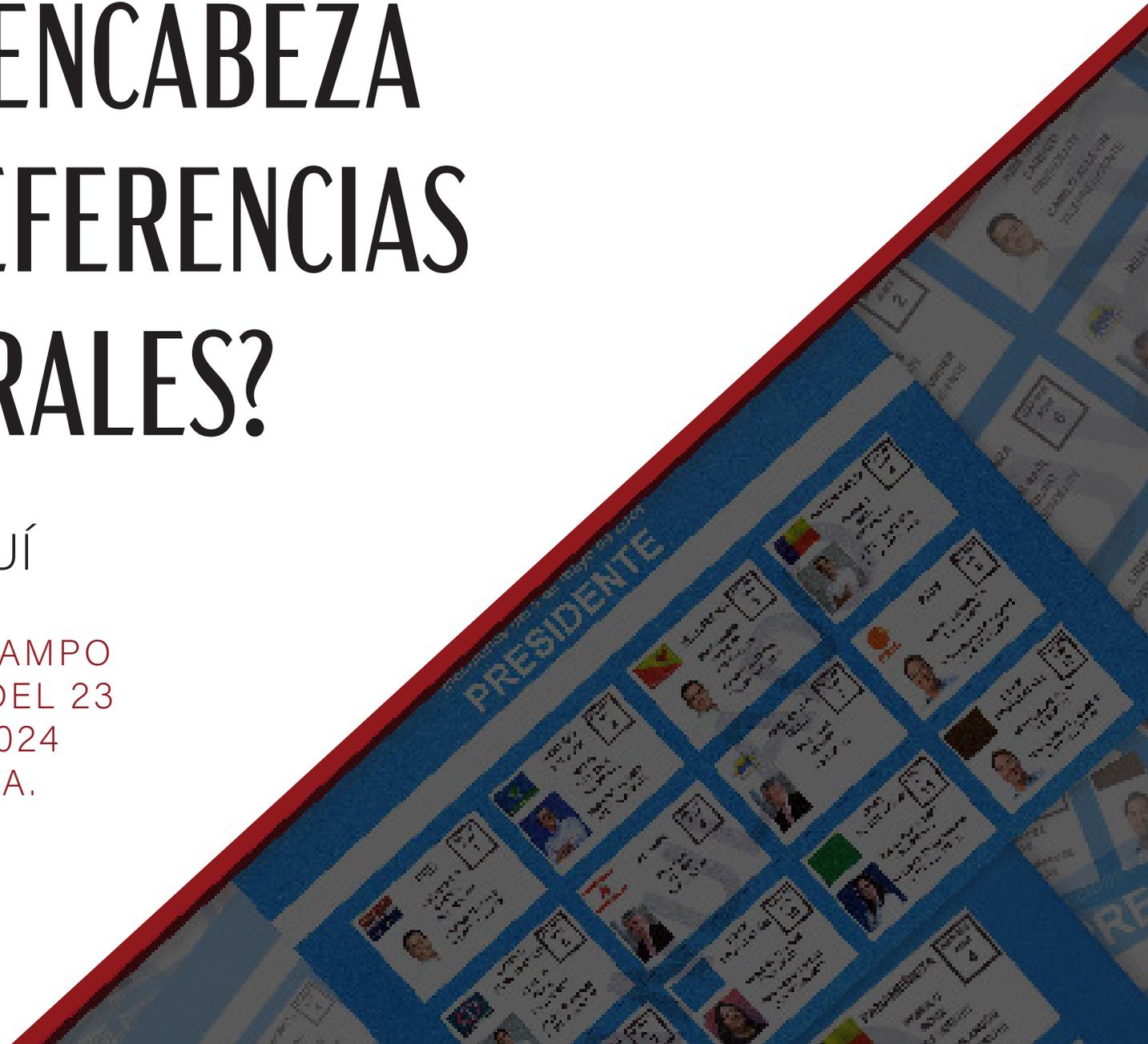


¿QUIÉN ENCABEZA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES?

ENTÉRATE AQUÍ

EL TRABAJO DE CAMPO
FUE REALIZADO DEL 23
AL 29 DE ABRIL 2024
DOXA PANAMÁ, S.A.



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

INTRODUCCIÓN

El **Instituto Panameño de Estudios Cívicos (IPEC)** y **ARCA Media En Directo (97.7 FM)** presentan el resultado de la encuesta nacional de intención de votos hacia el 5 de mayo de 2024 ordenada a la empresa **DOXA Panamá, S.A.**

DOXA Panamá, S.A., además de tener un alto porcentaje de asertividad, tiene entre uno de sus principales activos una data sobre Panamá desde finales de la década de los 80. En adición a la experiencia en nuestro país también la tiene en buena parte de la región.

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

¿QUIÉN ENCABEZA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES?

En un panorama marcado por la volatilidad de la opinión pública, el análisis de las encuestas se convierte en un ejercicio crucial para vislumbrar el destino de la contienda. No te pierdas la encuesta encargada por la **Fundación IPEC** y **ARCA Media en Directo**.

FICHA TÉCNICA

1. La persona natural o jurídica que realizó la encuesta

DOXA PANAMÁ, S.A.

2. La persona que ordenó y es responsable del pago de la encuesta

INSTITUTO PANAMEÑO DE ESTUDIOS CÍVICOS (IPEC)

3. El tipo de procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales

Encuesta por muestreo polietápica, seleccionada en forma probabilística, aleatoria y sistemática en sus primeras etapas y en su etapa final por cuotas de población de edad y sexo.

4. El tamaño de la muestra

Calculamos un tamaño de muestra de 1.200, entrevistas a nivel nacional

5. Las preguntas que se formularon

Las preguntas que se formularon están expresadas en el cuestionario anexo sobre los temas sugeridos por nuestra empresa y los sugeridos por el cliente.

6. El universo geográfico y el universo de población

El Universo Geográfico comprende la República de Panamá. Se excluyen las poblaciones de las provincias de Bocas

del Toro, Darién y las Comarcas.

El Universo de Población comprende los 3,004,083 electores registrados en el Padrón Electoral publicado por el Tribunal Electoral de Panamá.

Se excluyen las poblaciones de las provincias de Bocas del Toro, Darién y las Comarcas.

7. Técnica de recolección de datos utilizada.

■ Entrevistas realizadas cara a cara en los hogares de los entrevistados que estén ubicados en el área de cobertura geográfica de los puntos muestrales seleccionados al azar.

■ Mediante el programa Survey To Go y dispositivos electrónicos especializados, las entrevistas son capturadas y supervisadas tanto in situ como desde la oficina y son transmitidas en tiempo real a la base de datos para su procesamiento.

■ Una sola entrevista por hogar y alternando hogares.

8. Período de tiempo en que se efectuó el trabajo de campo.

El trabajo de campo se realizó, entre los días 23 al 29 de abril de 2024.

9. Margen del error muestral calculado y nivel de confianza:

Para el tamaño de muestra de $n = 1,200$, el margen del error muestral es de: $e = \pm 2.8\%$. A un nivel de confianza del 95%.

Registro N.° 27/2024

Título o motivo de la Encuesta

Presentada por

Encuesta de Opinión Pública de la
República de Panamá (IPEC 3)
Abril 2024

DOXA PANAMÁ, S.A.

Fecha y hora de presentación: 25 de abril de 2024, a las 11:40 a.m.

REQUISITOS	VERIFICADO
• Persona natural o jurídica que realizó la encuesta	✓
• Persona que ordenó y es responsable del pago de la encuesta	✓
• Procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales	✓
• Tamaño de la muestra	✓
• Preguntas que se formularon	✓
• Universo geográfico y universo de población	✓
• Técnica de recolección de datos utilizada	✓
• Fecha o período en que se efectuó el trabajo de campo	✓
• Margen de error calculado	✓
• Declaración jurada de no conflicto de intereses entre encuestadora y beneficiario	✓



Verificado por:

Juan Carlos Lopez B.
Dirección Ejecutiva Institucional

Notas:

Acorde con el artículo 303 del Código Electoral, el Tribunal Electoral no es responsable por el contenido de las encuestas o sondeos políticos.

Al momento de la divulgación de resultados, debe incluirse el título "Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados" (artículo 293 del Código Electoral), así como todos los puntos que conforman la ficha técnica de la encuesta (artículo 295 del Código Electoral).

F08(PR-EI-PA-01)

El Tribunal Electoral

En atención al cumplimiento del Artículo 293 del Código Electoral,

Certifica que:

DOXA PANAMÁ, S.A.

ha cumplido a satisfacción todos los requerimientos exigidos para que pueda registrarse en el Tribunal Electoral y realizar, para su divulgación, previa inscripción de la correspondiente ficha técnica, análisis, pronósticos o estudios similares con el objeto de publicarlos o divulgarlos por cualquier medio, y cuyo fin sea reflejar las preferencias políticas o electorales de la población en la República de Panamá.

El presente certificado es válido por un (1) año, contado a partir de su expedición.
Panamá, ocho de febrero de dos mil veinticuatro.


Alfredo Juncá Wendehake
Magistrado Presidente




Yara Ivette Campo B.
Directora Ejecutiva Institucional

F06(PR-EI-PA-01)

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

EL VOTO ES UN PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Las **VARIABLES** que determinan el voto son principalmente:

1. EL PARTIDO
Imagen
Identificación Partidista
2. EL CANDIDATO
Imagen
Atributos
3. LOS ISSUES ELECTORALES
4. VOTACIÓN POR LOS PARTIDOS
5. VOTACIÓN POR LOS CANDIDATOS
6. LA RELACION DE CONTINUIDAD VS CAMBIO
7. LA PERCEPCIÓN DE QUIÉN VA A GANAR

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Imagen positiva de los Partidos Políticos

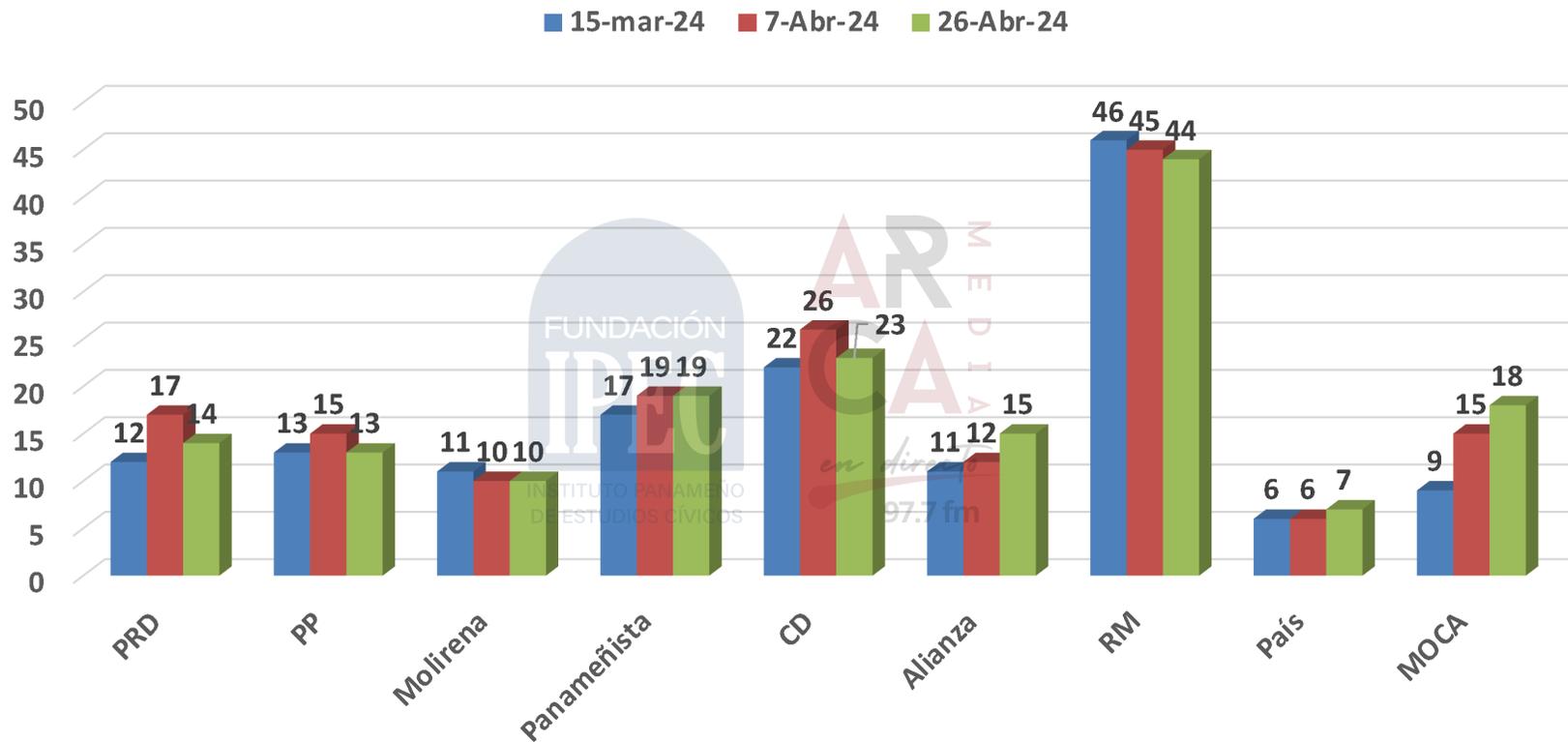
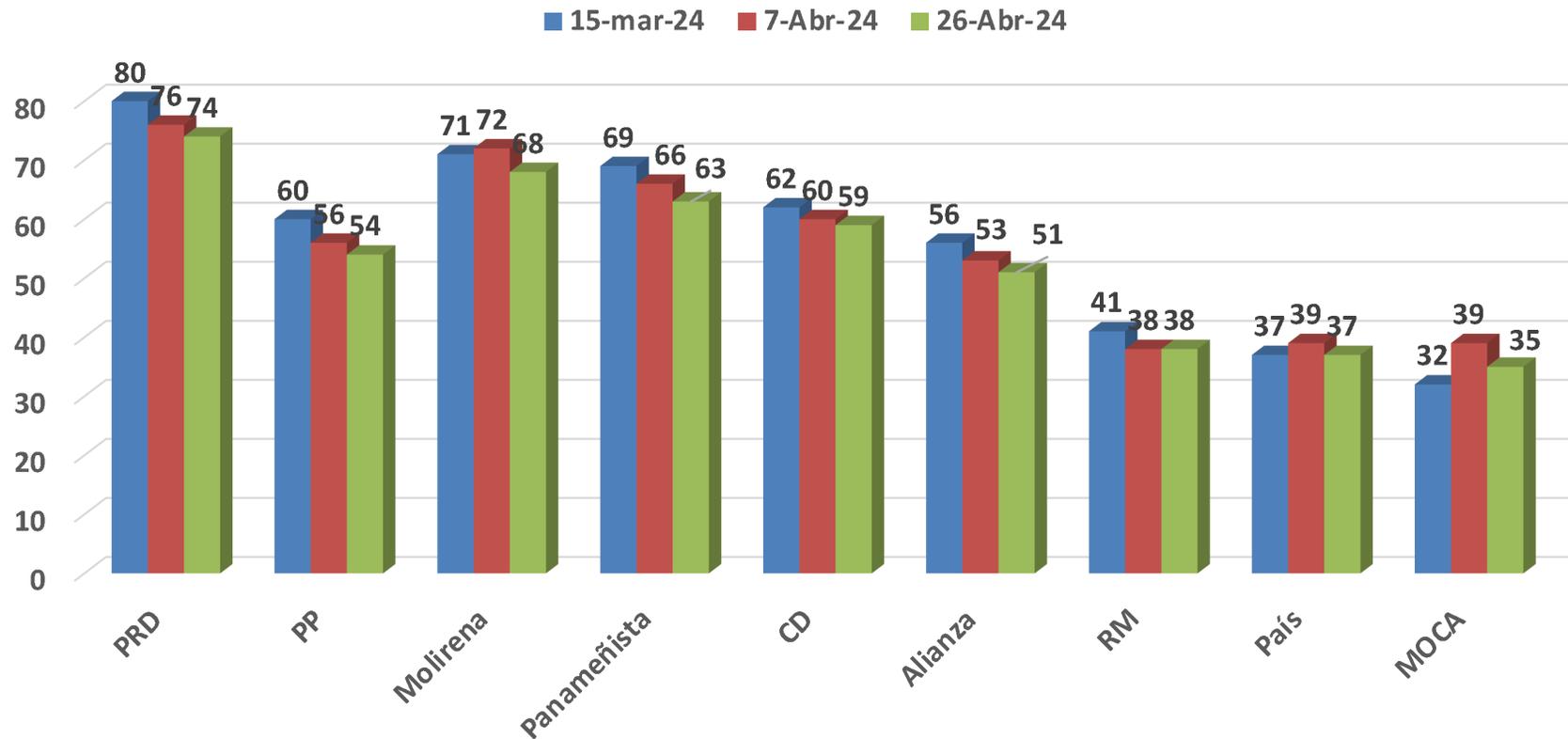


