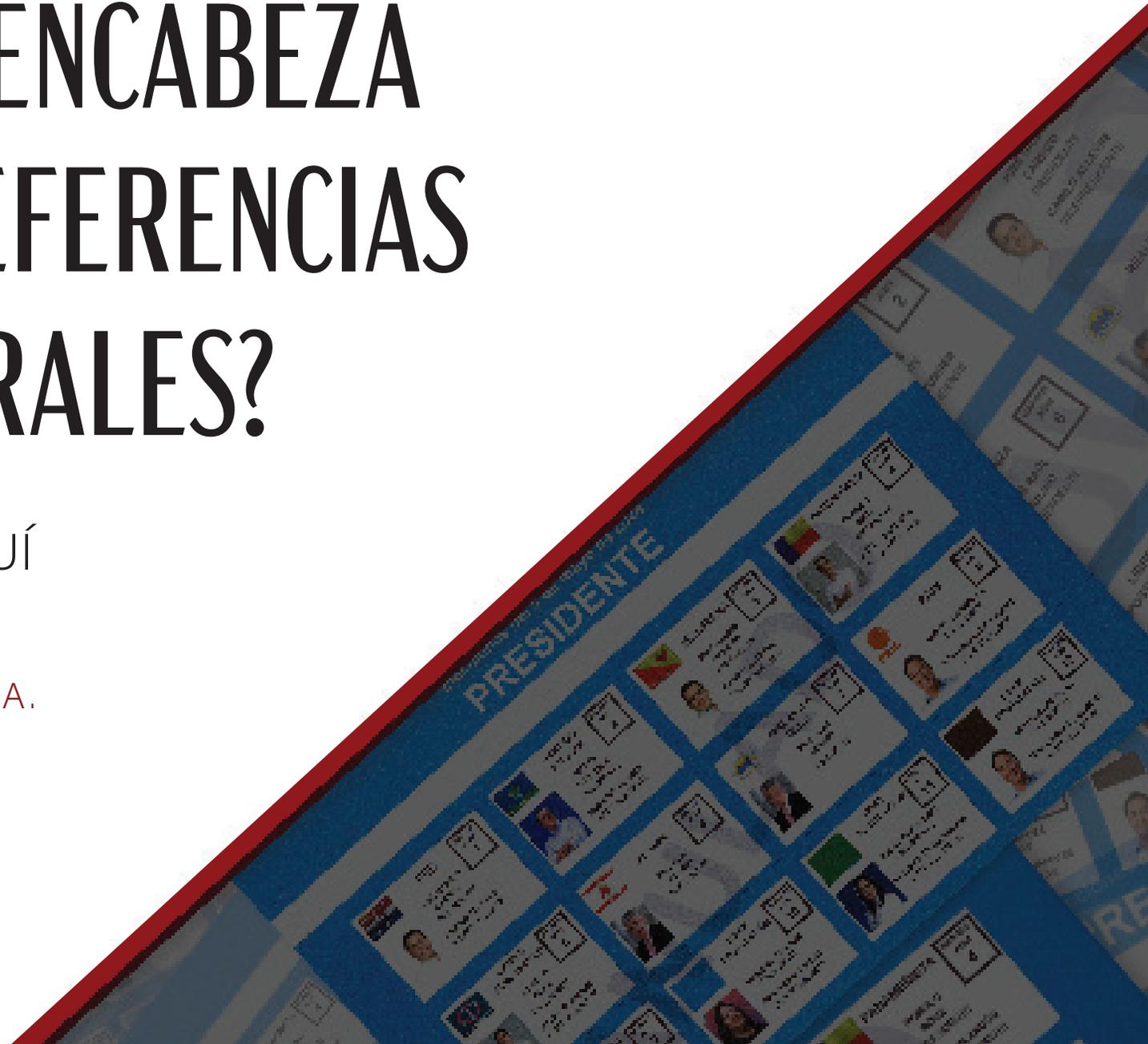


# ¿QUIÉN ENCABEZA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES?

ENTÉRATE AQUÍ

MARZO 2024  
DOXA PANAMÁ, S.A.



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## INTRODUCCIÓN

El **Instituto Panameño de Estudios Cívicos (IPEC)** y **ARCA Media En Directo (97.7 FM)** presentan el resultado de la encuesta nacional de intención de votos hacia el 5 de mayo de 2024 ordenada a la empresa **DOXA Panamá, S.A.**

**DOXA Panamá, S.A.**, además de tener un alto porcentaje de asertividad, tiene entre uno de sus principales activos una data sobre Panamá desde finales de la década de los 80. En adición a la experiencia en nuestro país también la tiene en buena parte de la región.

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## ¿QUIÉN ENCABEZA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES?

En un panorama marcado por la volatilidad de la opinión pública, el análisis de las encuestas se convierte en un ejercicio crucial para vislumbrar el destino de la contienda. No te pierdas la encuesta encargada por la **Fundación IPEC** y **ARCA Media en Directo**.

# FICHA TÉCNICA

## 1. La persona natural o jurídica que realizó la encuesta

DOXA PANAMÁ, S.A.

## 2. La persona que ordenó y es responsable del pago de la encuesta

INSTITUTO PANAMEÑO DE ESTUDIOS CÍVICOS (IPEC)

## 3. El tipo de procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales

Encuesta por muestreo polietápica, seleccionada en forma probabilística, aleatoria y sistemática en sus primeras etapas y en su etapa final por cuotas de población de edad y sexo.

## 4. El tamaño de la muestra

Calculamos un tamaño de muestra de 1.200, entrevistas a nivel nacional

## 5. Las preguntas que se formularon

Las preguntas que se formularon están expresadas en el cuestionario anexo sobre los temas sugeridos por nuestra empresa y los sugeridos por el cliente.

## 6. El universo geográfico y el universo de población

El Universo Geográfico comprende la República de Panamá. Se excluyen las poblaciones de las provincias de Bocas

del Toro, Darién y las Comarcas.

El Universo de Población comprende los 3,004,083 electores registrados en el Padrón Electoral publicado por el Tribunal Electoral de Panamá.

Se excluyen las poblaciones de las provincias de Bocas del Toro, Darién y las Comarcas.

## 7. Técnica de recolección de datos utilizada.

■ Entrevistas realizadas cara a cara en los hogares de los entrevistados que estén ubicados en el área de cobertura geográfica de los puntos muestrales seleccionados al azar.

■ Mediante el programa Survey To Go y dispositivos electrónicos especializados, las entrevistas son capturadas y supervisadas tanto in situ como desde la oficina y son transmitidas en tiempo real a la base de datos para su procesamiento.

■ Una sola entrevista por hogar y alternando hogares.

## 8. Período de tiempo en que se efectuó el trabajo de campo.

Entre los días 14 y 20 de marzo de 2024.

## 9. Margen del error muestral calculado y nivel de confianza:

Para el tamaño de muestra de  $n = 1,200$ , el margen del error muestral es de:  $e = \pm 2.8\%$

A un nivel de confianza del 95%.

Registro N.º 12/2024

Título o motivo de la Encuesta

Presentada por

Encuesta de Opinión Pública Nacional  
Marzo 2024

DOXA PANAMÁ, S.A.

Fecha y hora de presentación: 20 de marzo de 2024, a las 8:16 a.m.

REQUISITOS	VERIFICADO
• Persona natural o jurídica que realizó la encuesta	✓
• Persona que ordenó y es responsable del pago de la encuesta	✓
• Procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales	✓
• Tamaño de la muestra	✓
• Preguntas que se formularon	✓
• Universo geográfico y universo de población	✓
• Técnica de recolección de datos utilizada	✓
• Fecha o período en que se efectuó el trabajo de campo	✓
• Margen de error calculado	✓
• Declaración jurada de no conflicto de intereses entre encuestadora y beneficiario	✓



Verificado por:

*[Handwritten Signature]*  
Dirección Ejecutiva Institucional

**Notas:**

Acorde con el artículo 303 del Código Electoral, el Tribunal Electoral no es responsable por el contenido de las encuestas o sondeos políticos.

Al momento de la divulgación de resultados, debe incluirse el título "Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados" (artículo 293 del Código Electoral), así como todos los puntos que conforman la ficha técnica de la encuesta (artículo 295 del Código Electoral).

F08(PR-EI-PA-01)

## El Tribunal Electoral

En atención al cumplimiento del Artículo 293 del Código Electoral,

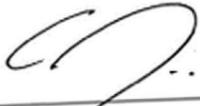
*Certifica que:*

### **DOXA PANAMÁ, S.A.**

ha cumplido a satisfacción todos los requerimientos exigidos para que pueda registrarse en el Tribunal Electoral y realizar, para su divulgación, previa inscripción de la correspondiente ficha técnica, análisis, pronósticos o estudios similares con el objeto de publicarlos o divulgarlos por cualquier medio, y cuyo fin sea reflejar las preferencias políticas o electorales de la población en la República de Panamá.

El presente certificado es válido por un (1) año, contado a partir de su expedición.

Panamá, ocho de febrero de dos mil veinticuatro.

  
Alfredo Juncá Wendeake  
Magistrado Presidente



  
Yara Ivette Campo B.  
Directora Ejecutiva Institucional

F06(PR-EI-PA-01)

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

# EL VOTO ES UN PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Las **VARIABLES** que determinan el voto son principalmente:

1. EL PARTIDO  
Conocimiento e imagen  
Identificación Partidista
2. EL CANDIDATO  
Imagen  
Atributos
3. LOS ISSUES ELECTORALES
4. VOTACIÓN POR LOS PARTIDOS Y SU CRECIMIENTO
5. VOTACIÓN POR LOS CANDIDATOS Y SU CRECIMIENTO
6. LA RELACION DE CONTINUIDAD VS CAMBIO
7. LA PERCEPCIÓN DE QUIÉN VA A GANAR

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## Conocimiento e imagen de los partidos políticos

El conocimiento del partido es la suma de su imagen positiva y negativa.

Los electores solo votan por un partido que conocen y a la vez tienen una imagen positiva de él.

Los electores no votan por un partido que no conocen y aunque lo conocieran, no votan por un partido de quien tienen una imagen negativa.

El espacio que tenemos para subir el voto del partido está en la imagen positiva y en el desconocimiento del mismo.

Se considera una imagen positiva normal, cuando es más o menos igual a la mitad del conocimiento,

La imagen positiva es alta y eficiente, cuando supera a la mitad del conocimiento

La imagen positiva es baja y deficiente, cuando no supera a la mitad del conocimiento.

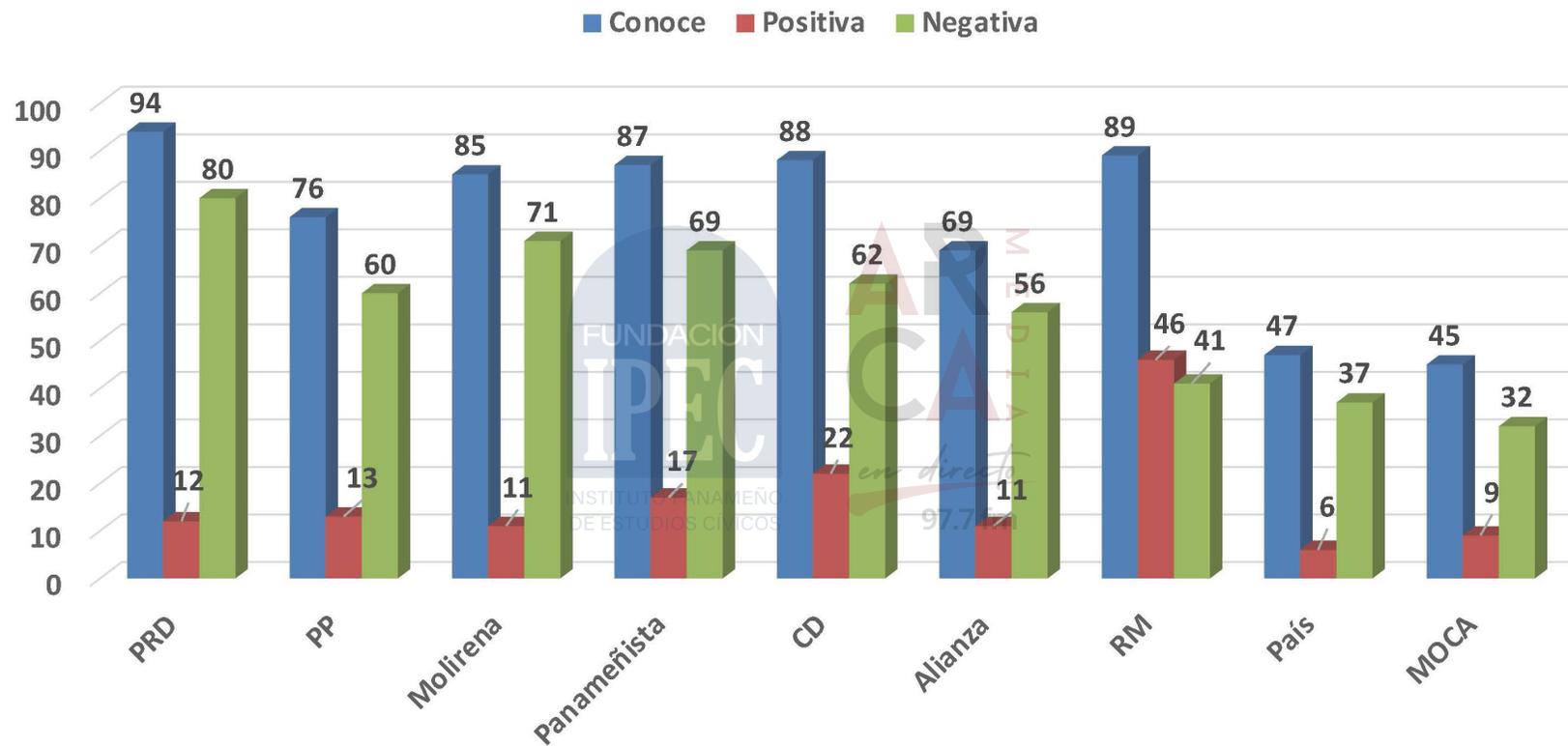
Se considera que un voto normal, cuando es más o menos igual a la mitad de la imagen positiva.

El voto es alto y eficiente, cuando supera a la mitad de la imagen positiva.

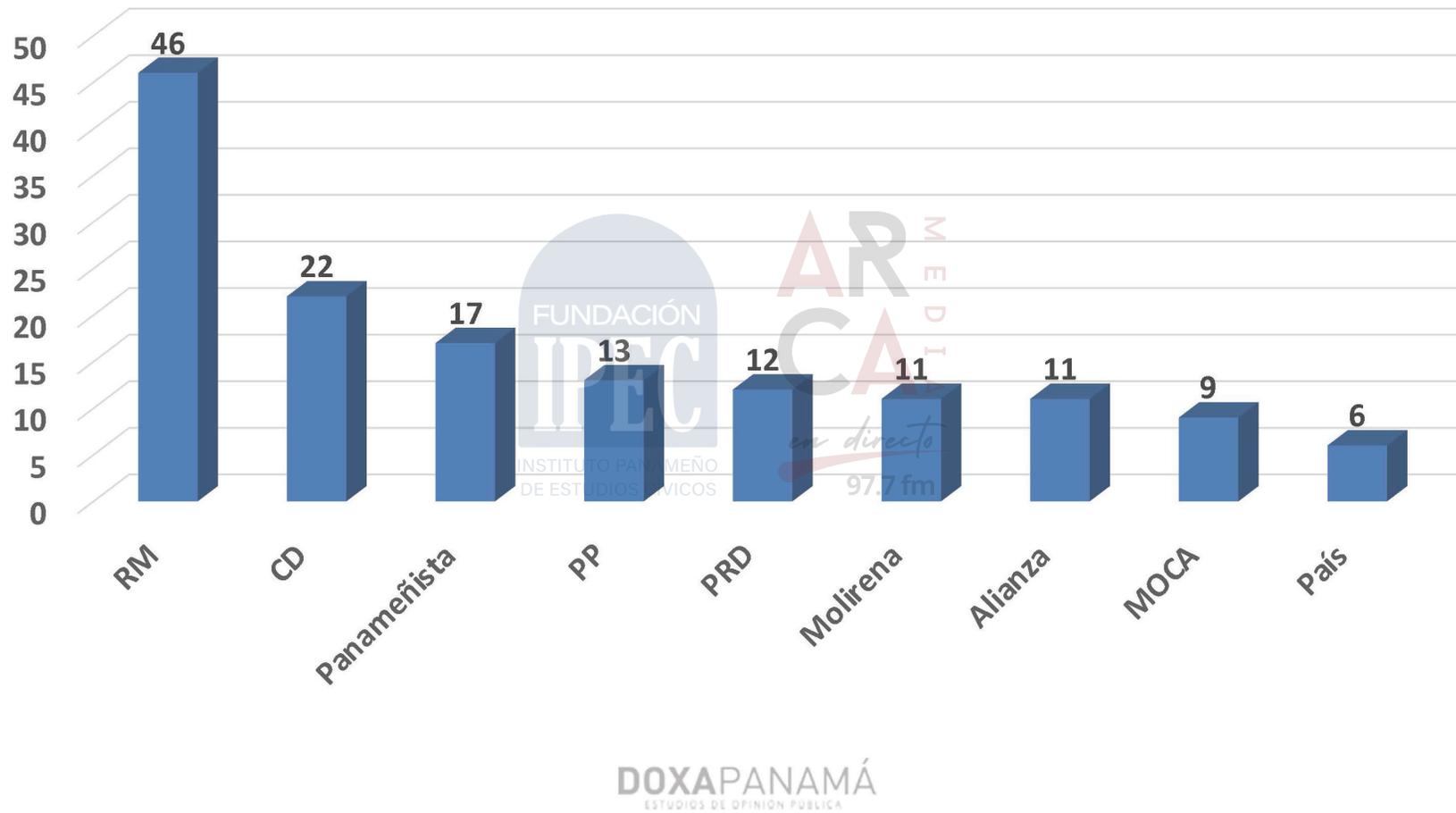
El voto es bajo y deficiente, cuando no supera a la mitad de la imagen positiva.

