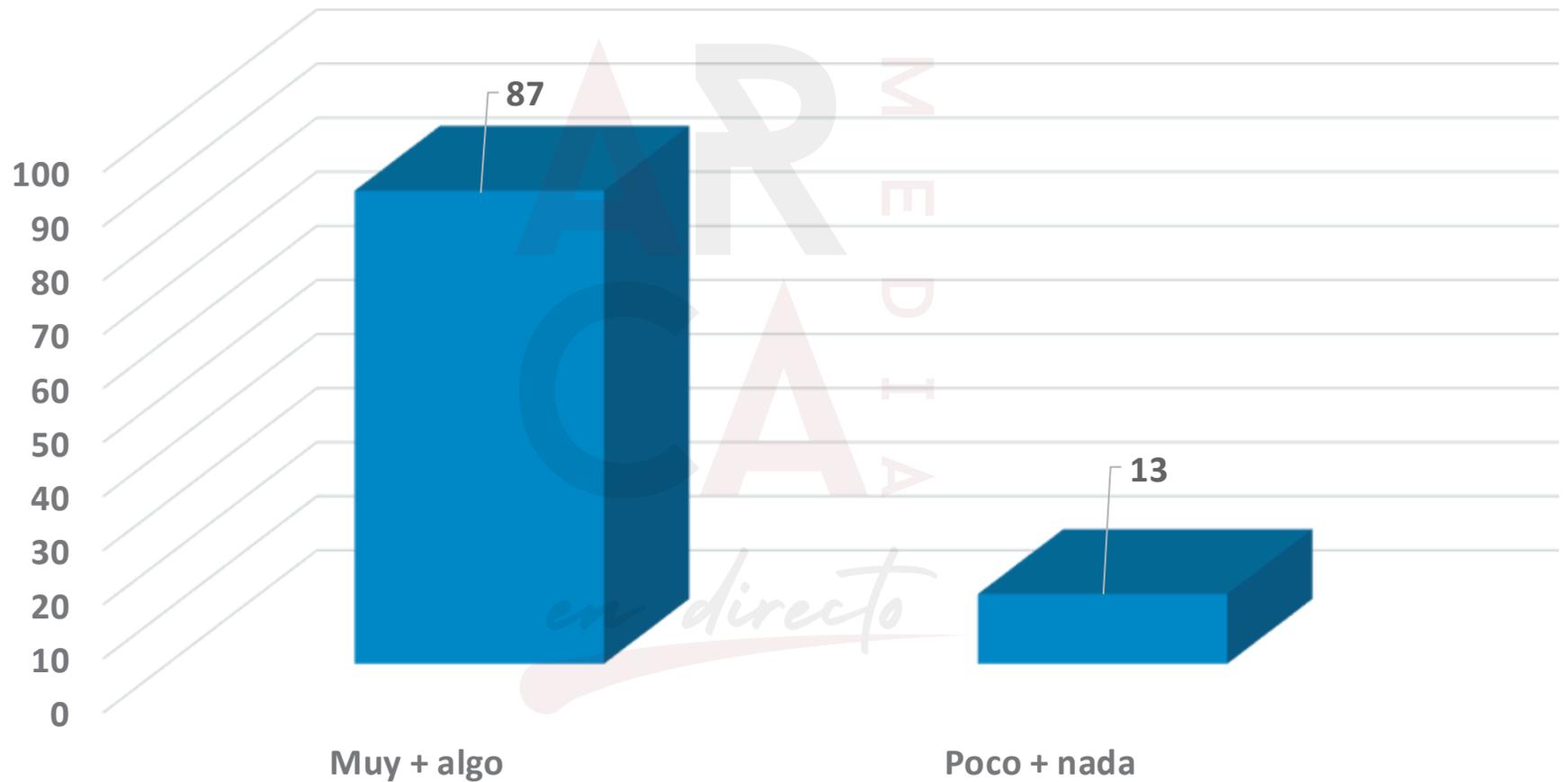


## 24. QUÉ TAN DE ACUERDO ESTARÍA UD. CON EL PROYECTO HÍDRICO DE RÍO INDIO SOLO A LOS QUE CONOCEN O HAN OÍDO HABLAR SOBRE EL PROYECTO RÍO INDIO

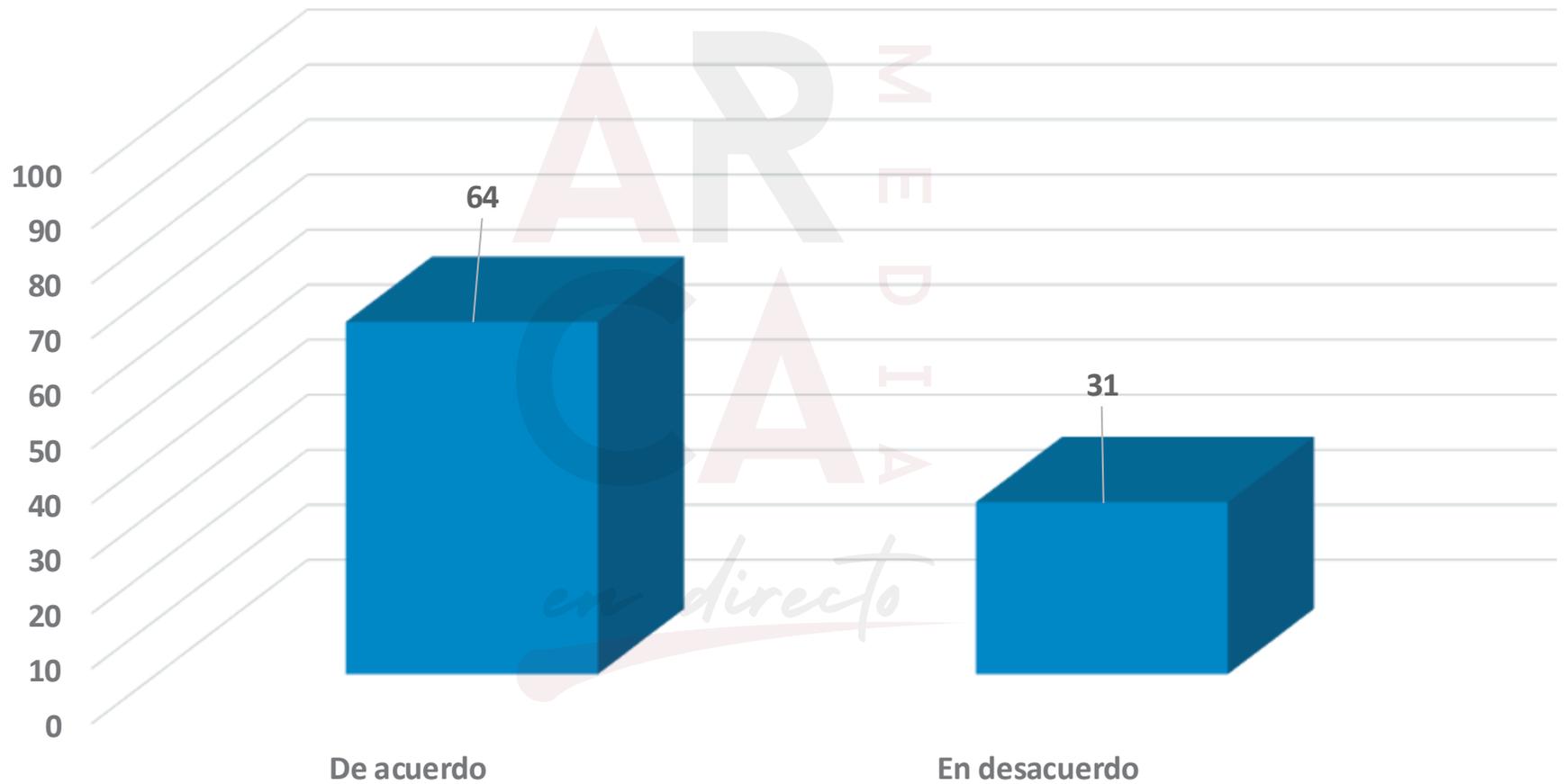


## 25. ¿CUÁNTO APOYARÍA UD. EL PROYECTO DE RÍO INDIÓ?

SOLO A LOS QUE CONOCEN O HAN OÍDO HABLAR SOBRE EL PROYECTO RÍO INDIÓ

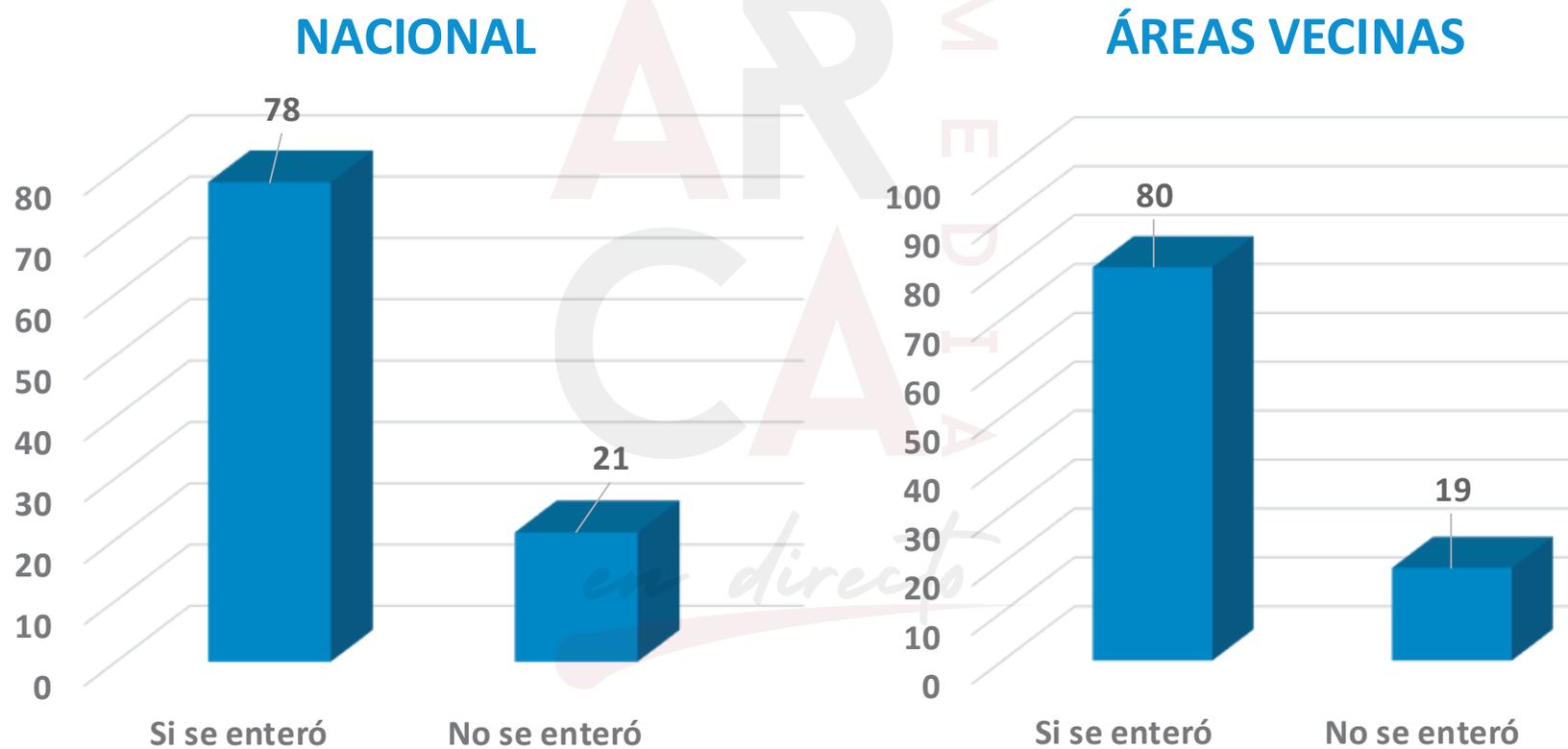


## 26. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTARÍA UD. CON QUE EL CANAL ADMINISTRE EL ABASTECIMIENTO DEL AGUA A PANAMÁ?