Imagen negativa de los Partidos Políticos



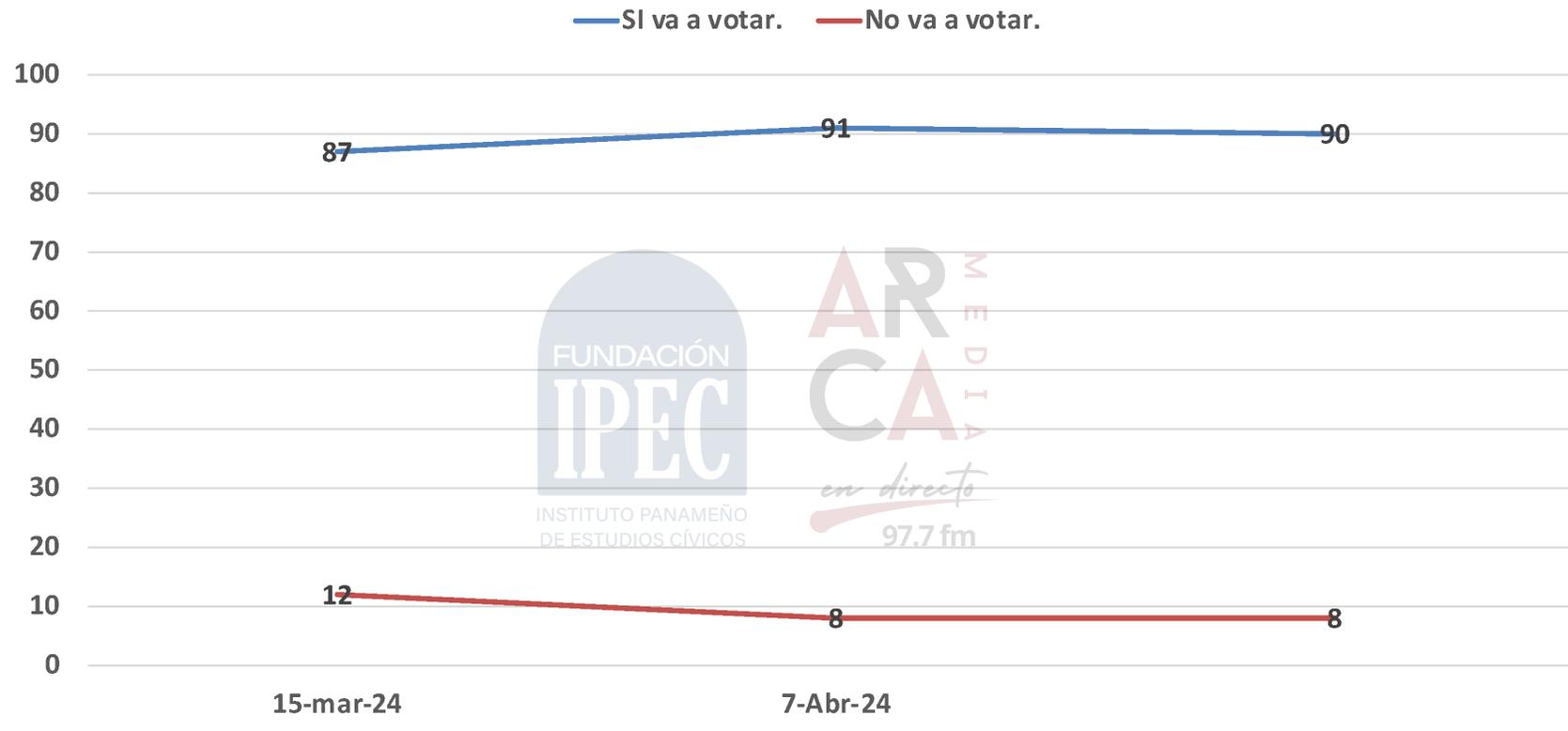
DOXAPANAMÁ

"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

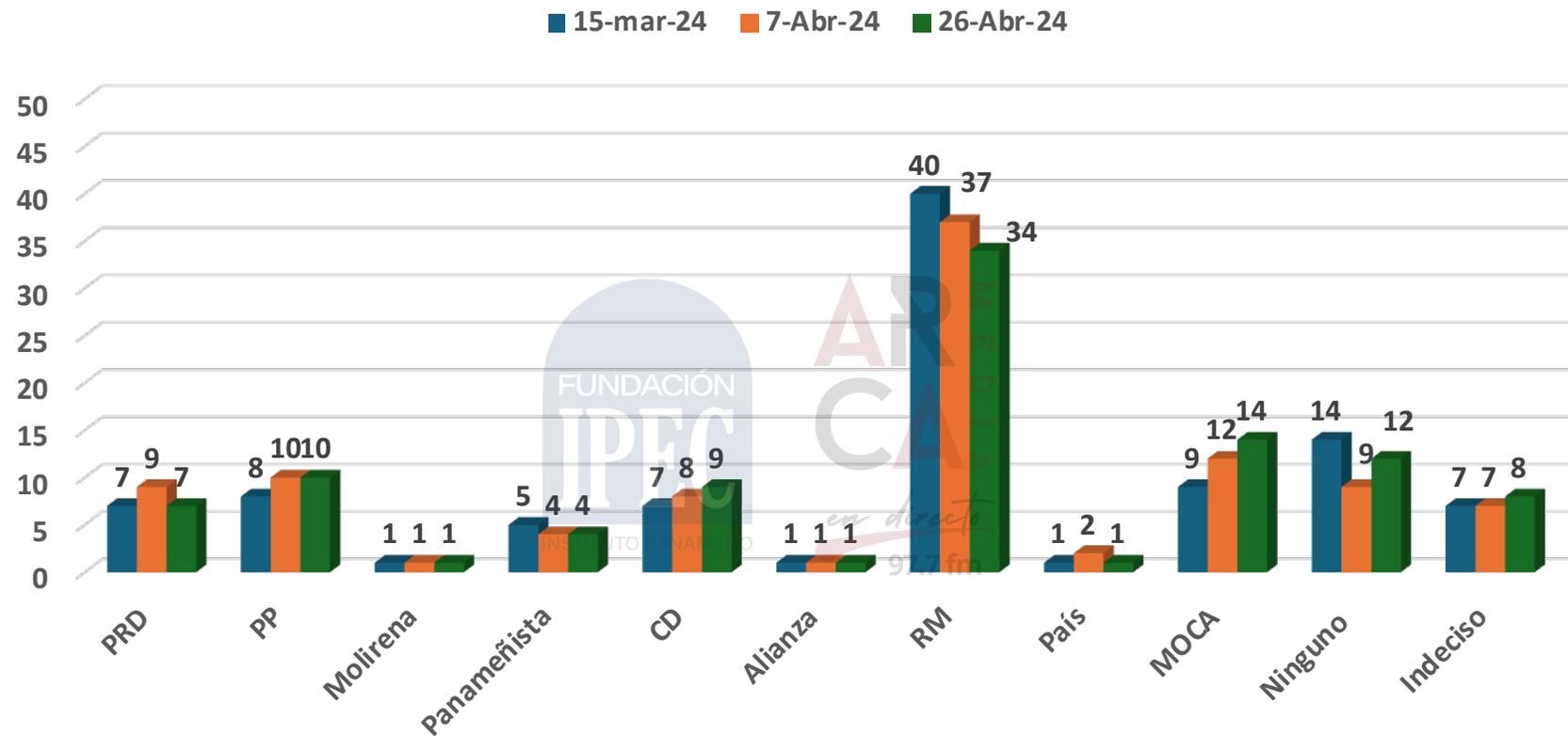
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

LA VOTACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

VOTACIÓN VS ABSTENCIÓN

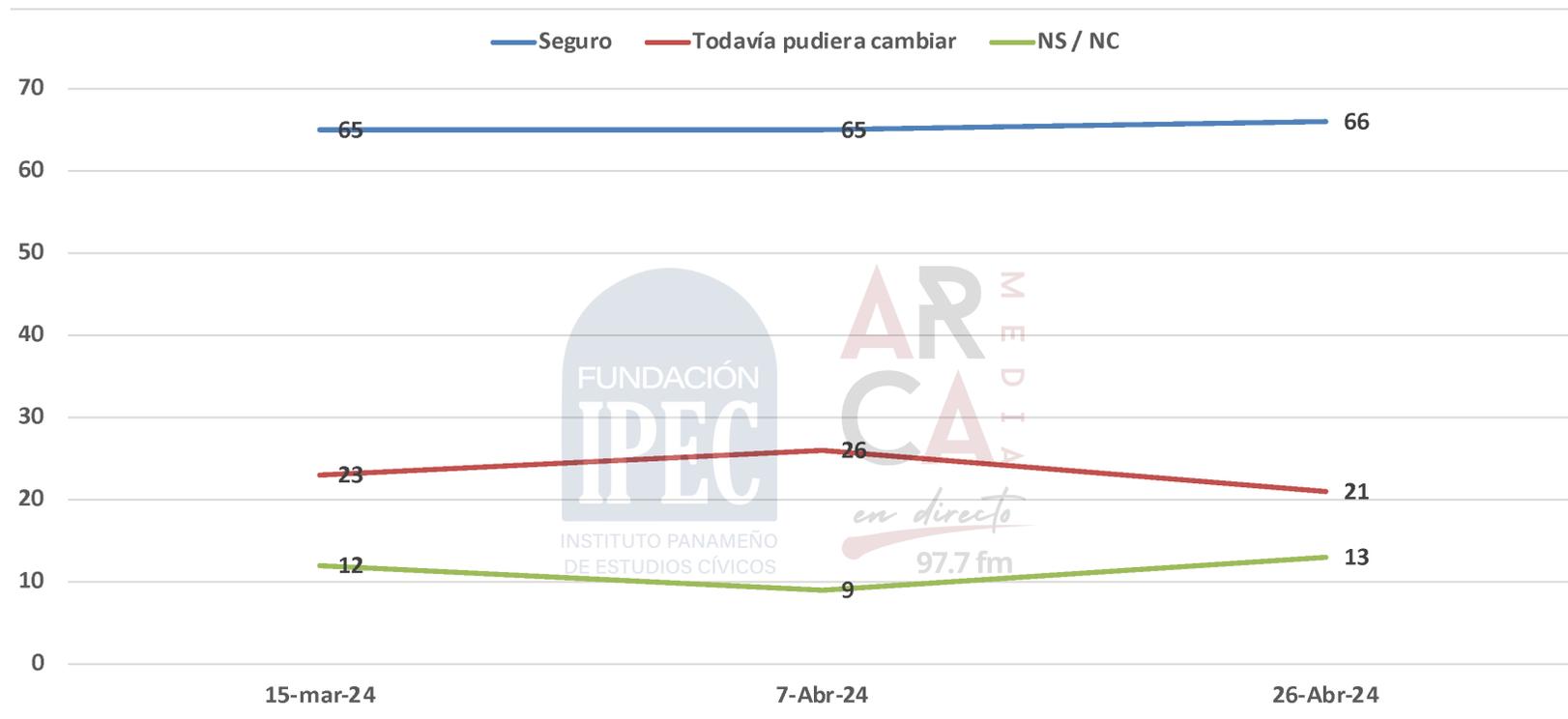


VOTACIÓN POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS

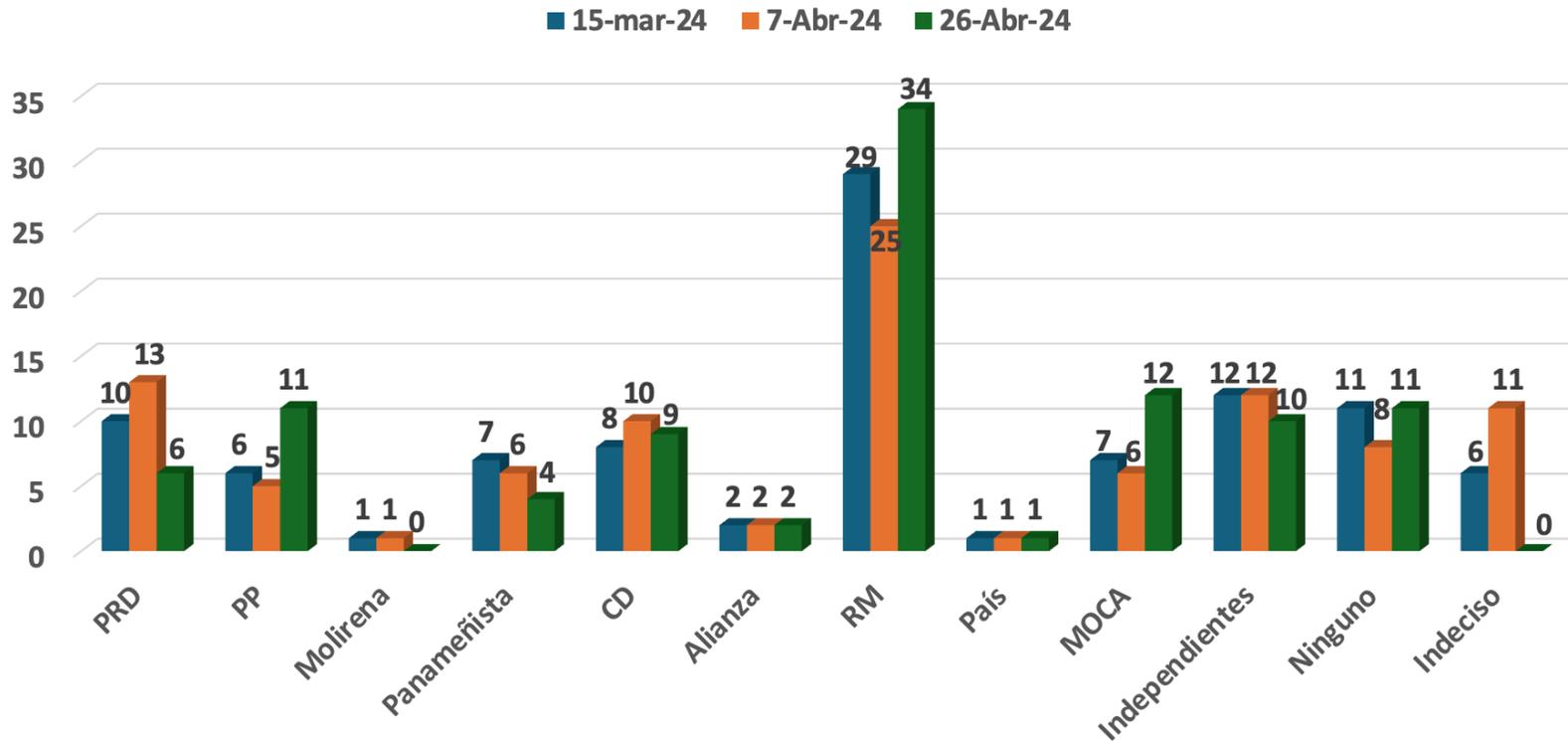


"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

Fortaleza de voto de partido



A la hora de votar por el diputado de su circuito: ¿Por cuál partido de estos votaría Ud.?