La imagen negativa es la población más difícil de convencer para mejorar el voto.

## Imagen de todos los Partidos Políticos

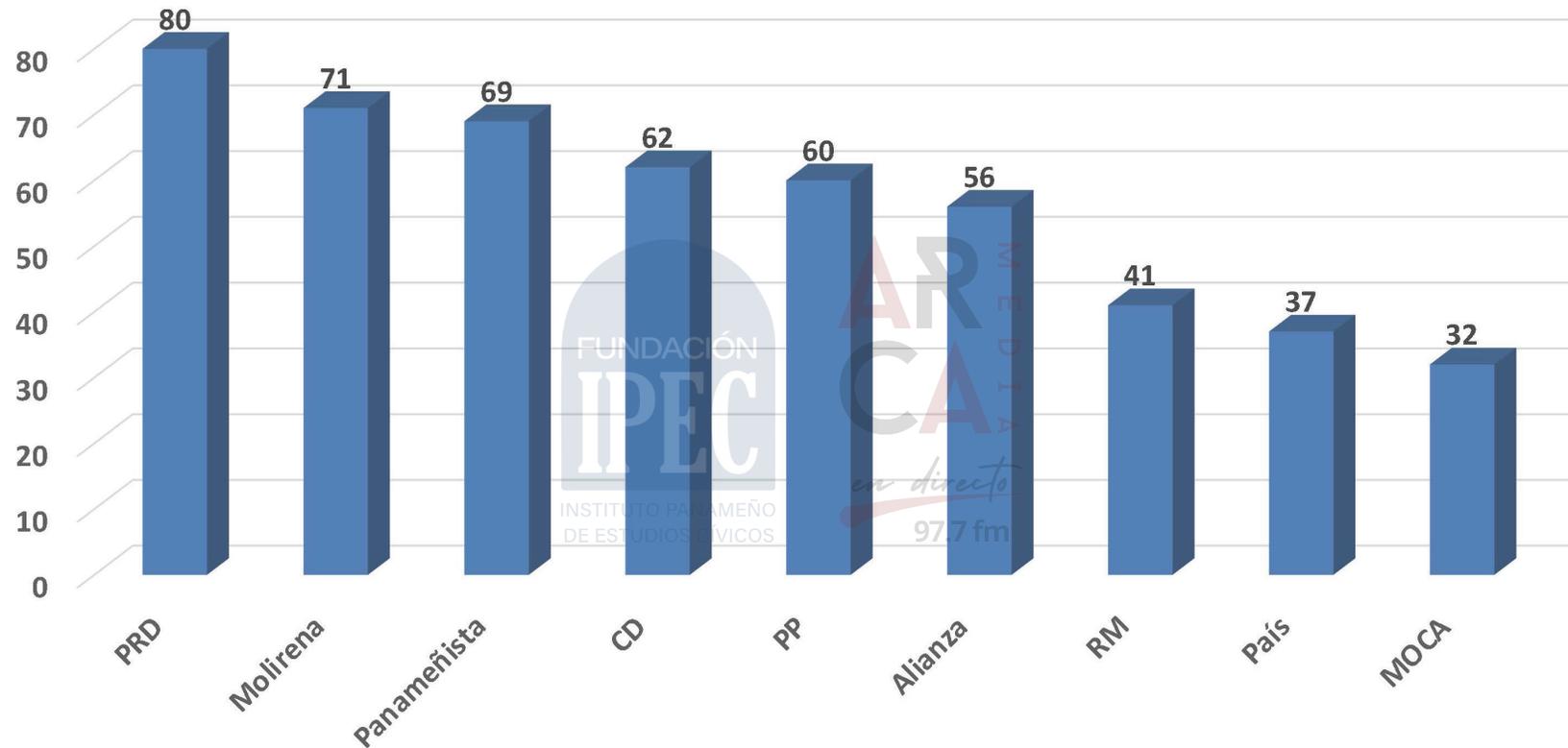


## Imagen positiva de los Partidos Políticos

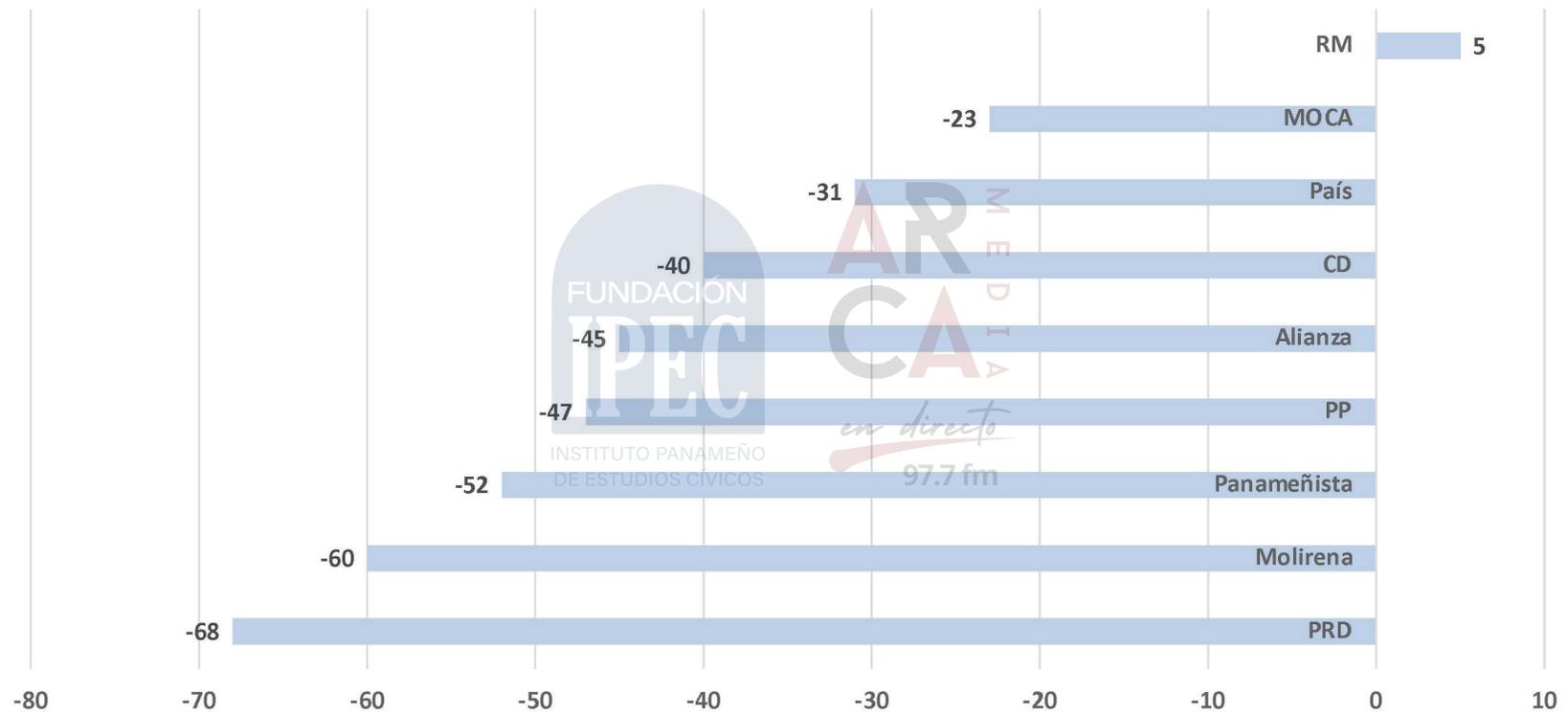


“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## Imagen negativa de los Partidos Políticos



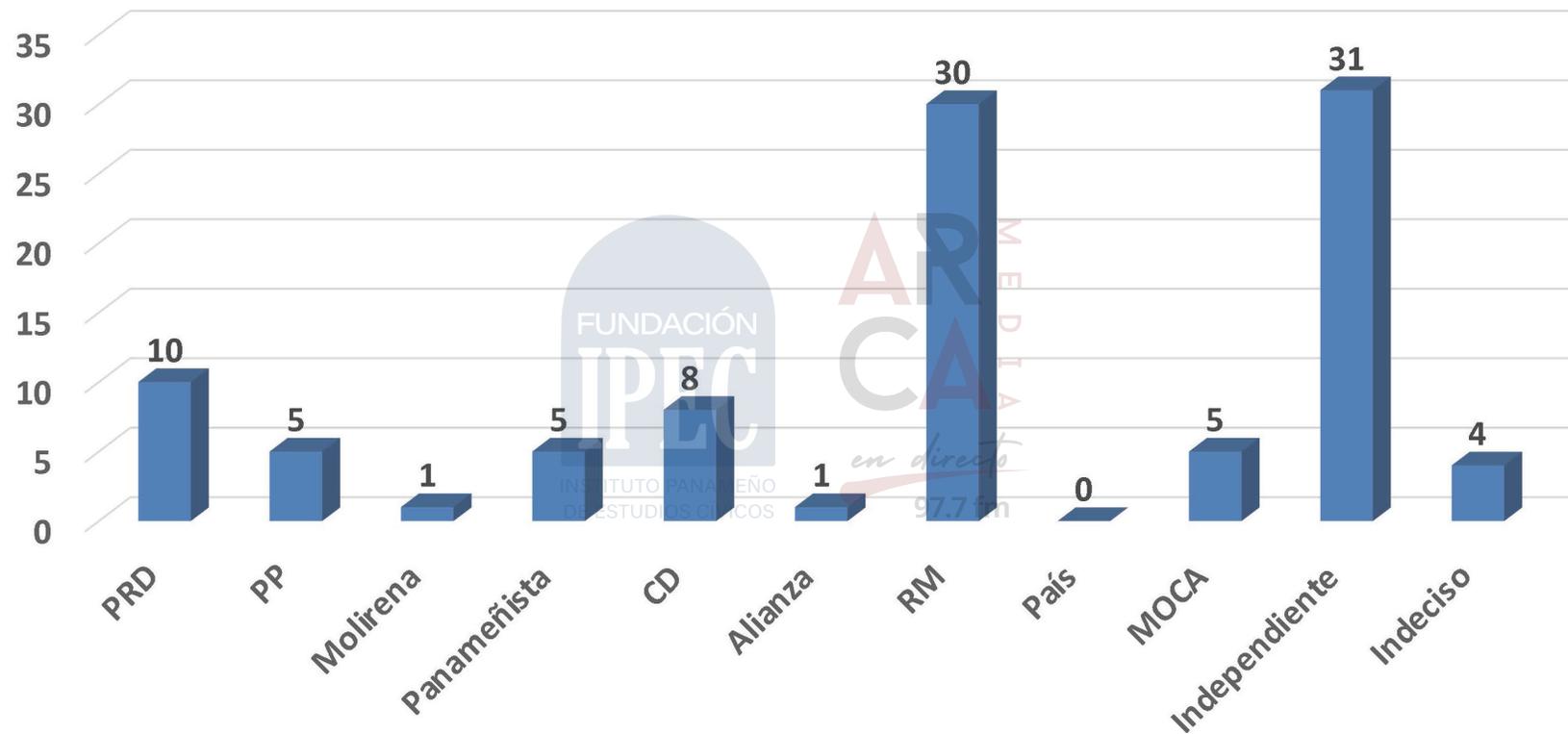
## Diferencial de imagen de los partidos políticos



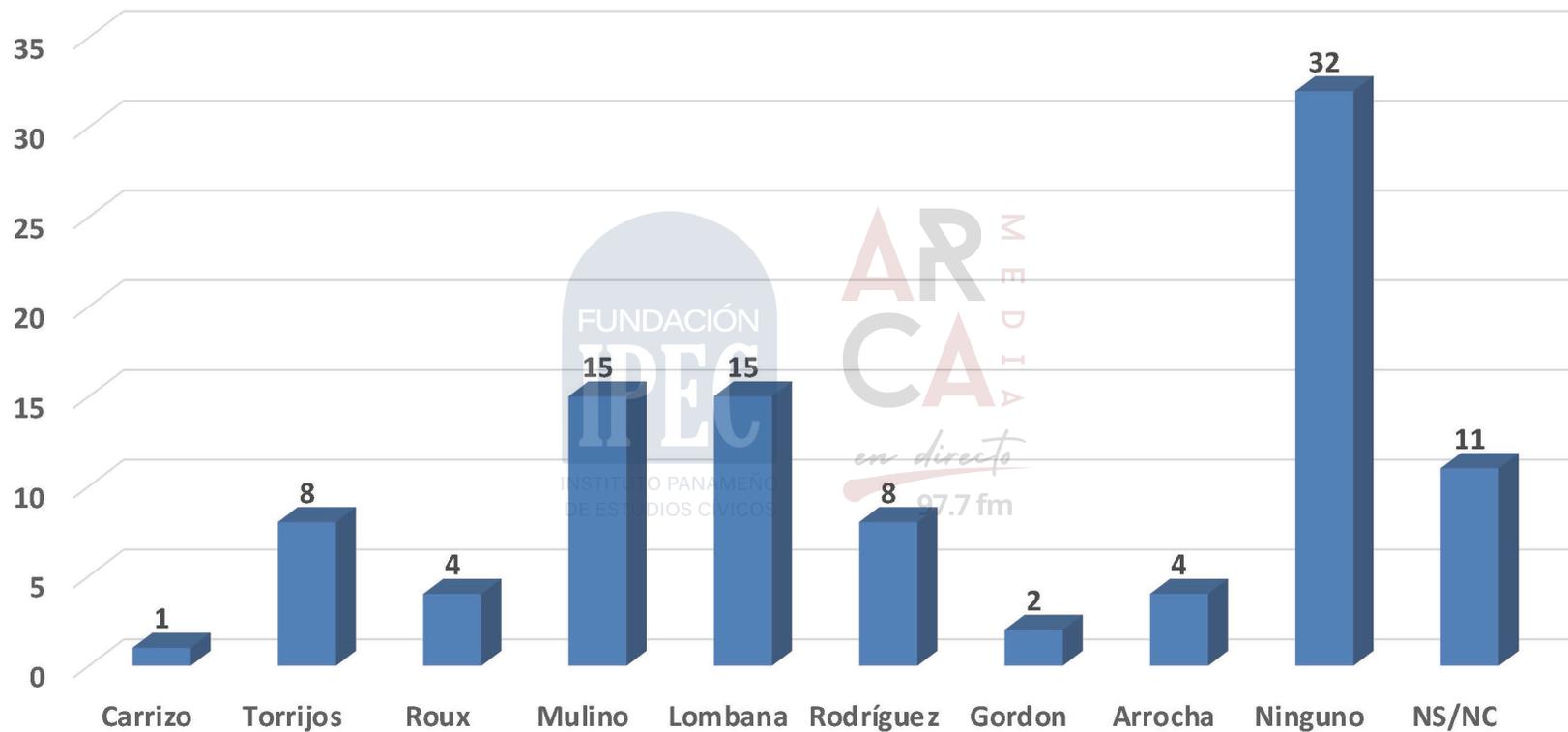
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

# IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

## Identificación Partidista



## Solo los que dijeron ser independiente ¿con cuál candidatos se identifica más?



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

El conocimiento del candidato es la suma de su imagen positiva y negativa.