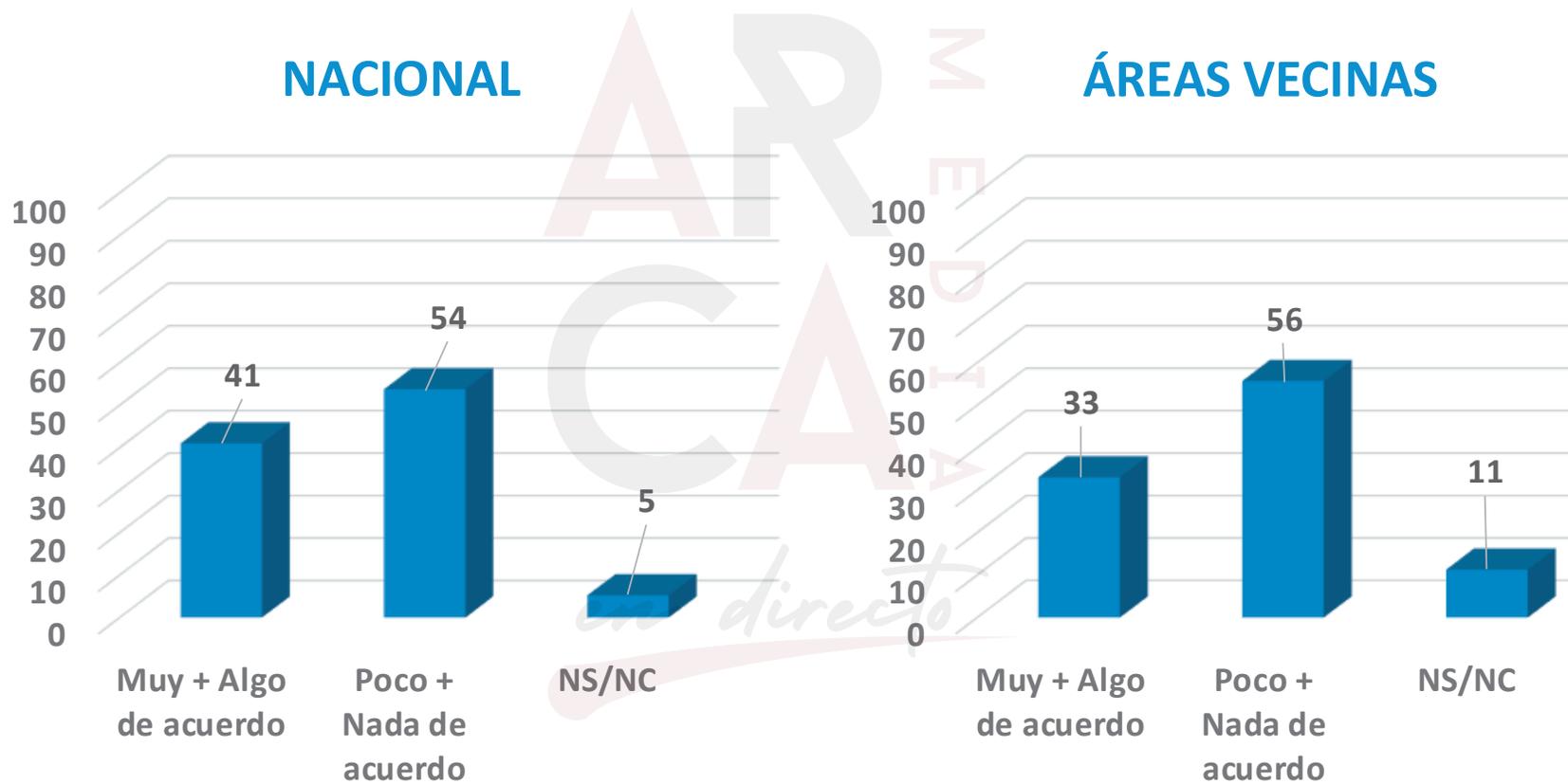


## 6. MINERA PANAMÁ Y LA MINA DE COBRE

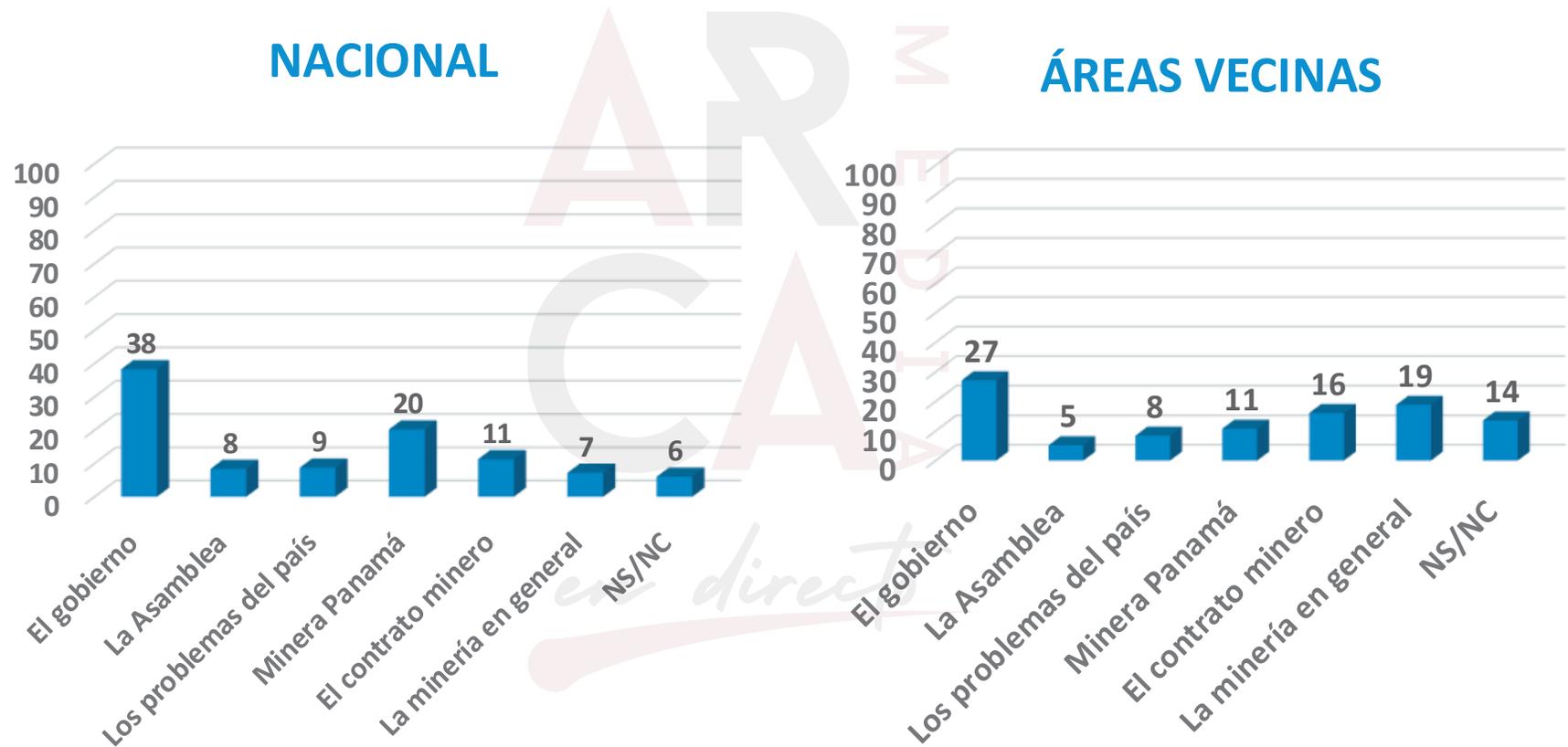
## 27. SE ENTERÓ UD. DE LAS PROTESTAS QUE HUBO EN PANAMÁ A FINALES DEL AÑO PASADO



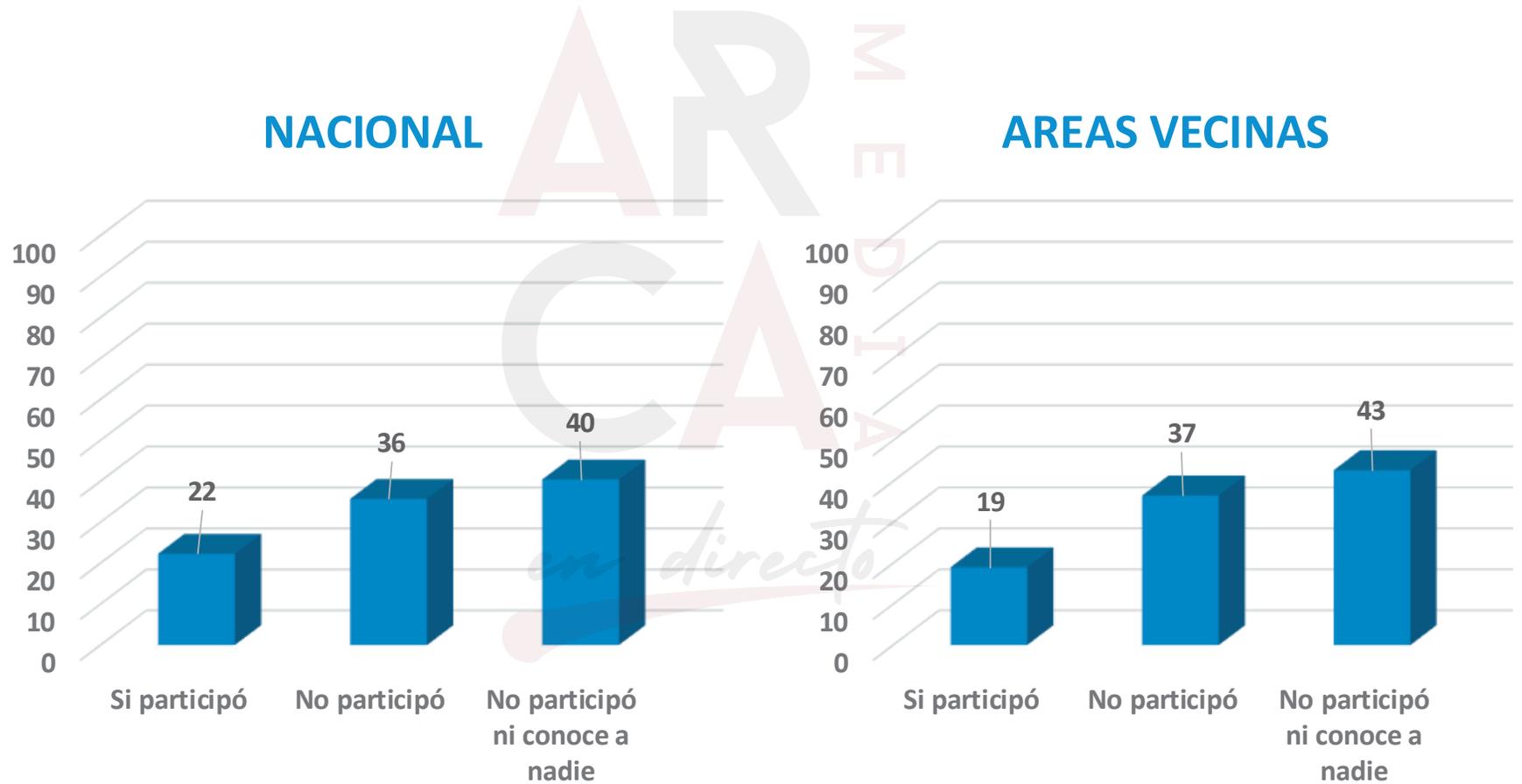
## 28. ¿CUÁN DE ACUERDO ESTARÍA UD. CON QUE ESAS PROTESTAS SE REPITAN EN PANAMÁ?



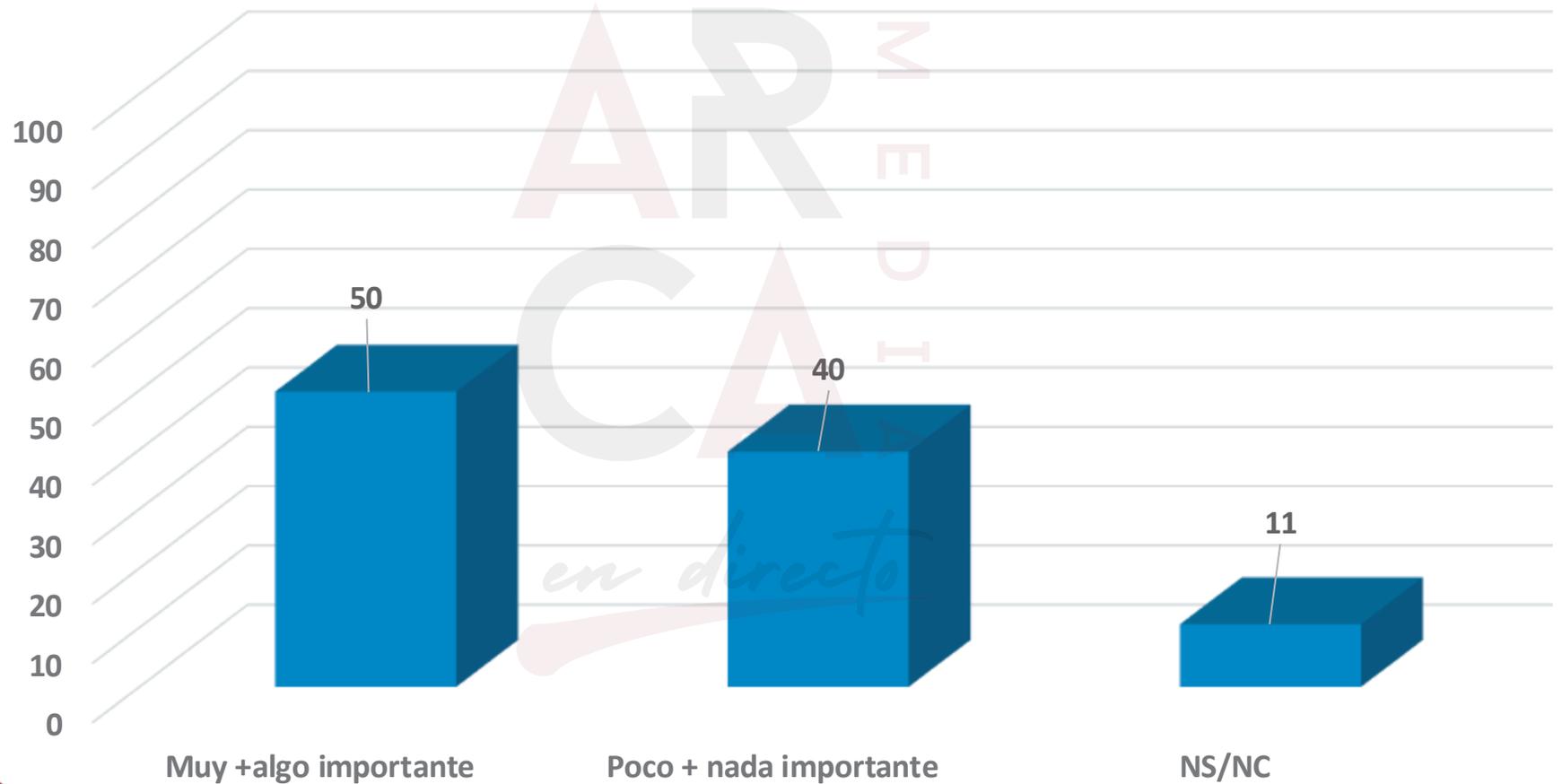
## 29. ¿CUÁL CREE UD. QUE FUÉ LA PRINCIPAL RAZÓN PARA QUE SE DIERAN ESAS PROTESTAS?