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

IMAGEN DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Imagen positiva de los candidatos presidenciales

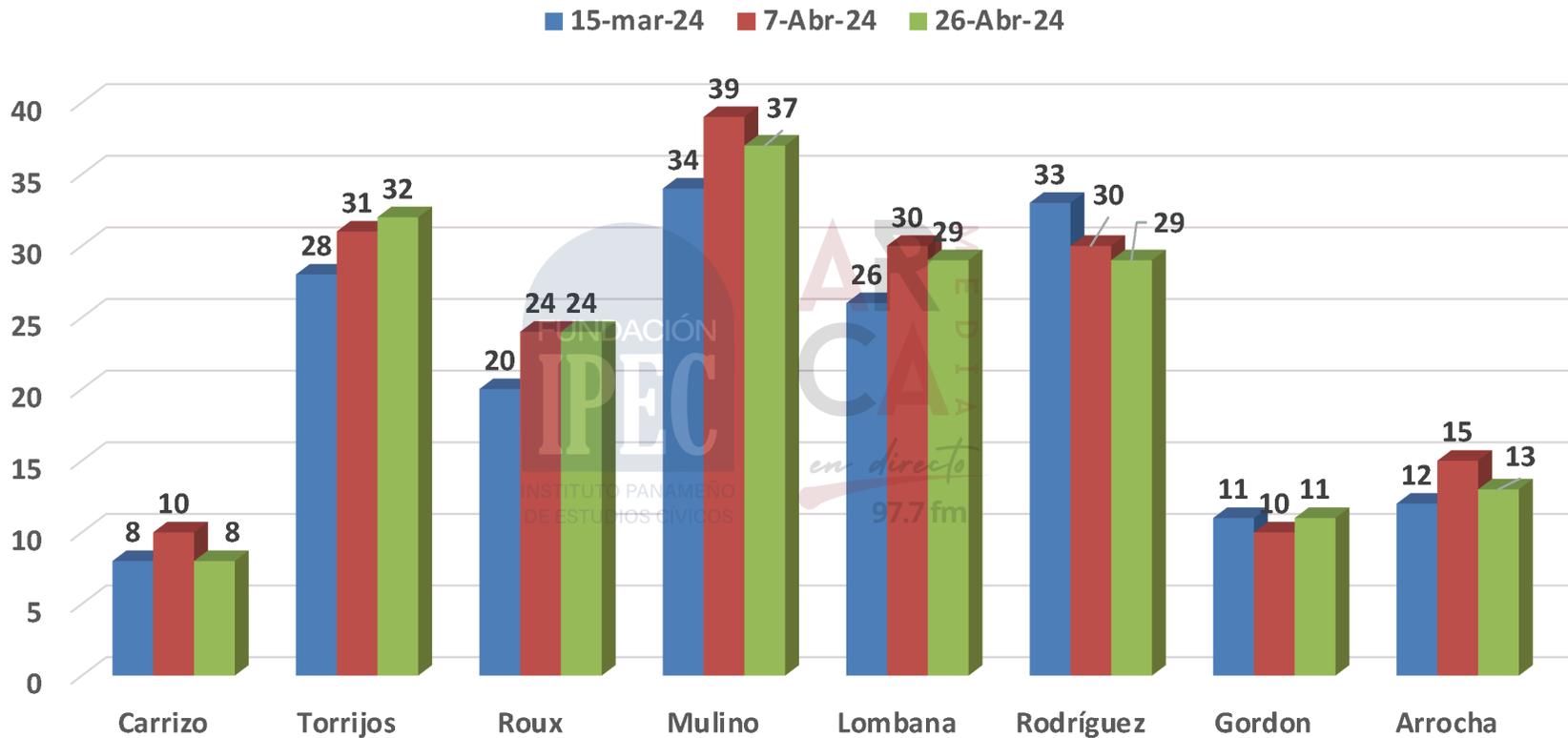
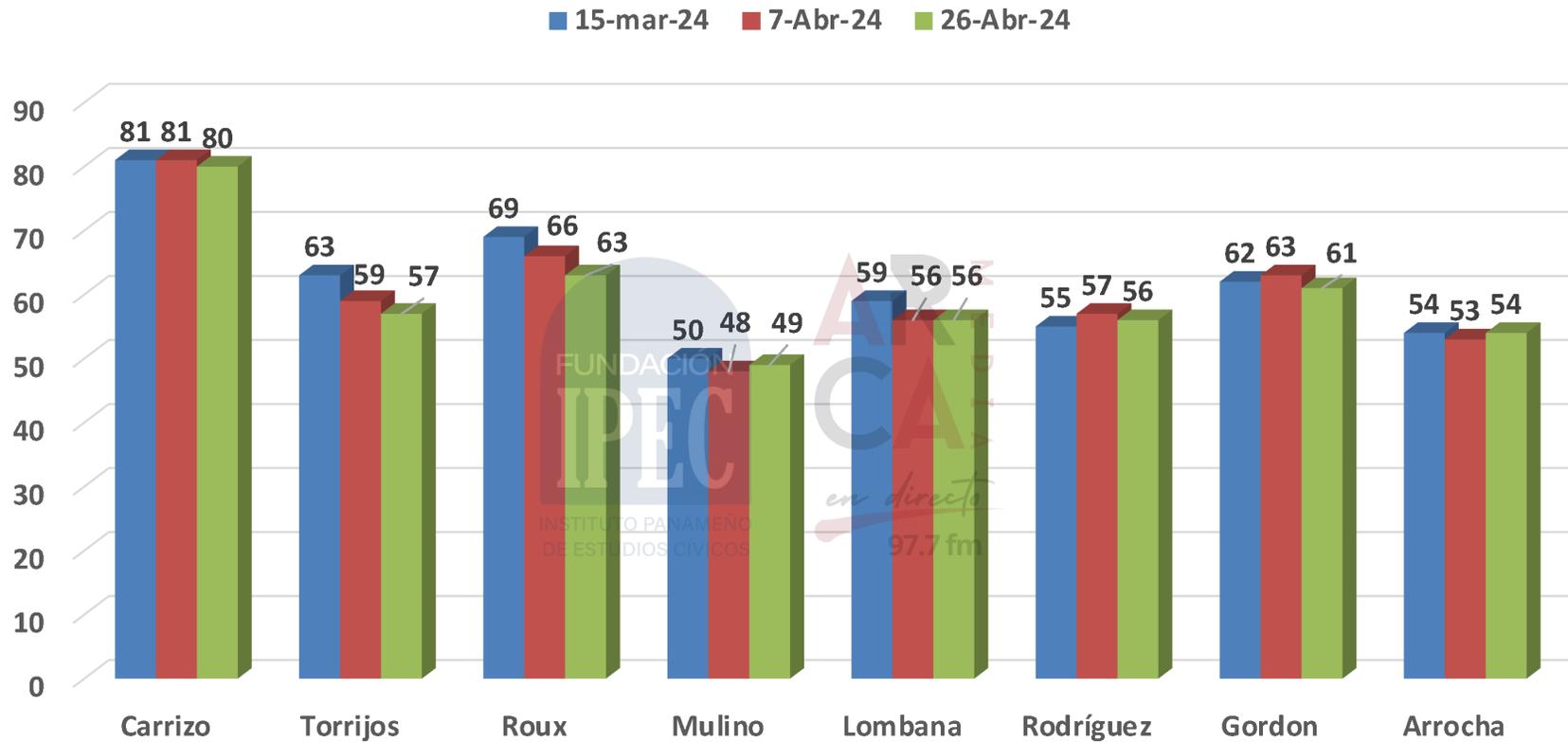


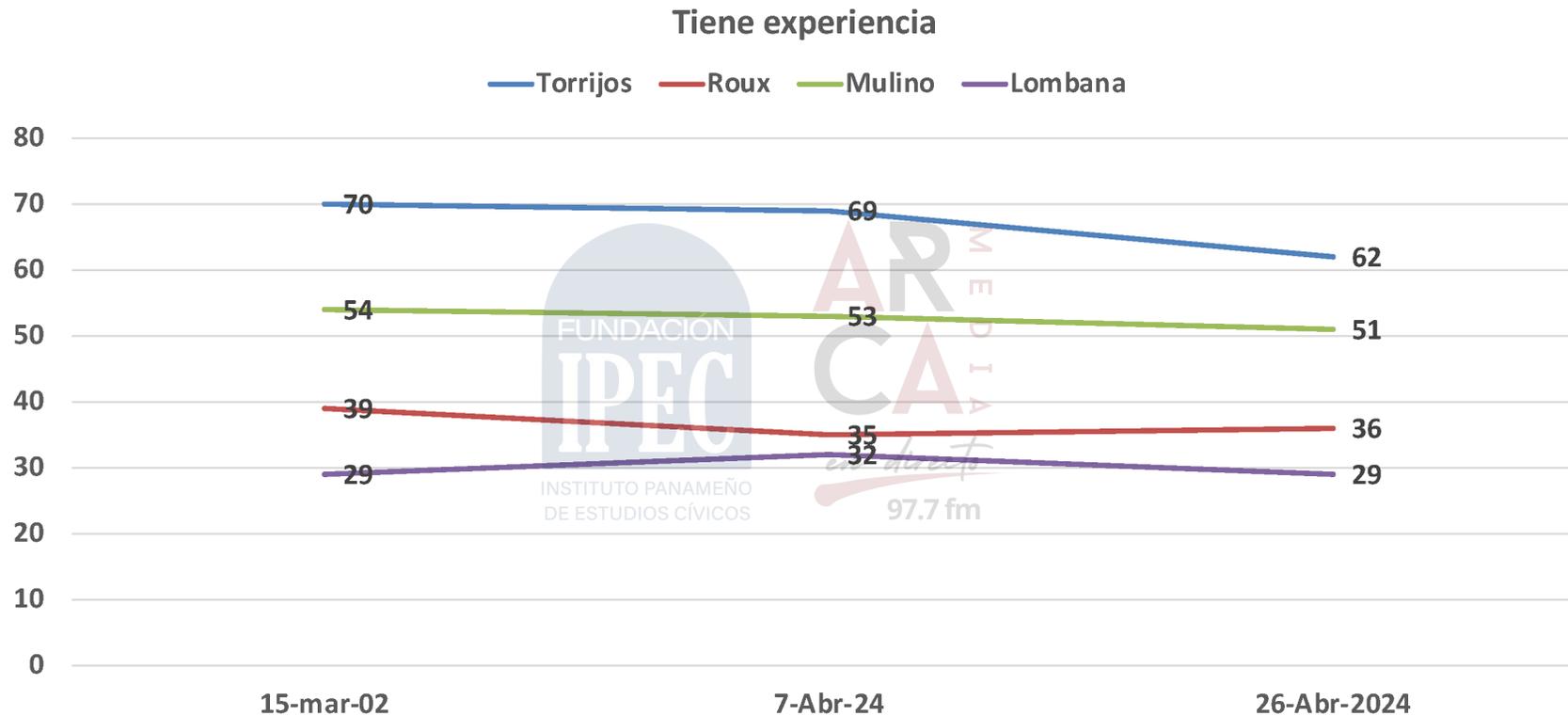
Imagen negativa de los candidatos presidenciales



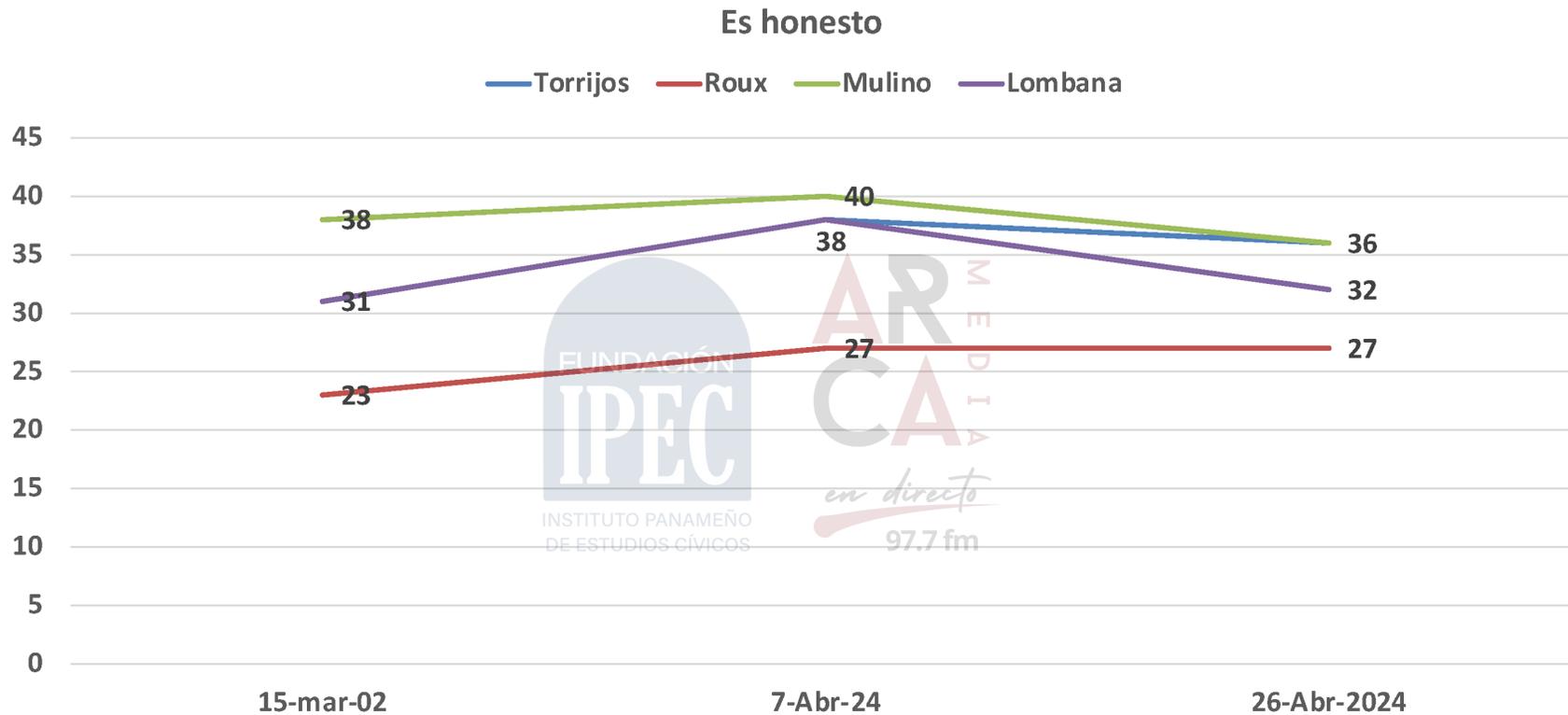
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

LOS CANDIDATOS Y SUS ATRIBUTOS

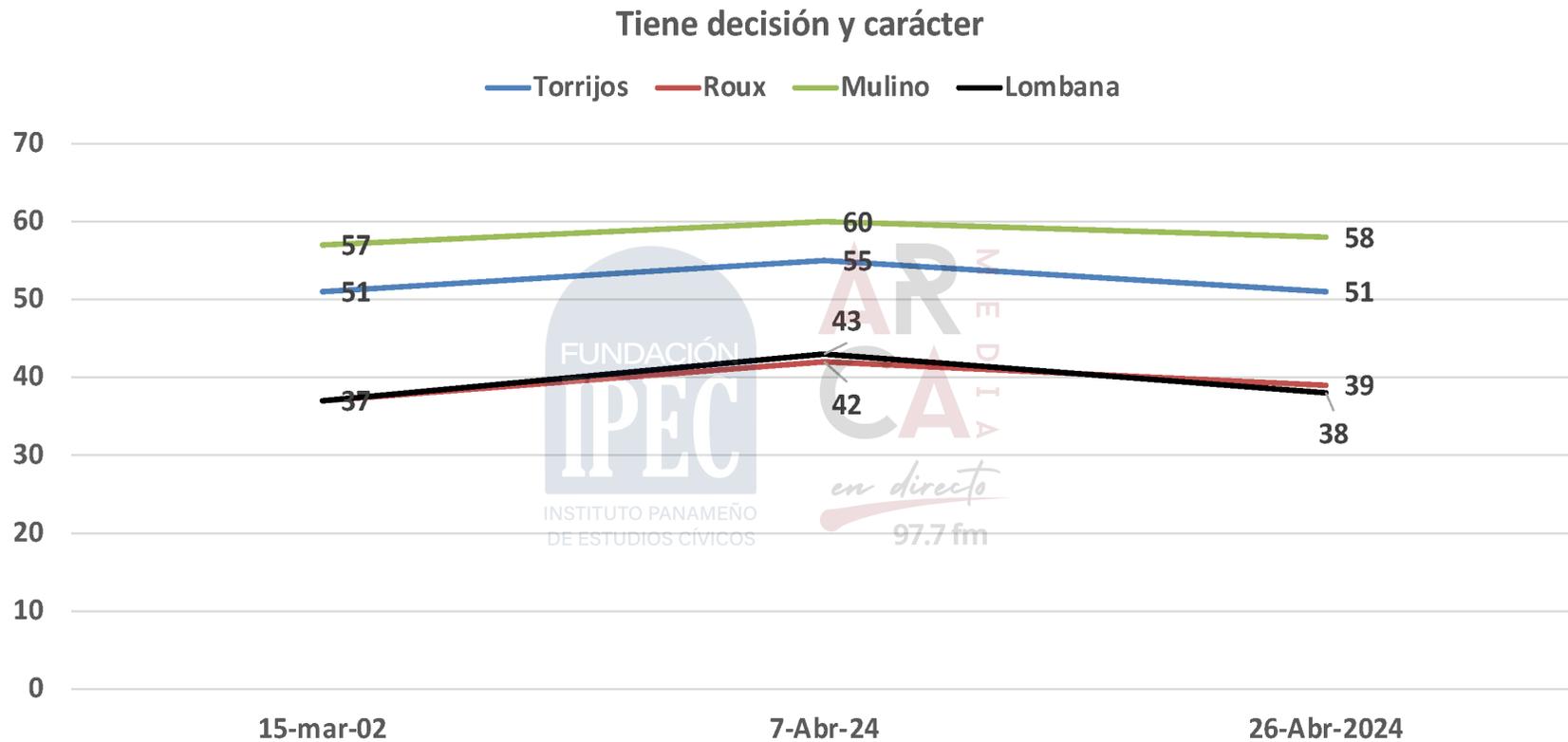
Ahora le voy a mostrar una lista de atributos. ¿A quién se le aplica más?