Los electores solo votan por un candidato que conocen y a la vez tienen una imagen positiva de él.

Los electores no votan por un candidato que no conocen y aunque lo conocieran, no votan por un candidato de quien tienen una imagen negativa.

El espacio que tenemos para subir el voto del candidato está en la imagen positiva y en el desconocimiento del mismo.

Se considera una imagen positiva normal, cuando es más o menos igual a la mitad del conocimiento

La imagen positiva es alta y eficiente, cuando supera a la mitad del conocimiento.

La imagen positiva es baja y deficiente, cuando no supera a la mitad del conocimiento.

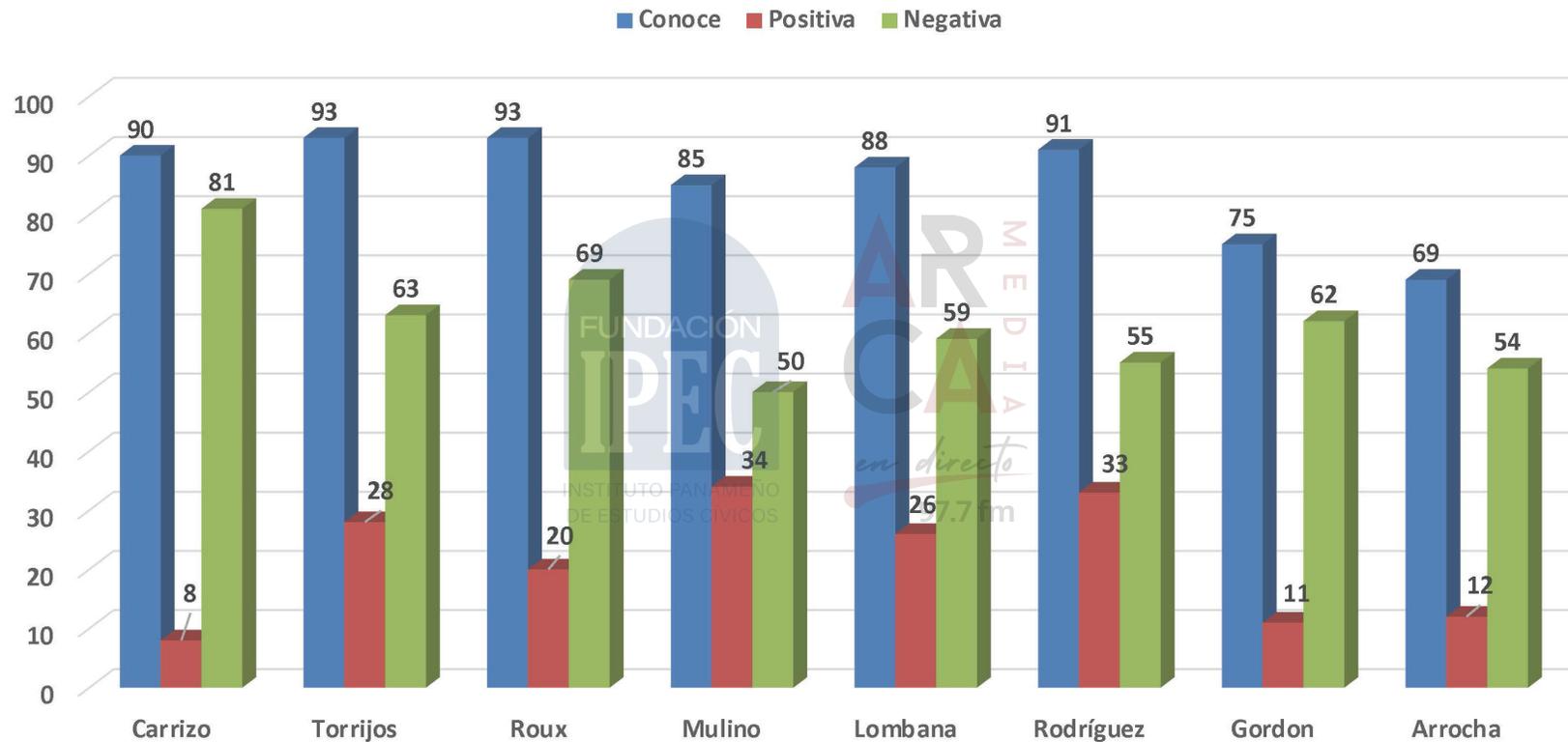
Se considera que un voto normal, cuando es más o menos igual a la mitad de la imagen positiva.

El voto es alto y eficiente, cuando supera a la mitad de la imagen positiva.

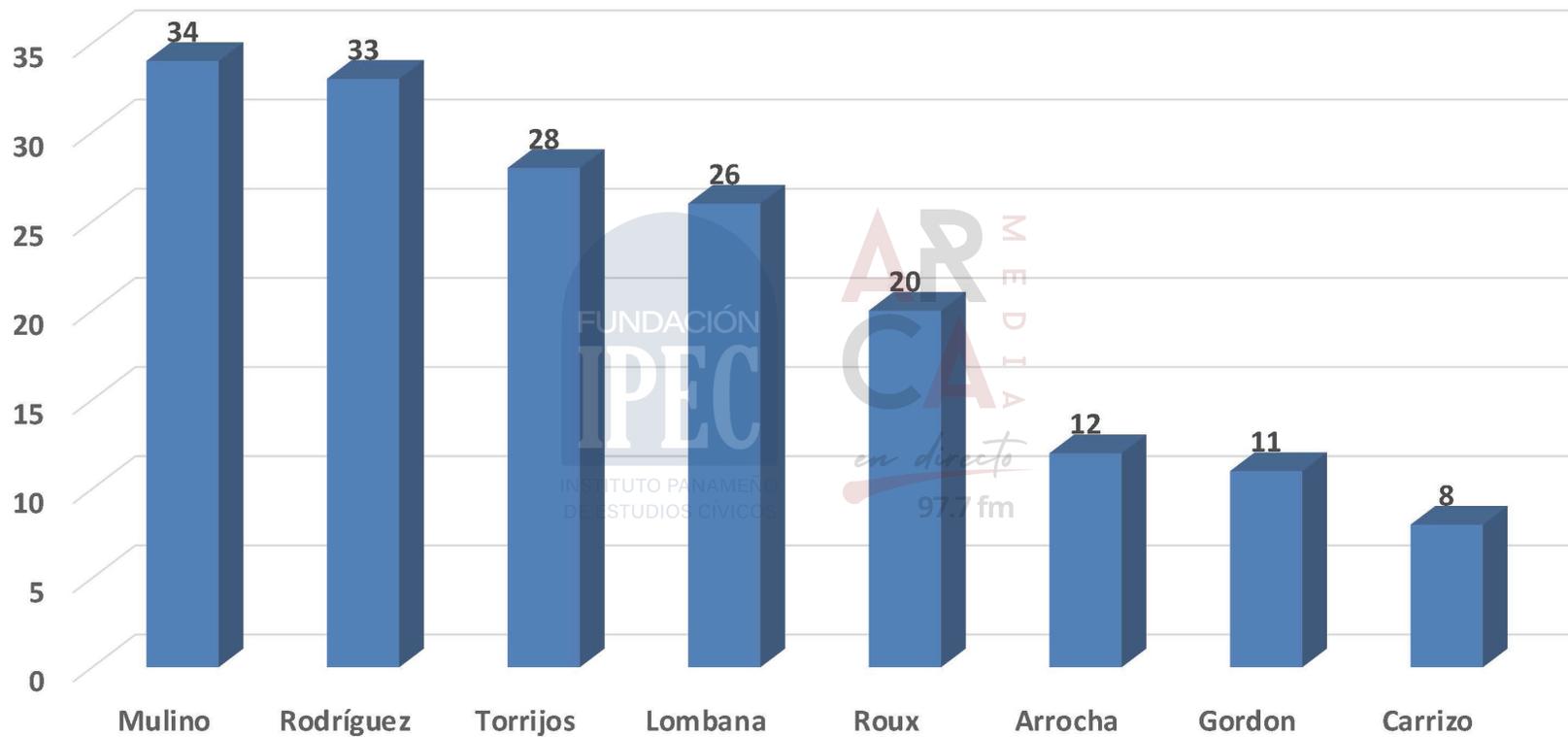
El voto es bajo y deficiente, cuando no supera a la mitad de la imagen positiva.

La imagen negativa es la población más difícil de convencer para mejorar el voto.