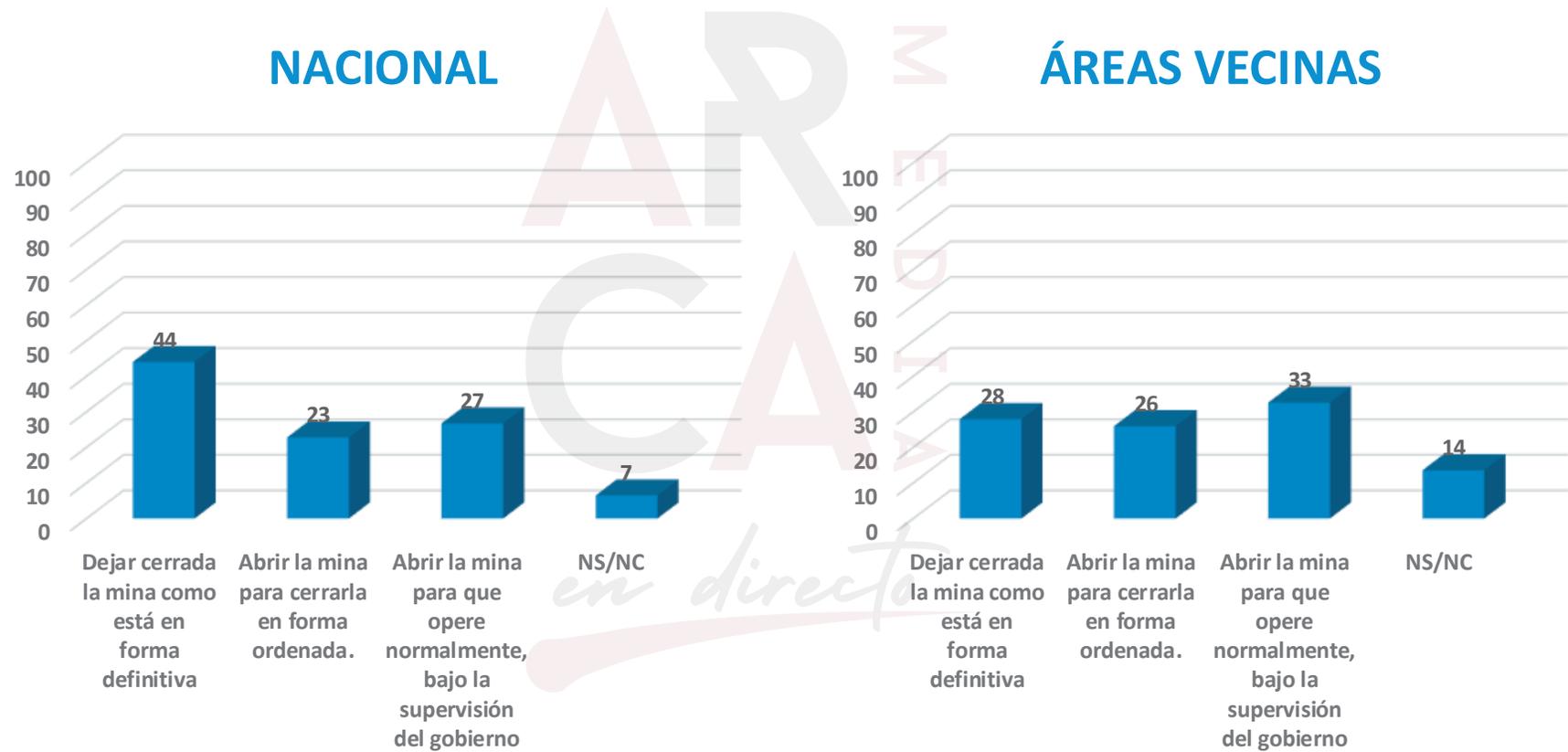
## 30. PARTICIPACIÓN EN ESAS PROTESTAS



### 31. EN TÉRMINOS ECONÓMICOS, ¿CUÁN IMPORTANTE ES PARA UD. LA INDUSTRIA DE LA MINERÍA?

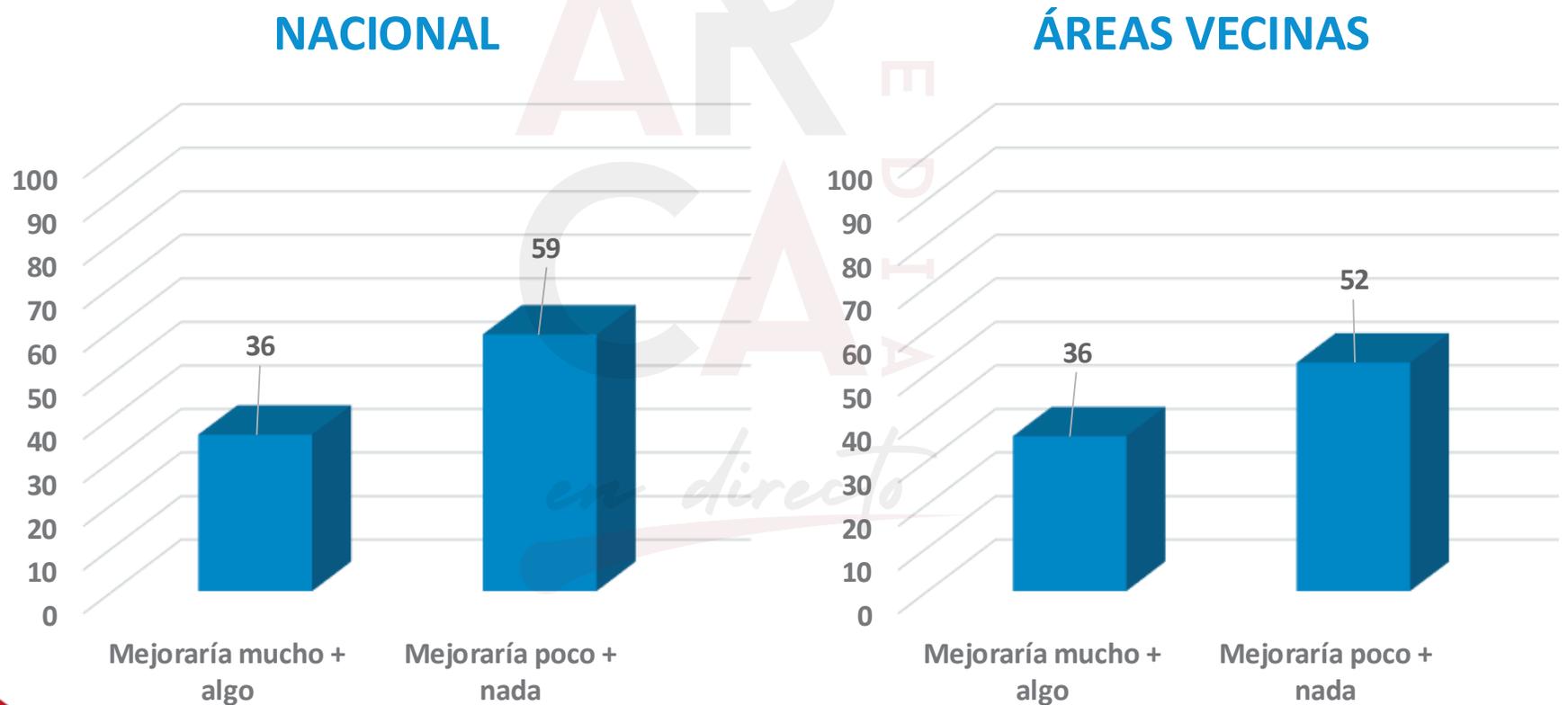


## 32. EN PANAMÁ SE PLANTEA UN DEBATE SOBRE LO QUE SE DEBE HACER CON LA MINA DE COBRE, ¿CON CUÁL DE ESTAS POSICIONES ESTARÍA UD. MÁS DE ACUERDO?