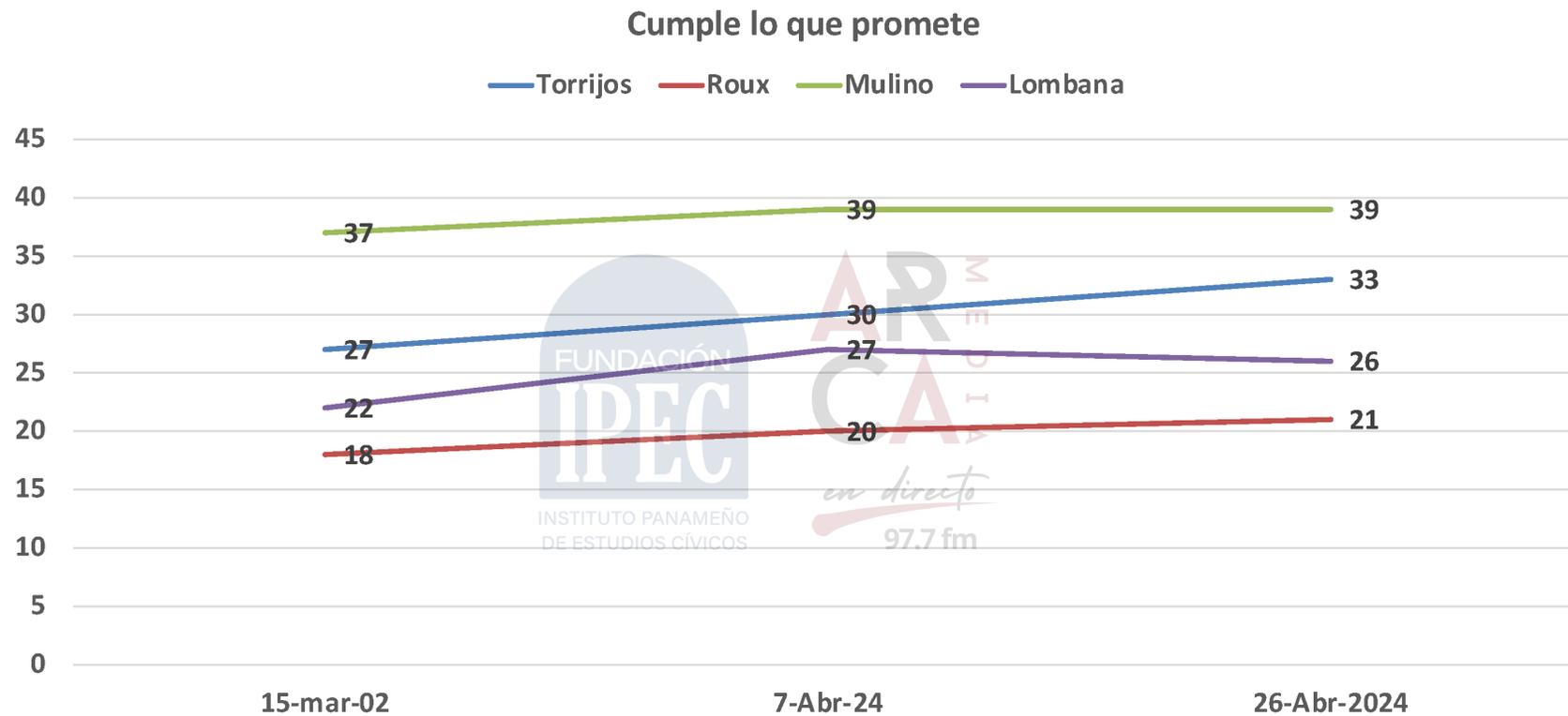
Ahora le voy a mostrar una lista de atributos. ¿A quién se le aplica más?



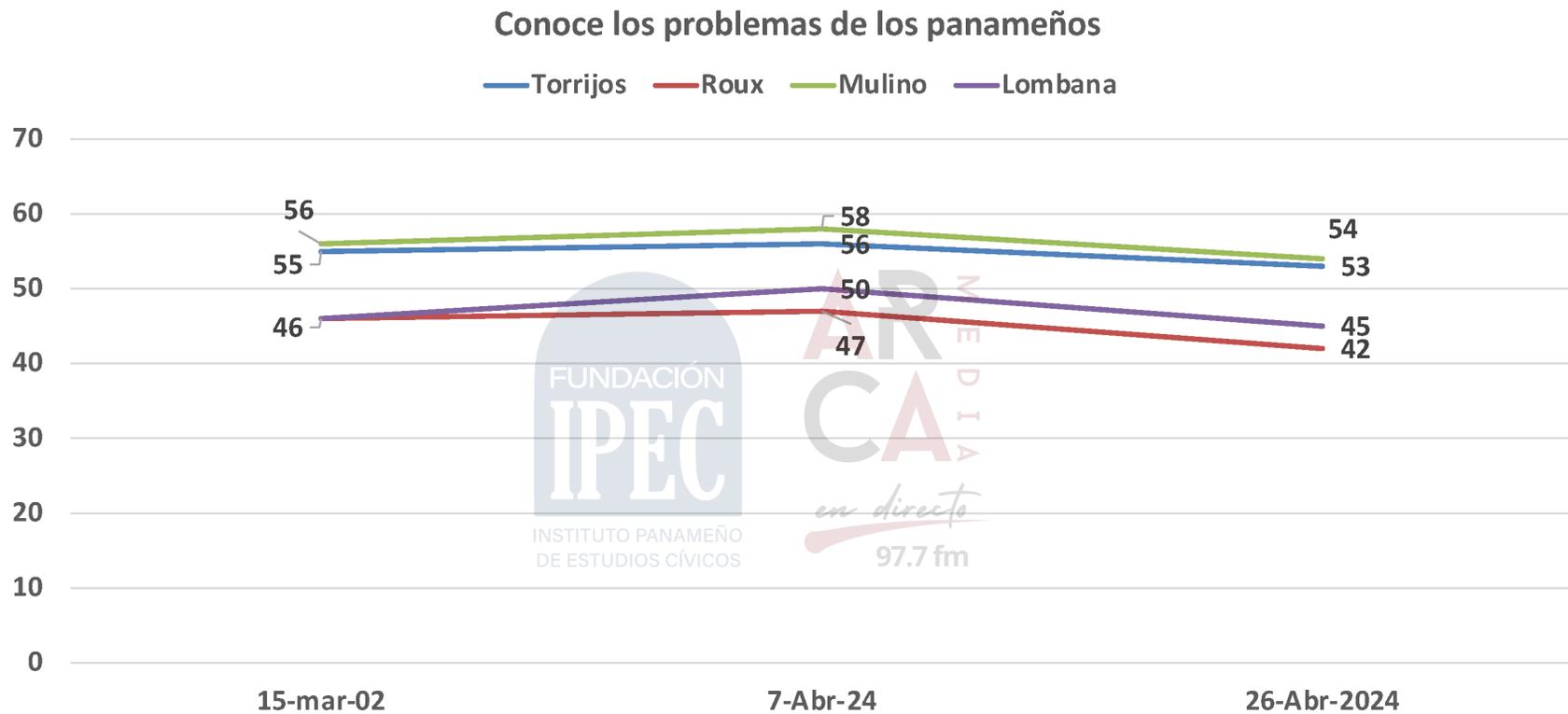
Ahora le voy a mostrar una lista de atributos. ¿A quién se le aplica más?



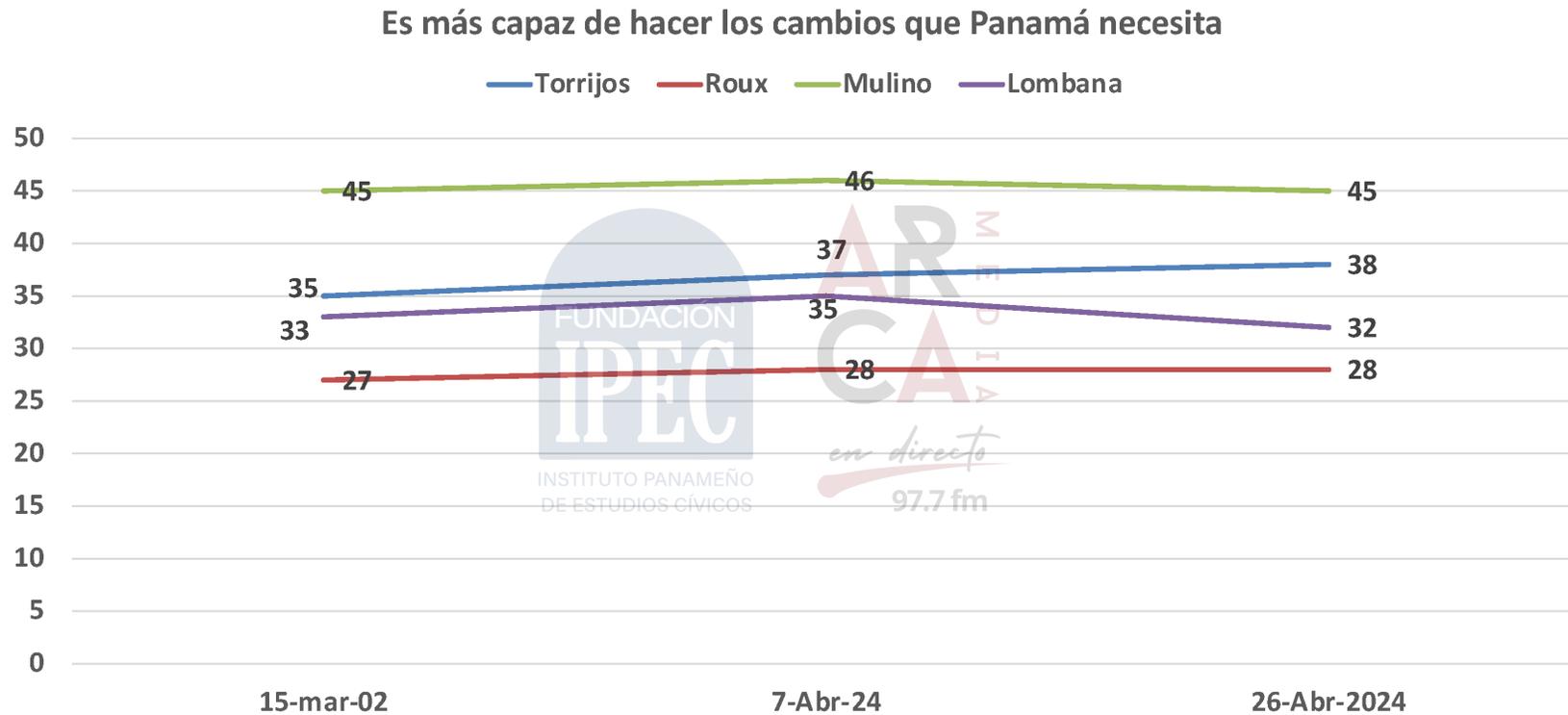
Ahora le voy a mostrar una lista de atributos. ¿A quién se le aplica más?



Ahora le voy a mostrar una lista de atributos. ¿A quién se le aplica más?



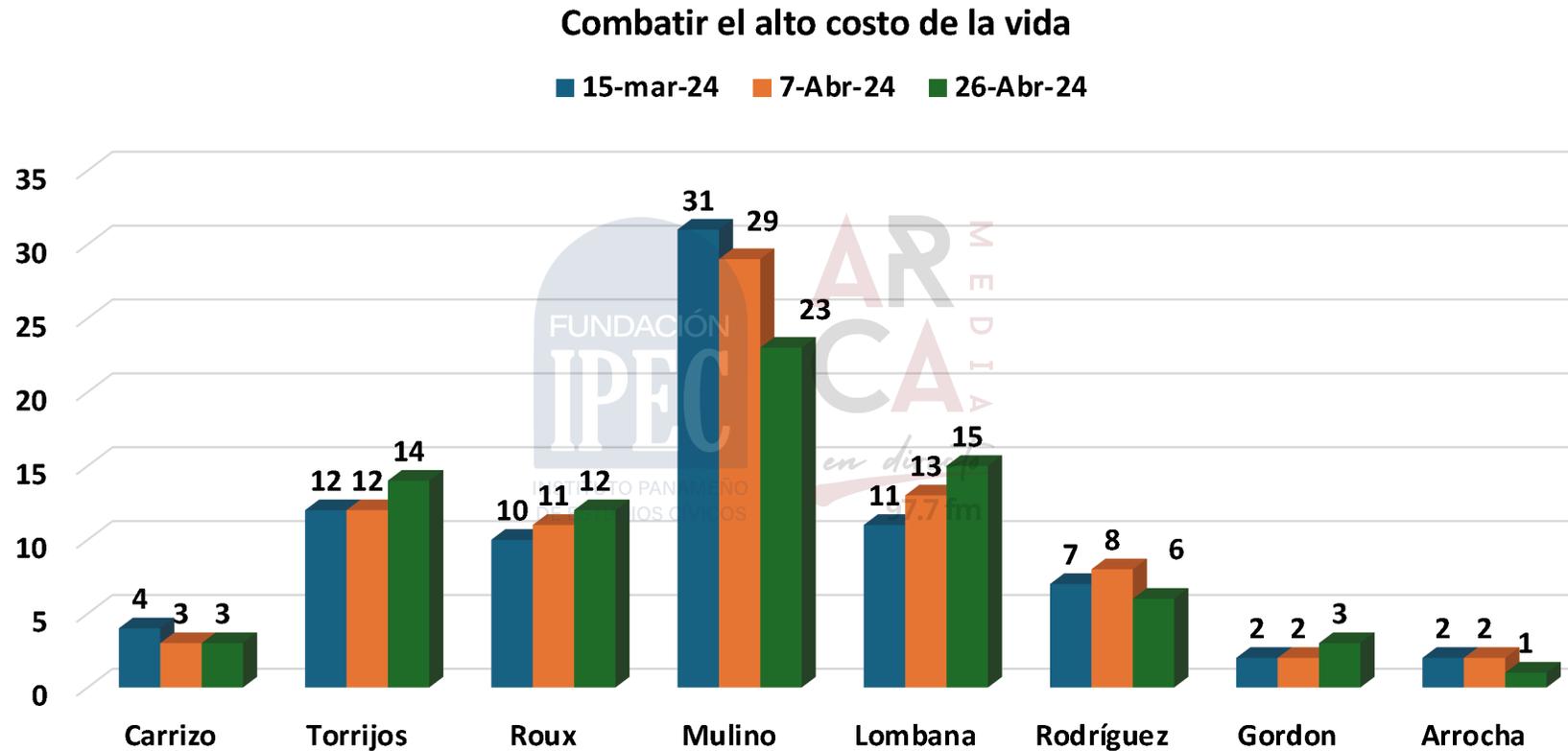
Ahora le voy a mostrar una lista de atributos. ¿A quién se le aplica más?