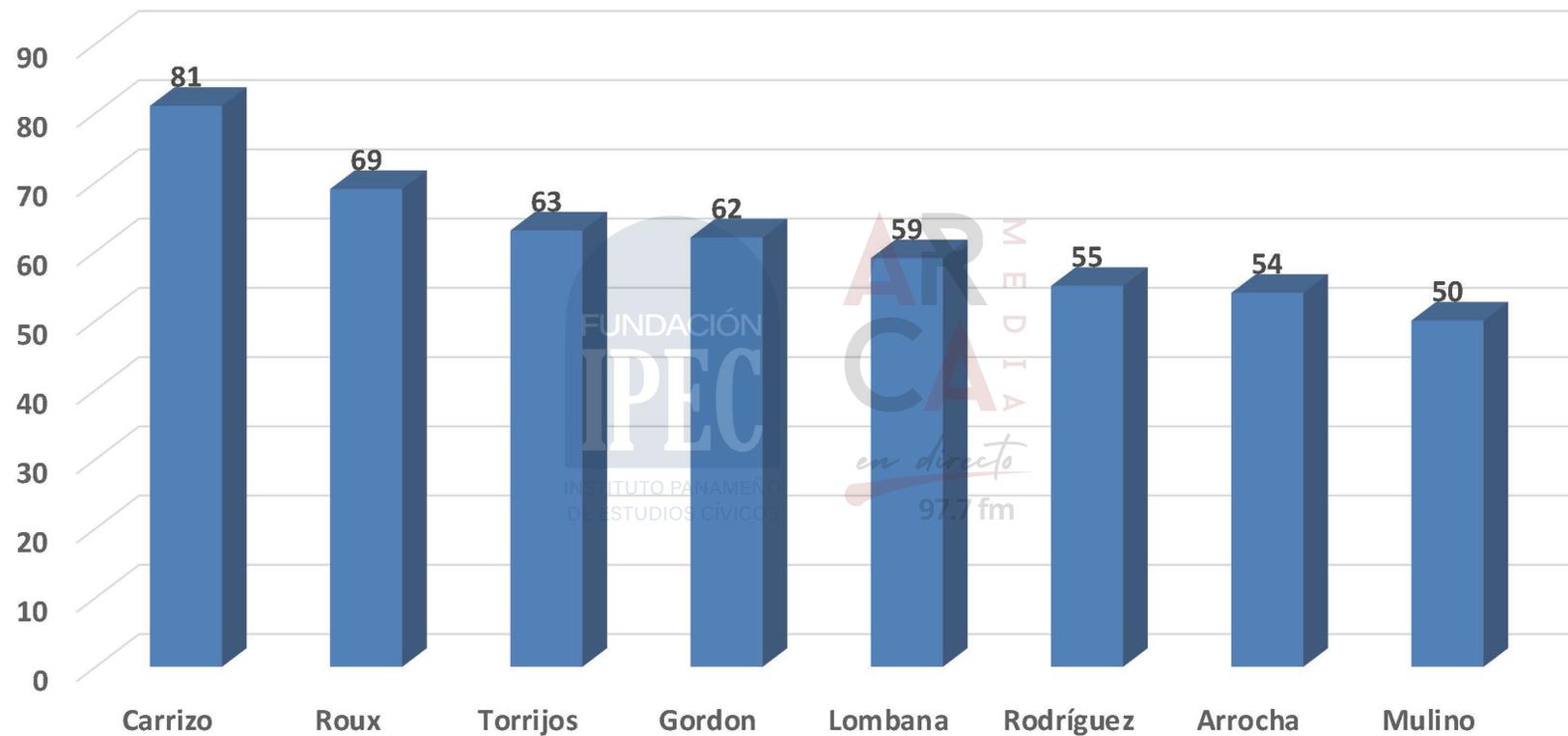
## Imagen de todos los candidatos



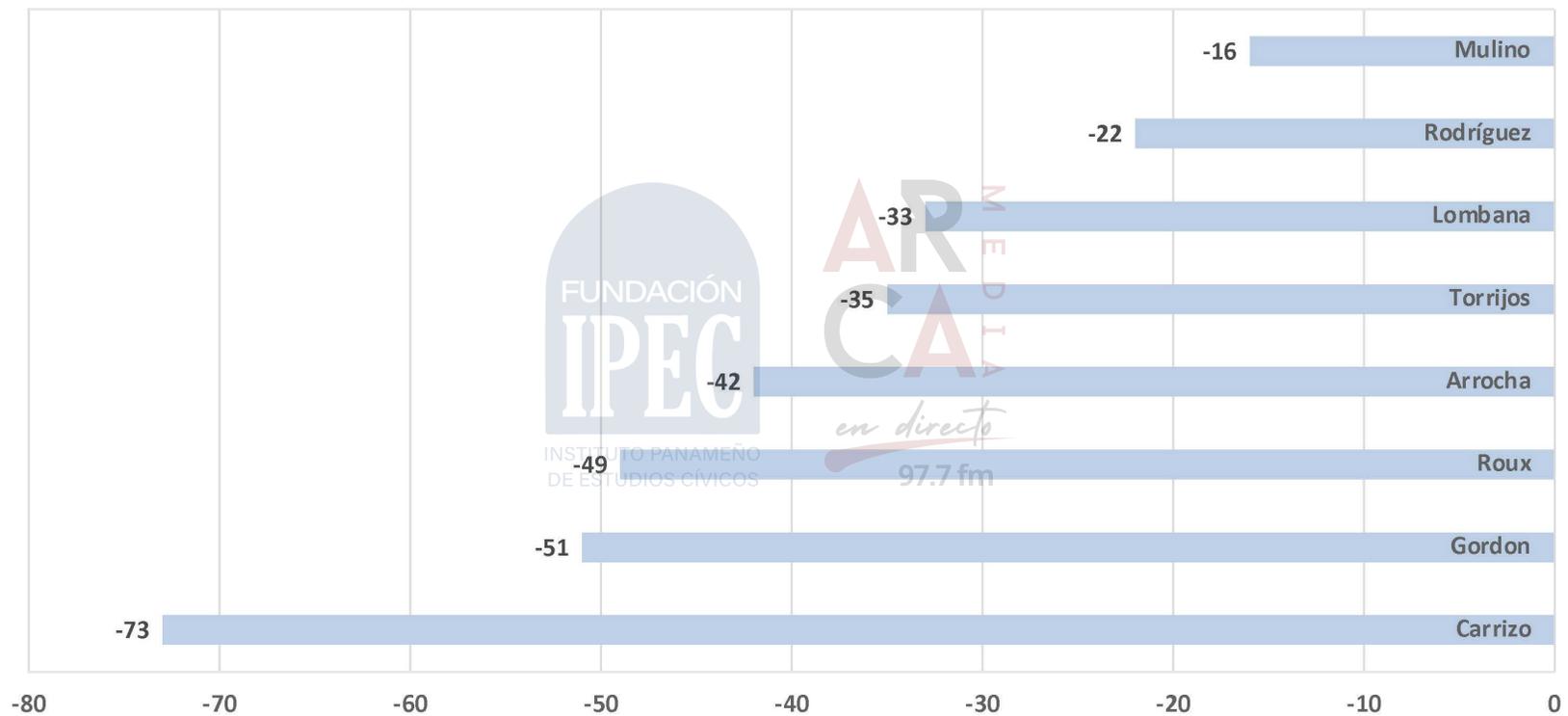
## Imagen positiva de los candidatos



## Imagen negativa de los candidatos



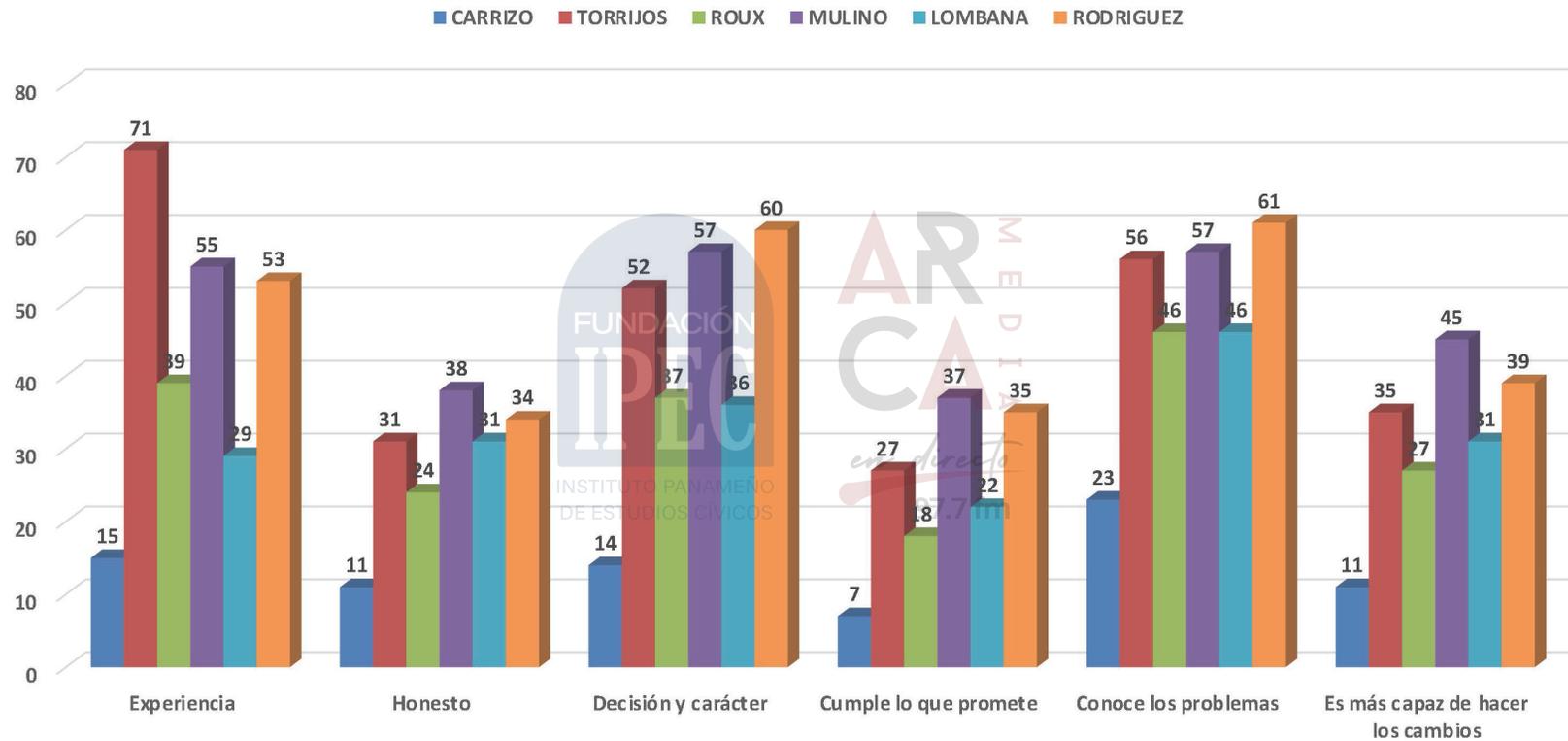
## Diferencial de imagen de los Candidatos



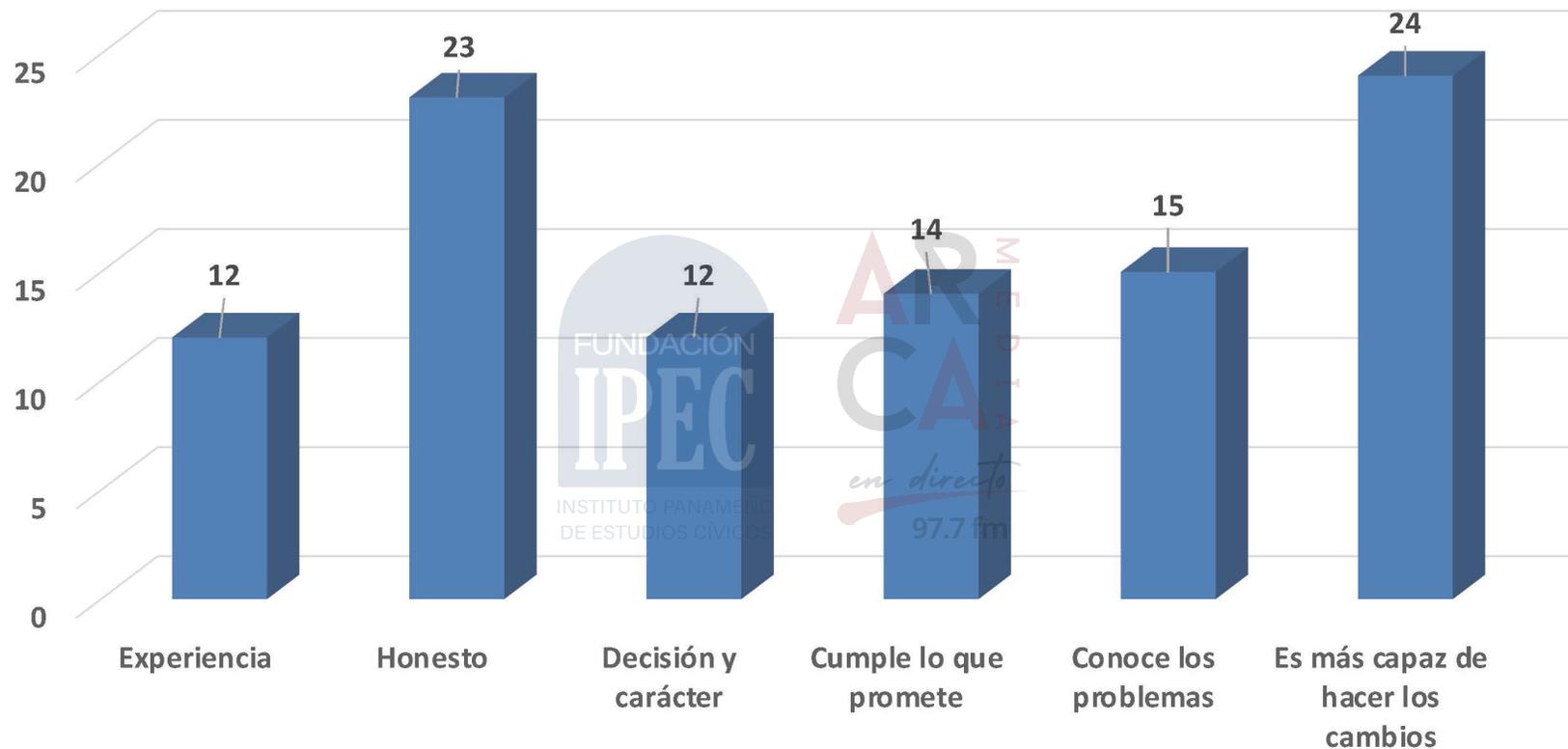
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## LOS CANDIDATOS Y SUS ATRIBUTOS

## Los candidatos y sus atributos



## ¿Cuál cree Ud. que es el atributo más importante que debe tener un candidato?



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## LOS CANDIDATOS Y LOS ‘ISSUES’

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## LOS CANDIDATOS Y LOS ‘ISSUES’

Llamamos *issues* a las propuestas o actividades que logran polarizar a la población electoral. Las preguntas de los *issues* suelen captar, con anticipación, algún cambio que se esté desarrollando en el proceso de formación del voto.

Estas preguntas tienen una cualidad predictiva respecto a la tendencia del voto.

Si en una serie de encuestas, algún *issue* tiende a subir o a bajar, igualmente el voto a la larga, tiende a subir o a bajar.

El espacio que tenemos para subir el voto a través de un *issue*, está en la diferencia entre el *issue* y el voto.

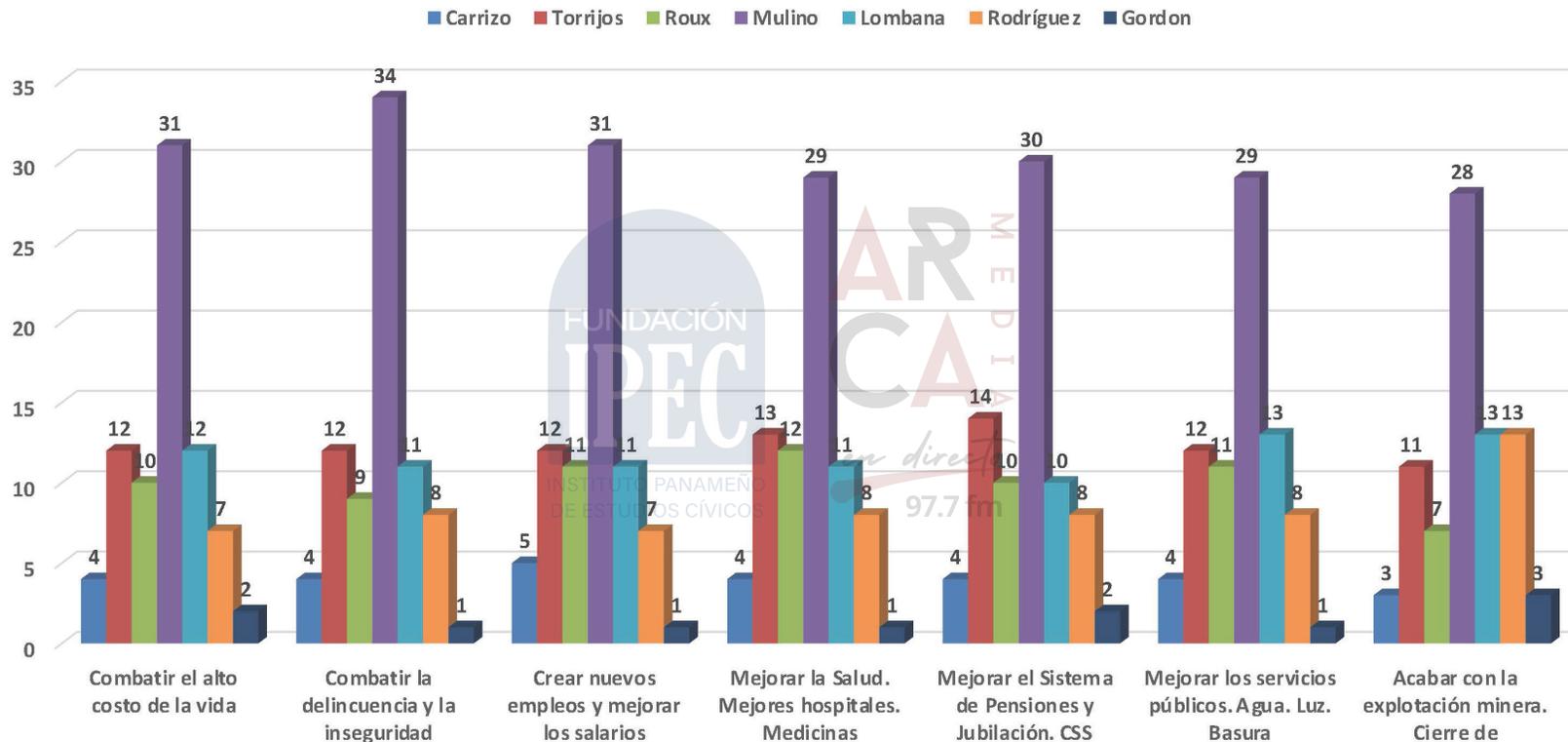
Si el porcentaje de la diferencia entre el *issue* y el voto es positivo, nos predice que el voto podría subir si utilizamos ese *issue*.

El *issue* más favorable actualmente para el candidato, es aquel que tenga mayor porcentaje positivo. Pero tal vez ese *issue* ya esté agotado para usarlo por el candidato

Pero el *issue* que se debería usar para incrementar el voto es el aquel en donde la diferencia entre la imagen positiva y el *issue* sea más grande. Se debería preferir ese *issue* para incrementar el voto.

Si el *issue* es igual o menor al voto, no se espera que ese voto suba con ese *issue*.

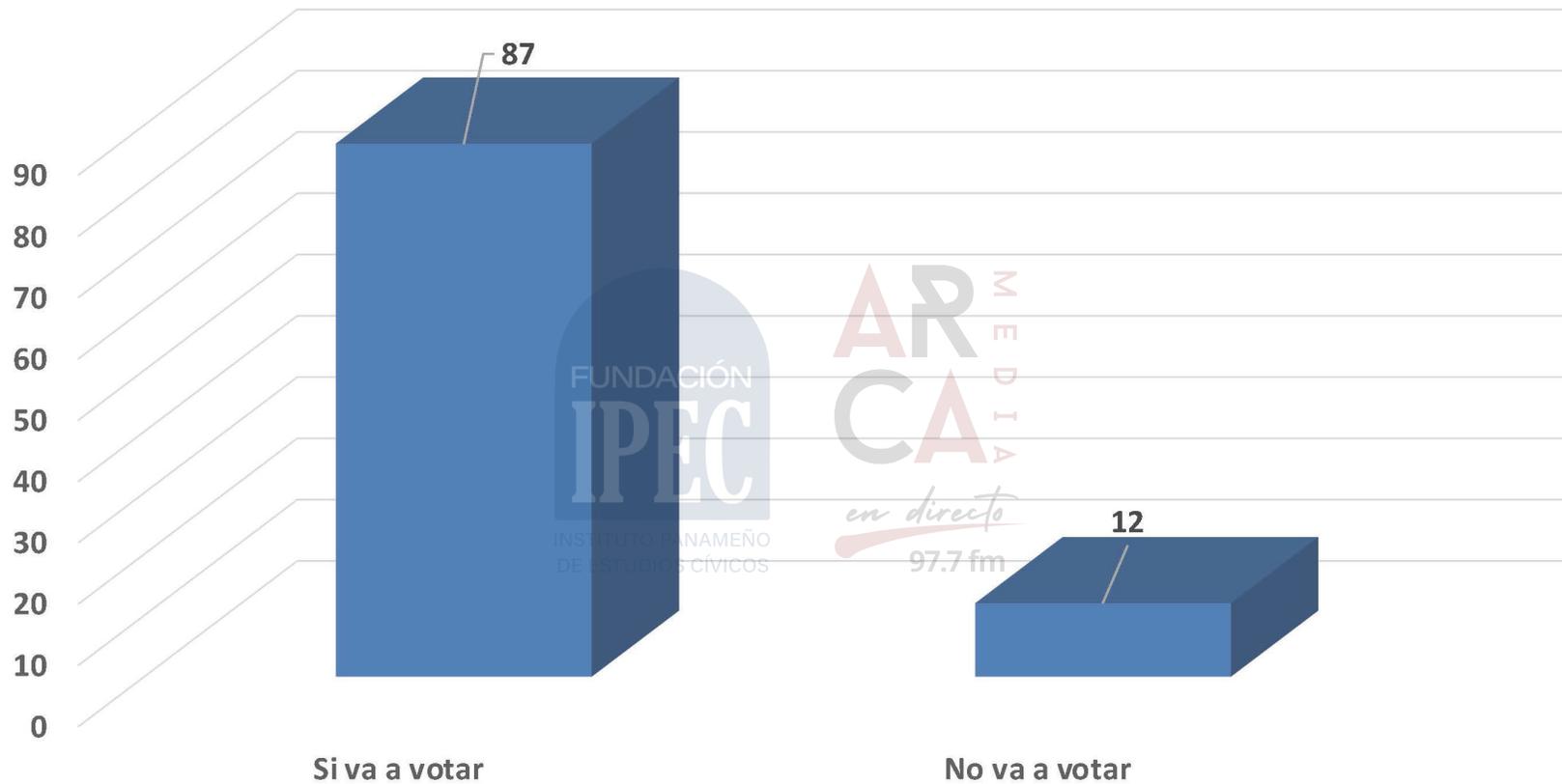
## ¿Cuál candidato cree Ud. que haría mejor estos issues?