### 33. CUÁNTO CREE UD. QUE LA SIGUIENTE PROPUESTA MEJORARÍA LA ECONOMÍA DEL PAÍS

33A. AUMENTAR EL ITBMS DEL 7 AL 10 POR CIENTO, MENOS PARA LA COMIDA NI LAS MEDICINAS

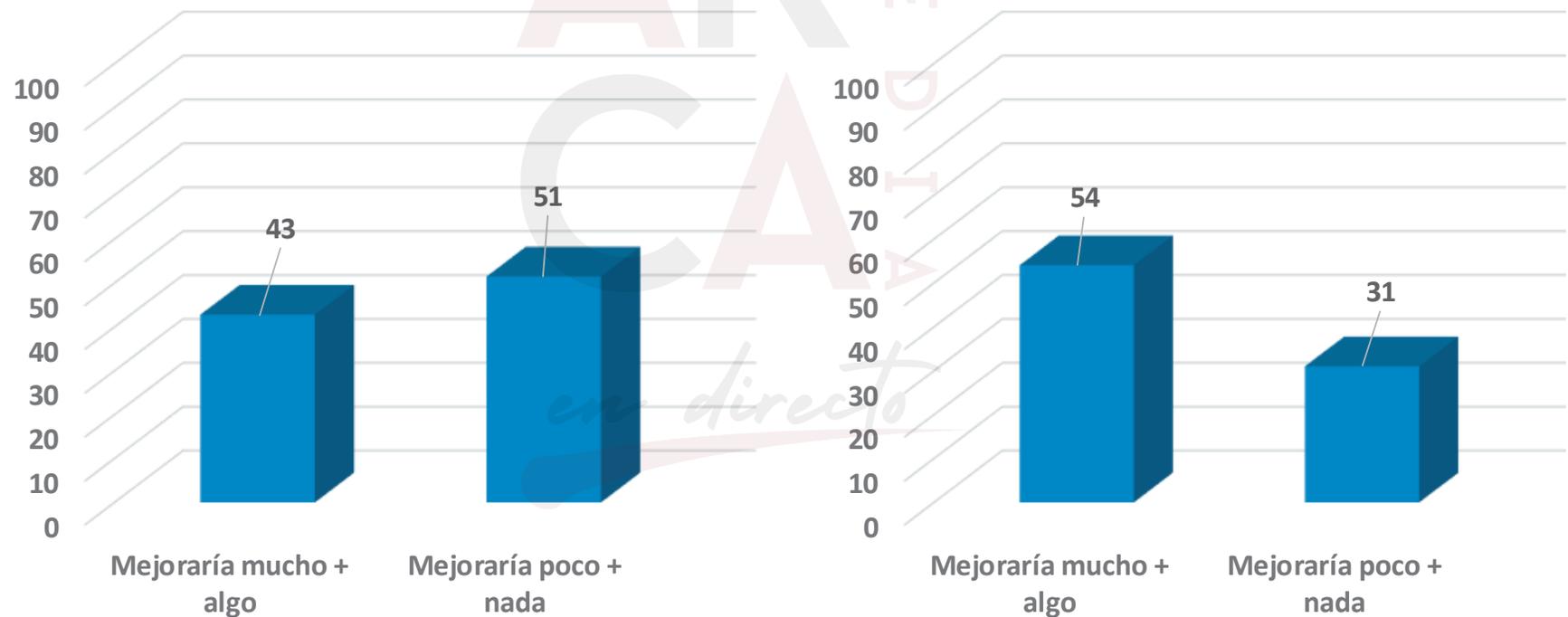


### 33. CUÁNTO CREE UD. QUE LA SIGUIENTE PROPUESTA MEJORARÍA LA ECONOMÍA DEL PAÍS

33B. REACTIVAR LA MINA DE COBRE, EN FORMA ORDENADA

**NACIONAL**

**ÁREAS VECINAS**

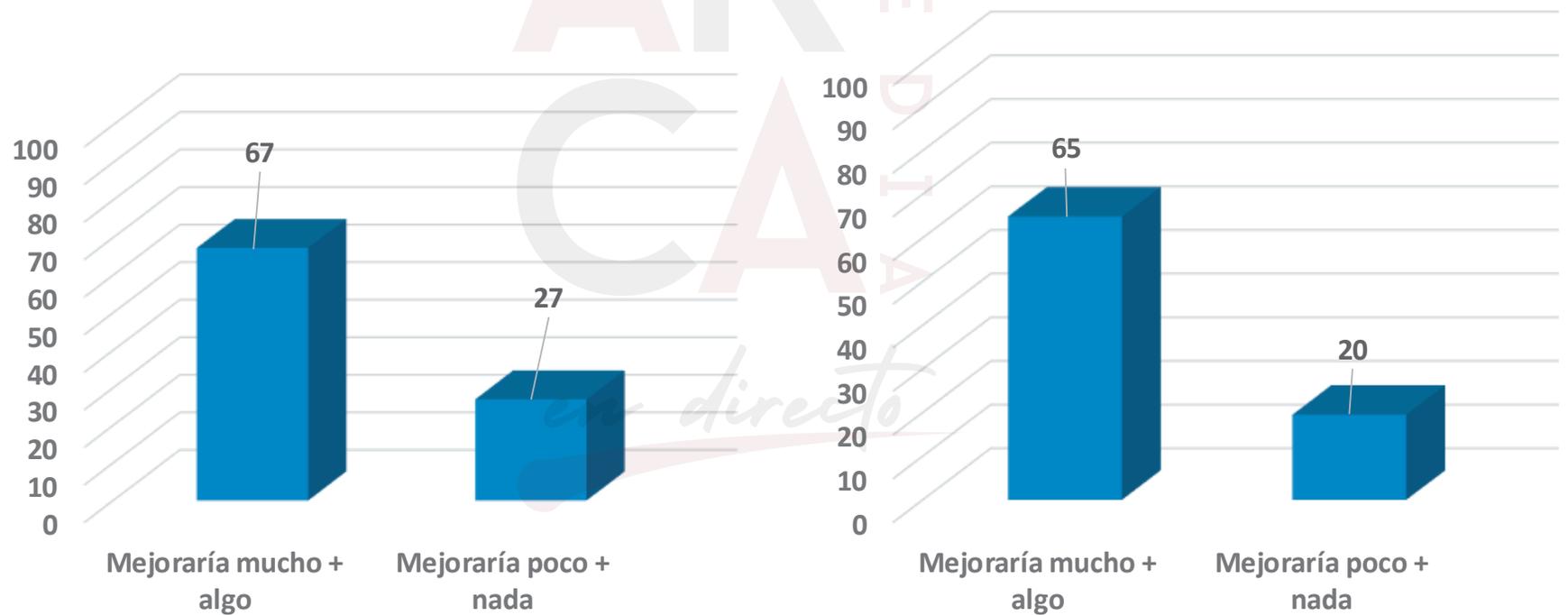


### 33. CUÁNTO CREE UD. QUE LA SIGUIENTE PROPUESTA MEJORARÍA LA ECONOMÍA DEL PAÍS

#### 33C. AUMENTAR LOS APORTES DEL CANAL DE PANAMÁ

**NACIONAL**

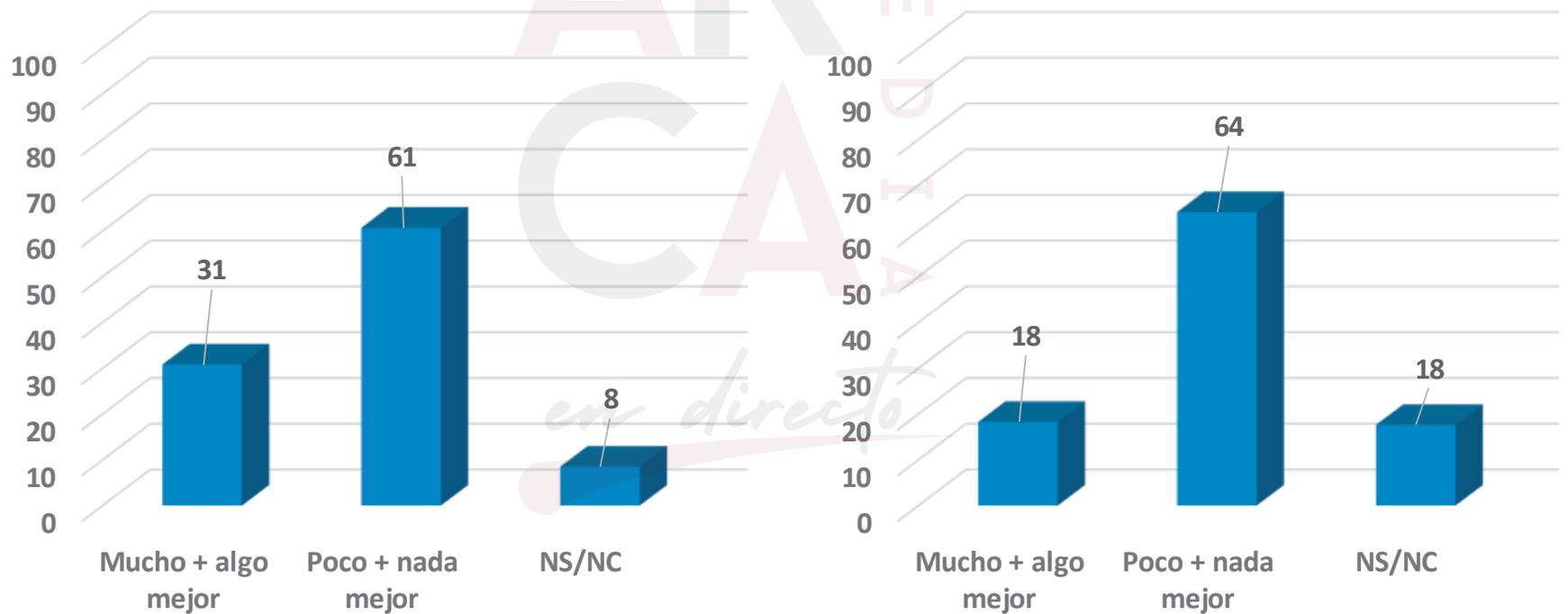
**ÁREAS VECINAS**



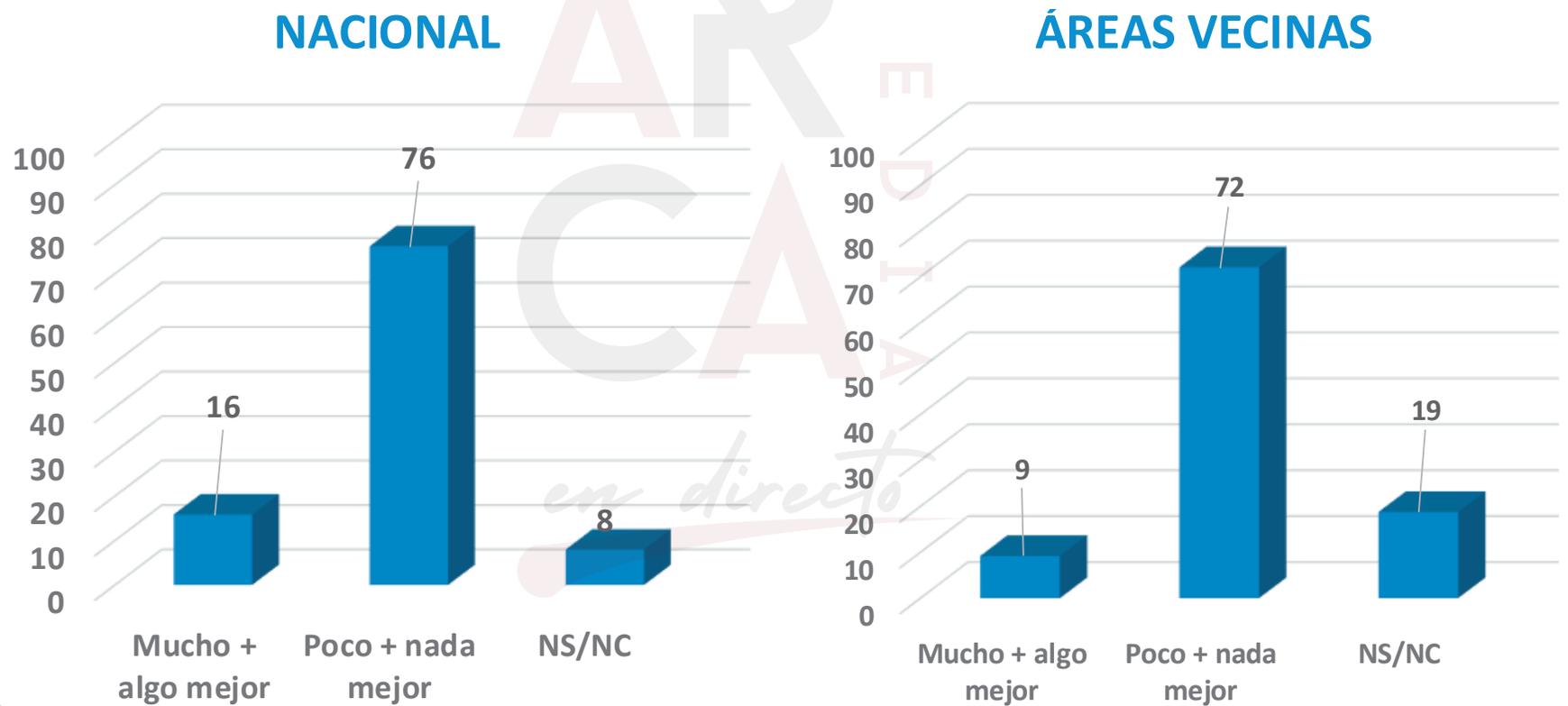
34. DESPUÉS DE UN AÑO DEL CIERRE DE LA MINA DE PANAMÁ,  
¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN DE?:  
34A. LA ECONOMÍA EN GENERAL

**NACIONAL**

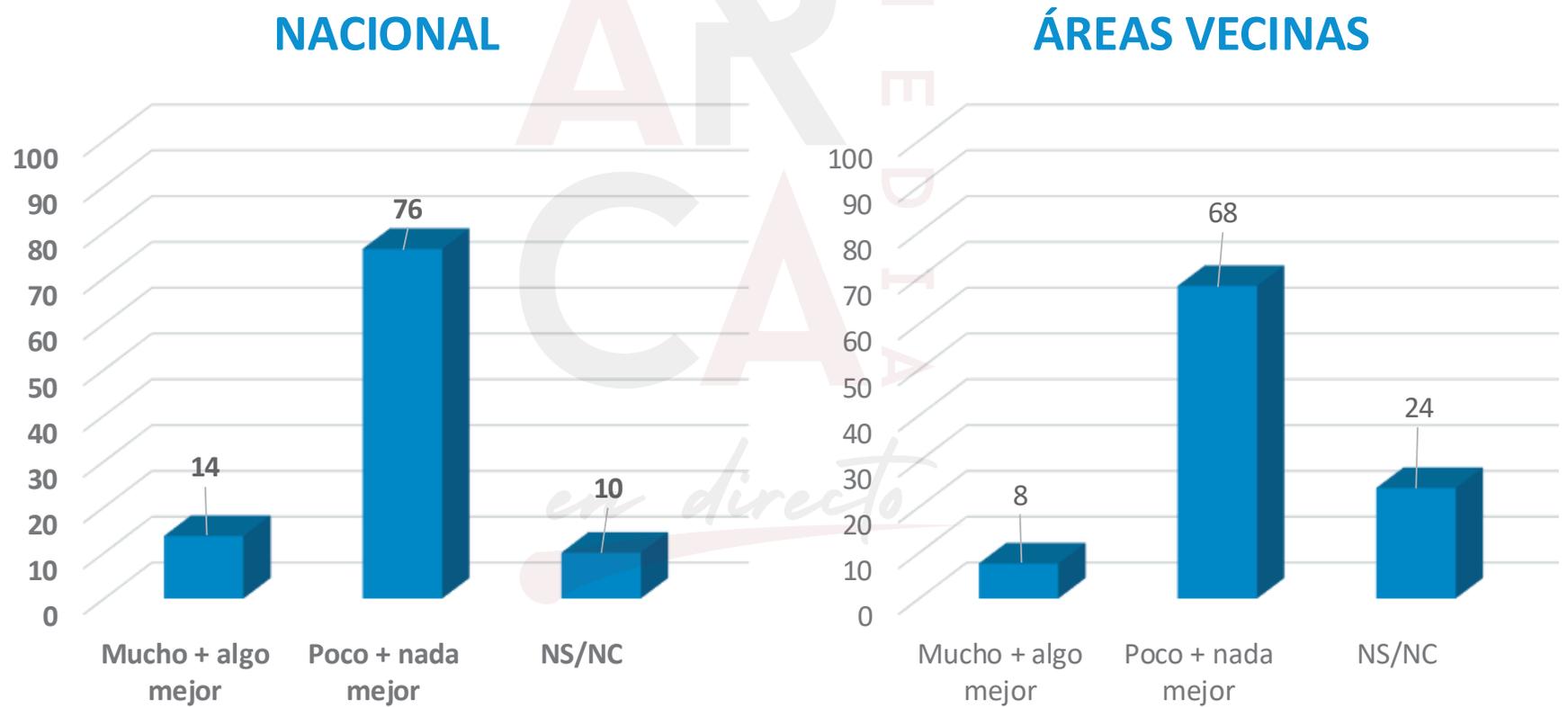
**ÁREAS VECINAS**



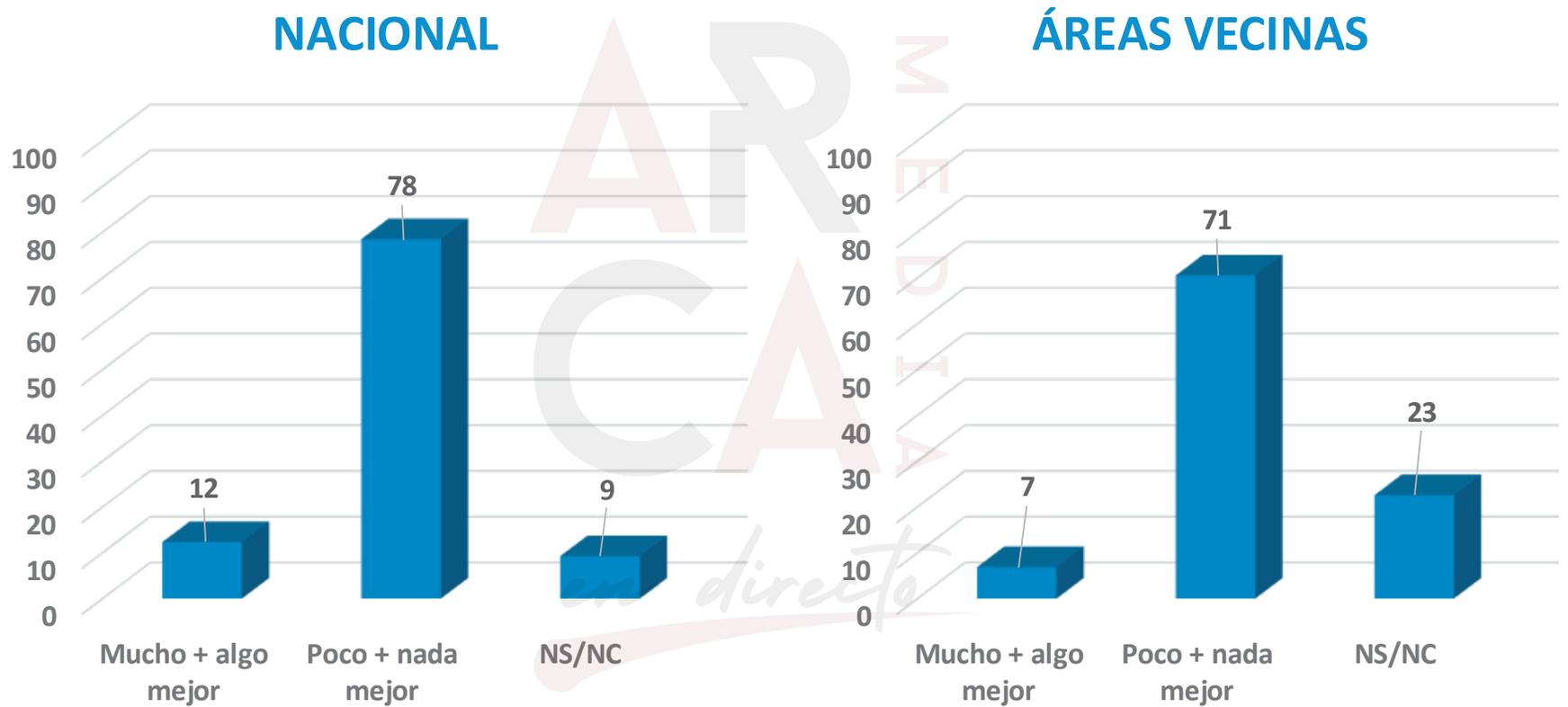
34. DESPUÉS DE UN AÑO DEL CIERRE DE LA MINA DE PANAMÁ,  
 ¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN DE?:  
 34B. EL EMPLEO



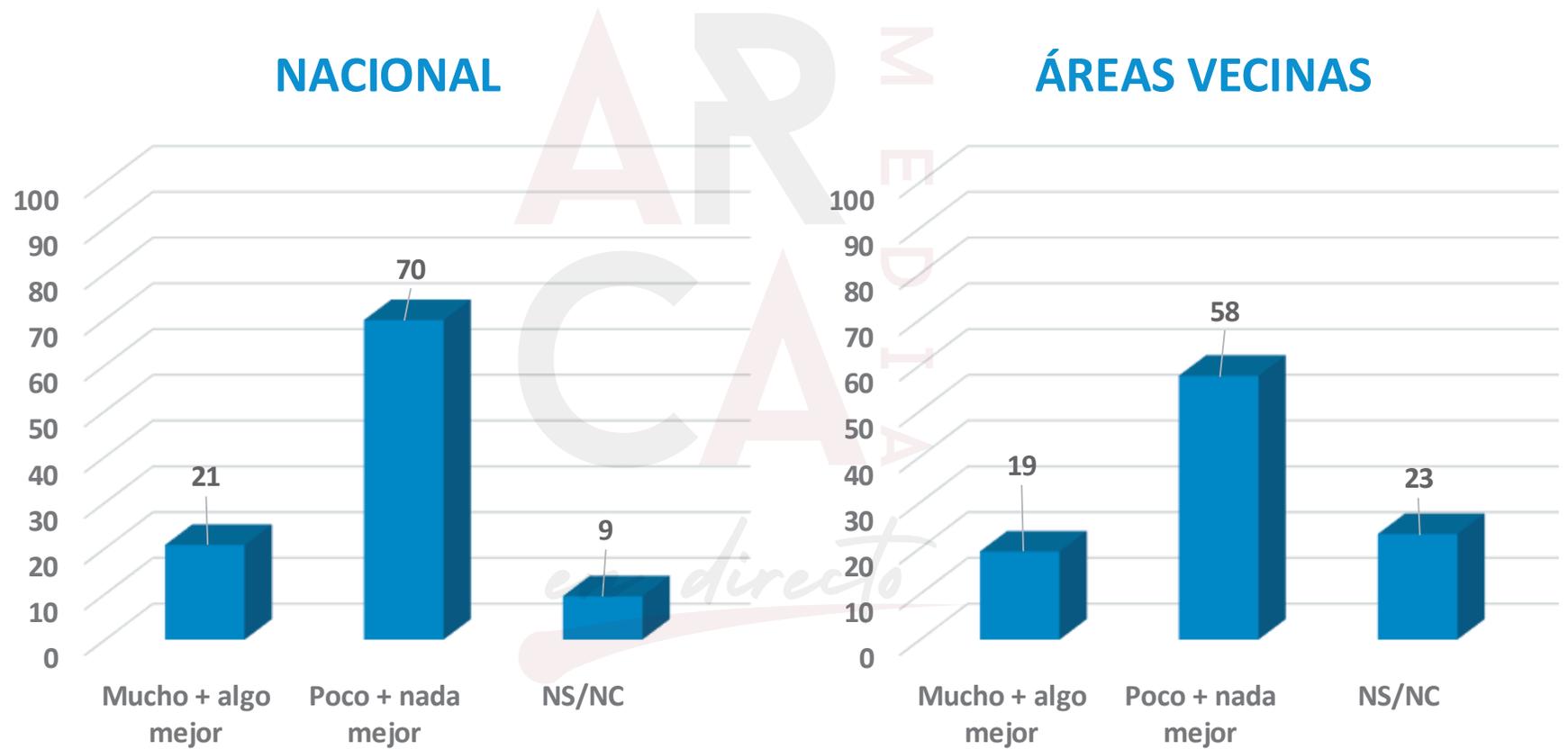
34. DESPUÉS DE UN AÑO DEL CIERRE DE LA MINA DE PANAMÁ,  
¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN DE?:  
34C. EL CHEN CHEN