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

LOS CANDIDATOS Y LOS ‘ISSUES’

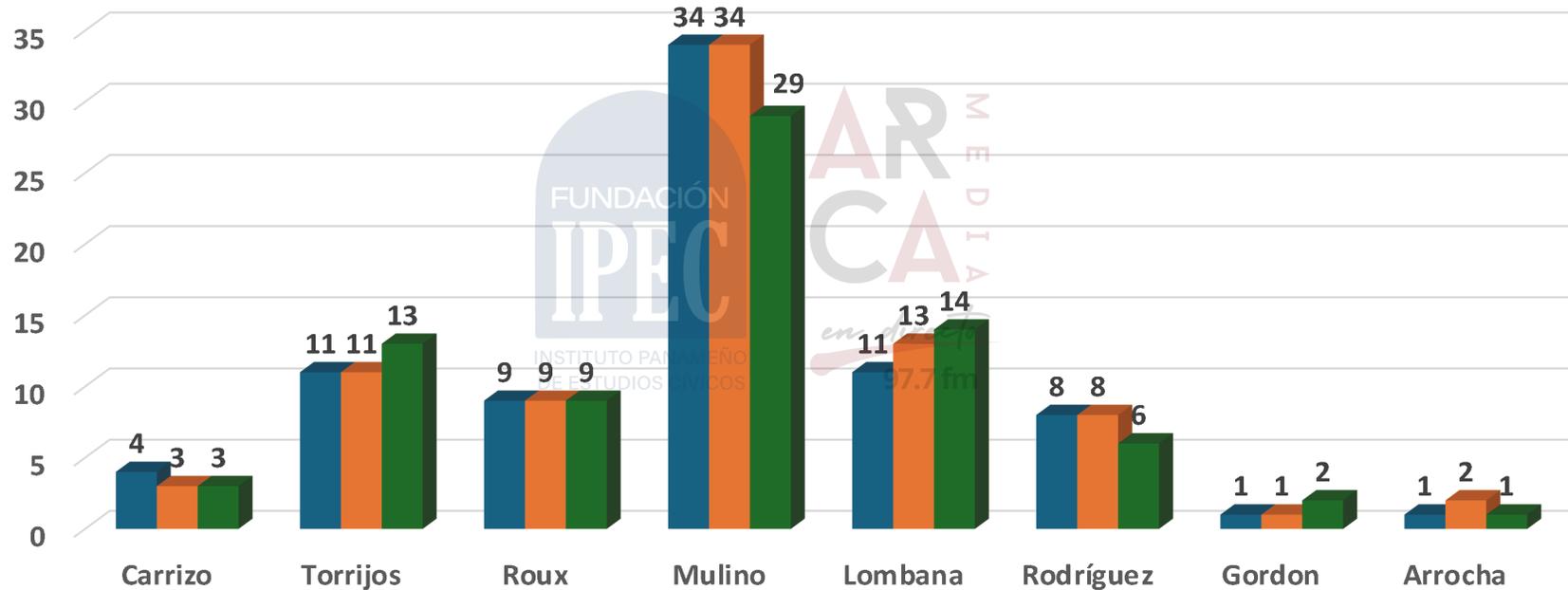
¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?



¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?

Combatir la delincuencia e inseguridad

■ 15-mar-24 ■ 7-Abr-24 ■ 26-Abr-24



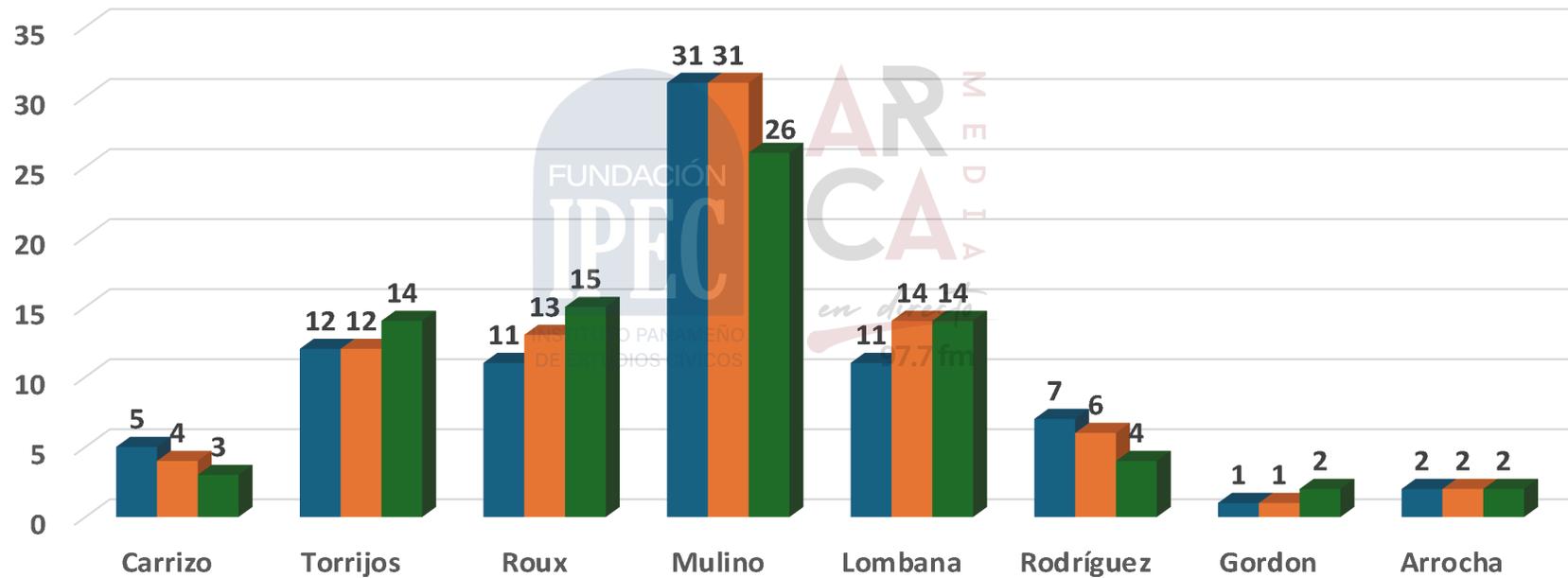
DOXAPANAMÁ
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

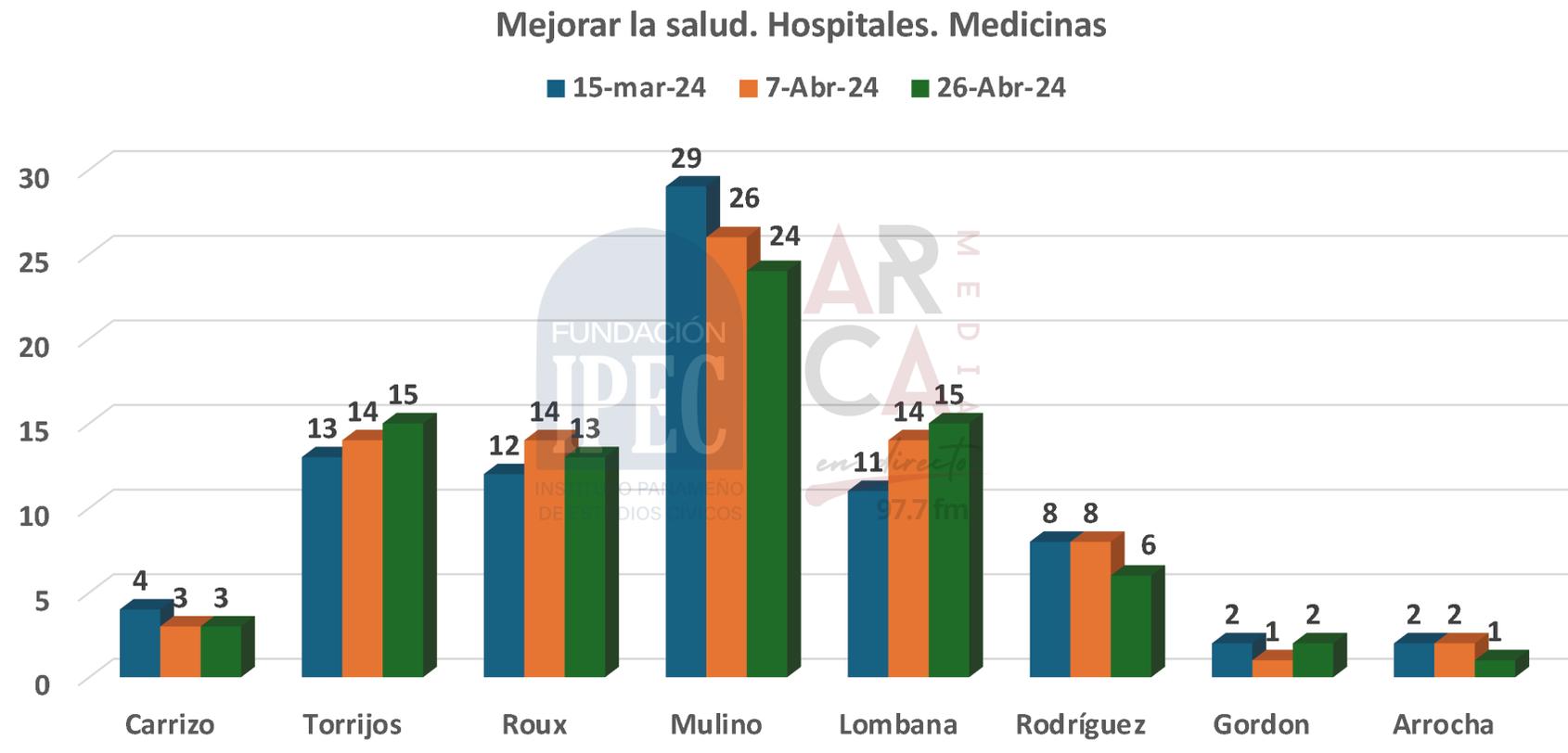
¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?

Crear nuevos empleos y mejorar salarios

■ 15-mar-24 ■ 7-Abr-24 ■ 26-Abr-24



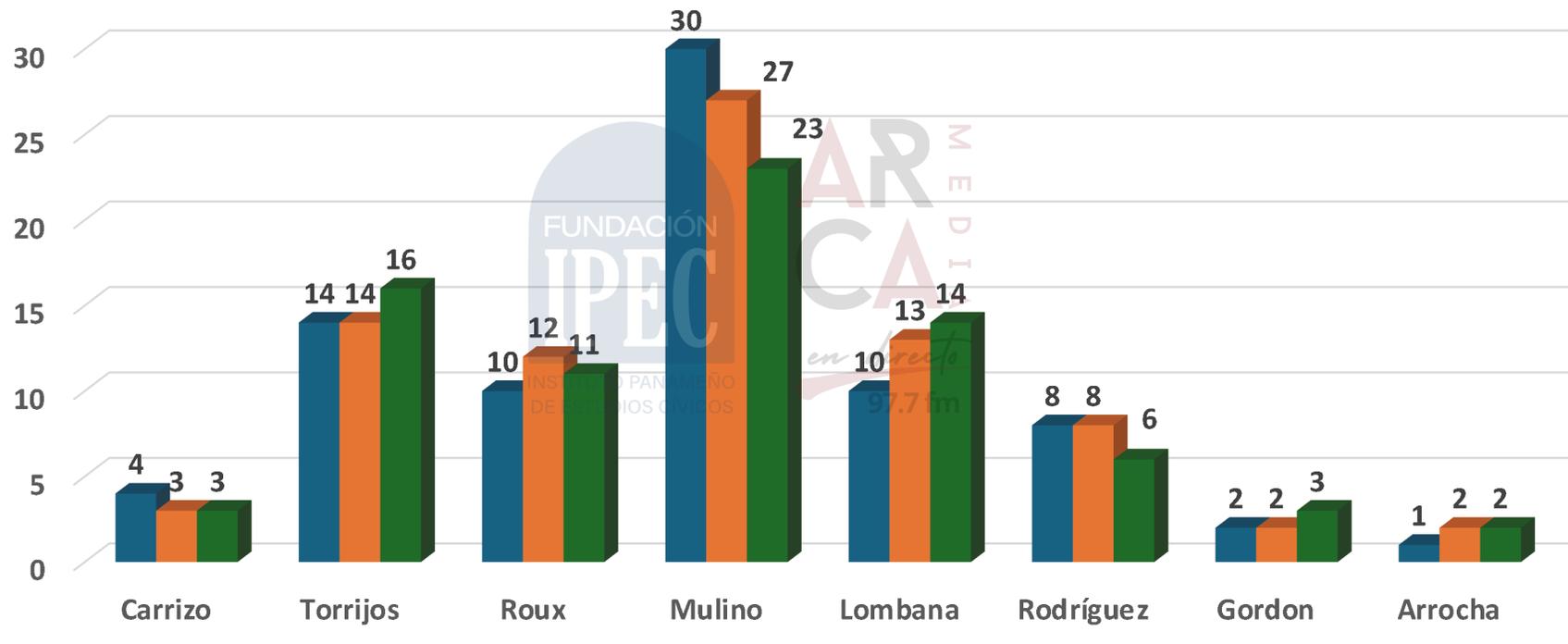
¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?



¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?

Mejorar pensiones y jubilaciones. CSS

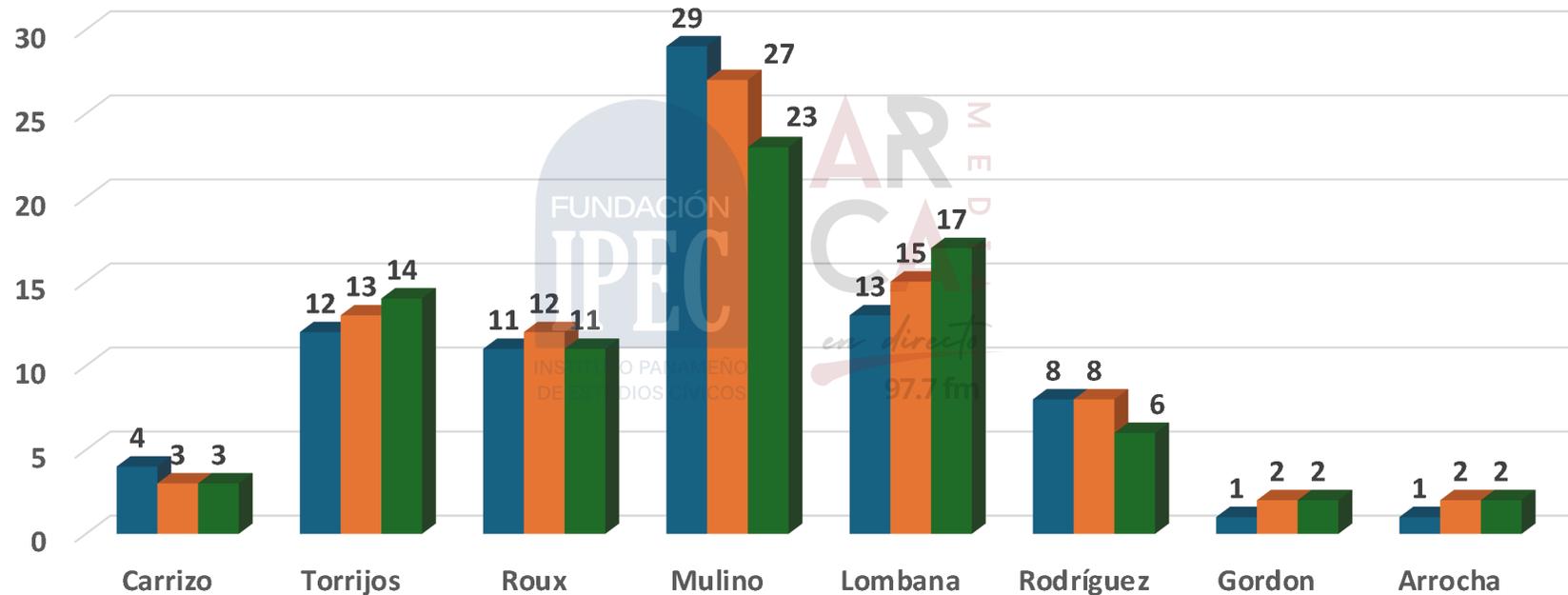
■ 15-mar-24 ■ 7-Abr-24 ■ 26-Abr-24



¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?