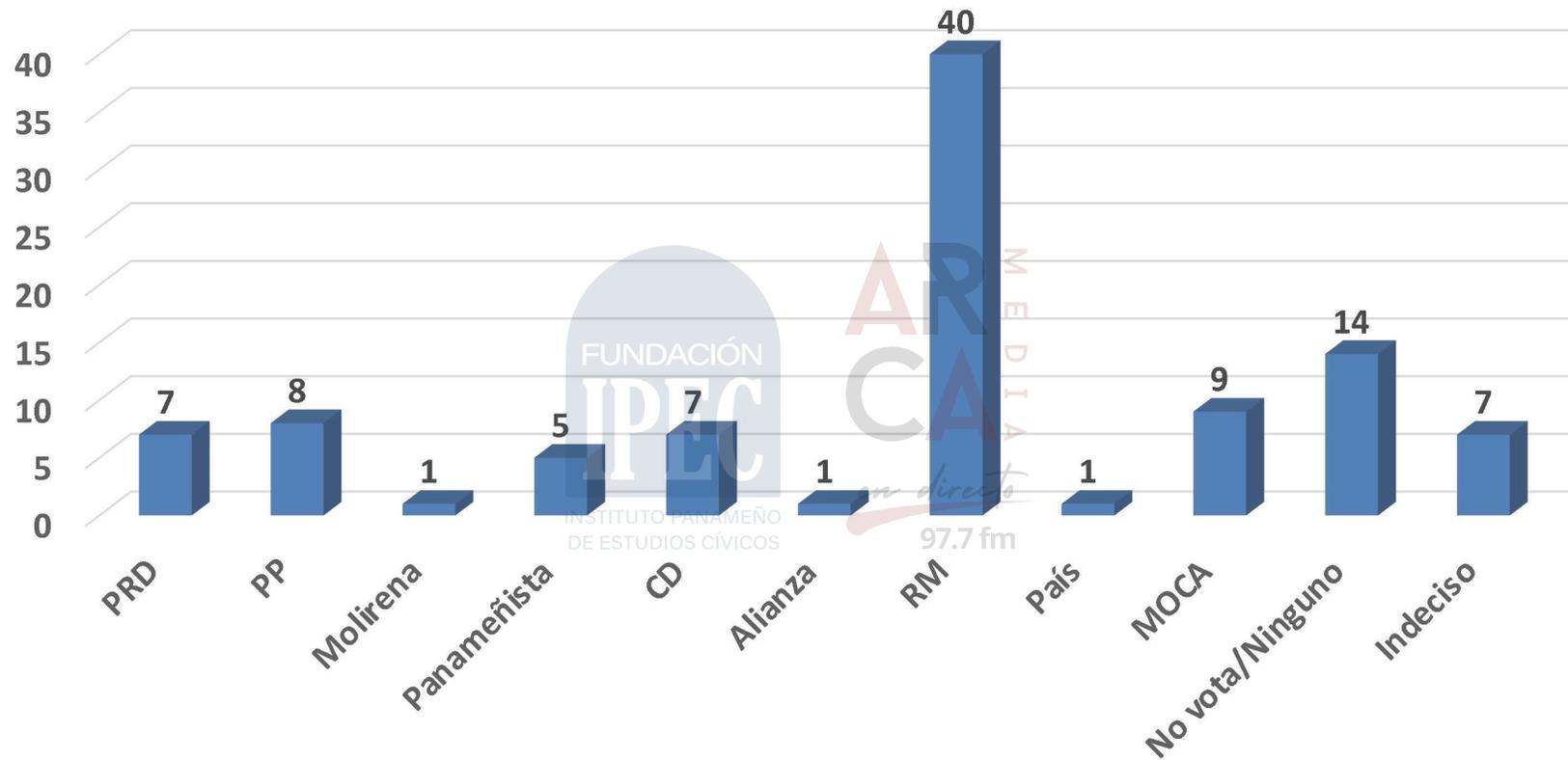
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## LA VOTACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

## Piensa ir a votar



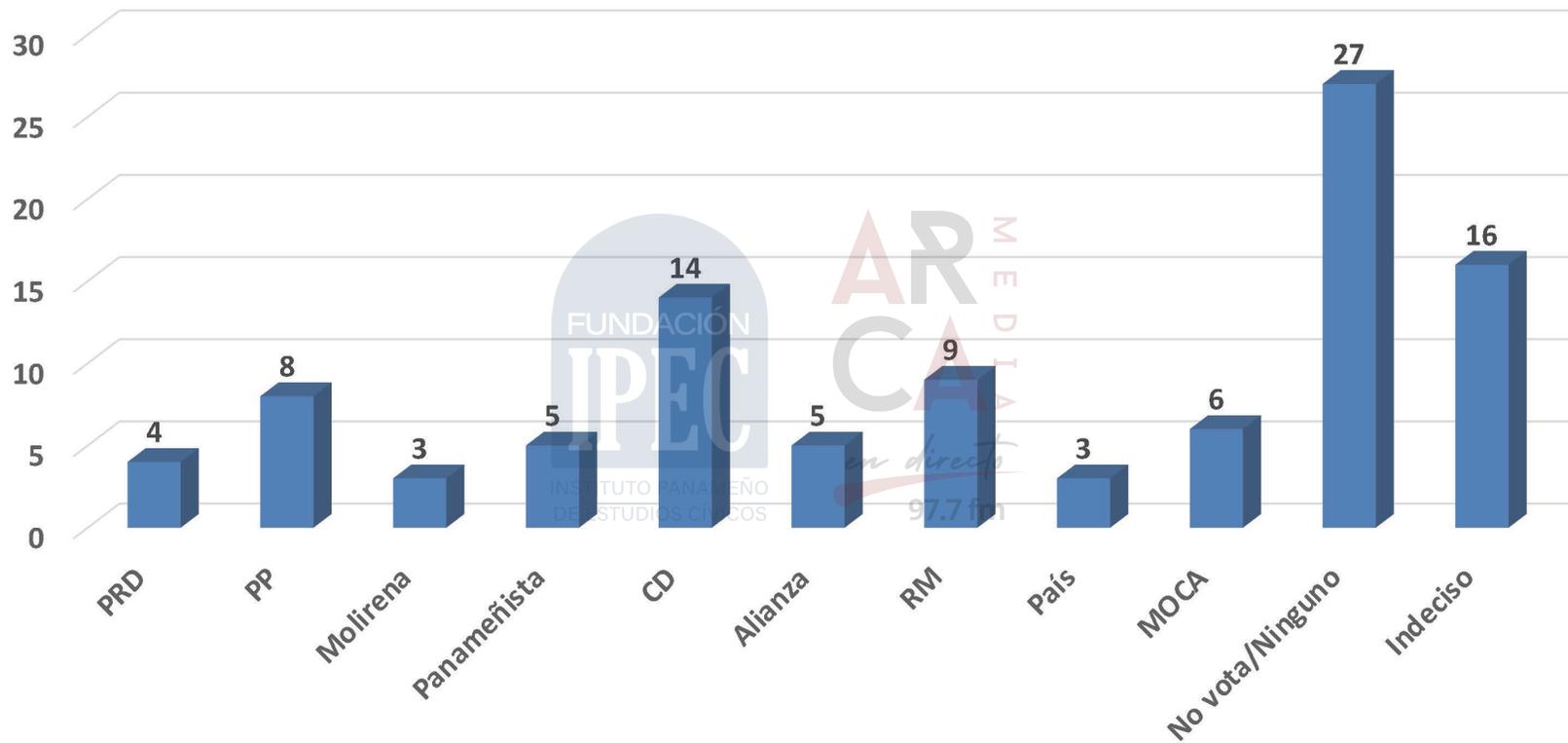
## Votación por los Partidos Políticos



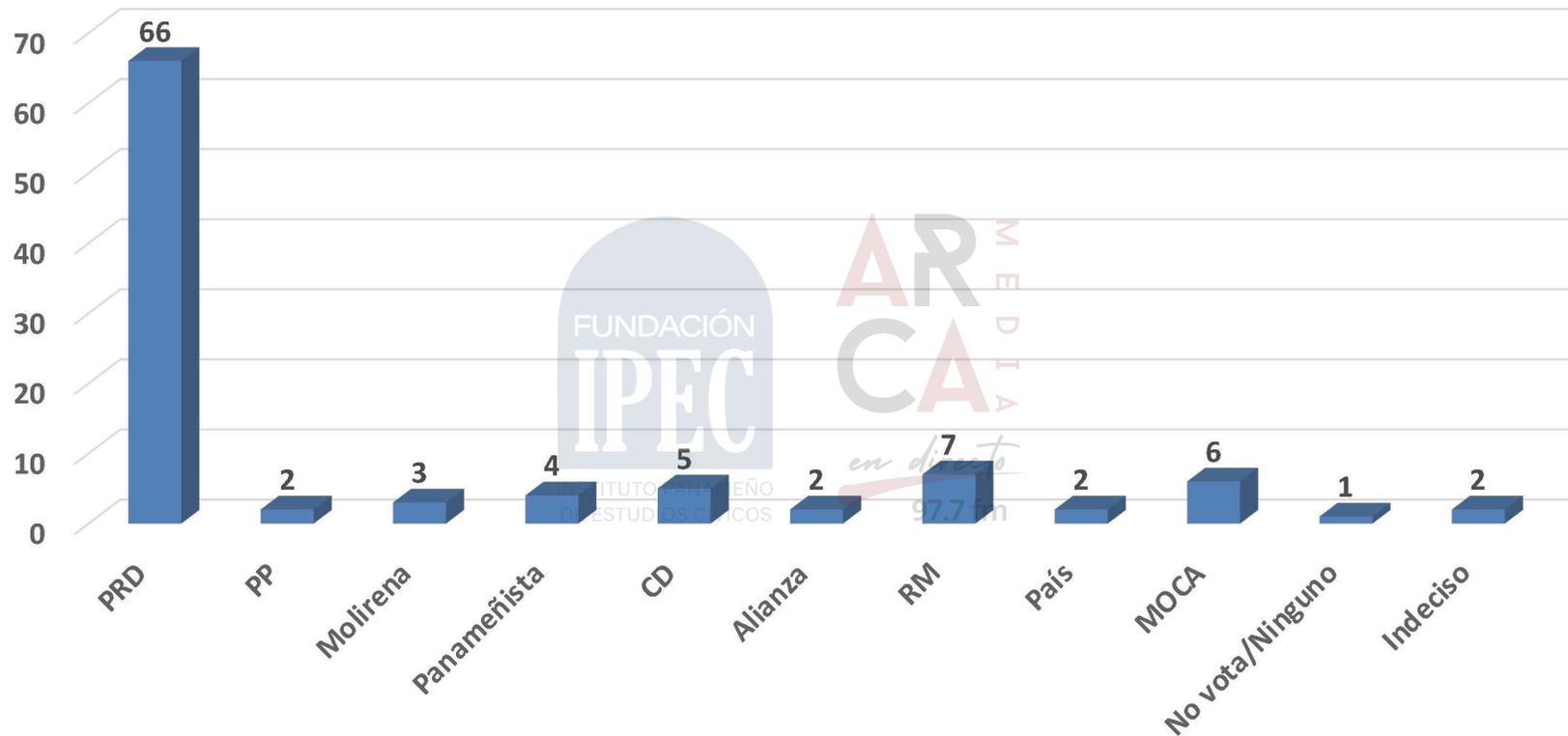
**DOXAPANAMÁ**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

