

ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA

REPÚBLICA DE PANAMÁ, OCTUBRE - NOVIEMBRE DE 2025

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

Obtener información científica y veraz sobre las tendencias actuales de la opinión pública de la población de la República de Panamá.

"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar con certeza los resultados."

1. Objetivo general de la presente encuesta.

Obtener información científica y veraz de las tendencias actuales sobre los temas de opinión pública, de la población de la República de Panamá, durante el mes de Octubre de 2025.

2. La persona natural o jurídica que realizó la encuesta:

DOXA PANAMÁ, S.A.

3. La persona que ordenó y es responsable del pago de la encuesta:

Emisora de radio "ARCA MEDIA"

4. El tipo de procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales:

Encuesta por muestreo, polietápica, seleccionada en forma probabilística, aleatoria y sistemática en sus primeras etapas y en su etapa final por cuotas de población de edad y sexo.

5. El tamaño de la muestra.

Calculamos un tamaño de muestra de 1.200 entrevistas a nivel nacional.

6. Las preguntas que se formulan en el cuestionario

Las preguntas que se formulan en el cuestionario han sido elaboradas en base a los temas sugeridos por el cliente y nuestra empresa.

Y están desarrolladas en el cuestionario y presentación anexos

7. El universo geográfico y el universo de población.

El universo Geográfico comprende la República de Panamá. Se excluyen las provincias de Bocas del Toro, Darién y las Comarcas.

El universo de población comprende la población adulta, de 18 años o más, residentes en los hogares de la República de Panamá.

Se excluyen las poblaciones de las provincias de Bocas del Toro, Darién y las Comarcas.

8. Técnica de recolección de datos utilizada.

Entrevistas realizadas cara a cara en los hogares de los entrevistados que estén ubicados en el área de cobertura geográfica de los puntos muestrales seleccionados al azar.

Mediante el programa SurveyToGo y dispositivos electrónicos especializados, las entrevistas son capturadas y supervisadas tanto en situ como desde la oficina y son transmitidas en tiempo real a la base de datos para su procesamiento.

Una sola entrevista por hogar y alternando hogares.

9. La fecha o período de tiempo en que se efectuó el trabajo de campo.

La prueba piloto del cuestionario y el trabajo de campo se realizaron, entre los días 17 y 24 de Noviembre de 2025.

10. El margen del error muestral calculado y nivel de confianza:

Para el tamaño de muestra de $n=1,200$ el margen del error muestral es de: $e = \pm 2.8 \%$. A un nivel de confianza del 95%.

11. Etapas de la presente encuesta

1. Diseño general de la encuesta.
2. Diseño y selección de la Muestra.
3. Diseño y elaboración del cuestionario.
4. Entrenamiento del personal de campo
5. Prueba piloto del cuestionario.
6. Trabajo de campo, captura y transmisión de las entrevistas.
7. Supervisión de las entrevistas, tanto in situ como

desde la oficina mediante los procedimientos electrónicos

8. Codificación de las preguntas abiertas. (Si fuere el caso)

9. Procesamiento electrónico de datos. Tablas y gráficos Excel.

10. Entrega y presentación del informe final compuesto por:

- a. Presentación de gráficos en Power Point
- b. Tablas Estadísticas con cruces de las variables demográficas y temáticas

12. Condiciones para la publicación del estudio.

El CLIENTE podrá hacer uso o referencia en forma privada, de los resultados de la presente encuesta, parcial o totalmente.

En caso de que EL CLIENTE desee publicar o divulgar, total o parcialmente, por cualquier medio, los resultados de la presente encuesta, se compromete a cumplir con los requisitos que exige el CÓDIGO ELECTORAL vigente del Tribunal Electoral de Panamá.

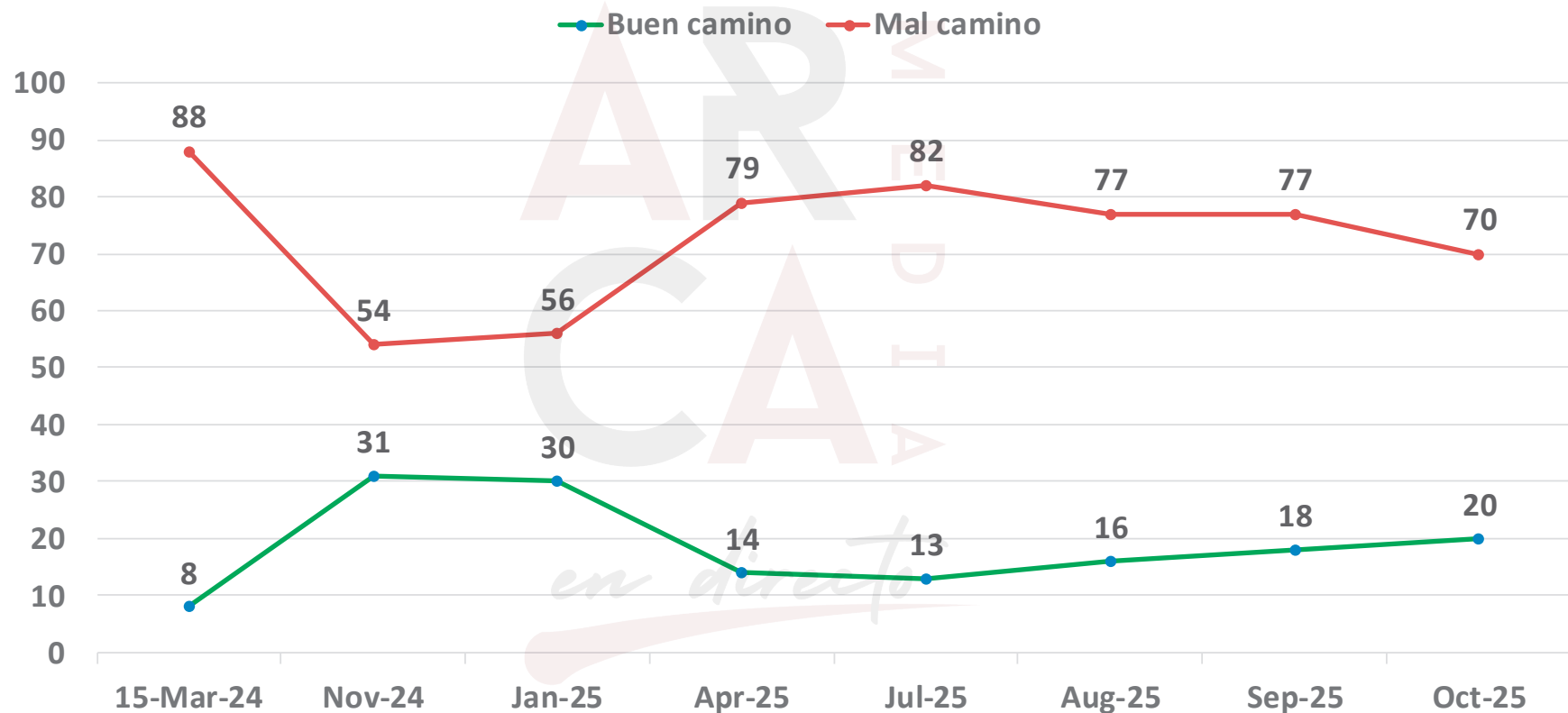
EL CLIENTE también se compromete a no modificar los resultados de la presente encuesta.