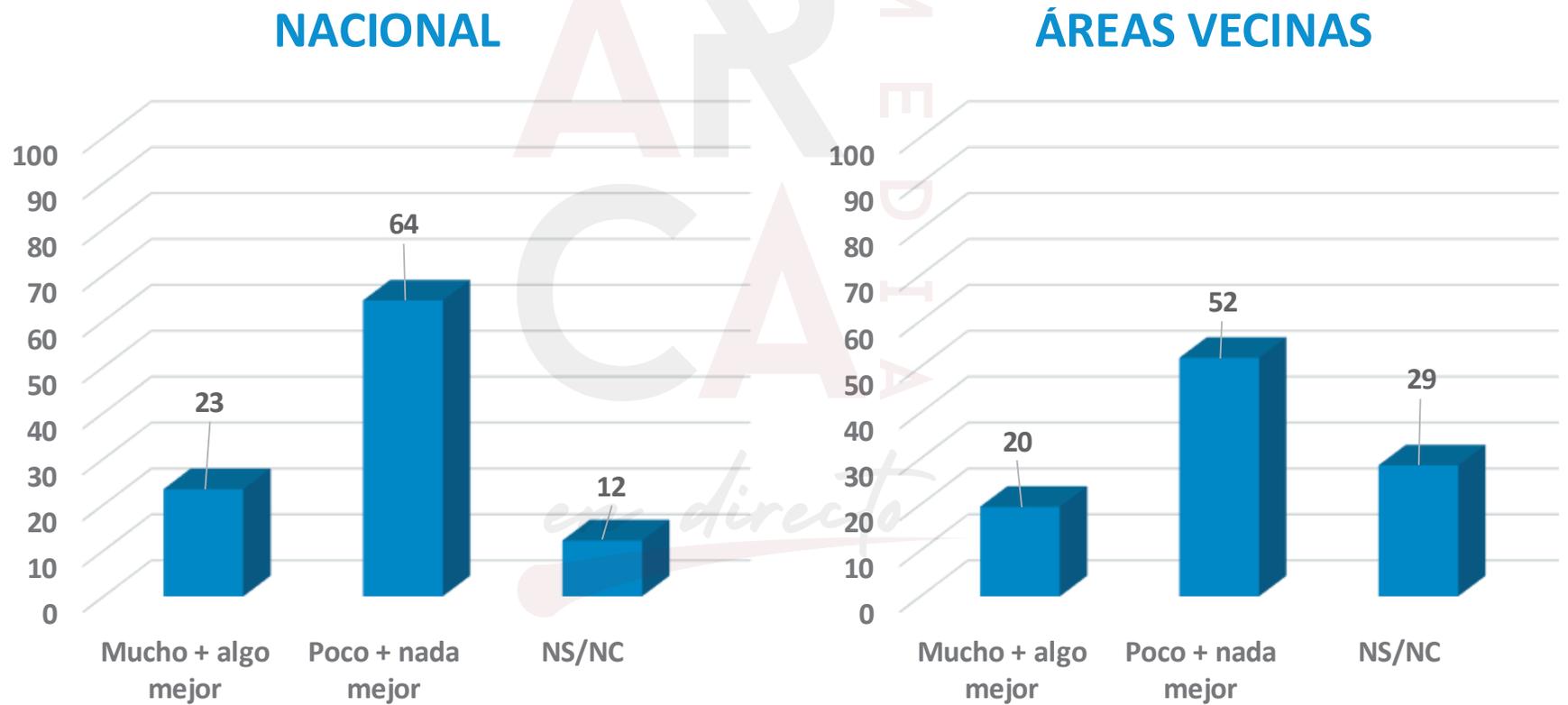
34. DESPUÉS DE UN AÑO DEL CIERRE DE LA MINA DE PANAMÁ,  
¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN DE?:  
34D. EL COSTO DE VIDA



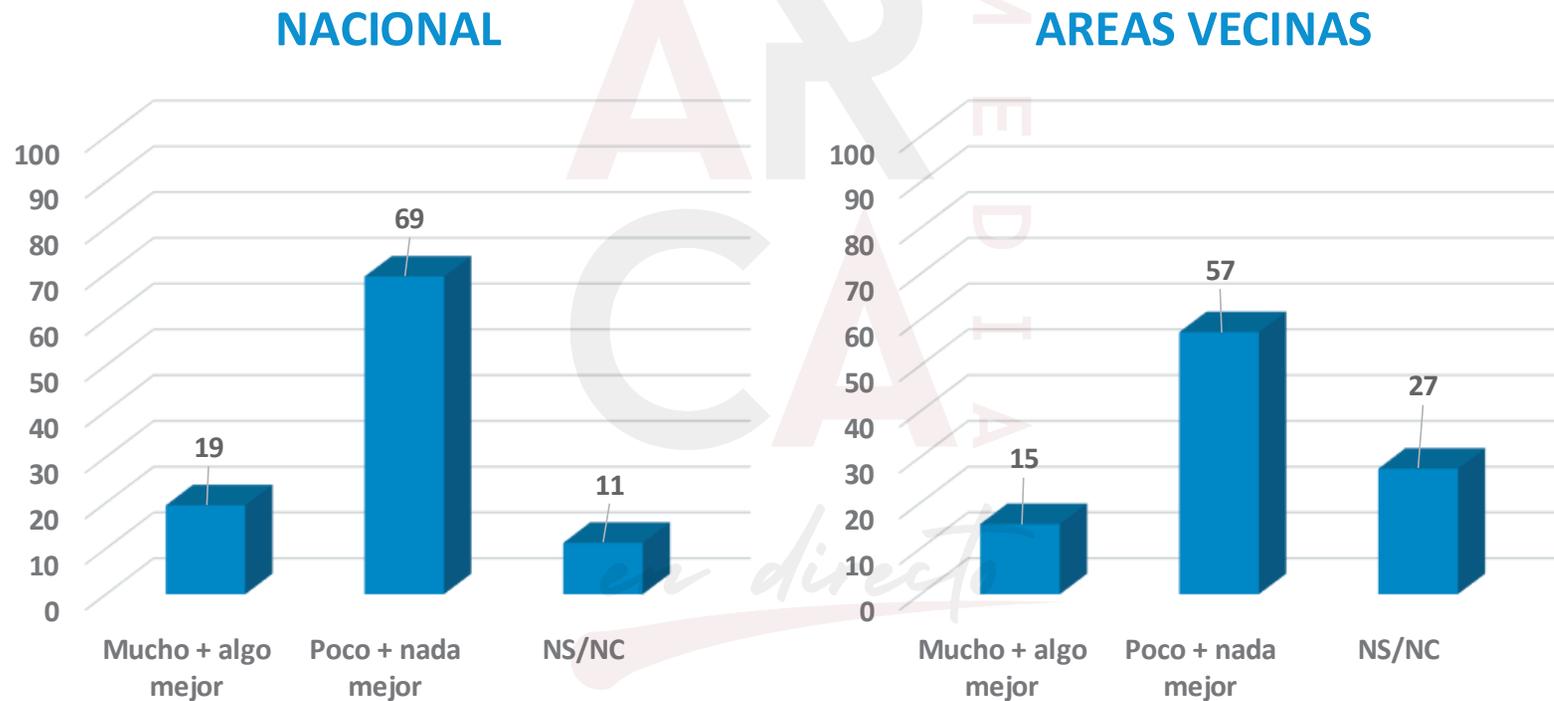
34. DESPUÉS DE UN AÑO DEL CIERRE DE LA MINA DE PANAMÁ,  
¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN DE?:  
34E. LA SEGURIDAD CIUDADANA



34. DESPUÉS DE UN AÑO DEL CIERRE DE LA MINA DE PANAMÁ,  
¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN DE?:  
34F. EL INGRESO ECONÓMICO DE LA FAMILIA



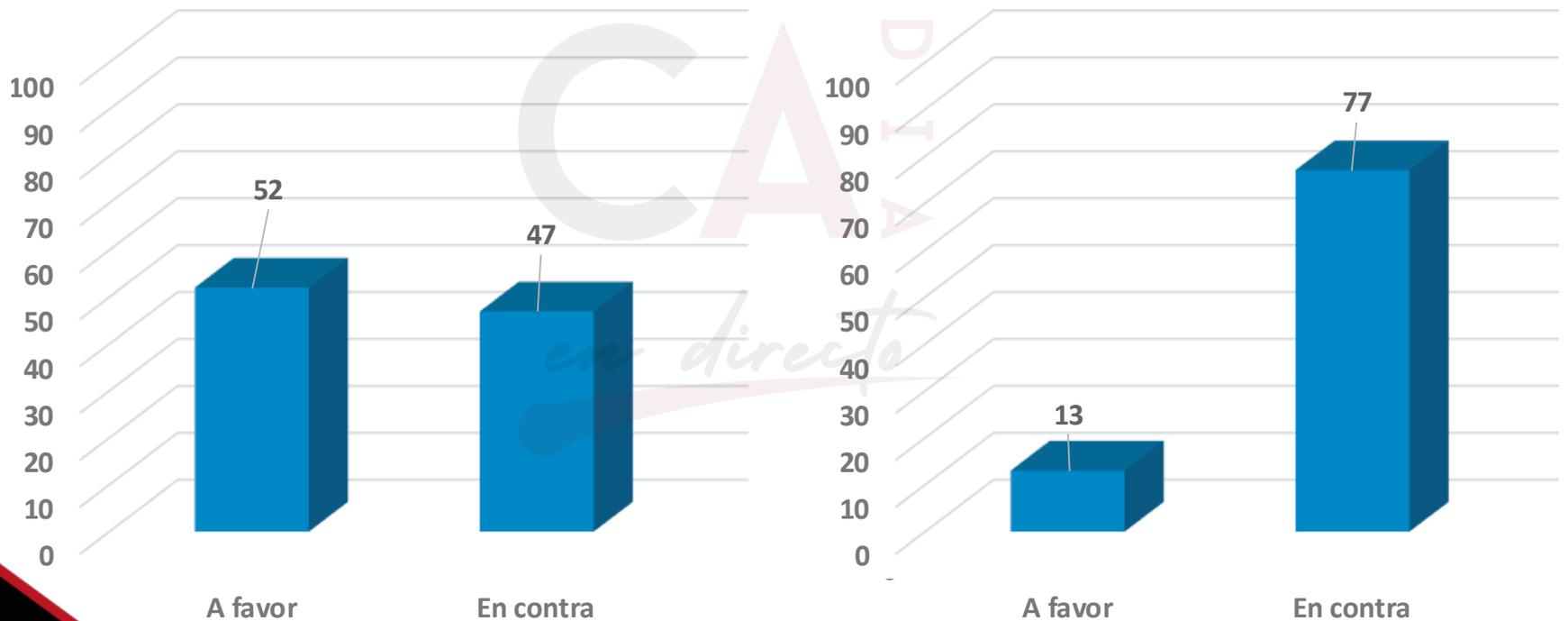
34. DESPUÉS DE UN AÑO DEL CIERRE DE LA MINA DE PANAMÁ,  
¿CÓMO ESTÁ LA SITUACIÓN DE?:  
34G. LA AYUDA A LA COMUNIDAD



**35. AHORA SI UD. SUPIERA QUE, SI SE CIERRA LA MINA DE COBRE, EL PAÍS DEJARÍA DE RECIBIR ANUALMENTE CUATRO MIL MILLONES DE DÓLARES Y SE PERDERÍAN CUARENTA MIL EMPLEOS. DEBIDO A ESTO, UD. ESTARÍA A FAVOR O EN CONTRA DE ABRIR LA MINA DE COBRE.?**  
**SOLO LOS QUE ESTÁN EN CONTRA DE ABRIR LA MINA**