Mejorar servicios públicos. Agua. Luz. Basura

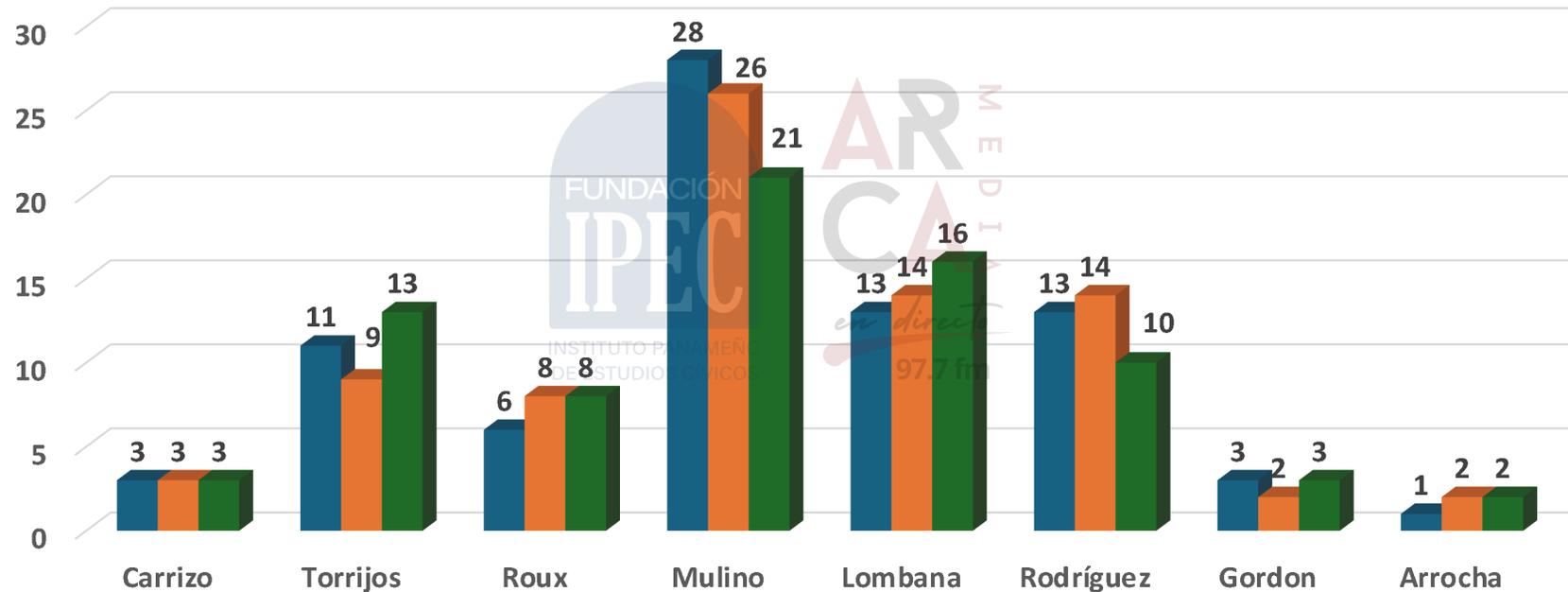
■ 15-mar-24 ■ 7-Abr-24 ■ 26-Abr-24



¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?

Acabar con la minería. Cierre de la mina

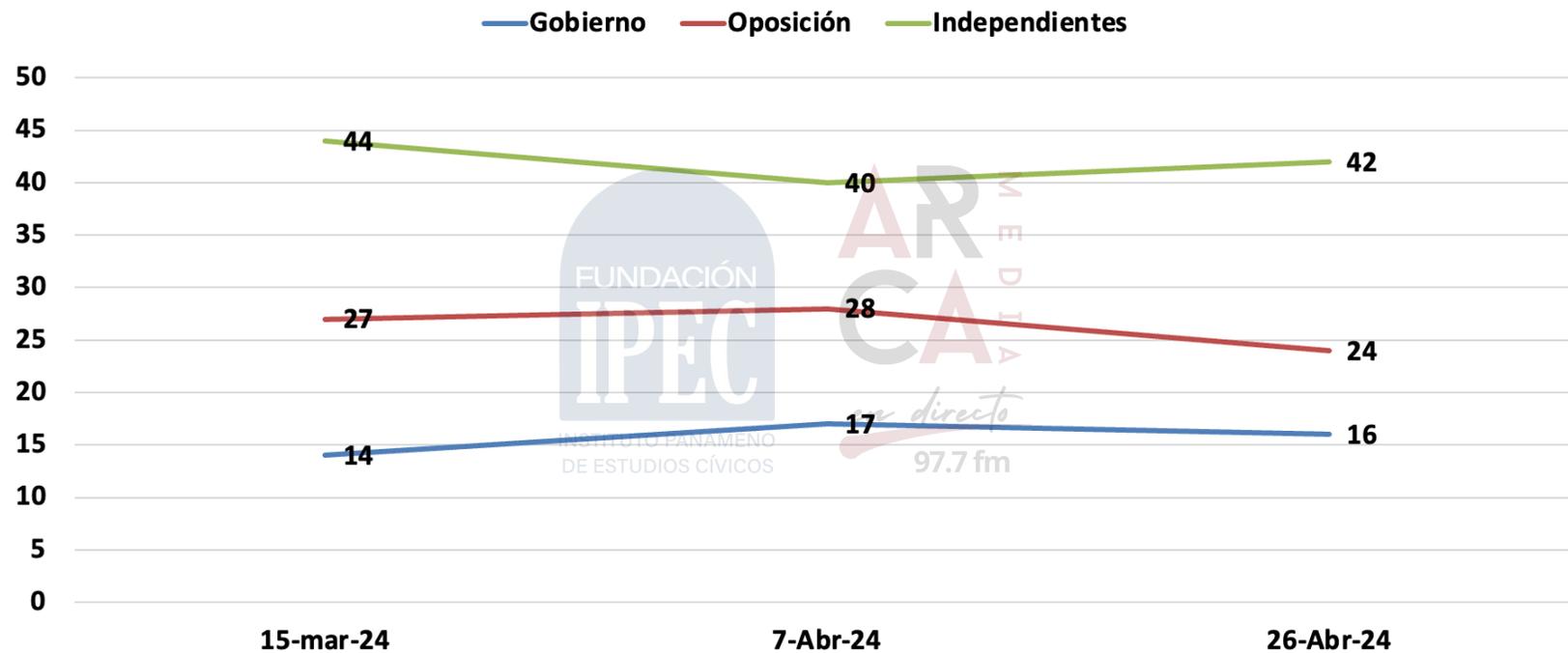
■ 15-mar-24 ■ 7-Abr-24 ■ 26-Abr-24



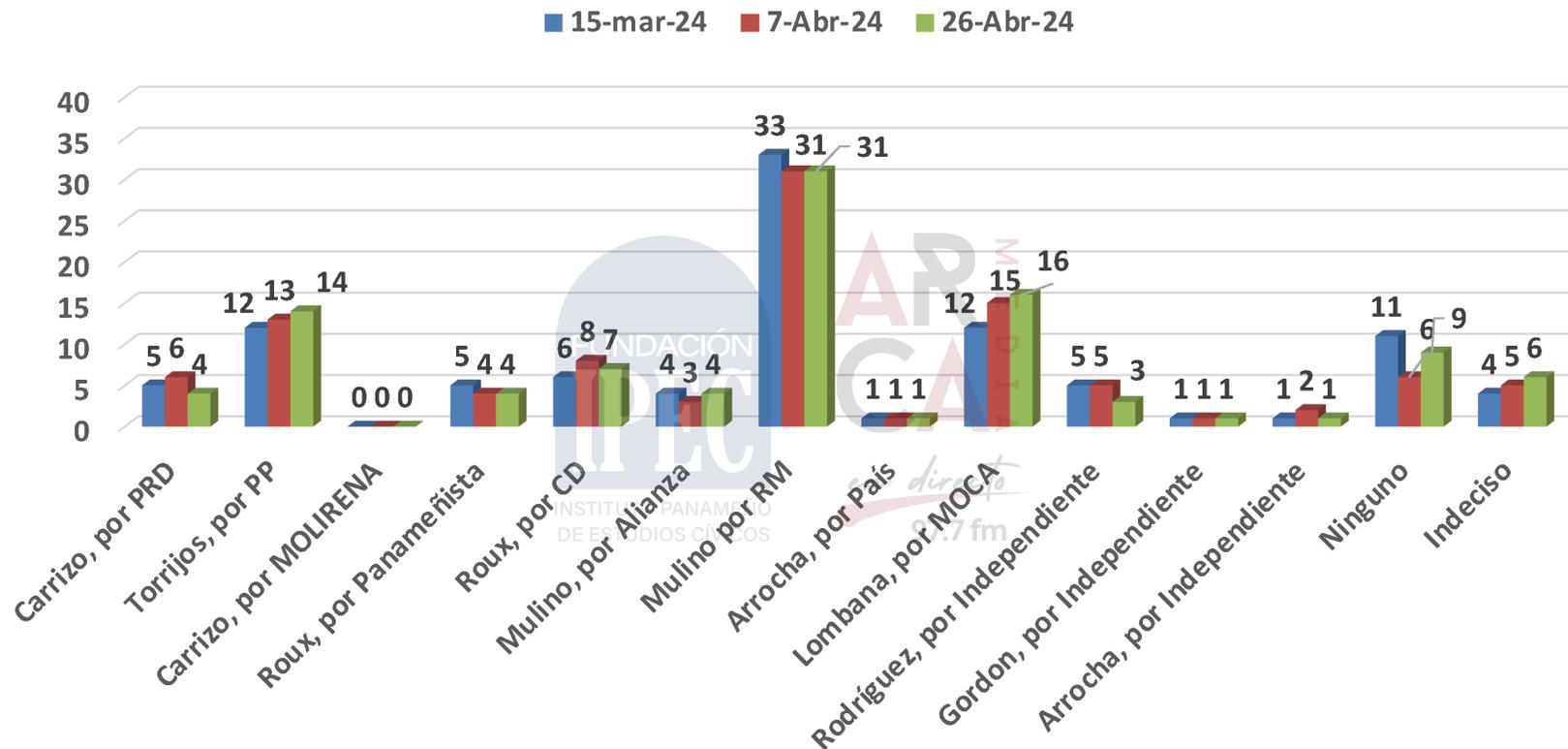
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

VOTACIÓN DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

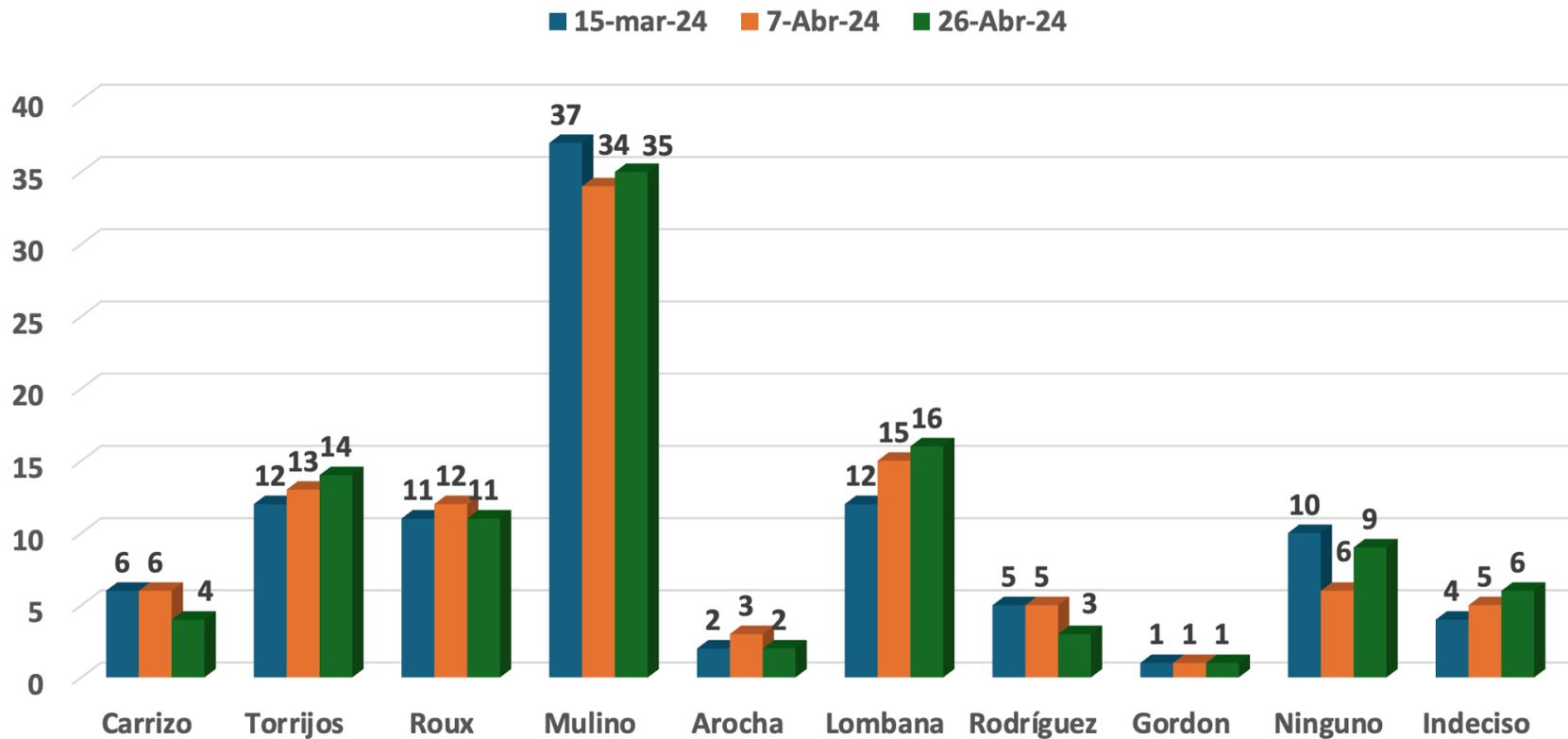
Piensa votar por un candidato de:



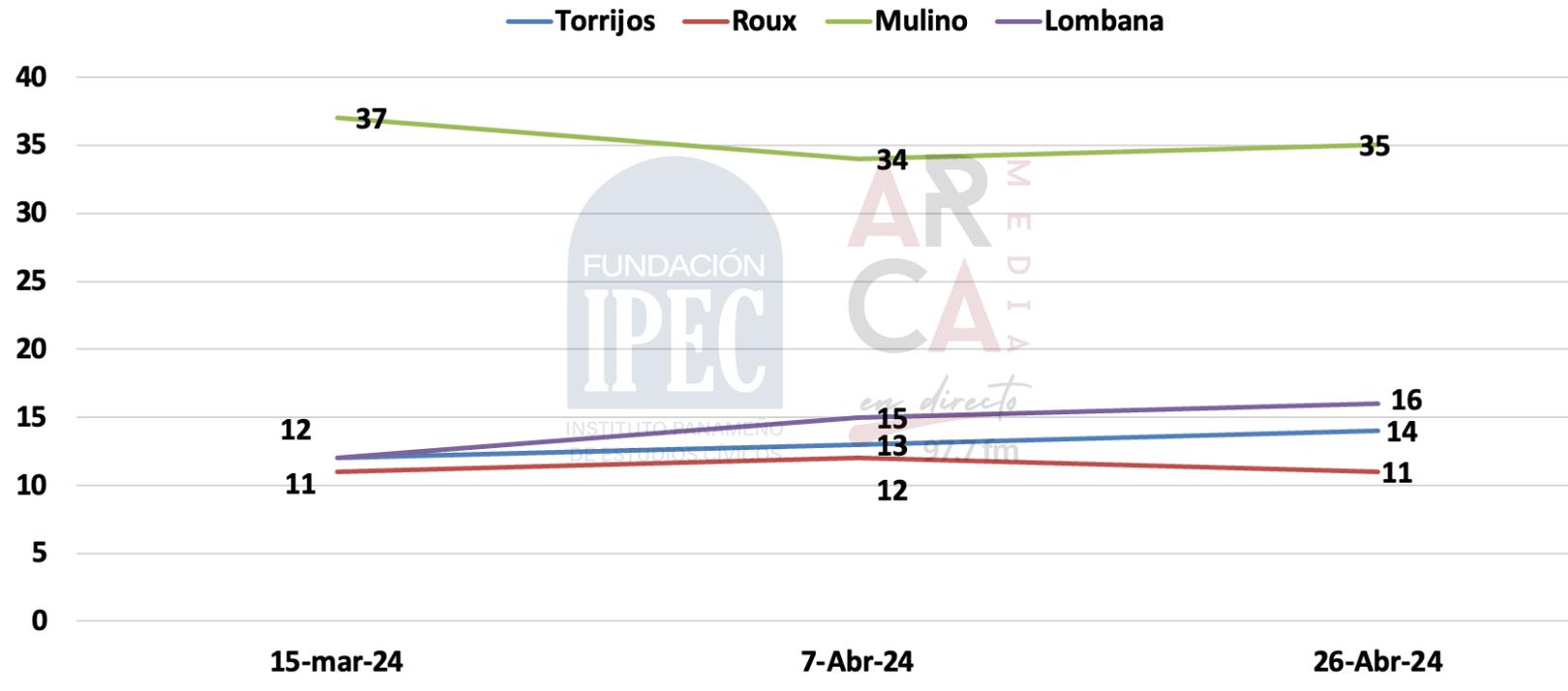
Votación de los candidatos por cada partido



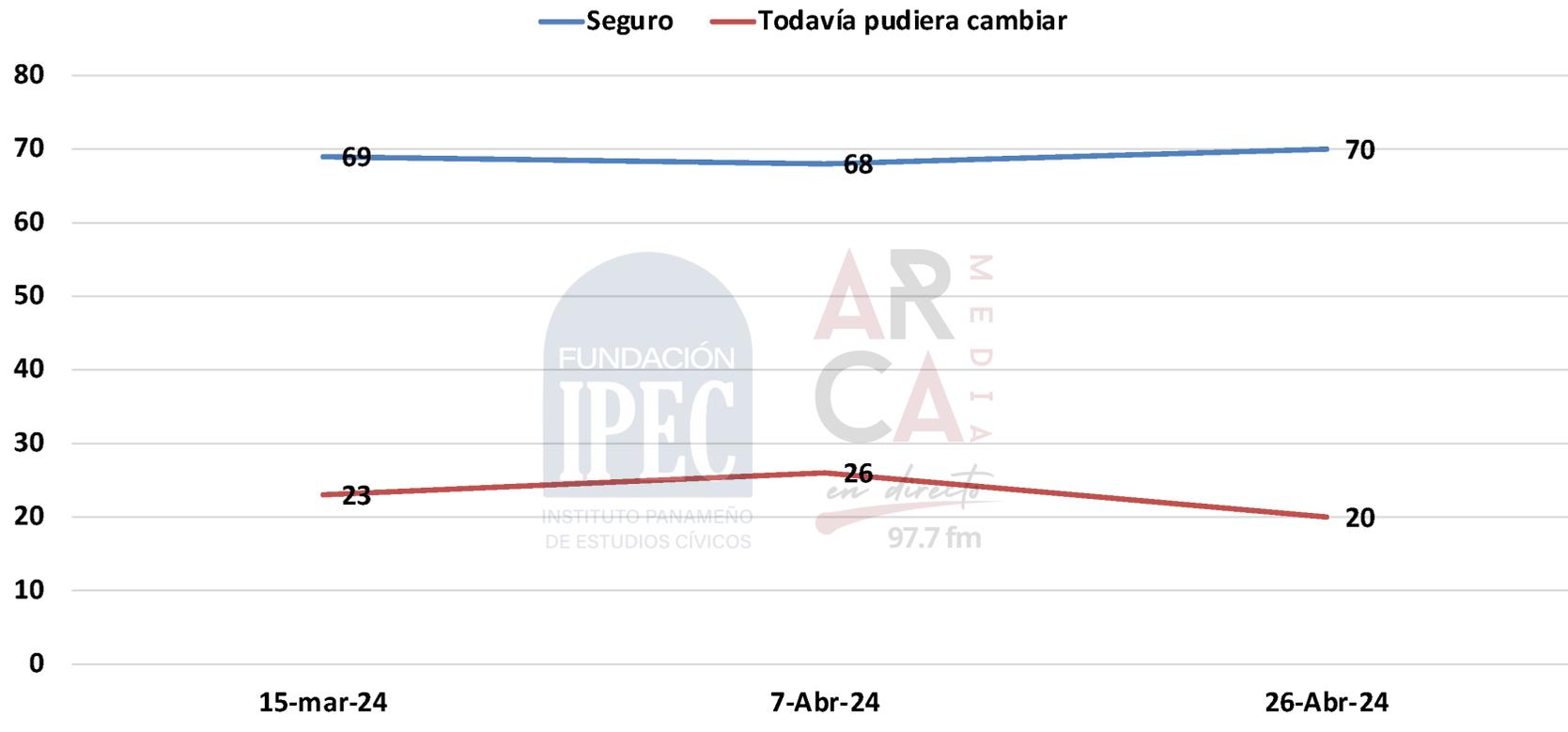
Votación consolidado de los candidatos



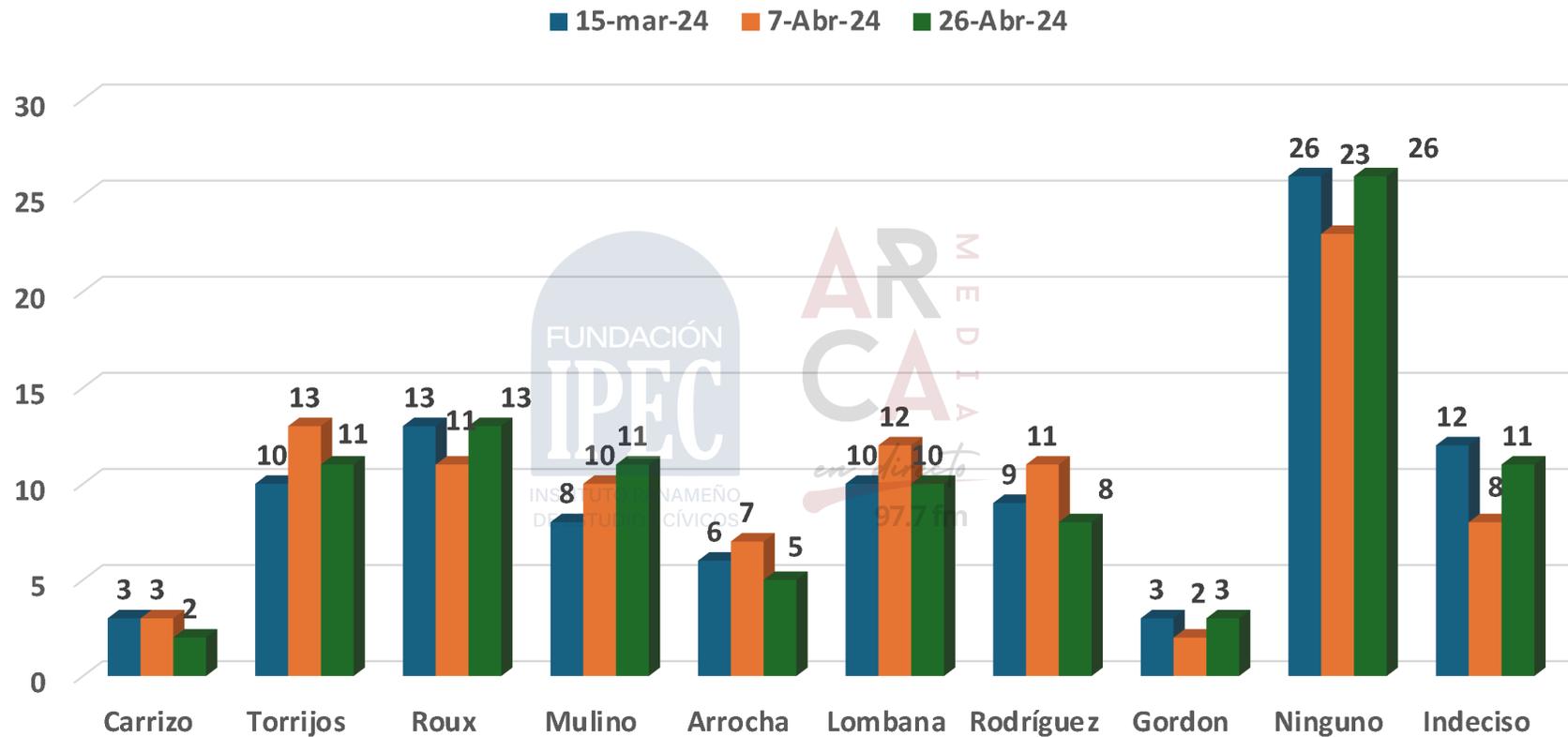
Votación consolidado con solo estos candidatos



Fortaleza del voto de candidato

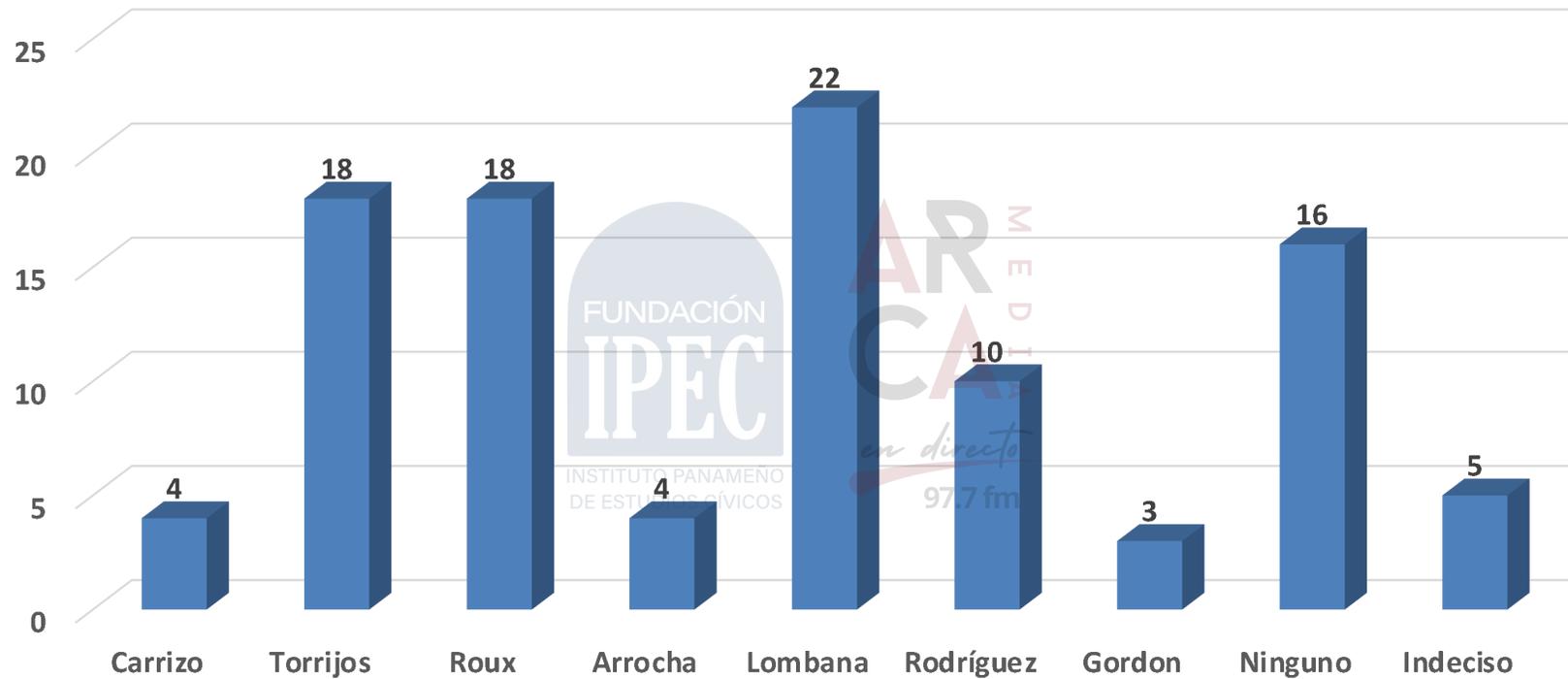


El segundo candidato de su preferencia



Ahora supongamos que a José Raúl Mulino no lo dejen correr por ningún partido

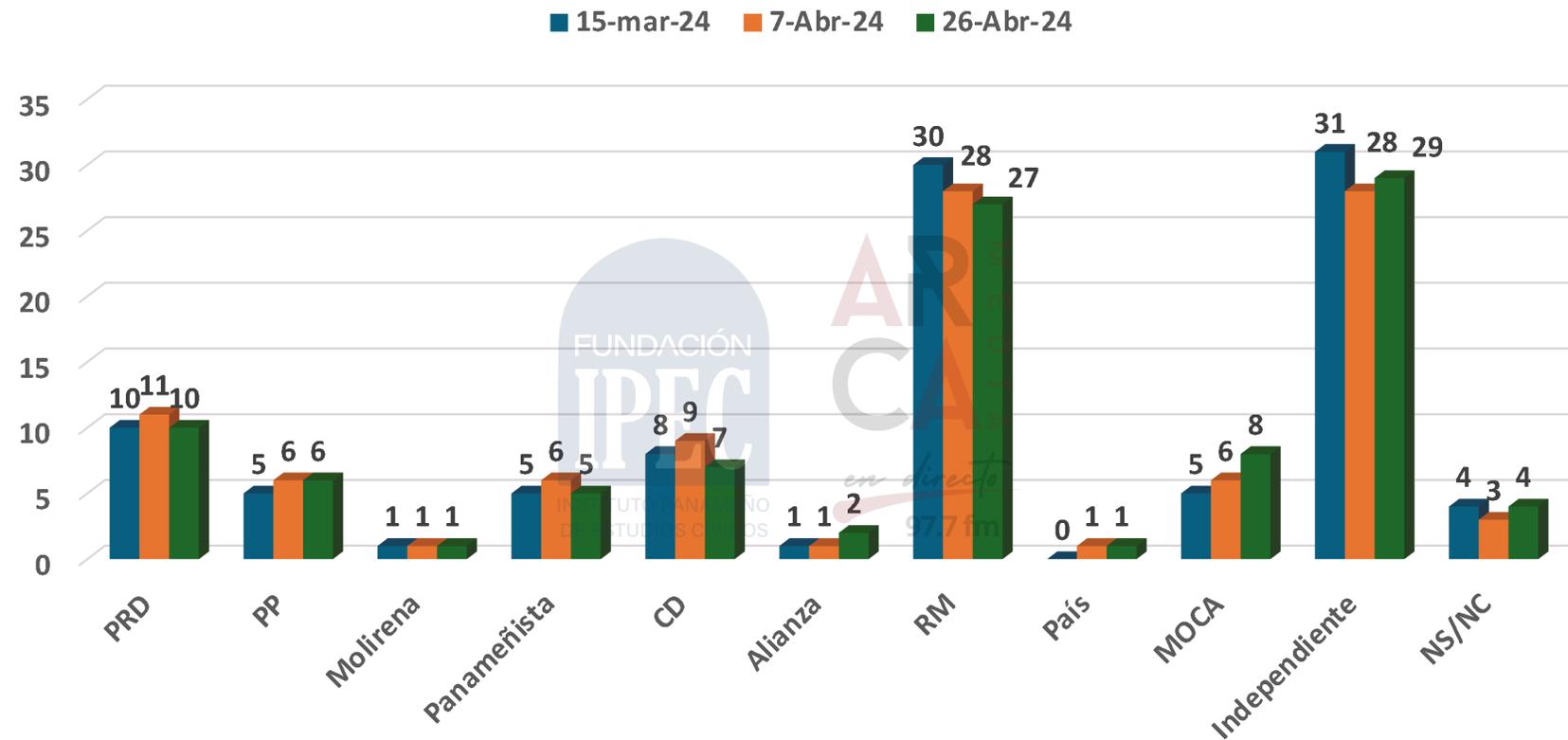
Votación consolidado de candidatos sin Mulino