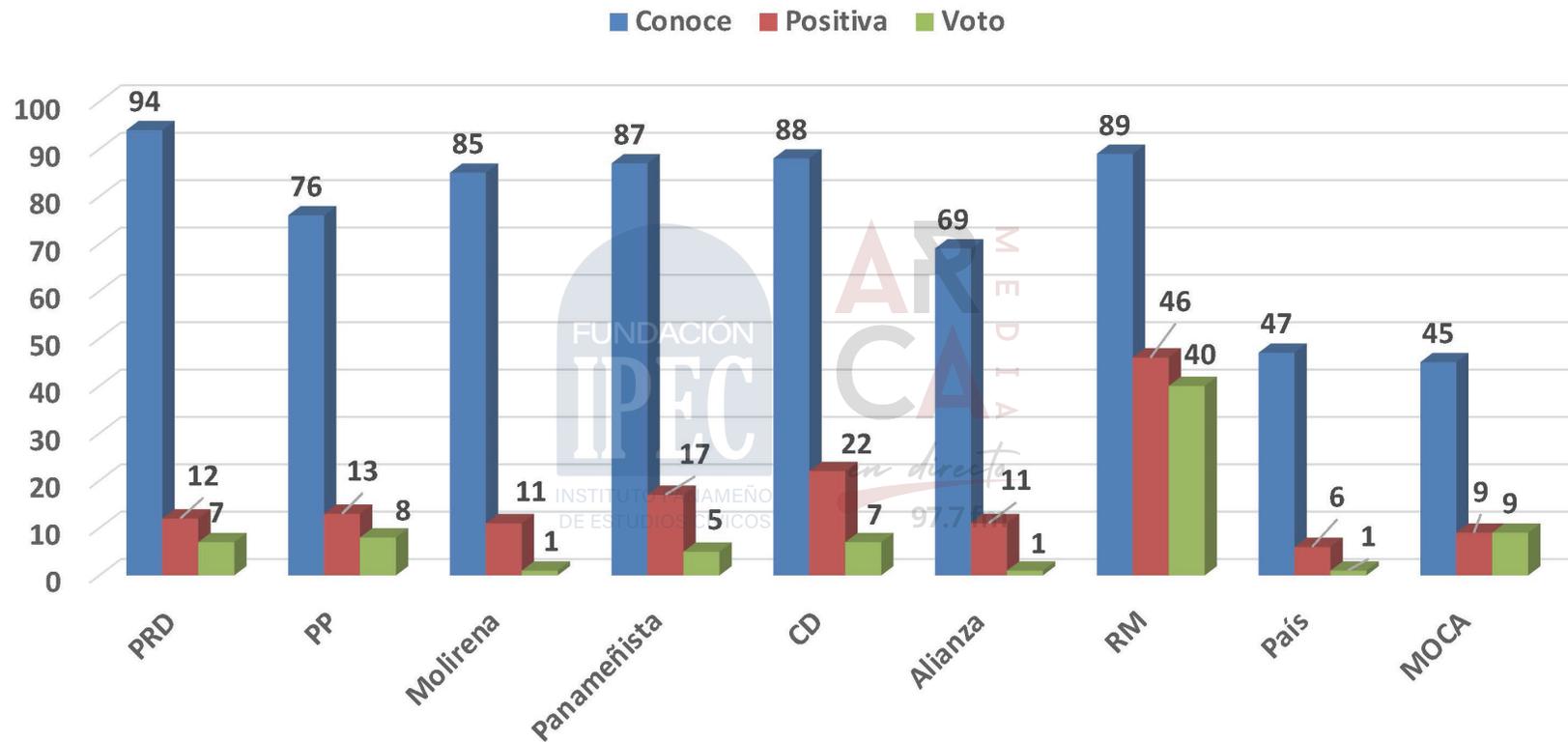
## Votación por la segunda opción



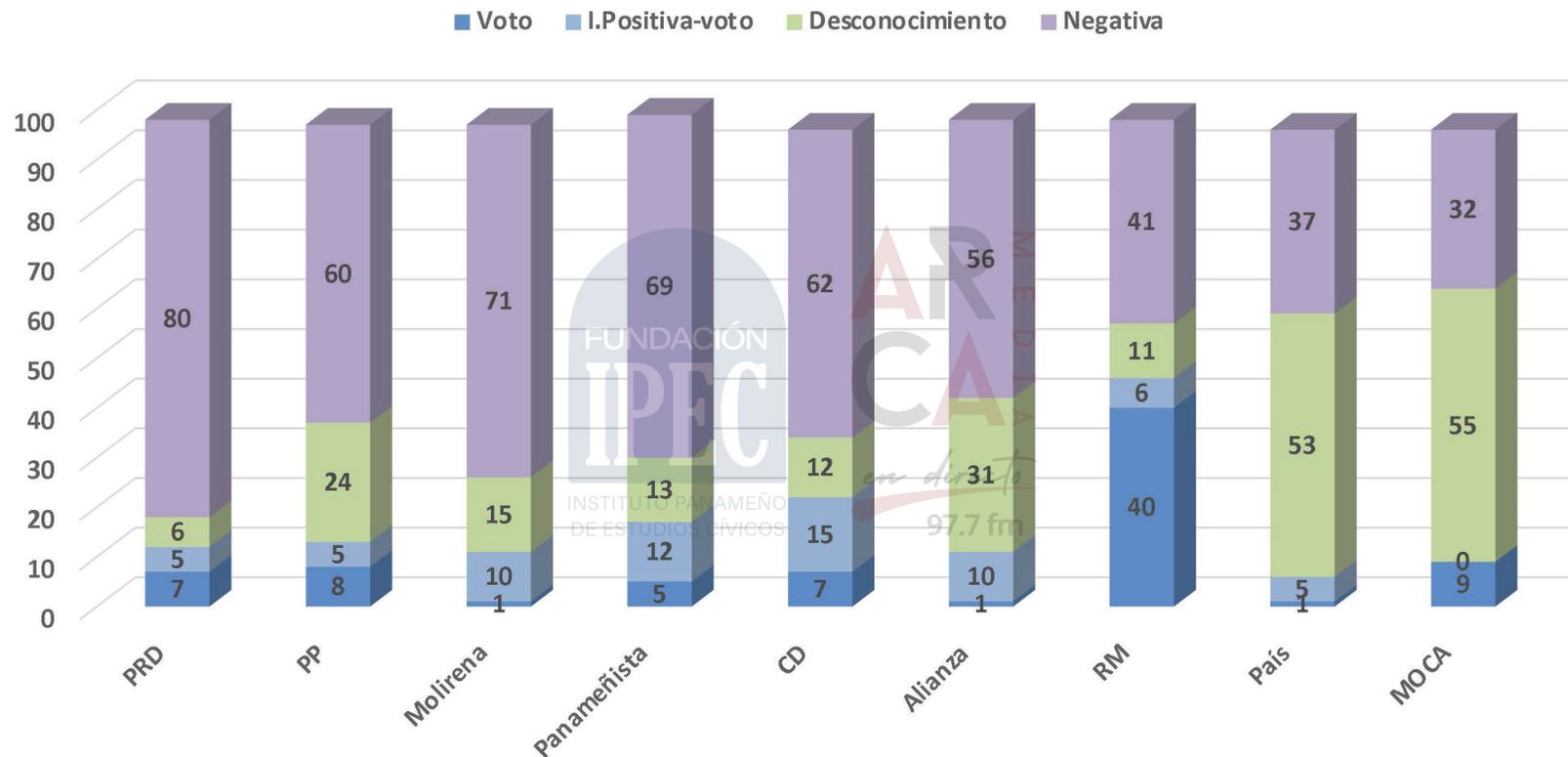
## ¿Por cuál partido no votaría nunca?



## Crecimiento del voto de por Partidos Políticos (1)



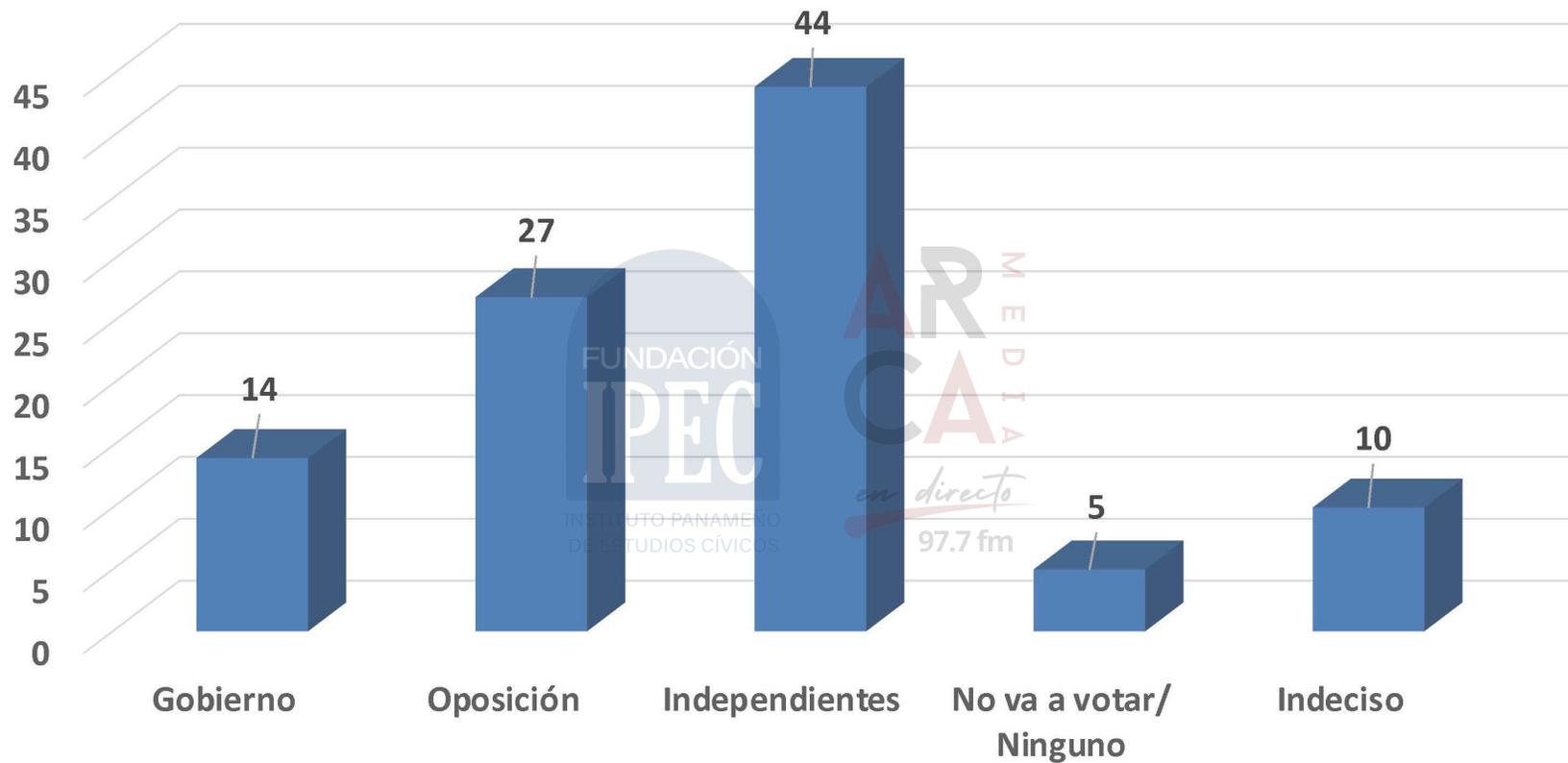
## Crecimiento del voto de por Partidos Políticos (2)



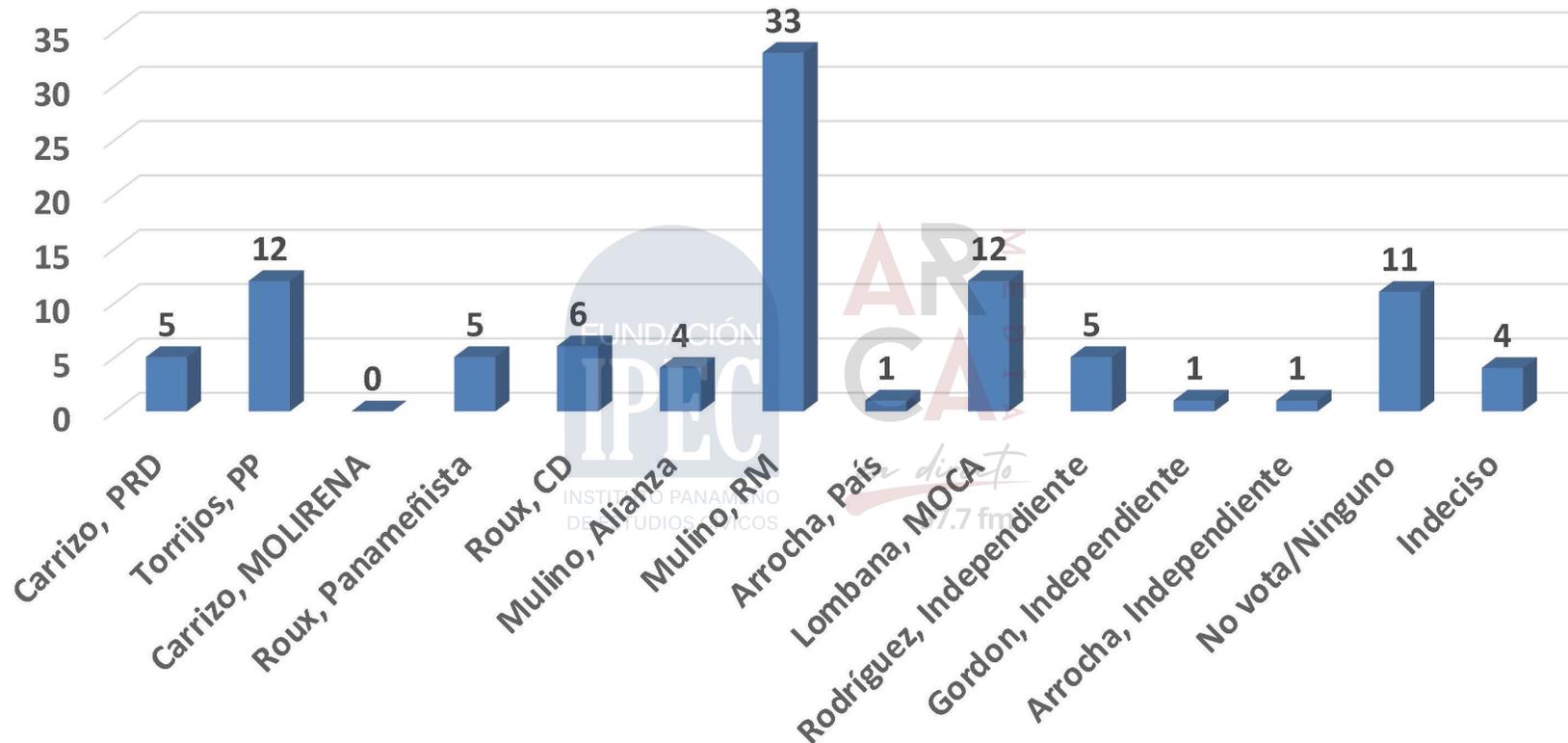
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

## LA VOTACIÓN DE LOS CANDIDATOS

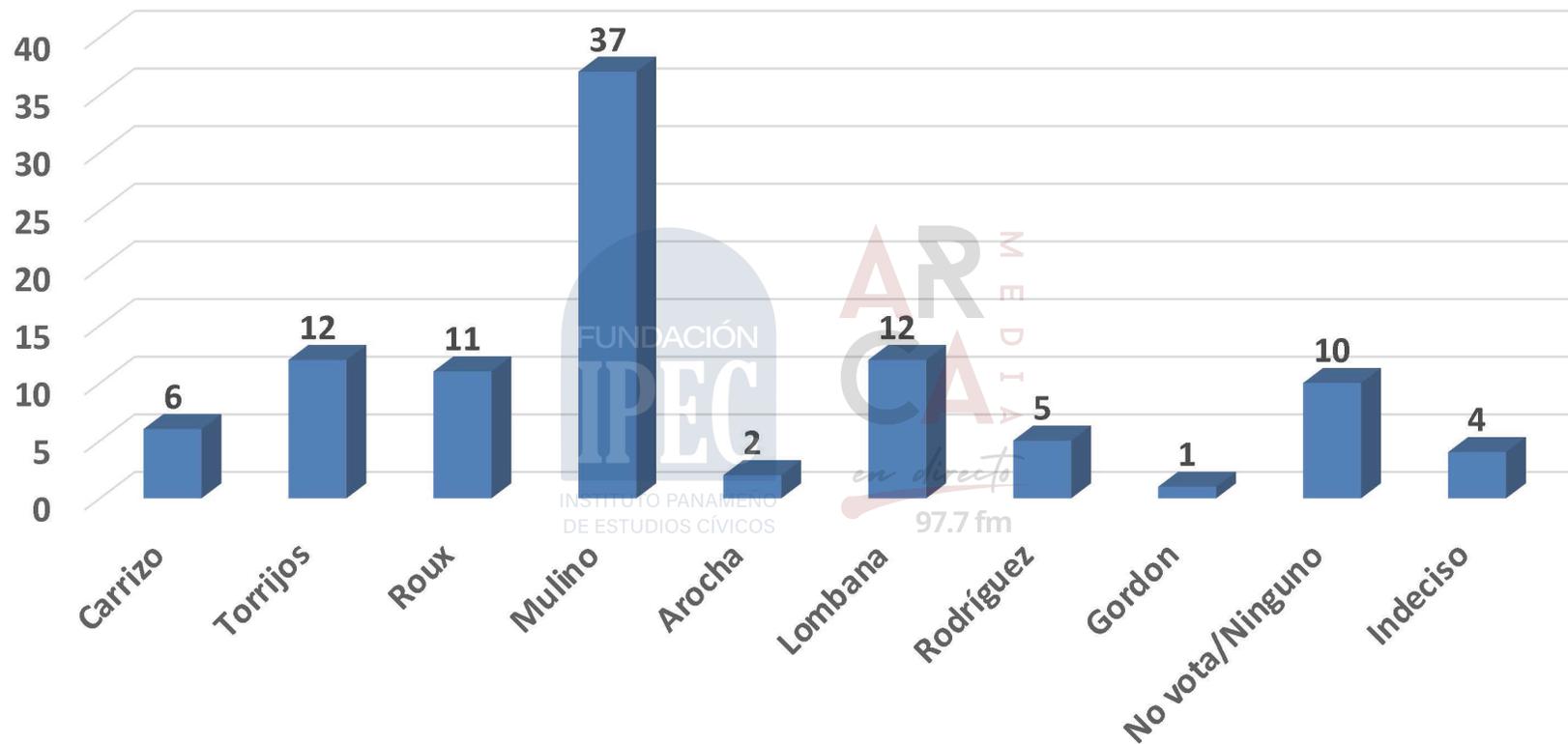
## Piensa votar por un candidato



## Votación de los candidatos (por partido)



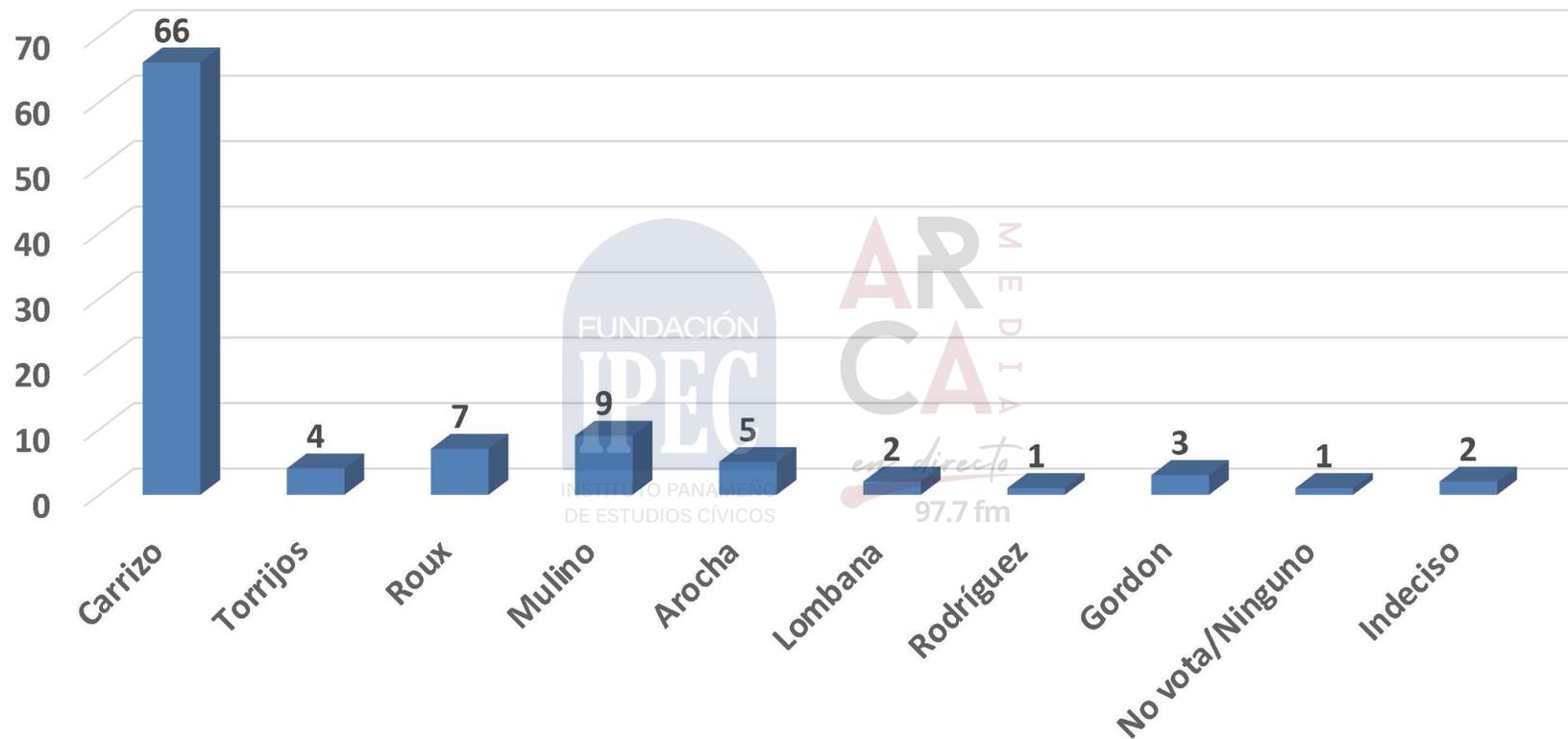
## Votación de los candidatos (consolidado)