**NACIONAL**

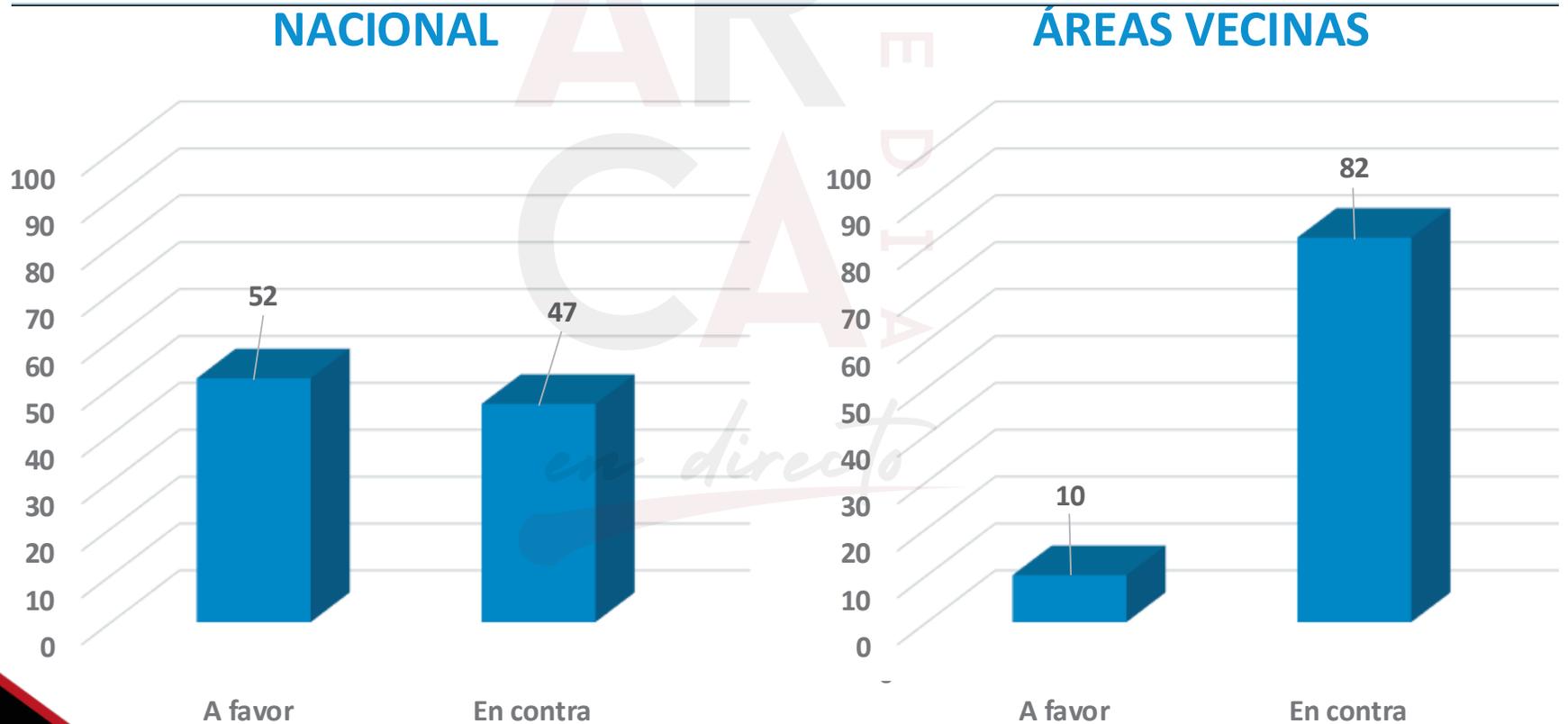
**ÁREAS VECINAS**



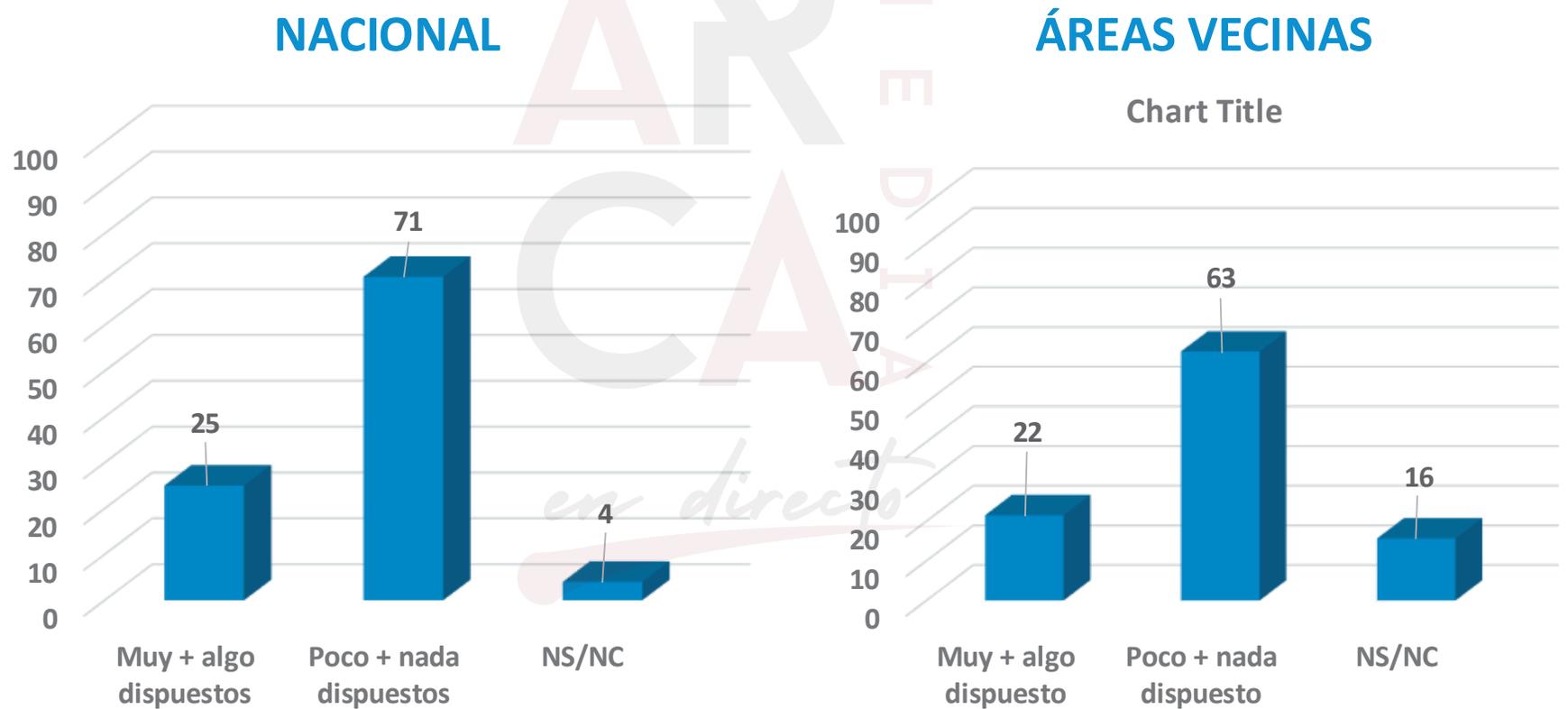
36. SI UD. SUPIERA QUE, SI SE CIERRA LA MINA DE COBRE, PANAMÁ PUEDE PERDER SEIS DEMANDAS INTERNACIONALES POR VARIOS MILES DE MILLONES DE DÓLARES.

DEBIDO A ESTO, UD. ESTARÍA A FAVOR O EN CONTRA DE ABRIR LA MINA DE COBRE.?

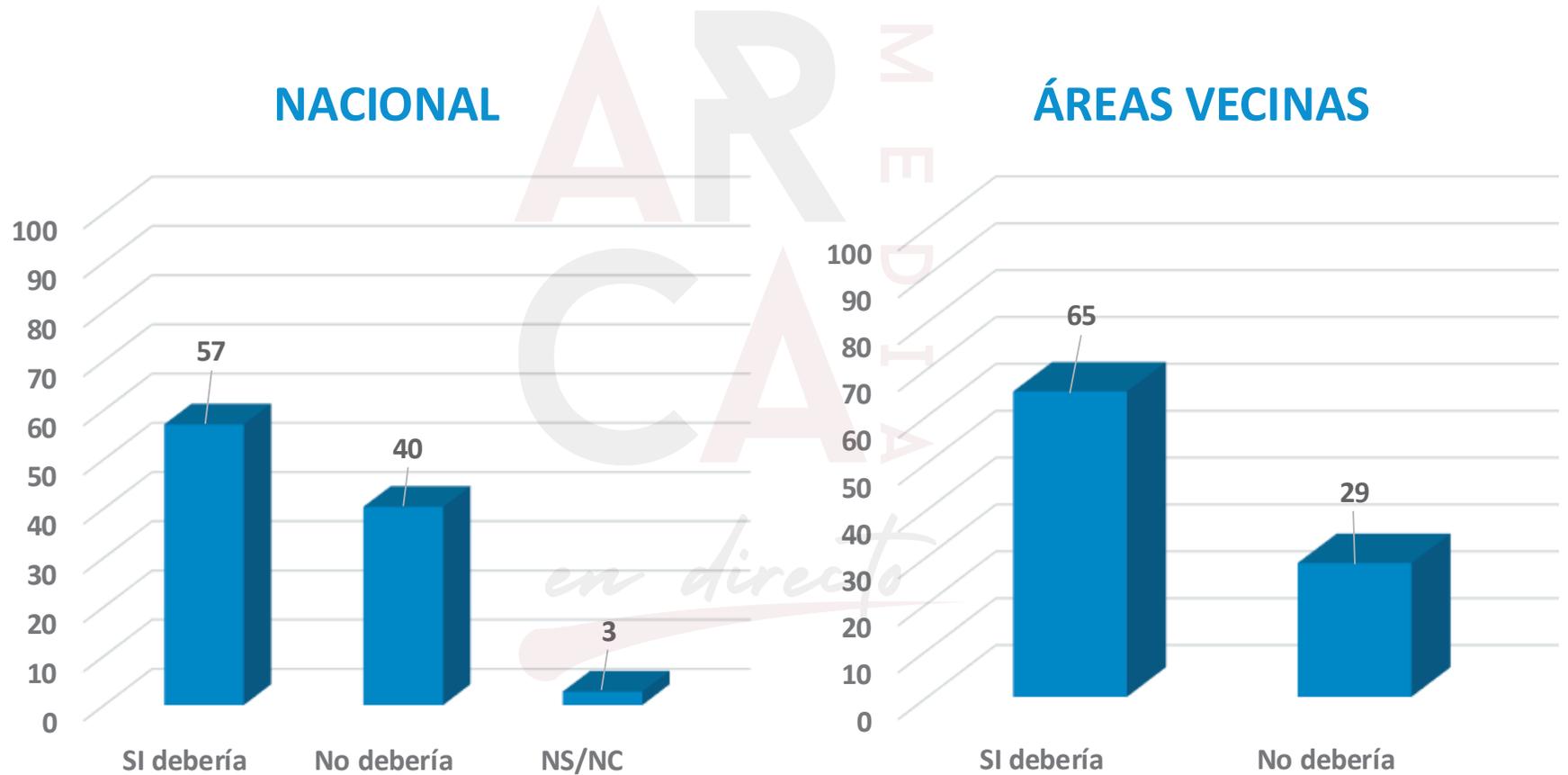
SOLO LOS QUE ESTÁN EN CONTRA DE ABRIR LA MINA



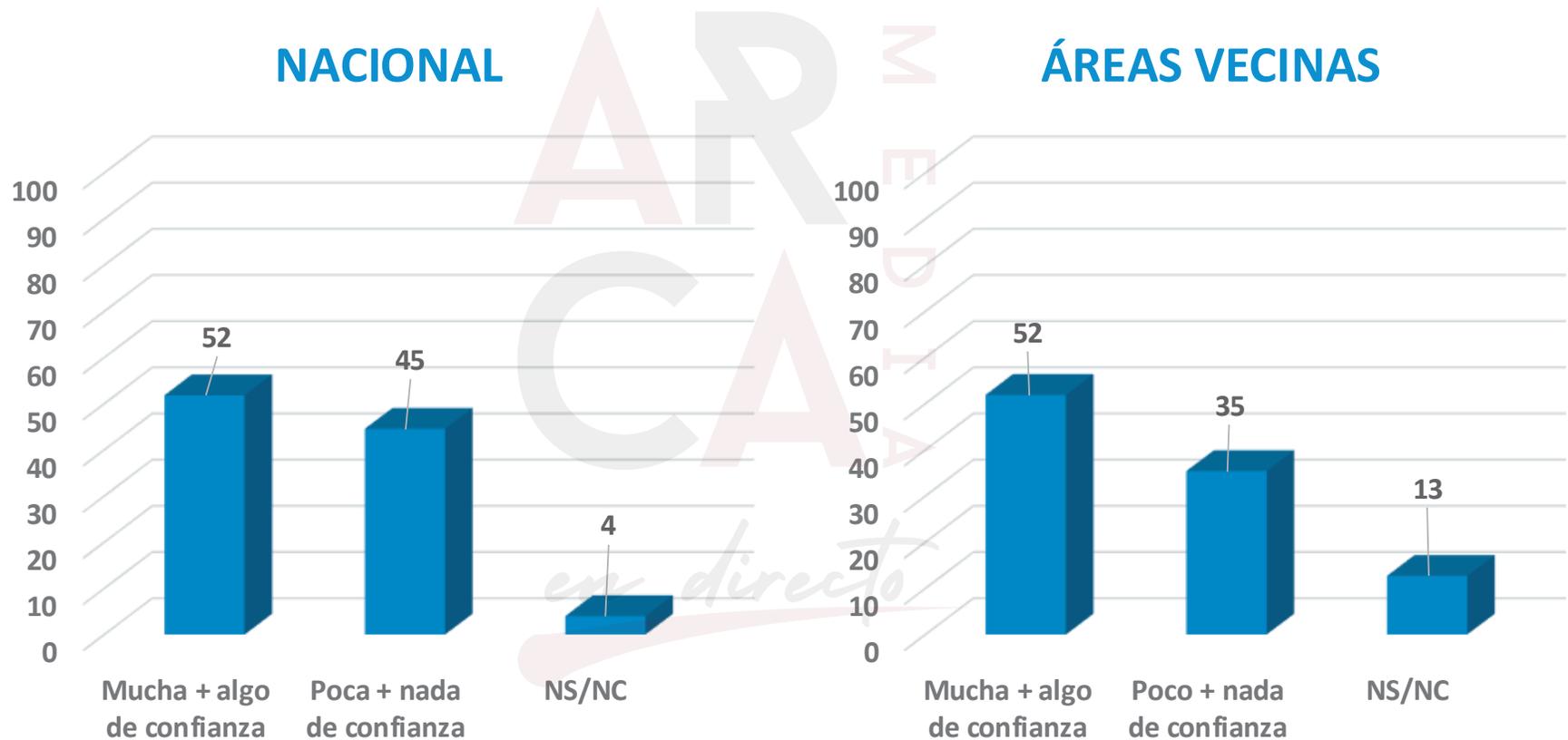
### 37. ¿CUÁN DISPUESTO CREE UD. QUE ESTÁN LOS PANAMEÑOS A PAGAR CON MÁS IMPUESTOS, EL DINERO QUE EL PAÍS DEJA DE RECIBIR POR EL CIERRE DE LA MINA?