En caso de que nuestro cliente no tome en cuenta los requerimientos expuestos en los párrafos anteriores, nuestra empresa DOXA PANAMÁ, SA. no se hará responsable de las consecuencias que se deriven de esa publicación.

EL ÁNIMO DEL PAÍS

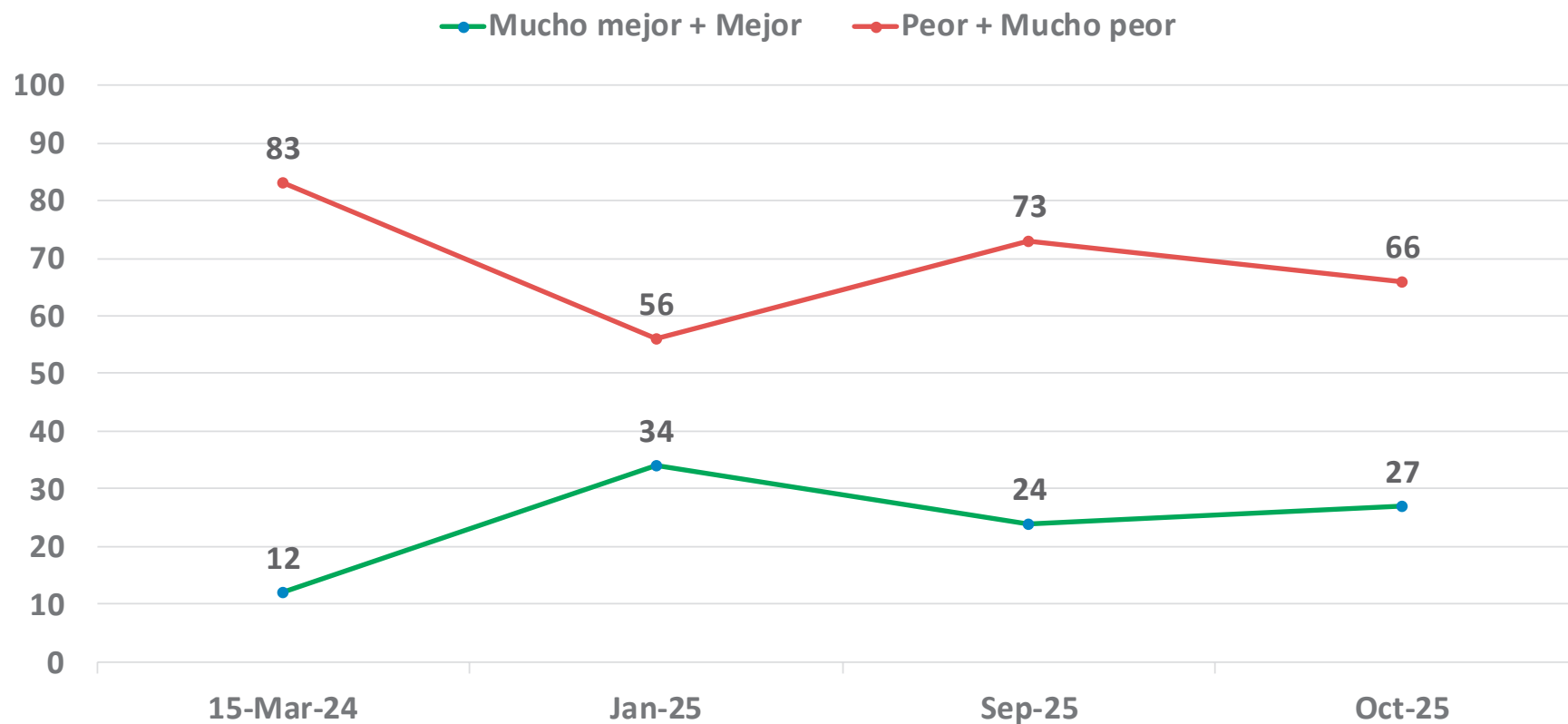
EL ÁNIMO DEL PAÍS EN EL PRESENTE

1. EN TÉRMINOS GENERALES, UD. PIENSA QUE AQUÍ EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, ACTUALMENTE, LAS COSAS ESTÁN YENDO POR:



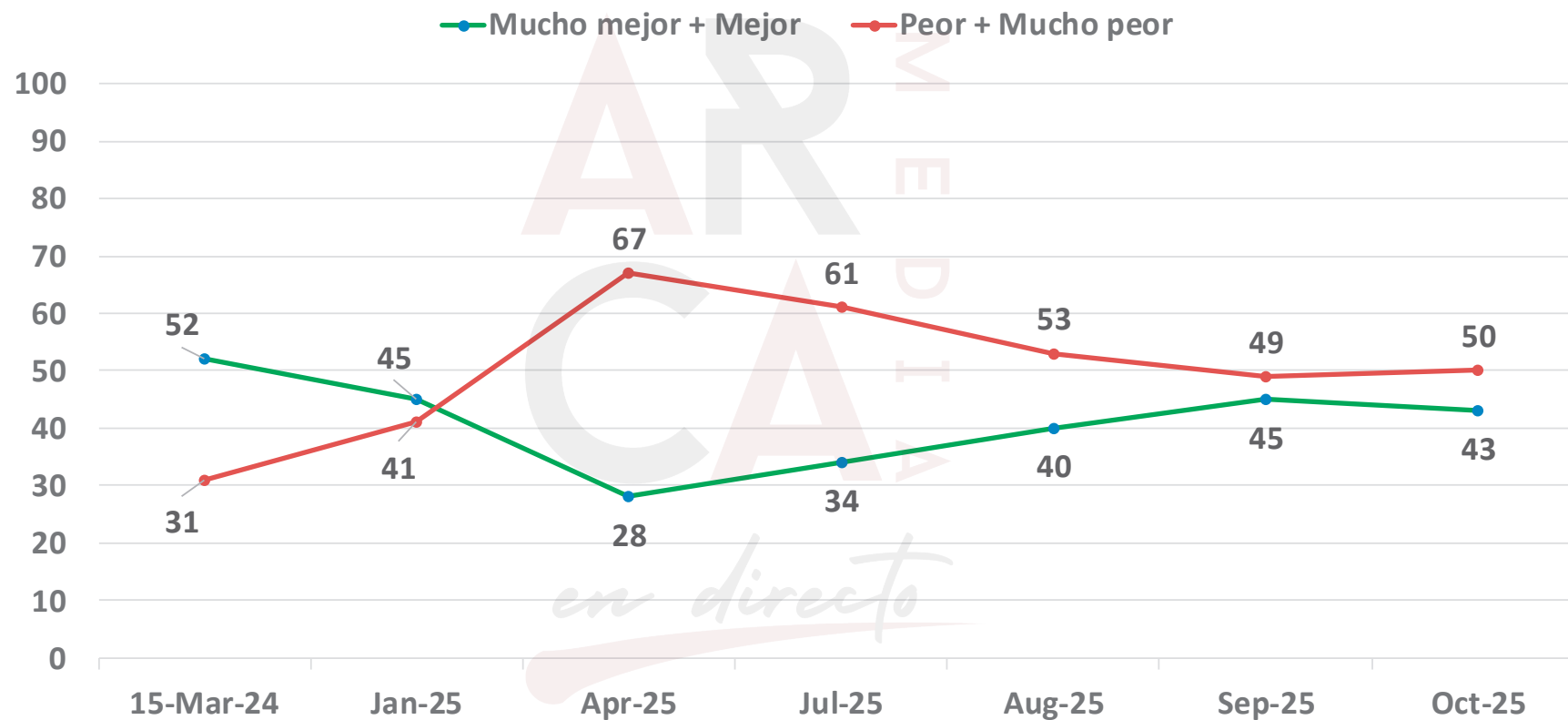
EL ÁNIMO DEL PAÍS COMPARADO CON EL PASADO

2. Y COMPARANDO COMO ESTABA LA SITUACIÓN DE PANAMÁ HACE DOS AÑOS, UD. DIRÍA QUE AQUÍ EN PANAMÁ, ACTUALMENTE LAS COSAS ESTÁN:



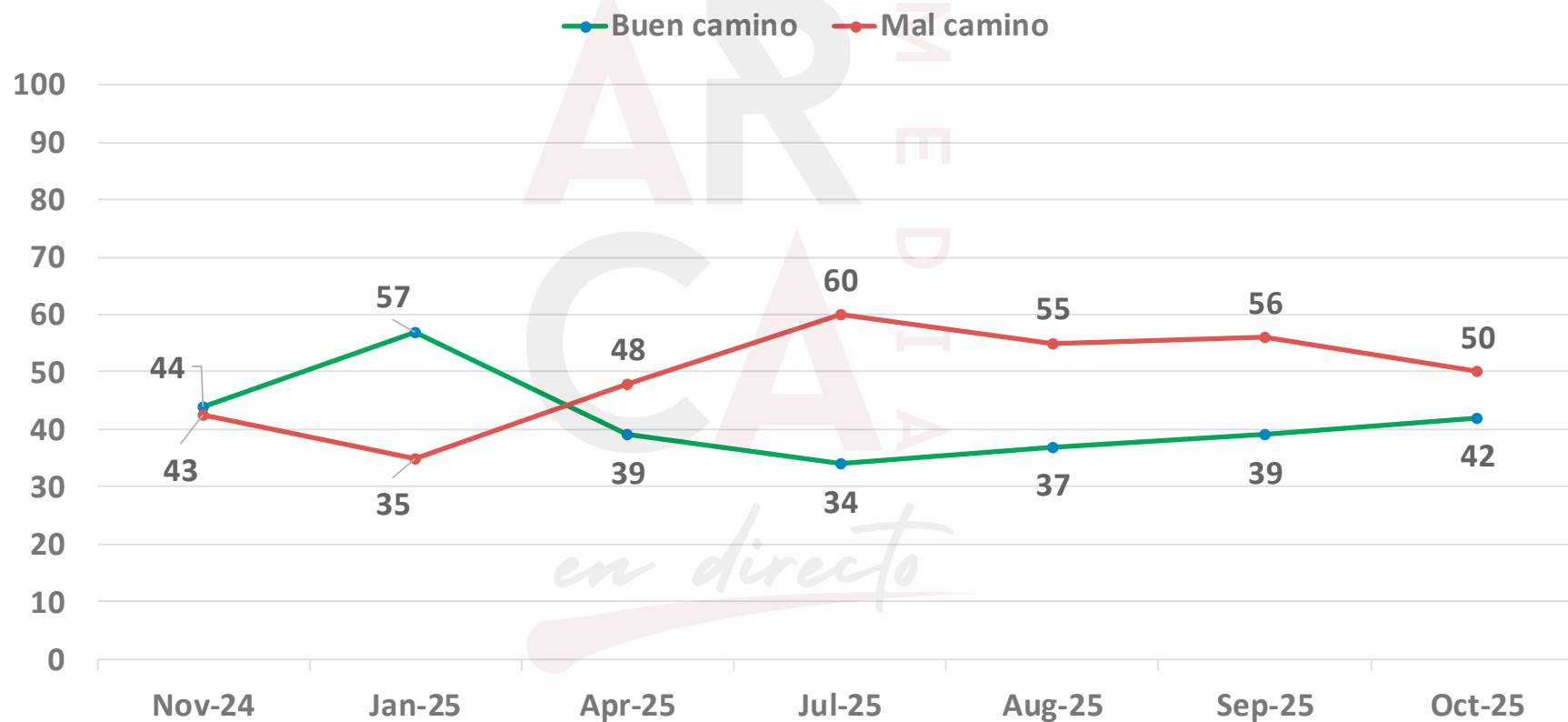
EL ÁNIMO DEL PAÍS HACIA EL FUTURO

3. Y PENSANDO EN EL FUTURO, UD. DIRÍA QUE, DENTRO DE UN AÑO, AQUÍ EN PANAMÁ, LAS COSAS ESTARÁN:



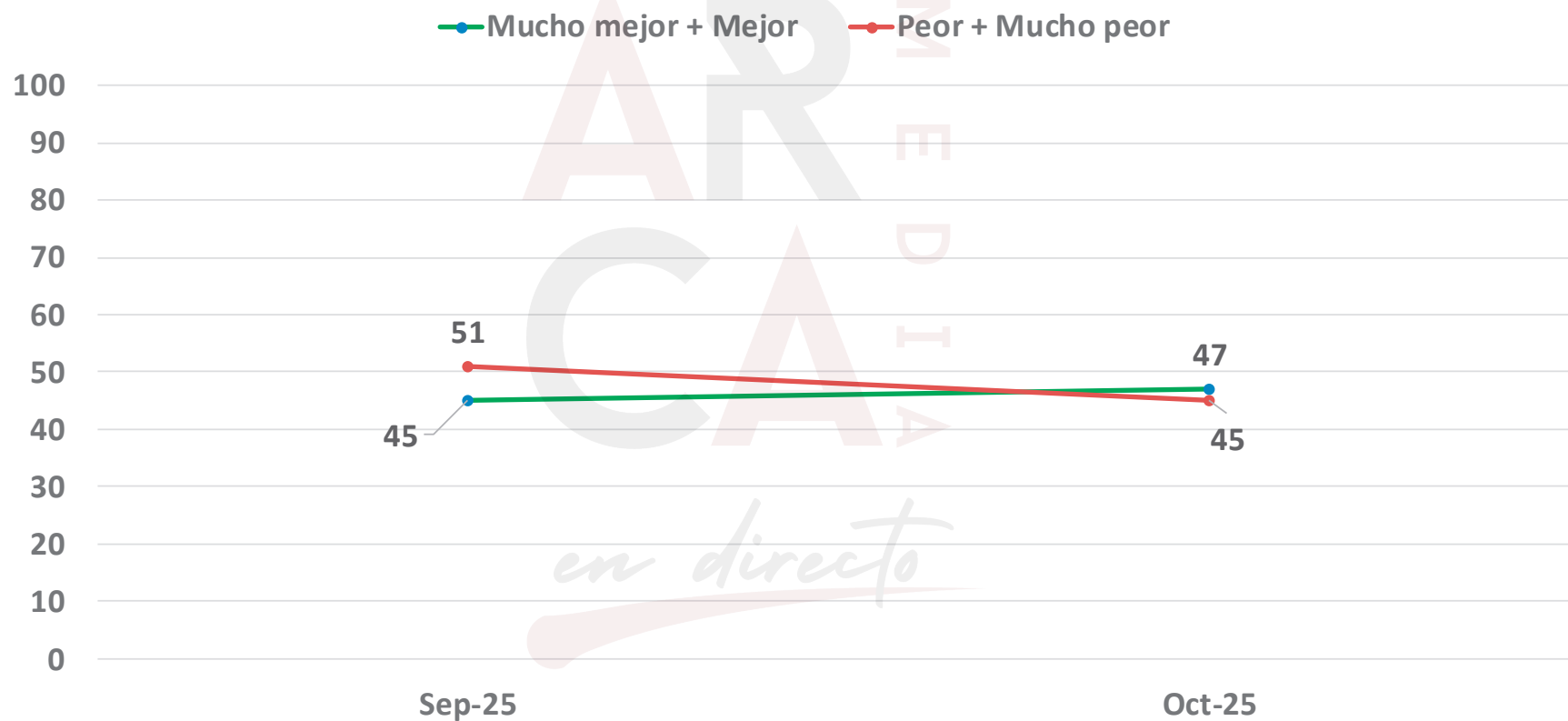
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA

4. EN TÉRMINOS GENERALES, UD. DIRÍA QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA, ACTUALMENTE, ESTÁ YENDO POR:



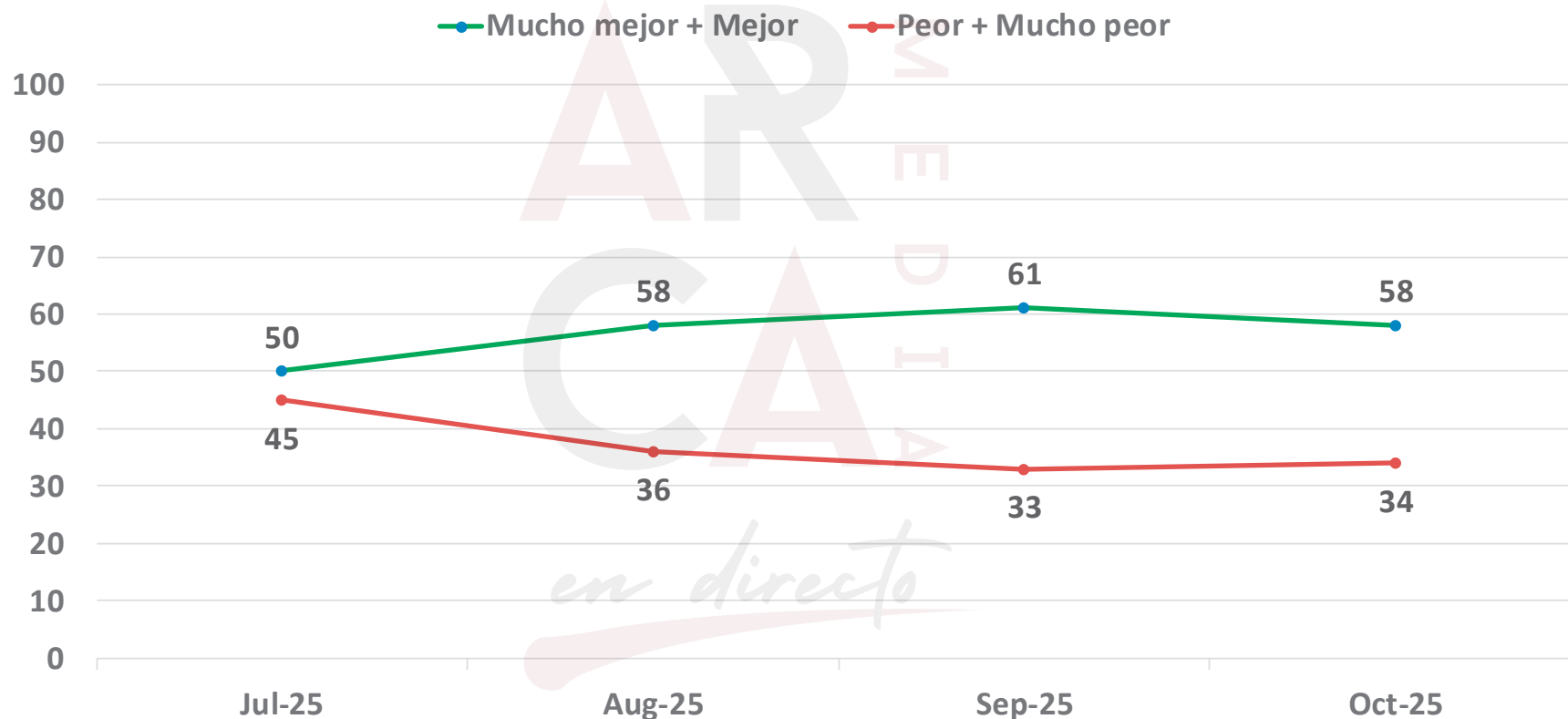
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA COMPARADA CON EL PASADO

5. Y COMPARANDO COMO ESTABA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y DE SU FAMILIA HACE DOS AÑOS, UD. DIRÍA QUE, ACTUALMENTE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y SU FAMILIA ESTÁ:



LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA, EN EL FUTURO

6. Y PENSANDO EN EL FUTURO, UD. DIRÍA QUE, DENTRO DE UN AÑO, LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA ESTARÁ:

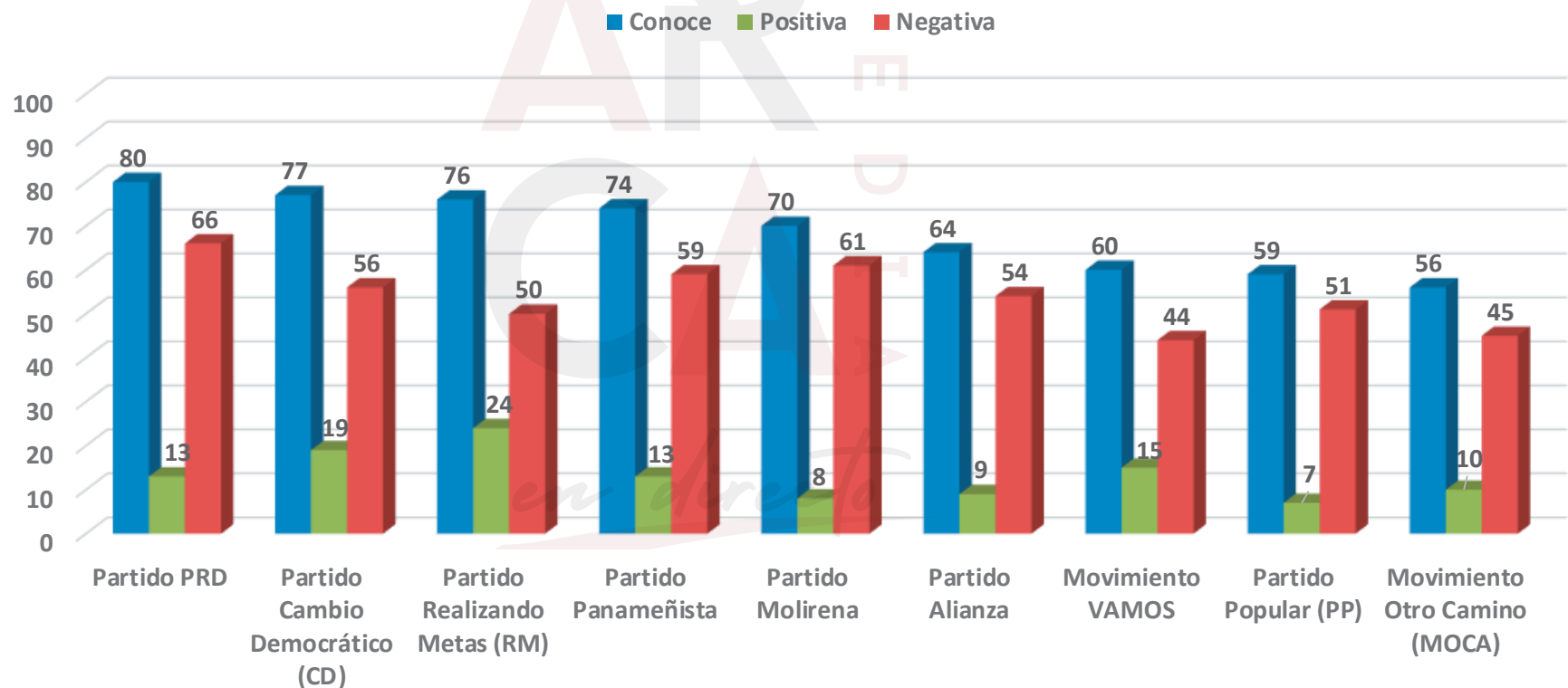


LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

7. LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

7. AHORA LE VOY A MOSTRAR UNA LISTA DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS DE PANAMÁ. POR CADA UNO DE ELLOS QUISIERA QUE ME DIJERA SI UD. LO CONOCE O HA OÍDO HABLAR Y SI LE GUSTA O NO LE GUSTA.