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

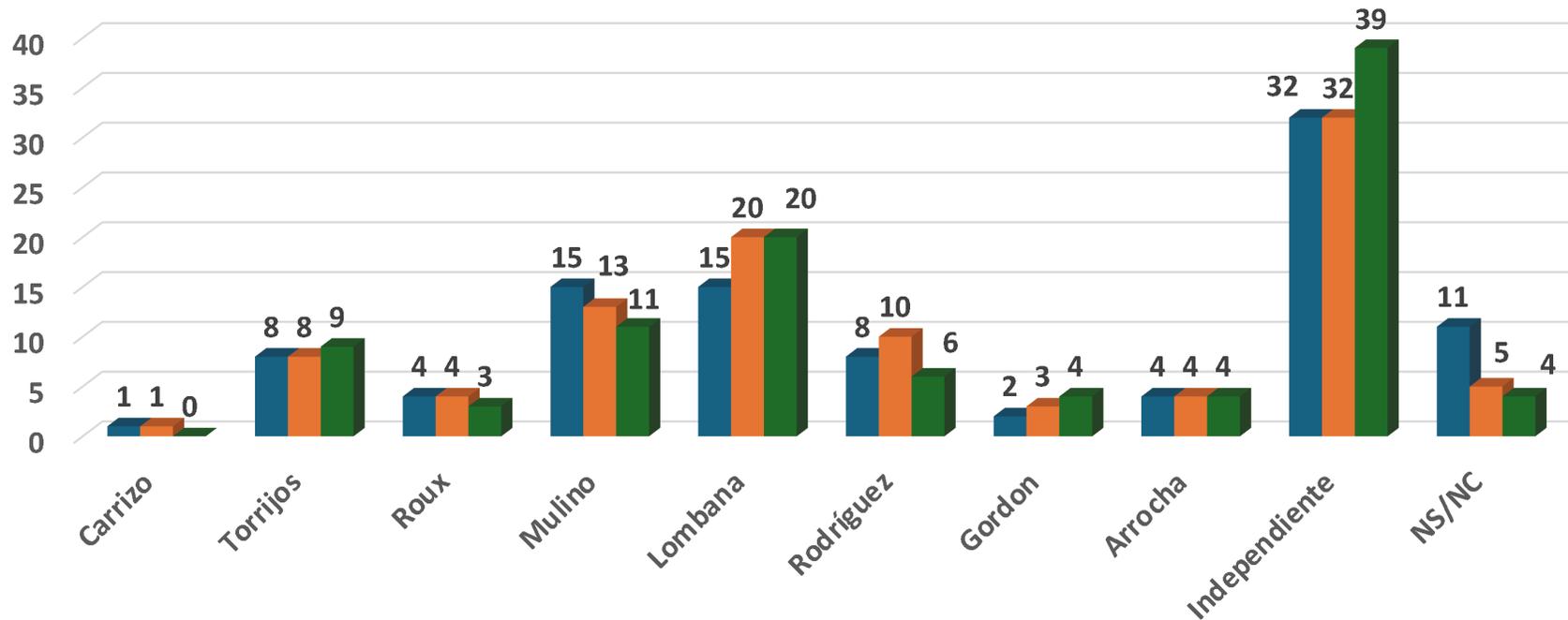
Identificación partidista



Y dentro de su independencia política, con cuál candidato se indentificada Ud. más

SOLO LOS INDEPENDIENTES:

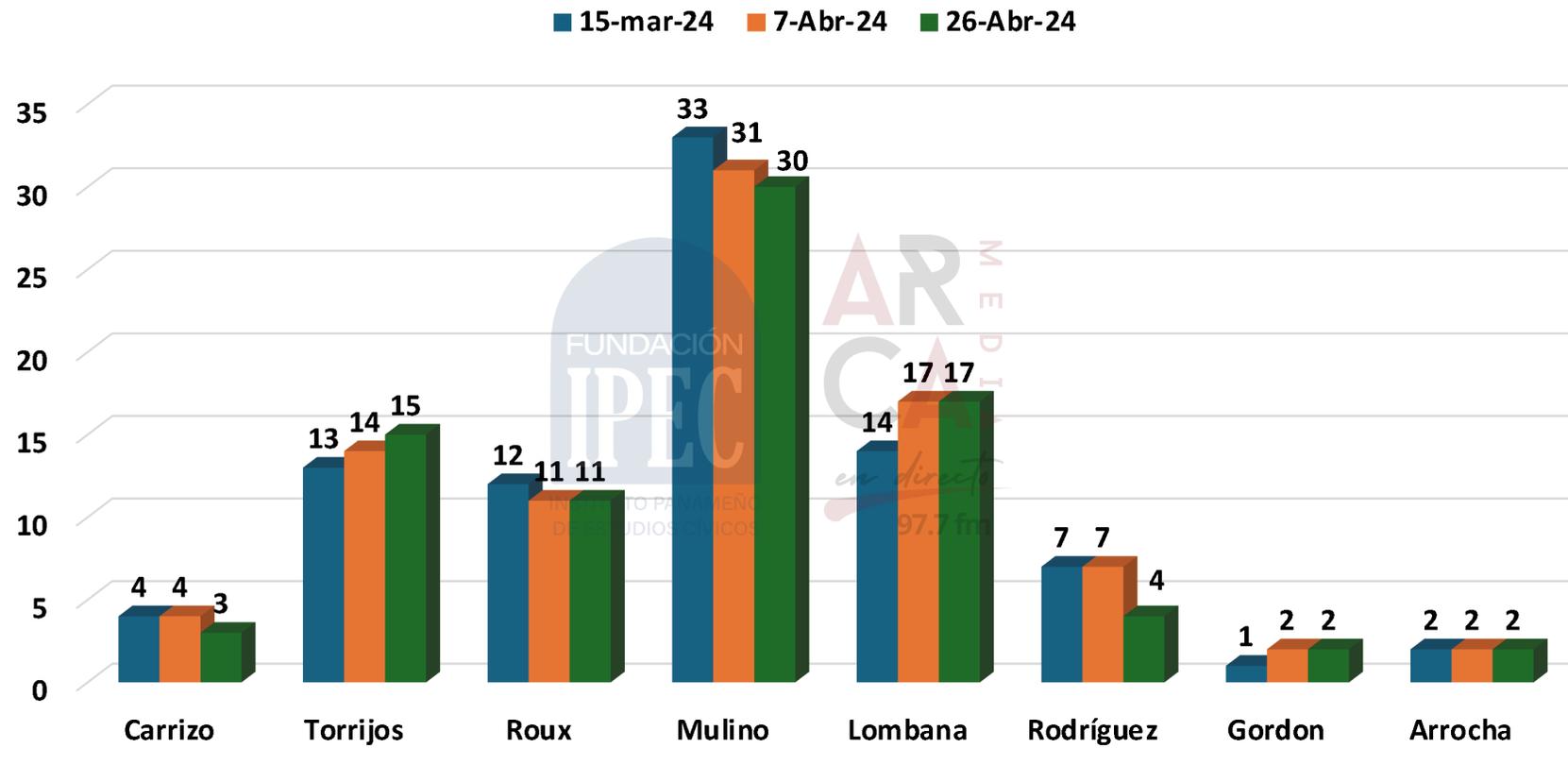
■ 15-mar-24 ■ 7-Abr-24 ■ 26-Abr-24



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

CONTINUIDAD VS CAMBIO

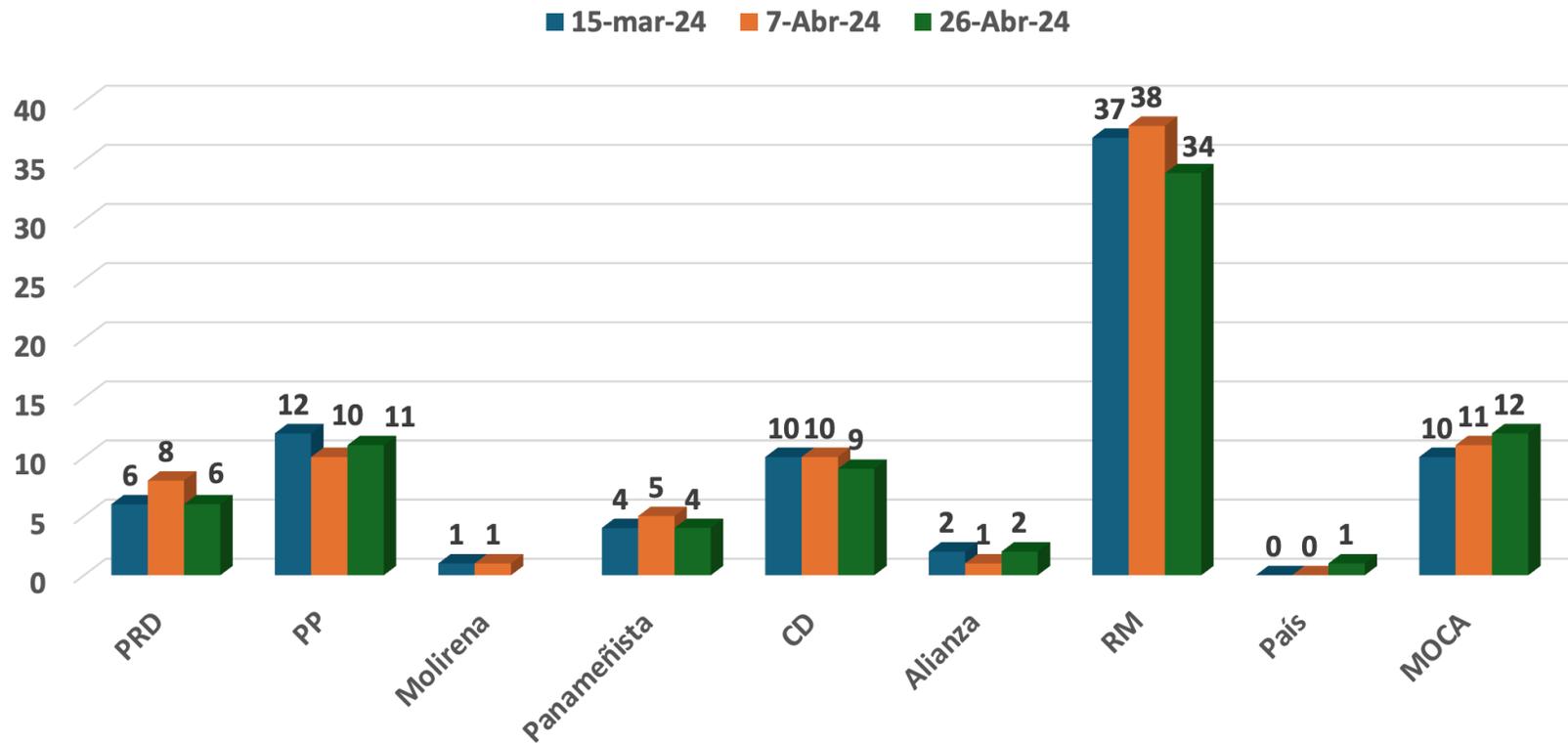
Continuidad vs cambio: ¿Quién cree Ud. que representa el cambio para Panamá?



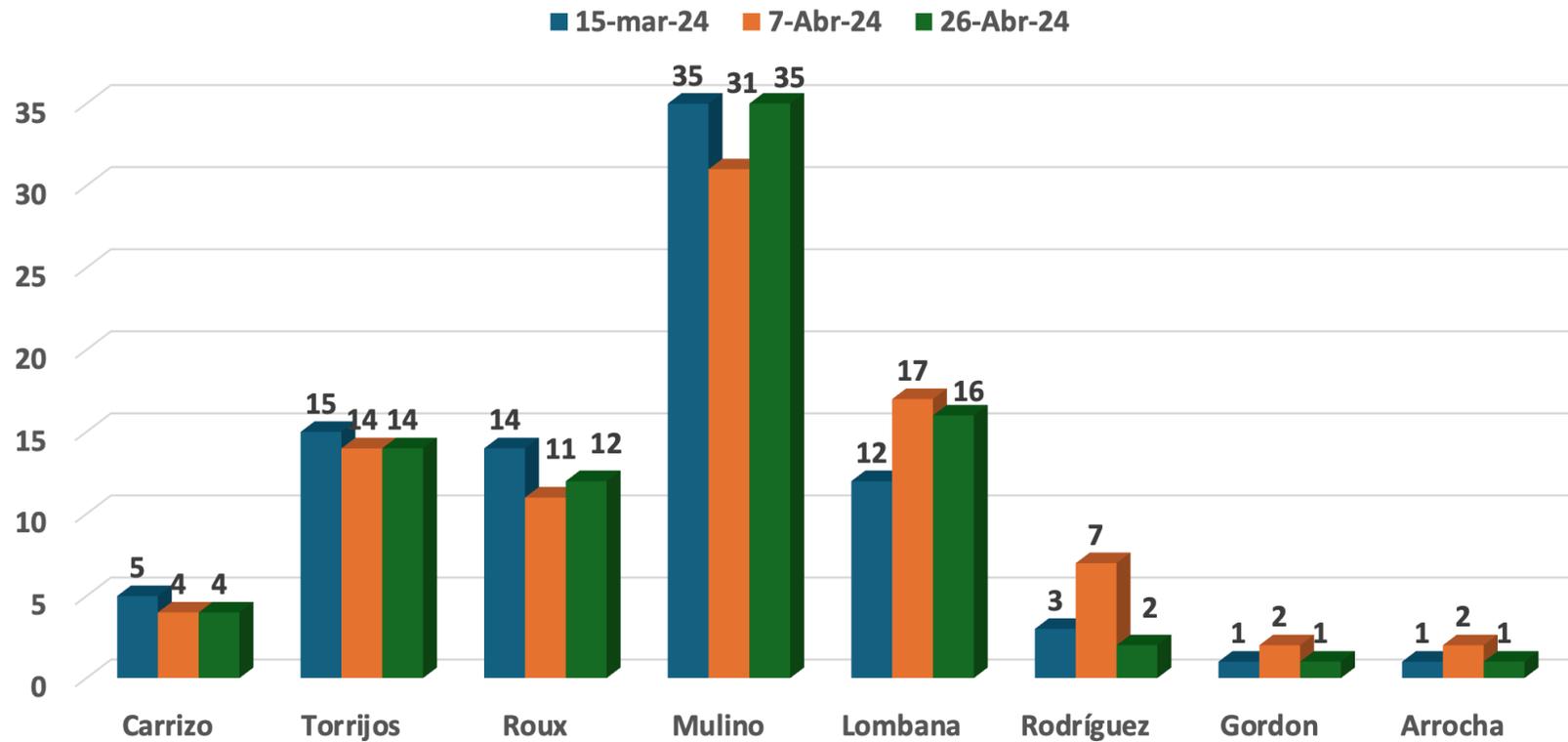
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

**¿QUIÉN CREE QUE
VA A GANAR?**

¿Cuál de éstos partidos cree Ud. que ganará las próximas elecciones?



¿Quién de éstos candidatos cree Ud. que ganará las próximas elecciones?



¡GRACIAS!