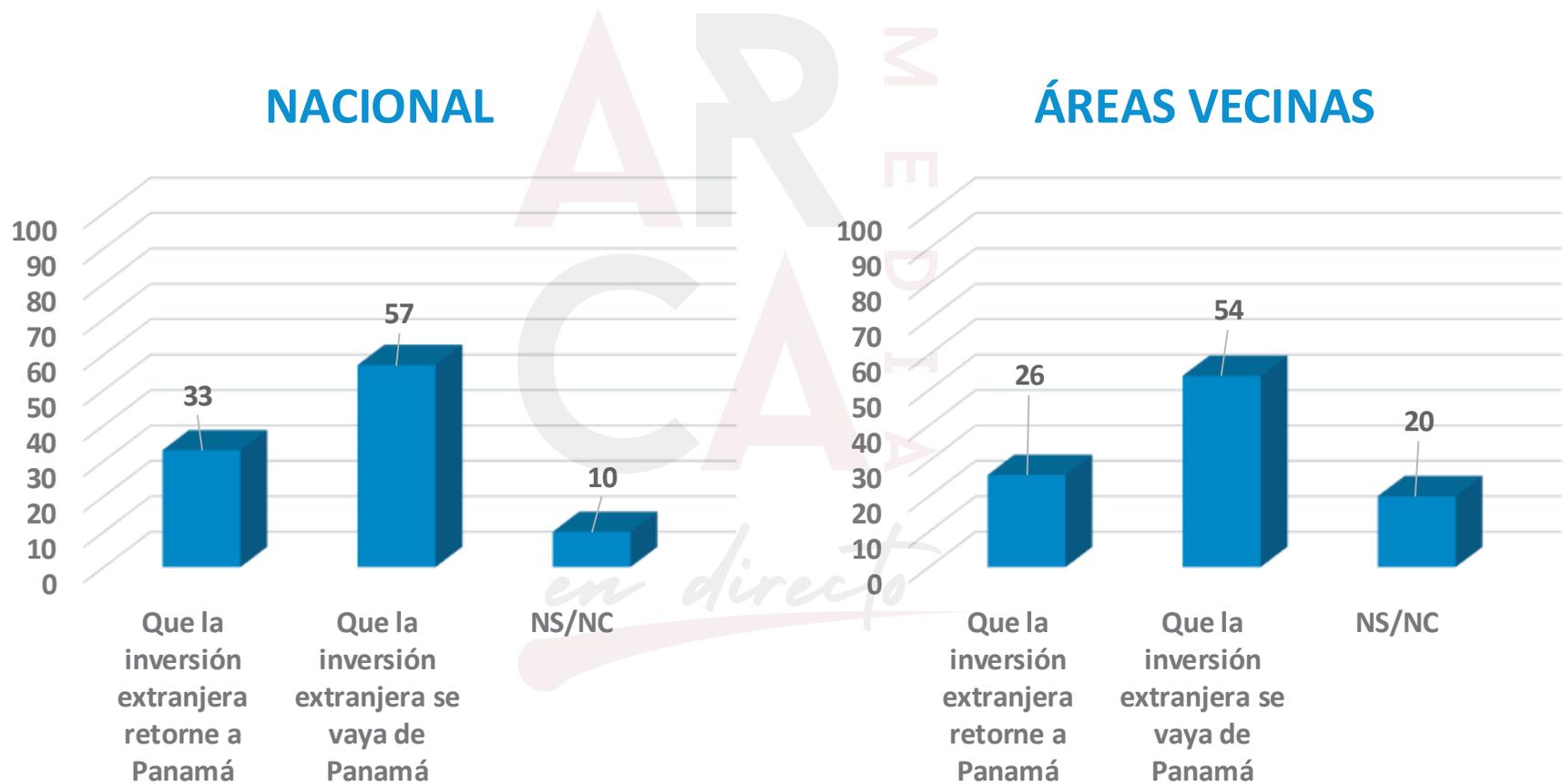
### 38. UD. CONSIDERA QUE EL NUEVO GOBIERNO DEBERÍA REVISAR EL CONTRATO CON COBRE PANAMÁ O CREE QUE NO LO DEBERÍA REVISAR



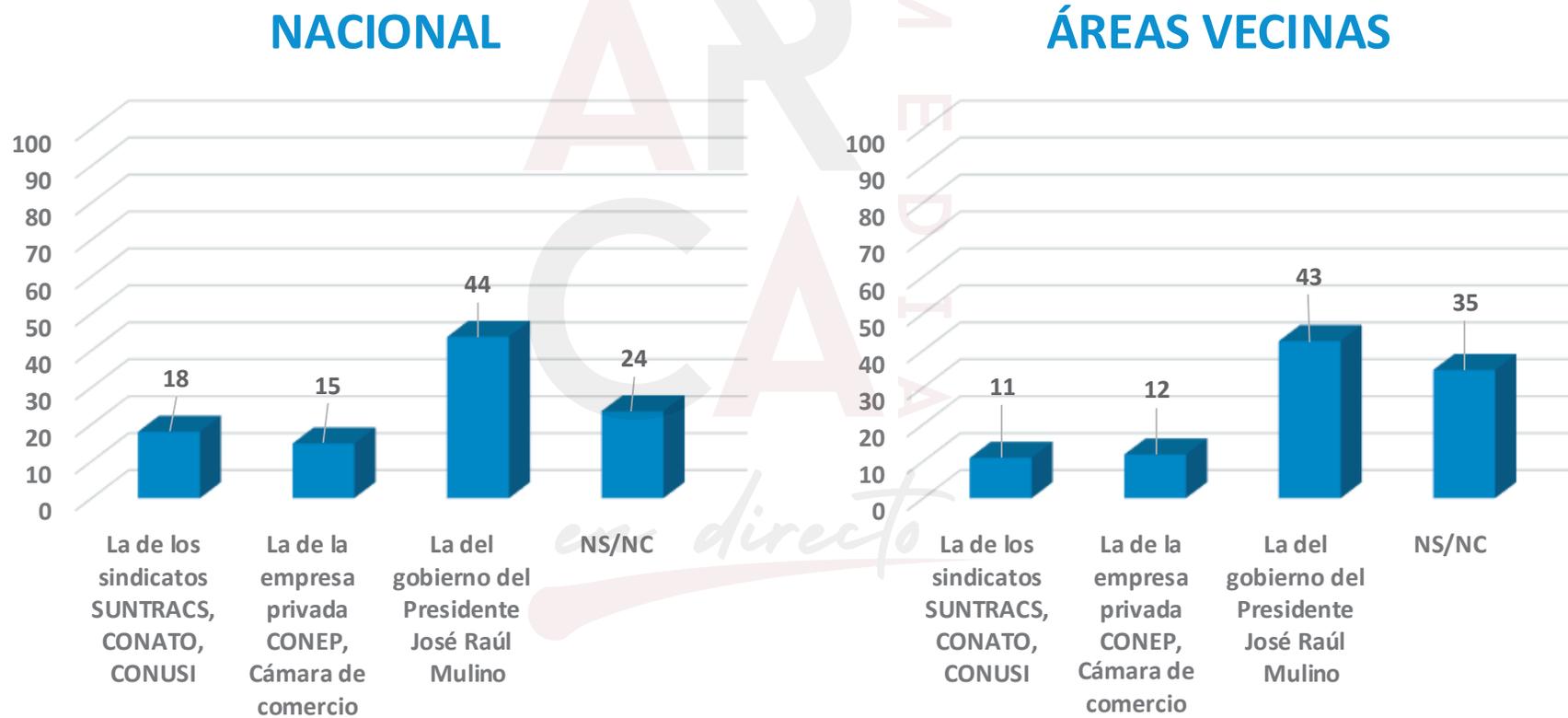
39. ¿CUÁNTA CONFIANZA LE TIENE UD. AL PRESIDENTE JOSÉ RAÚL MULINO, PARA QUE PUEDA NEGOCIAR POR EL PAÍS, UN NUEVO Y MEJOR CONTRATO MINERO?



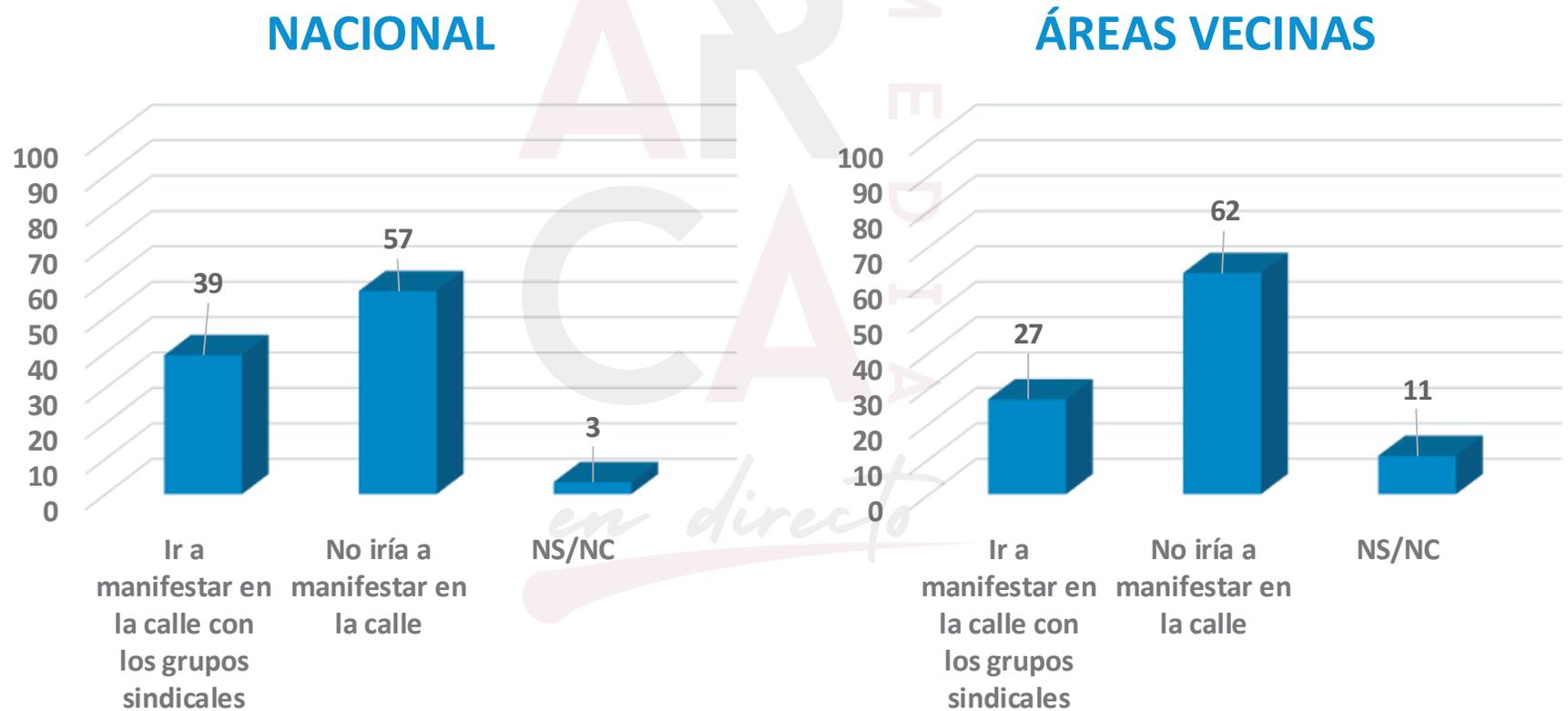
## 40. SI LA MINA DE COBRE NO SE ABRE, ¿QUÉ CREE UD. QUE PASARÍA EN PANAMÁ CON LA INVERSIÓN EXTRANJERA?



## 41. ¿CON CUÁL DE ESTAS TRES PROPUESTAS SOBRE LA MINA DE COBRE CONFIARÍA UD. MAS?

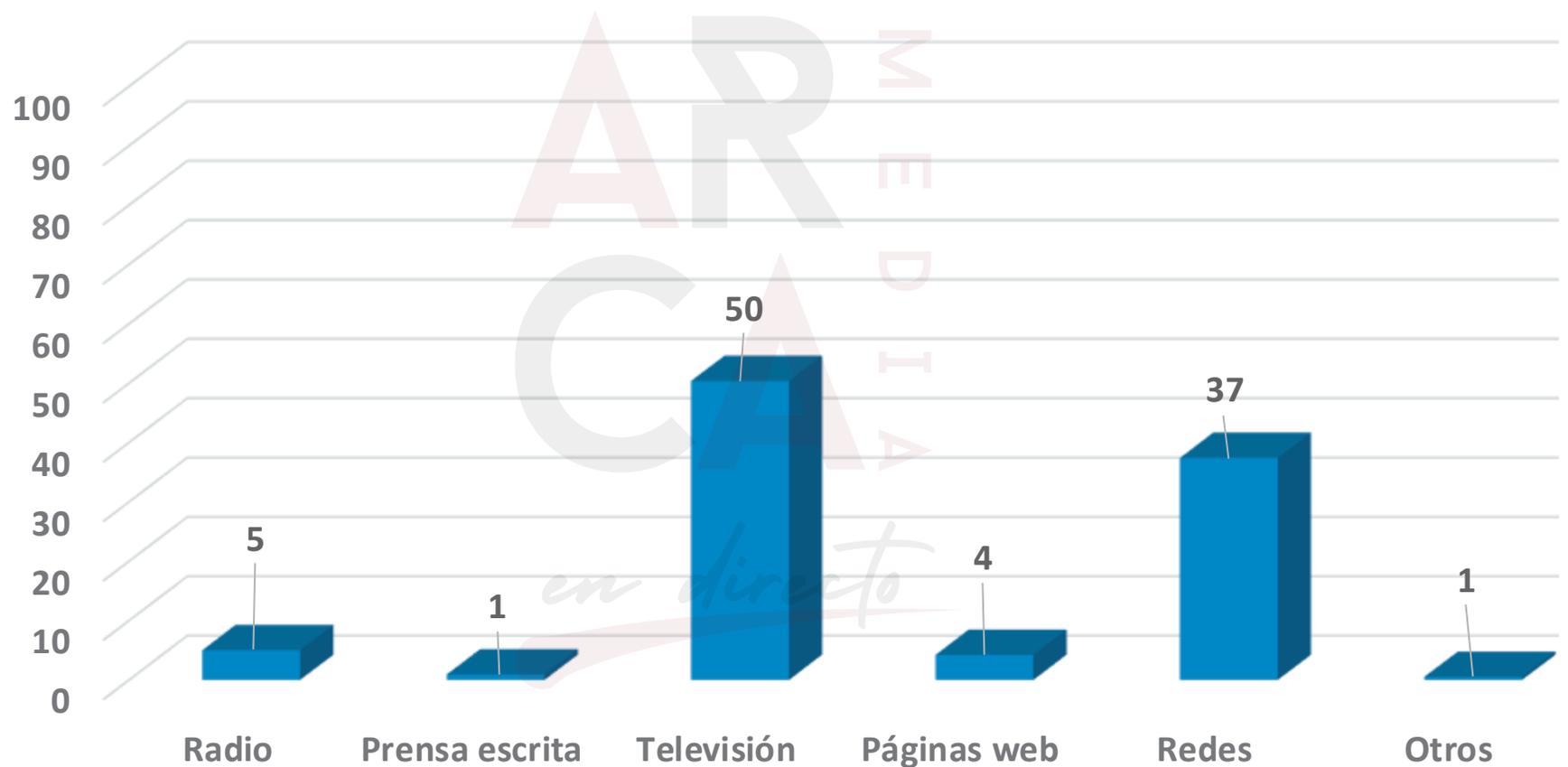


42. SI LOS EDUCADORES, SINDICATOS, MOVIMIENTOS POPULARES DE IZQUIERDA LLAMAN A LA POBLACIÓN A PROTESTAR CON CIERRES DE CALLE POR LA CRISIS DE LA MINA DE COBRE, UD ESTARÍA DISPUESTO A:

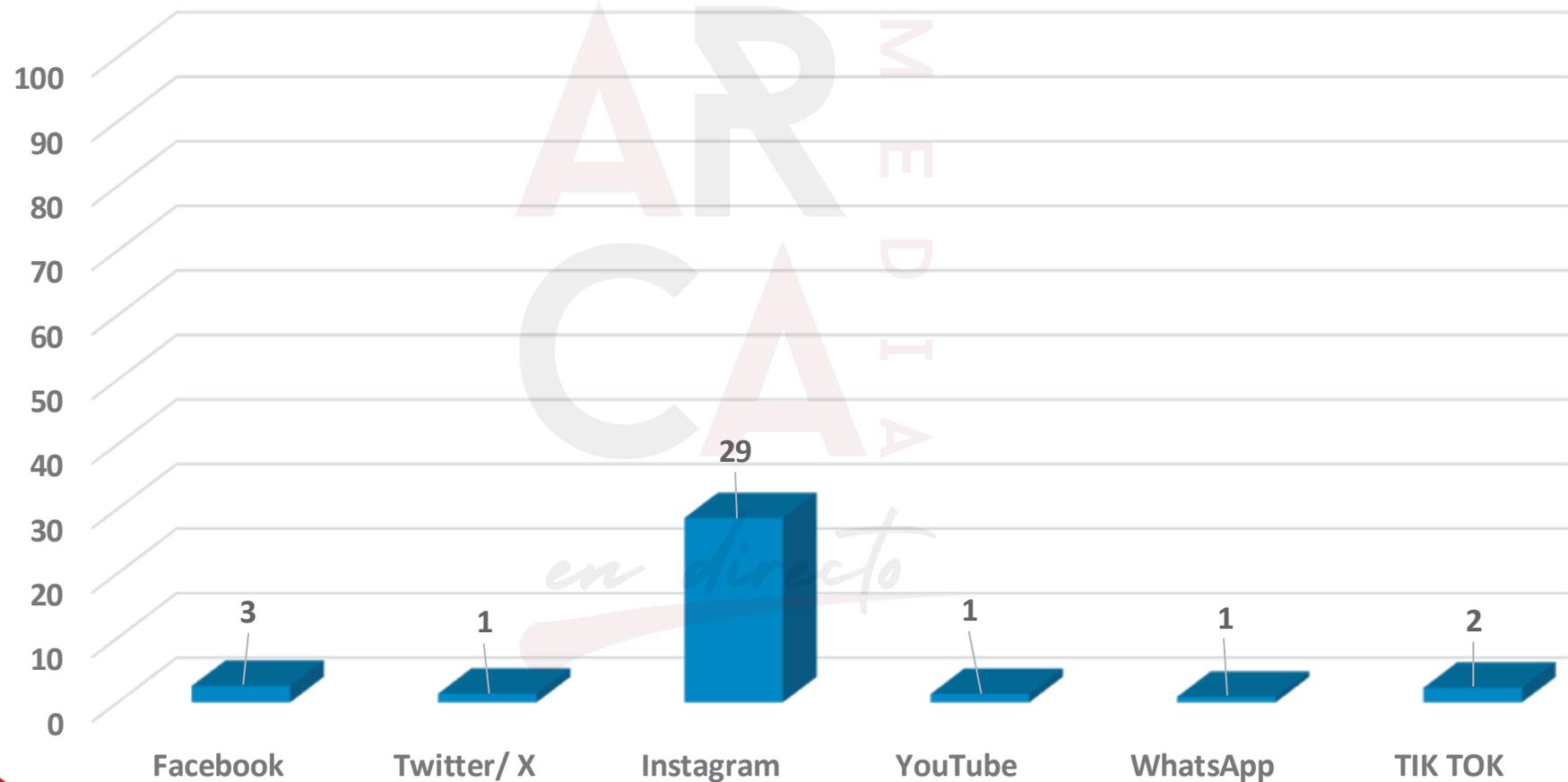


## 7. LA MANERA DE INFORMARSE DEL PANAMEÑO

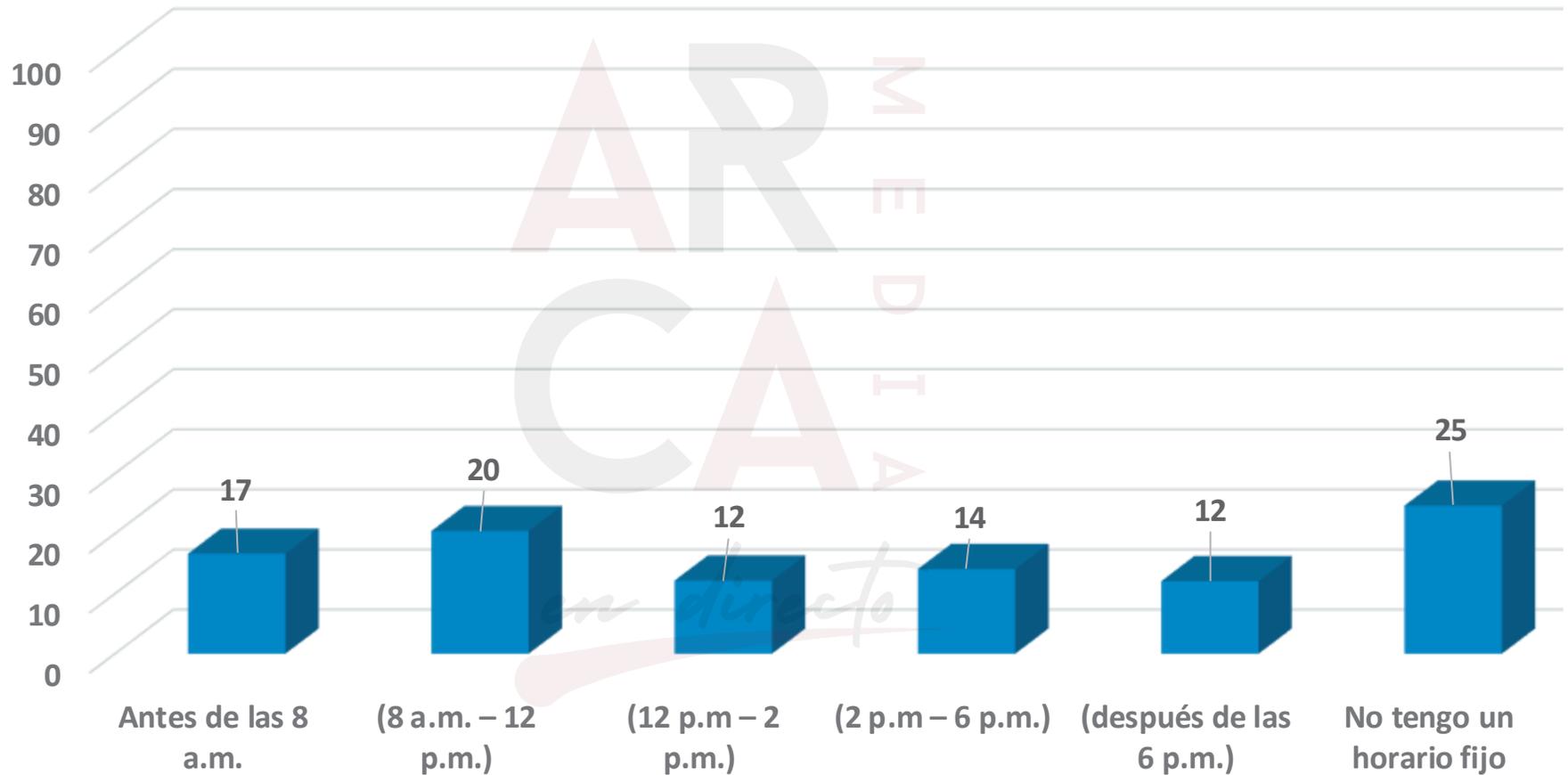
43. ¿CÓMO SE INFORMA UD. DE LAS NOTICIAS DE LOS ASUNTOS POLÍTICOS?  
¿CUÁL DE ESTAS ES TU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN?



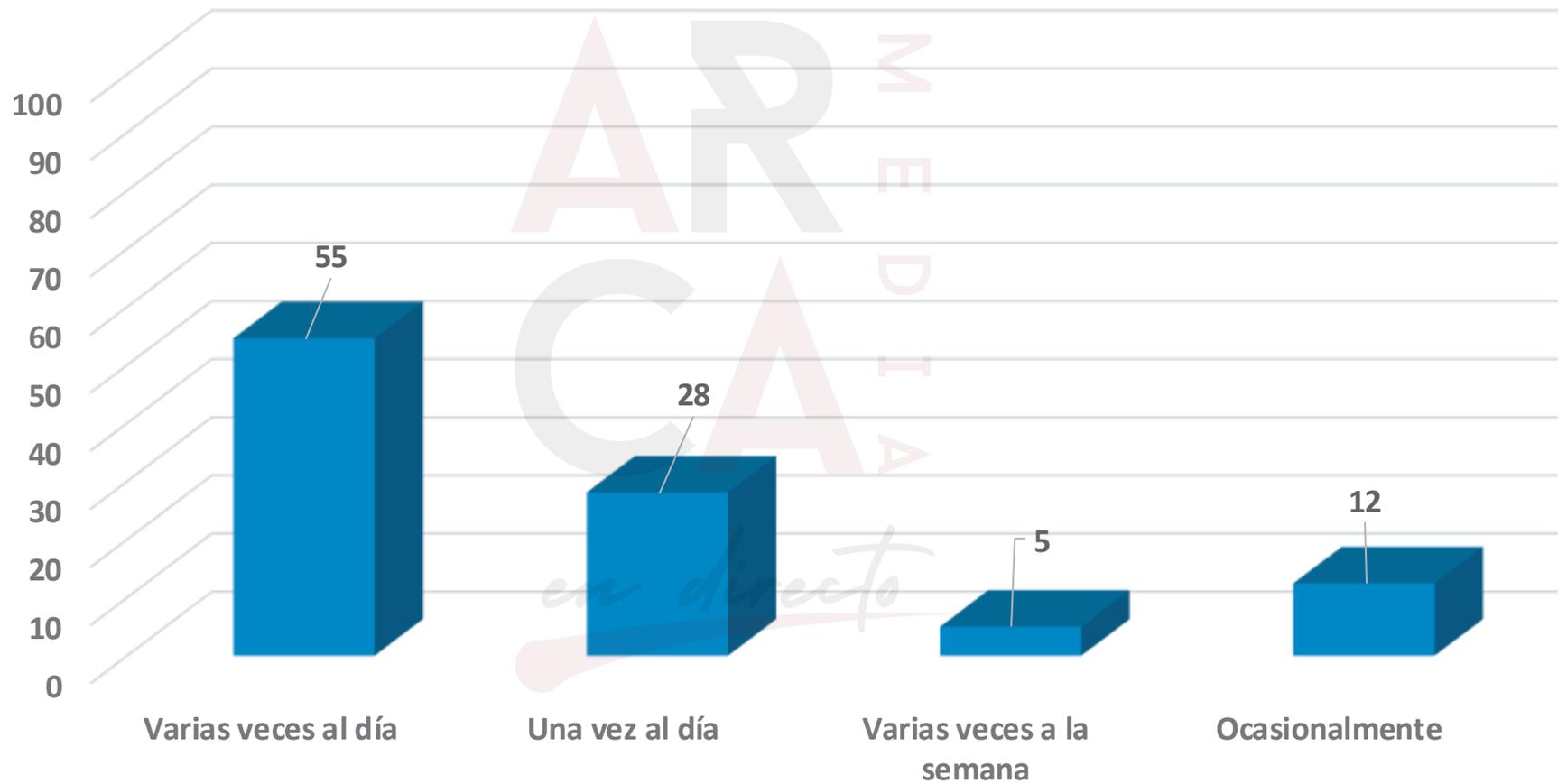
#### 44. ¿CUÁL ES LA RED SOCIAL QUE MÁS UTILIZAS PARA INFORMARTE? SI HAS SELECCIONADO “REDES SOCIALES” COMO TU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN



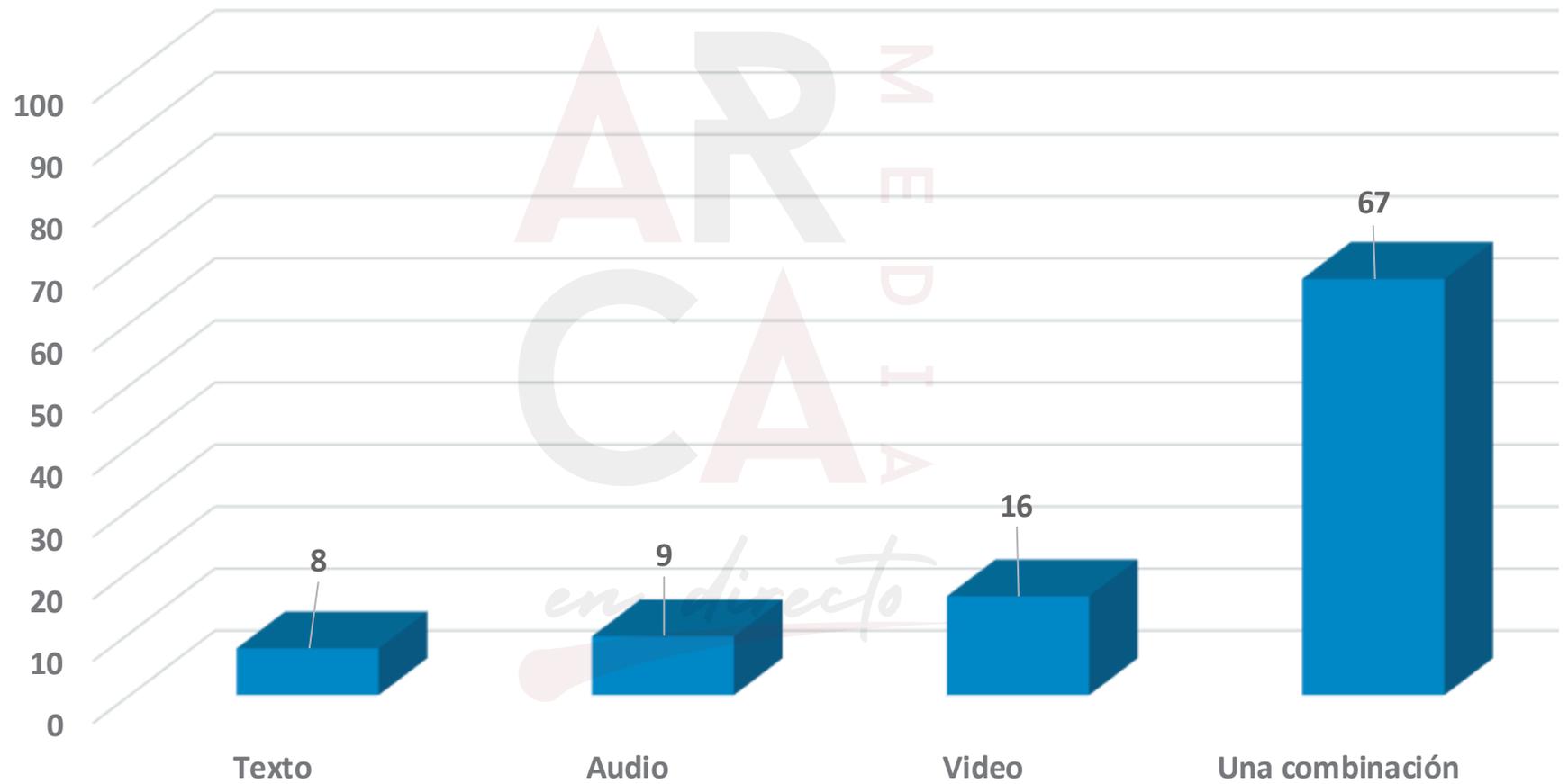
## 45. EN QUÉ MOMENTO DEL DÍA SUELES INFORMARTE



## 46. CON QUE FRECUENCIA CONSULTAS TU FUENTE DE INFORMACIÓN



## 47. PREFIERES CONSUMIR INFORMACIÓN EN FORMATO DE:



**¡GRACIAS!**