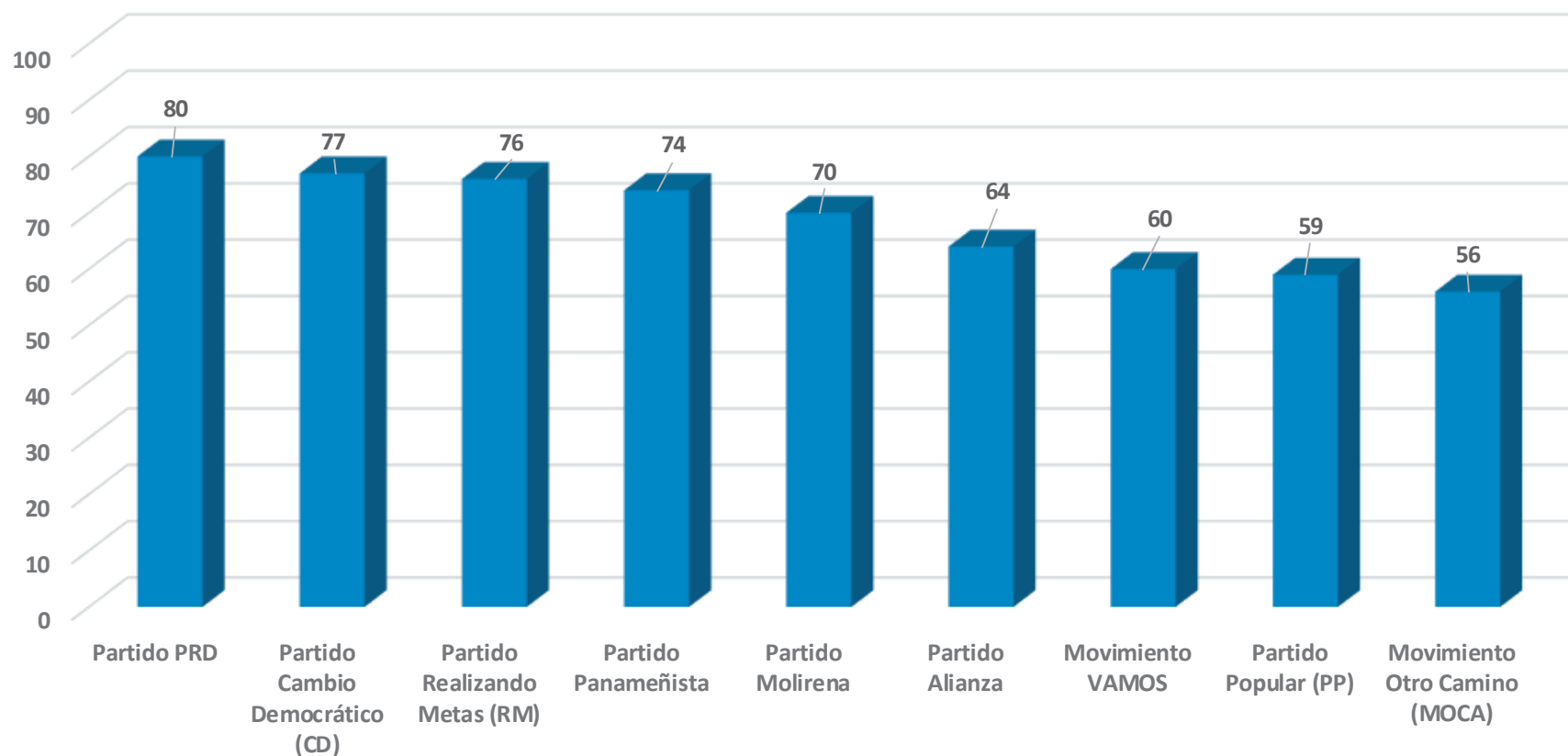
ORDENADO DE MAYOR A MENOR POR CONOCIMIENTO



7. LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

7.1. CONOCIMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

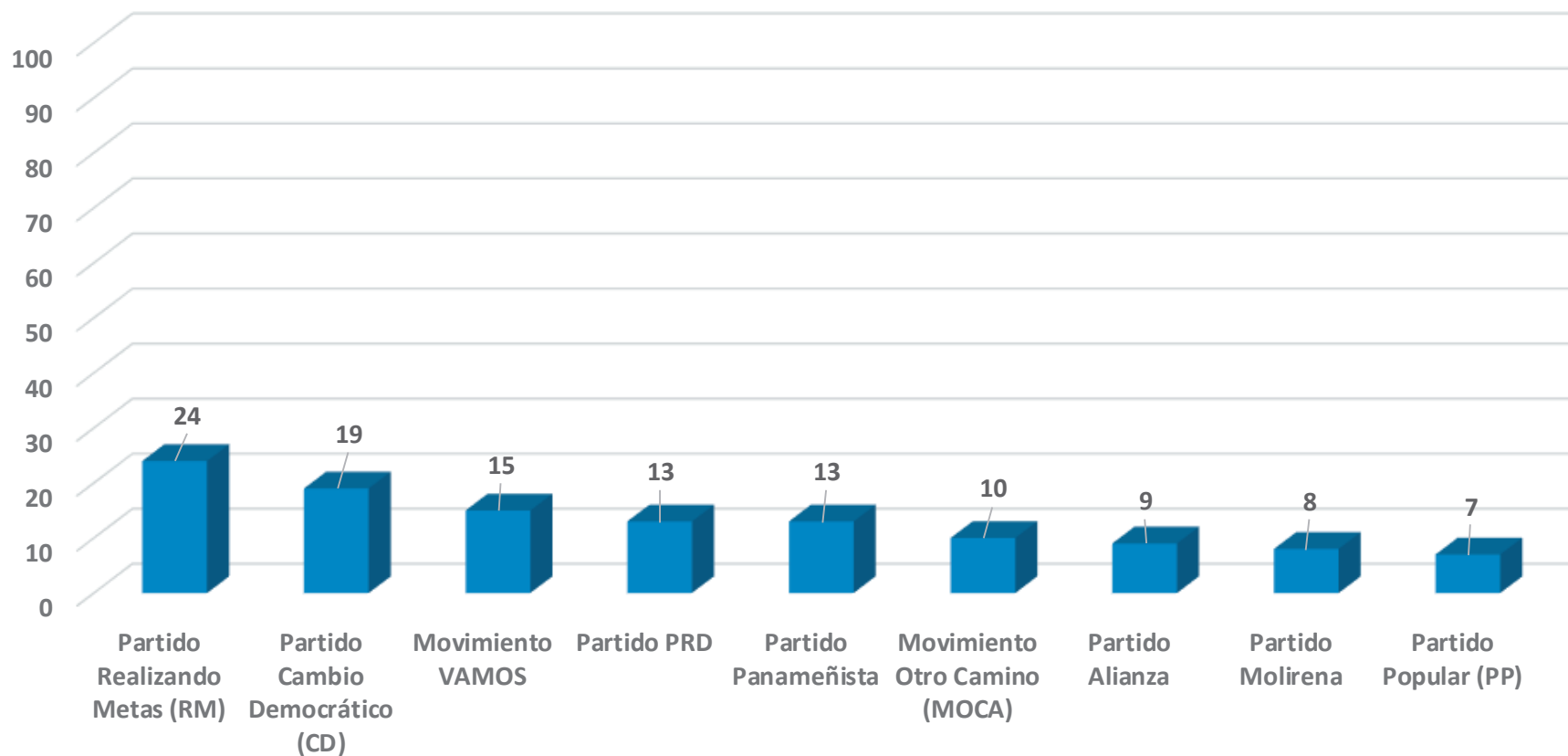
ORDENADO DE MAYOR A MENOR POR CONOCIMIENTO



7. LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

7.2. IMAGEN POSITIVA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

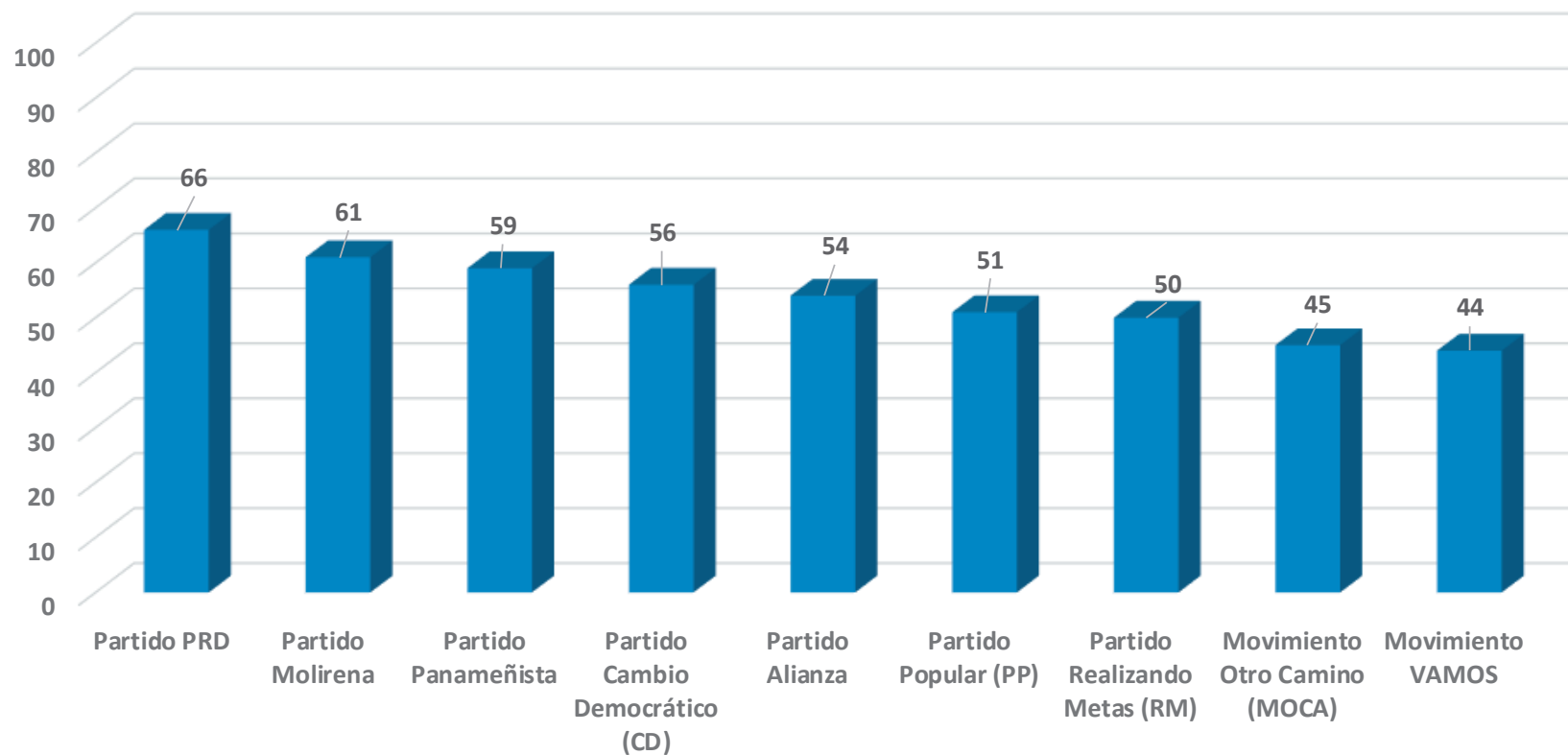
ORDENADO DE MAYOR A MENOR POR IMAGEN POSITIVA



7. LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

7.3. IMAGEN NEGATIVA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

ORDENADO DE MAYOR A MENOR POR IMAGEN NEGATIVA

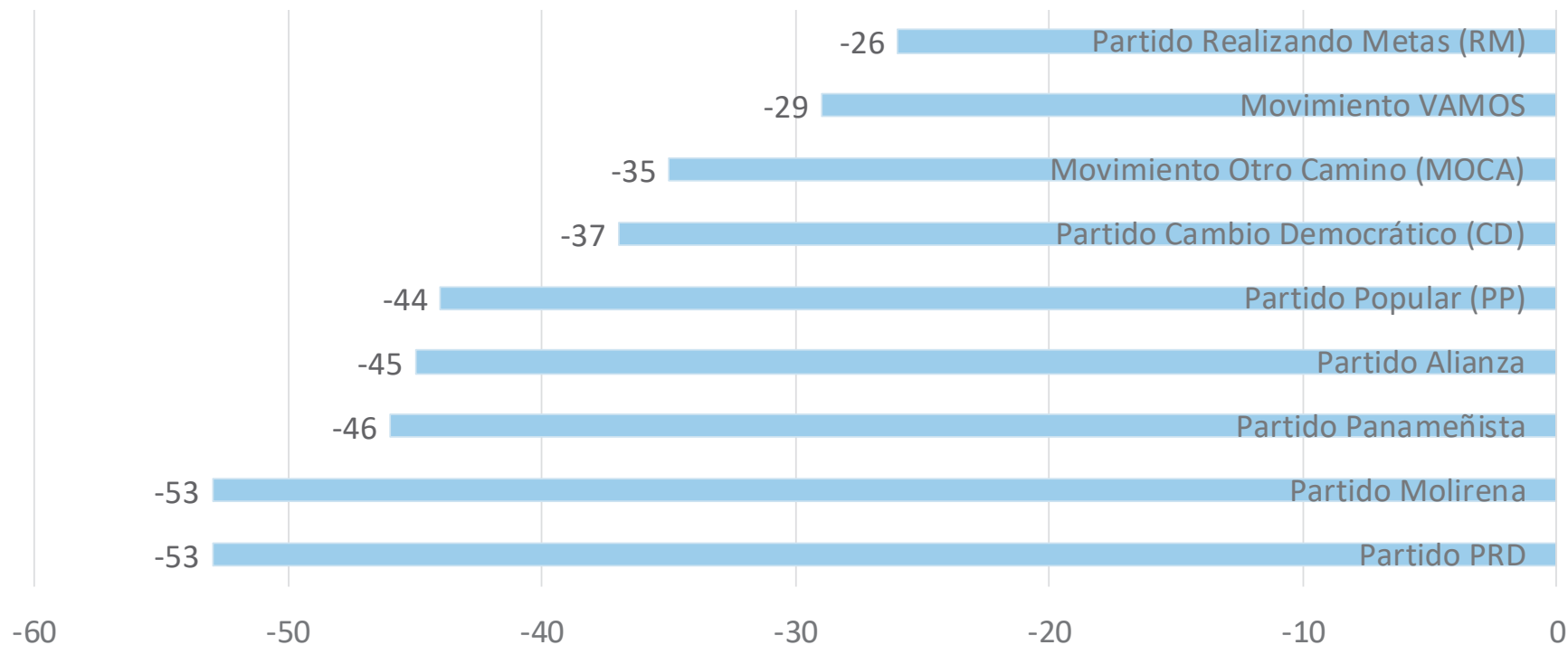


7. LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

7.4. DIFERENCIAL DE IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIFERENCIAL DE IMAGEN de los Partidos Políticos
Es la resultante de la imagen positiva menos la imagen negativa de cada partido político