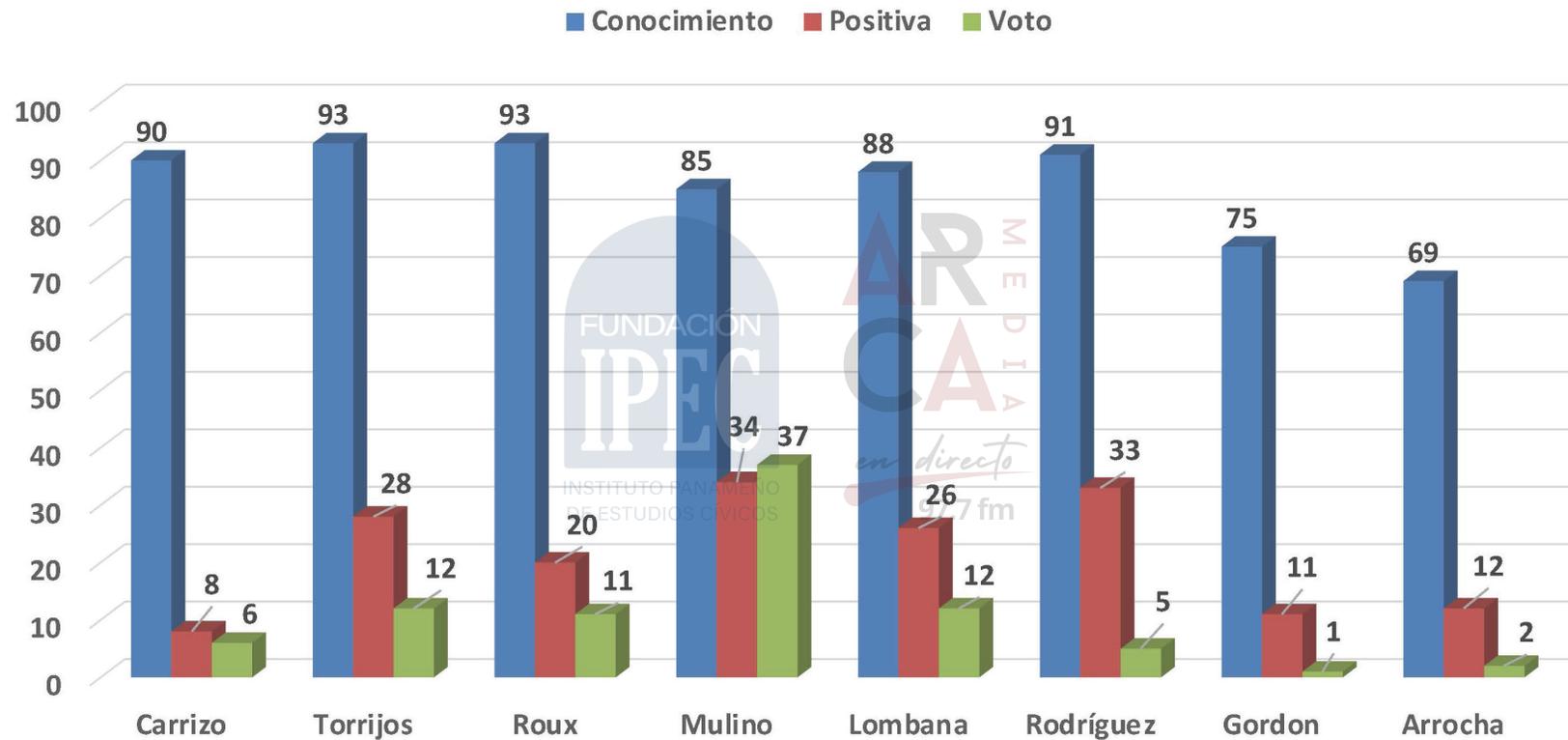
## El segundo candidato de su preferencia



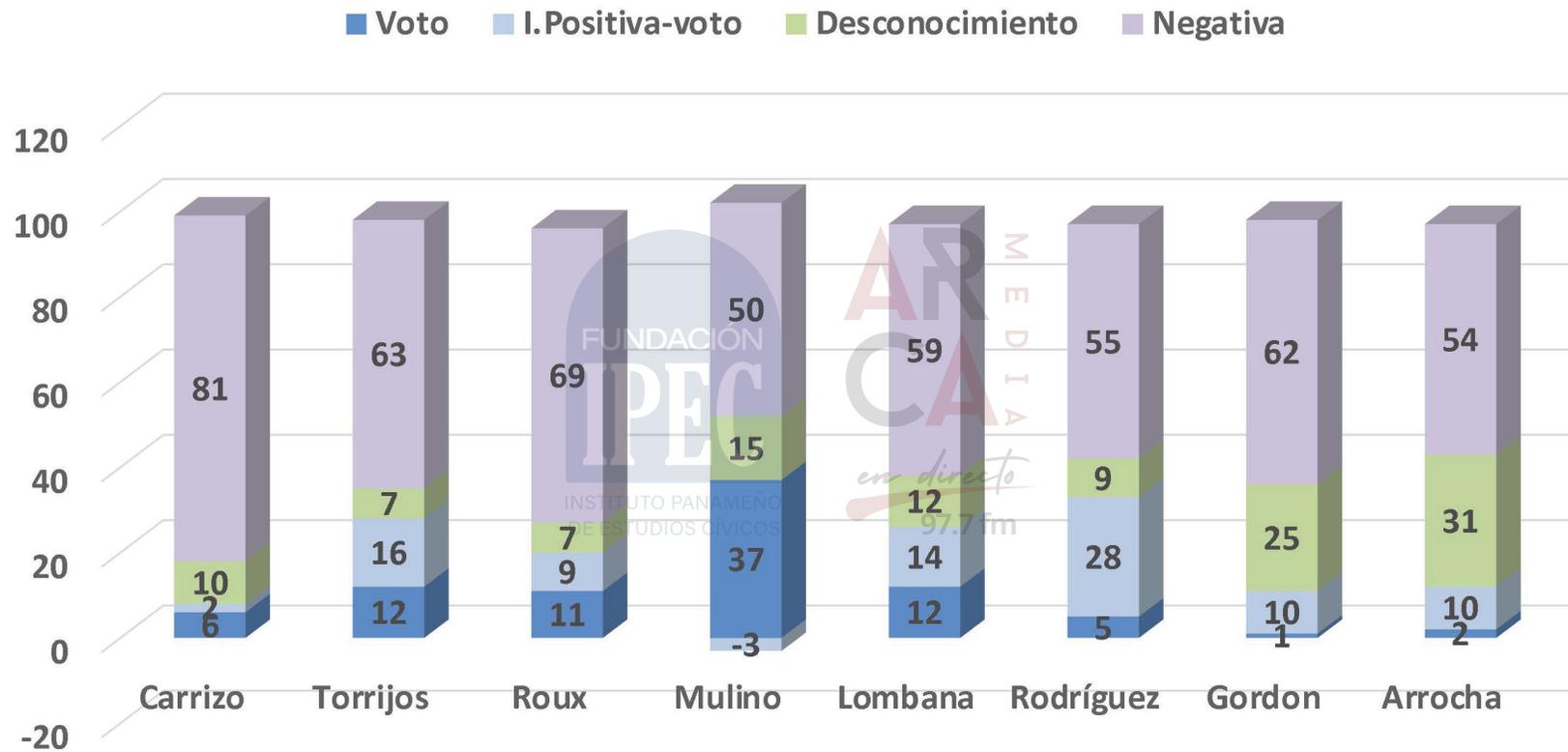
## ¿Y por cuál de estos candidatos Ud. no votaría nunca?



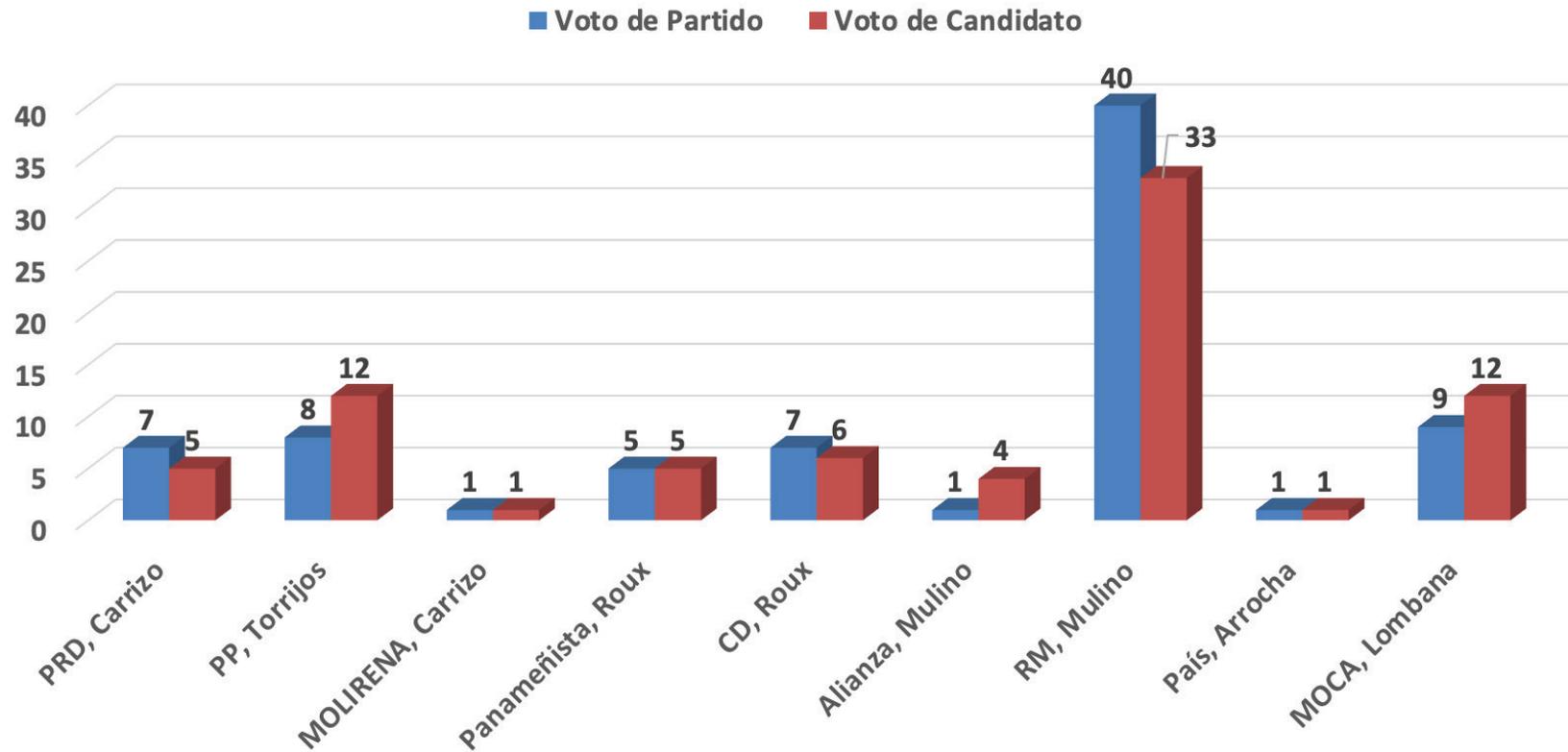
## Crecimiento del voto de los candidatos (1)



## Crecimiento del voto de los candidatos (2)



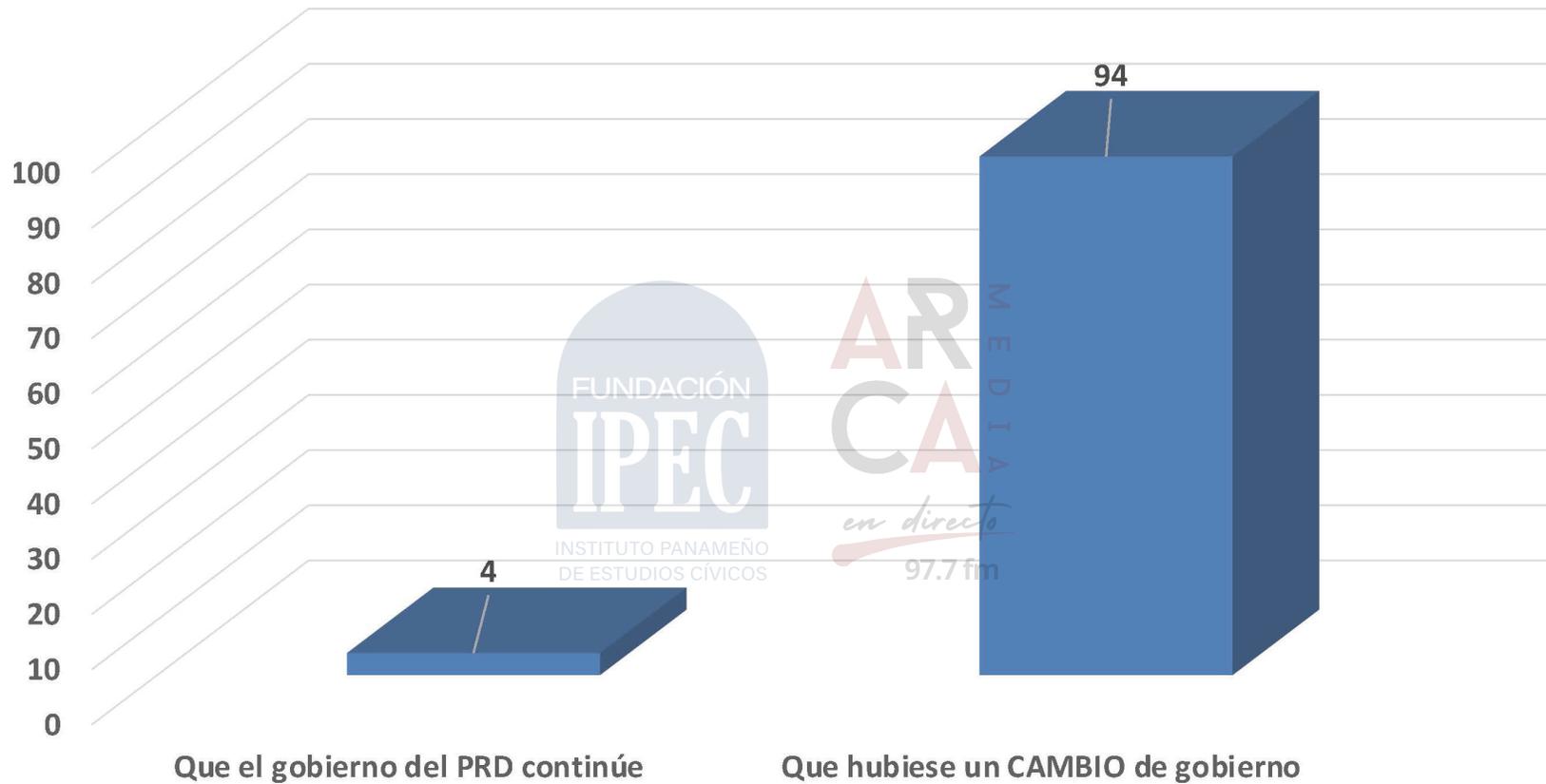
## Voto de partido vs Voto de candidato



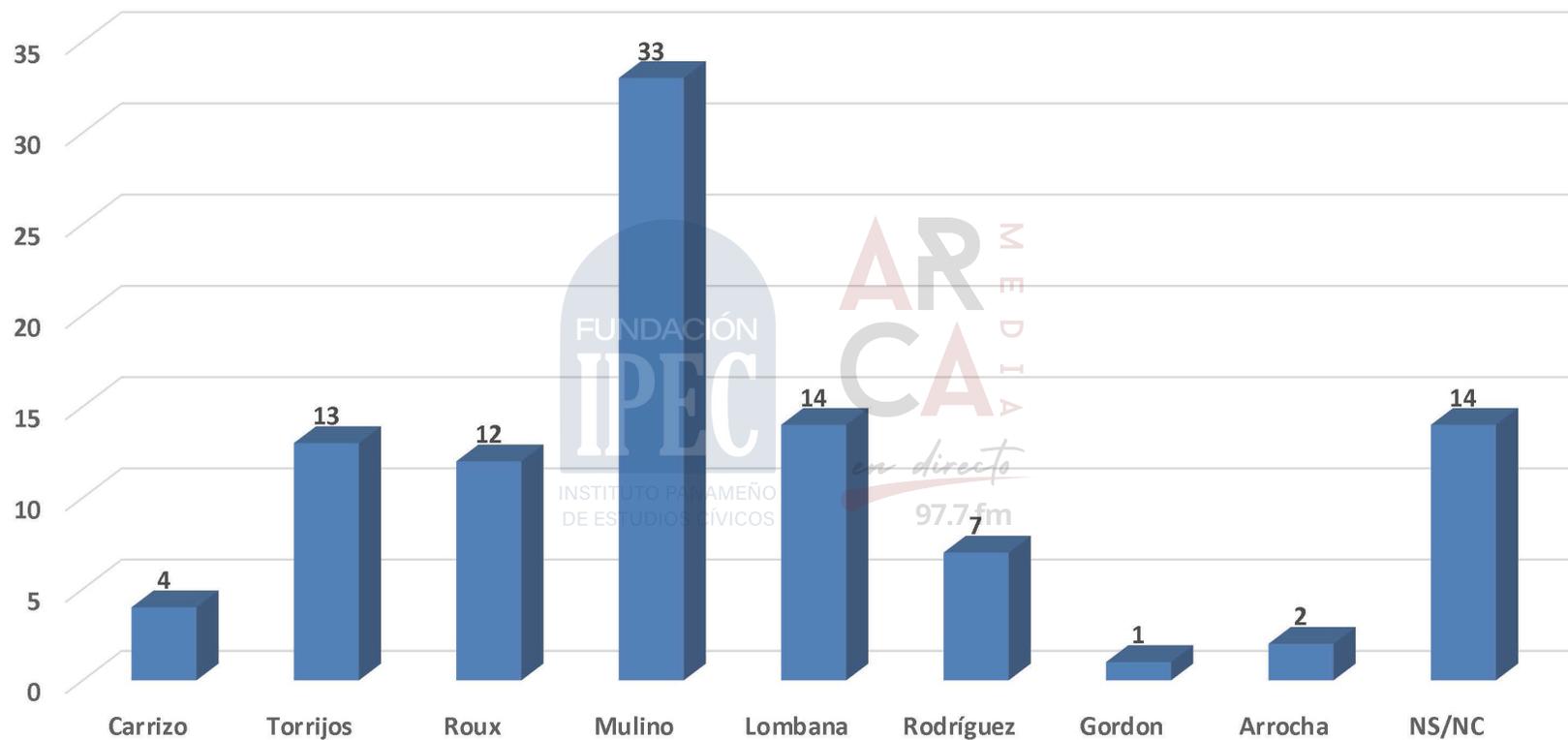
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

# CONTINUIDAD VS CAMBIO

## Continuidad vs cambio: ¿Qué desaría Ud. para el próximo gobierno?



## Continuidad vs cambio: ¿Quién cree Ud. que representa el cambio para Panamá?



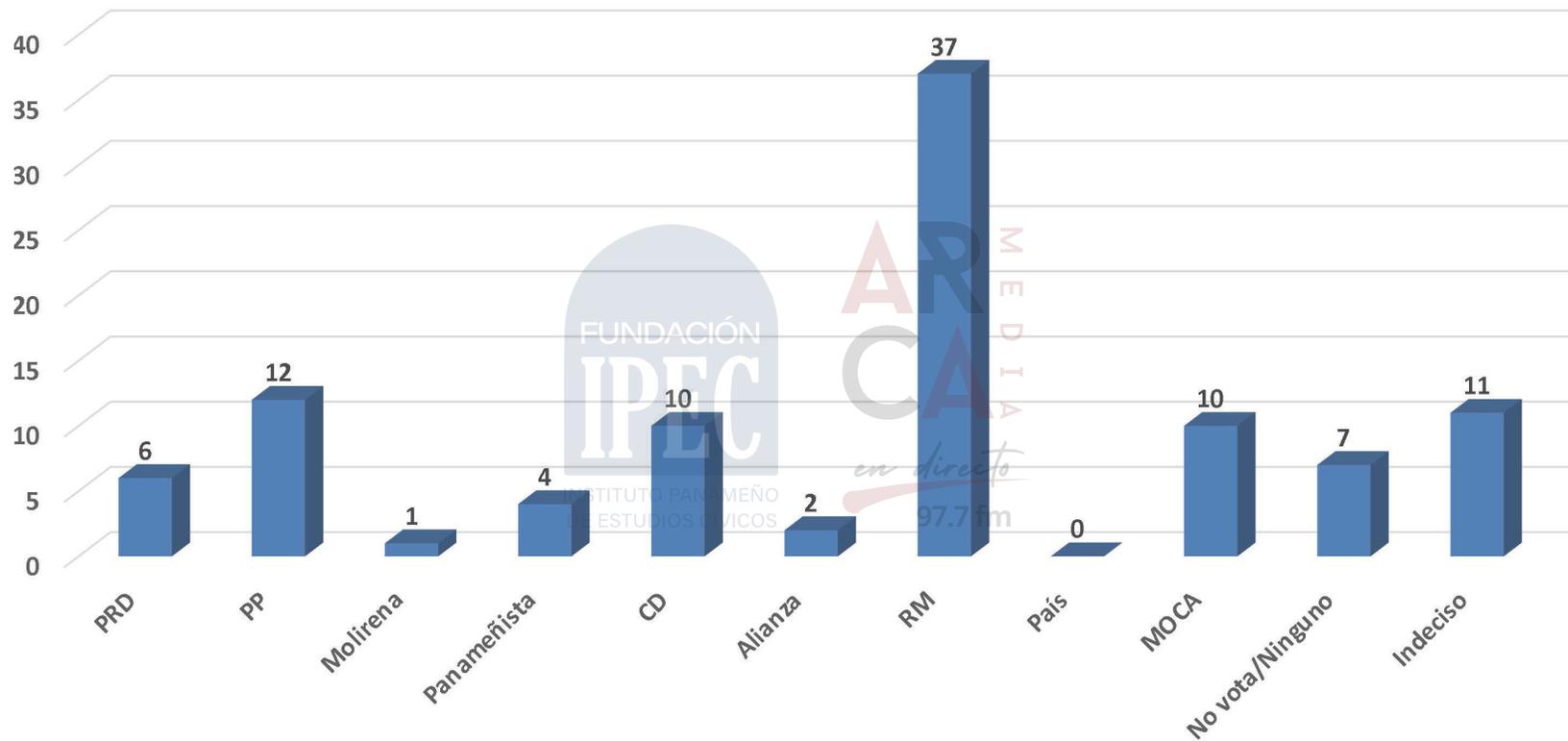
**DOXAPANAMÁ**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

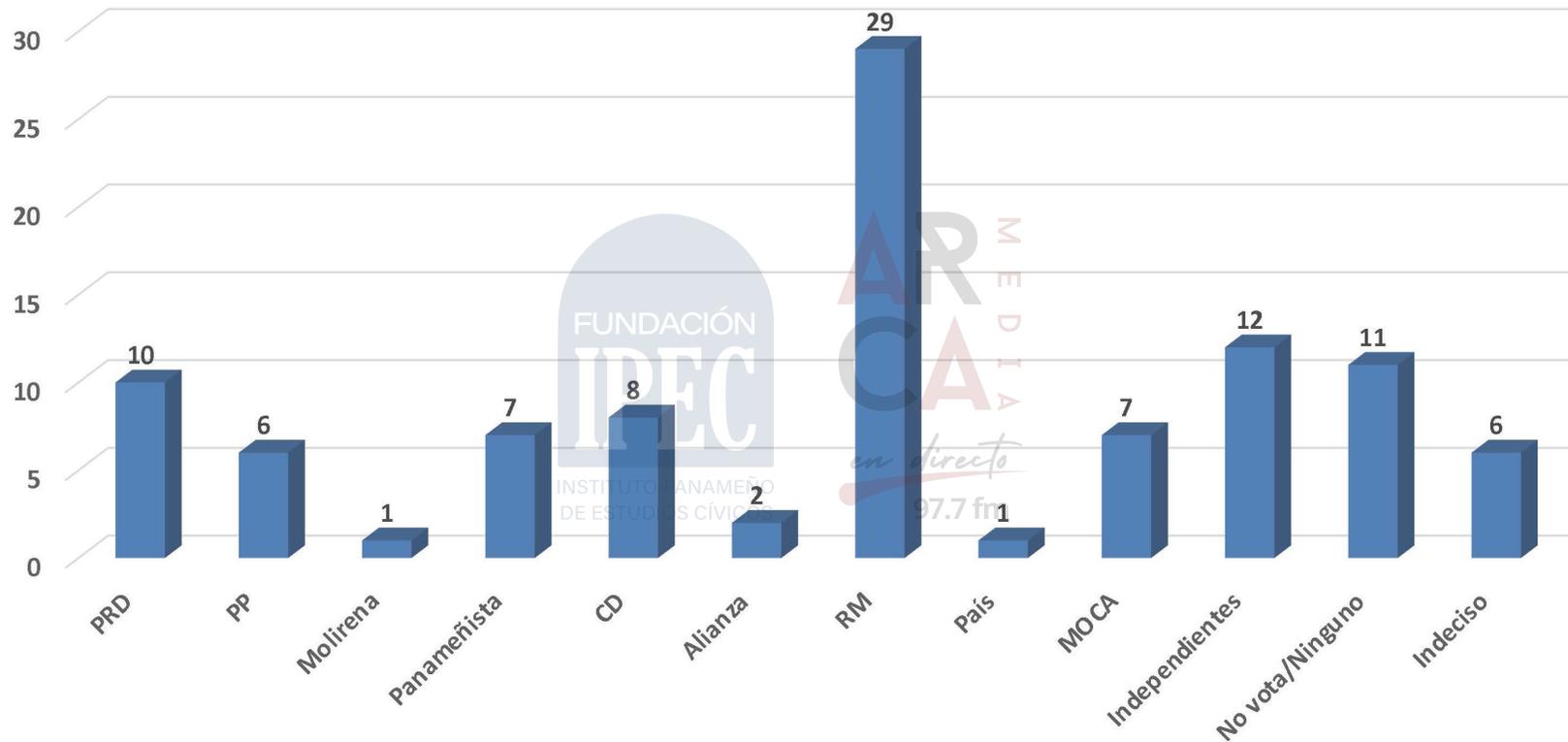
“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

**¿QUIÉN CREE  
QUE VA A GANAR?**

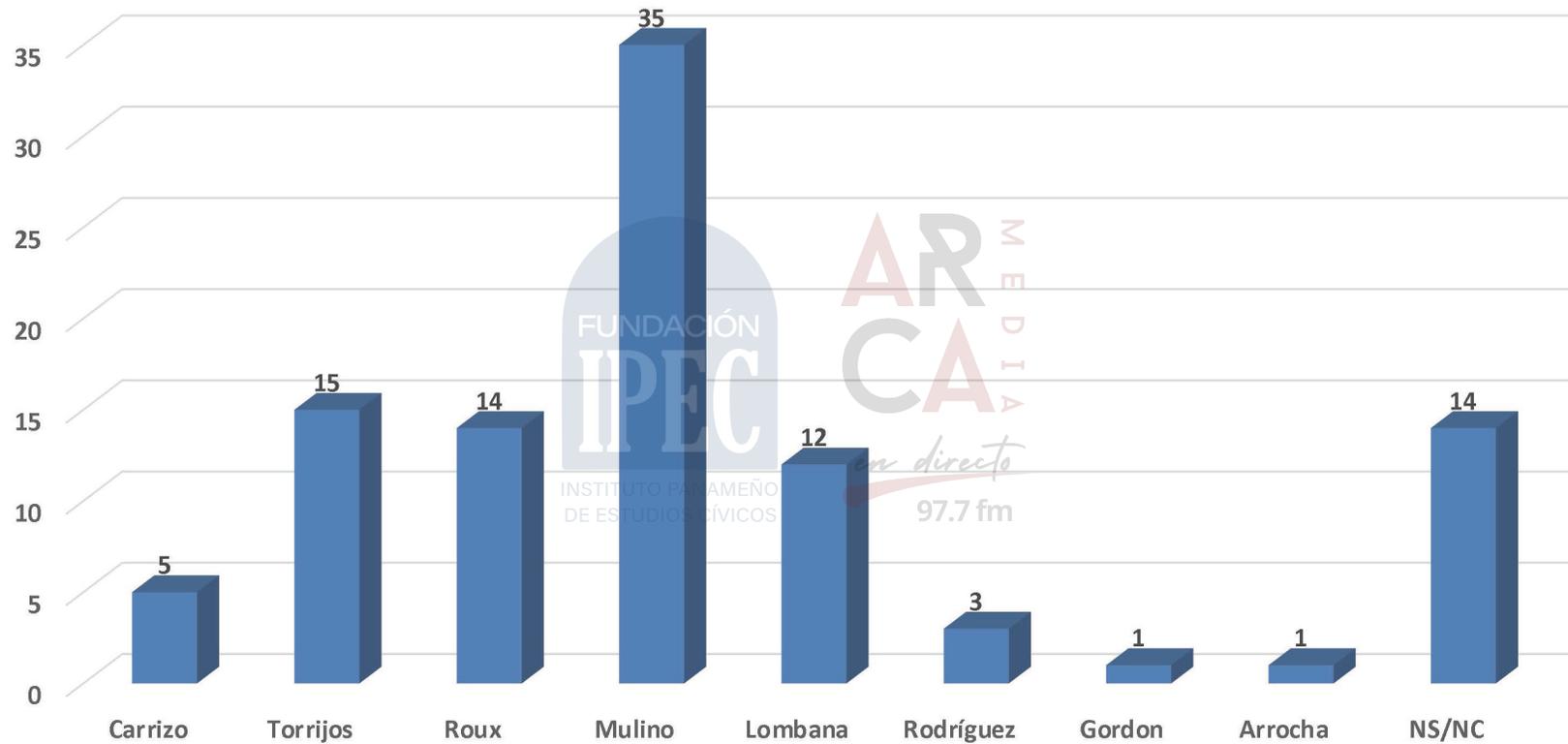
## ¿Cuál de éstos partidos cree Ud. que ganará las próximas elecciones?



## A la hora de votar por el diputado de su circuito: ¿Por cuál partido de estos votaría Ud.?



## ¿Quién de estos candidatos cree Ud. que ganará las próximas elecciones?



*¡Gracias por su atención!*

DOXA PANAMÁ