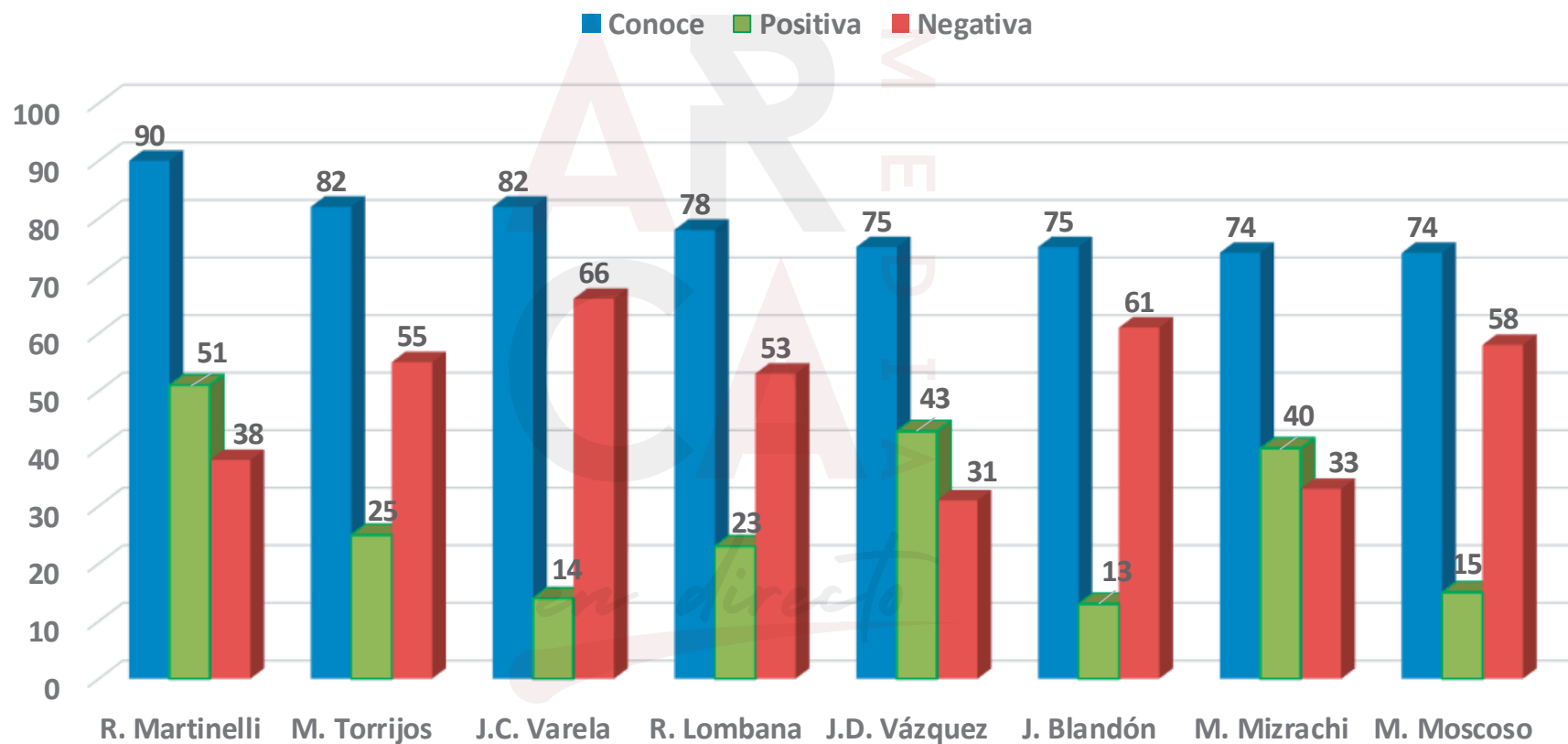
ORDENADO DE MAYOR A MENOR POR EL DIFERENCIAL DE IMAGEN



PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

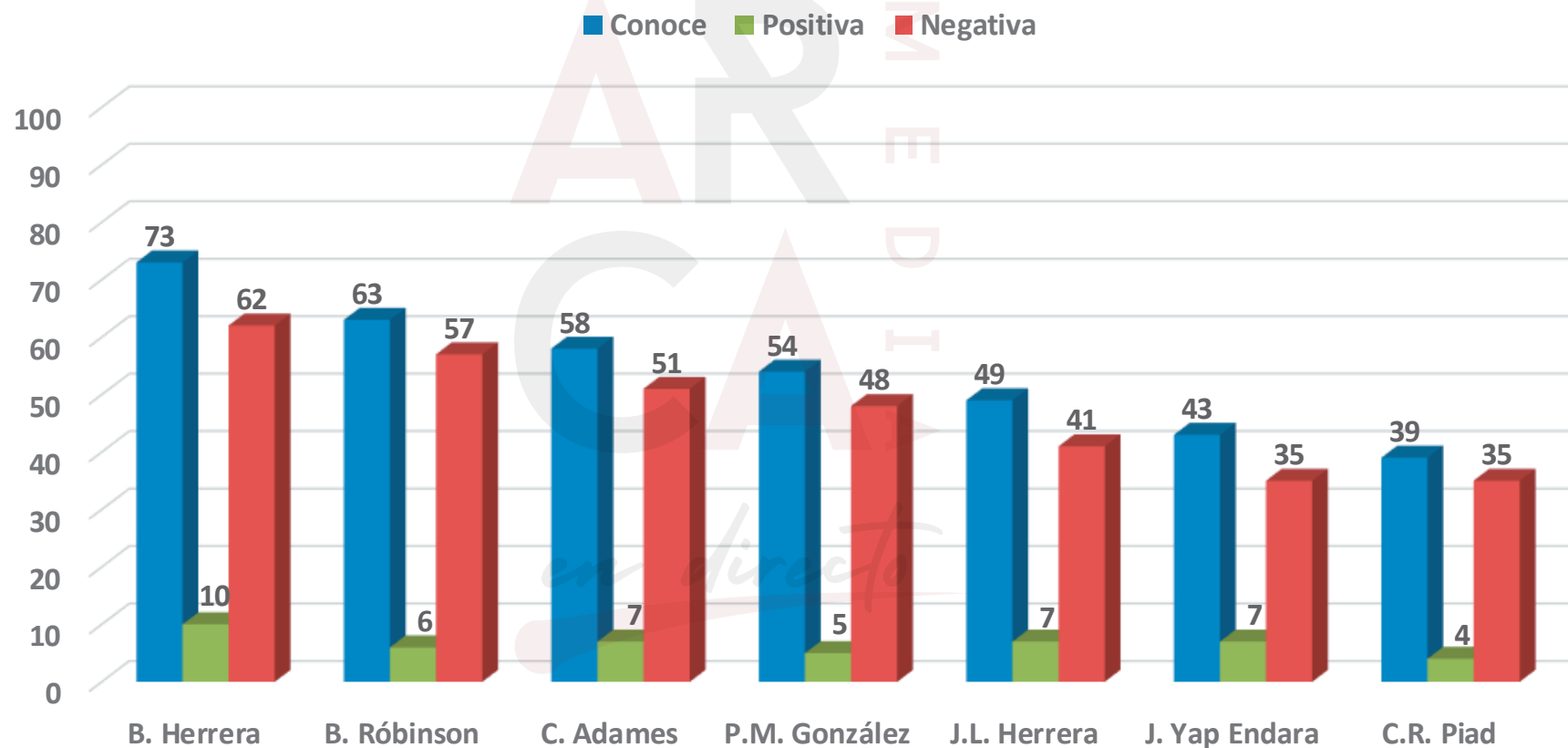
8A. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

ORDENADA DE MAYOR A MENOR POR ORDEN DE CONOCIMIENTO



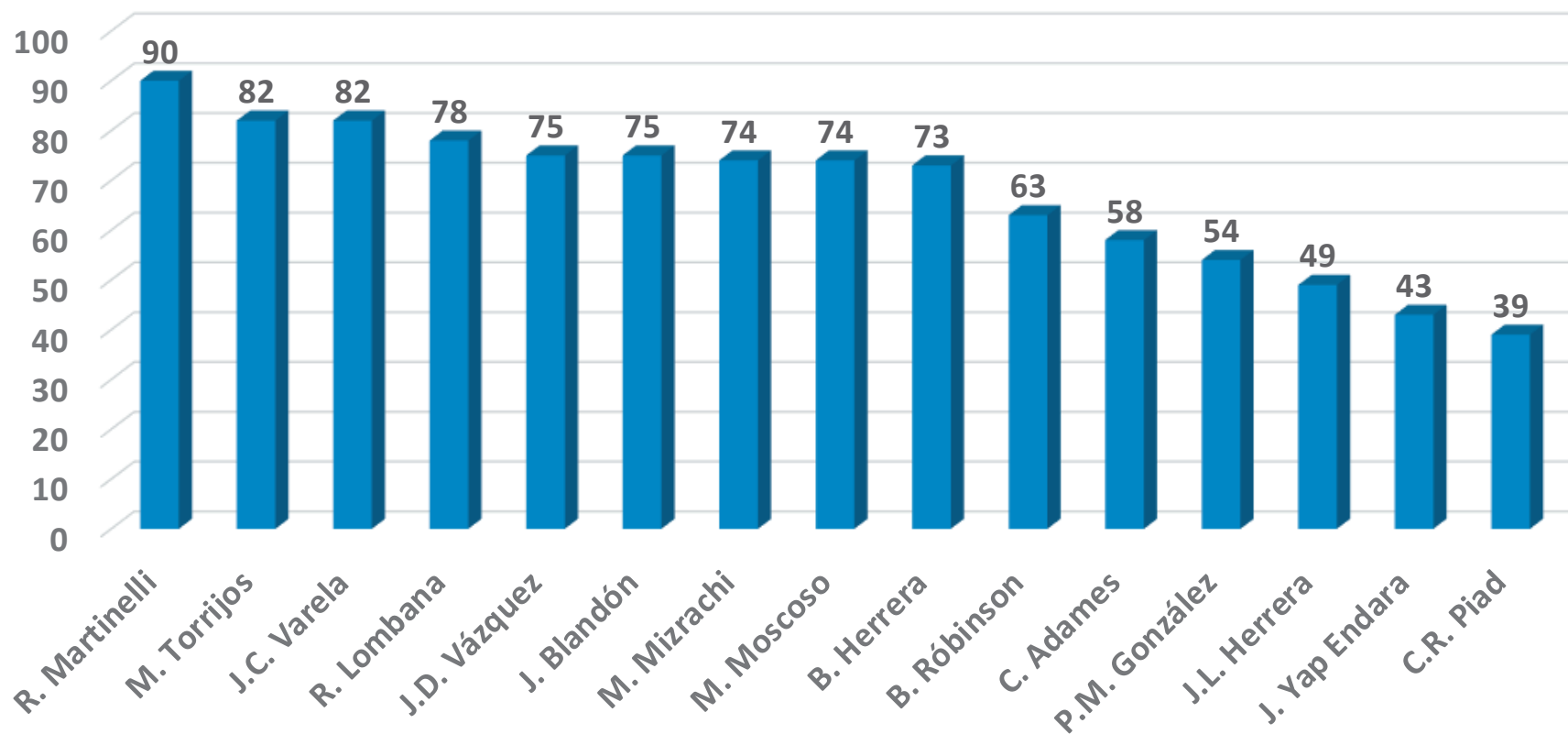
8B. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

ORDENADA DE MAYOR A MENOR POR ORDEN DE CONOCIMIENTO



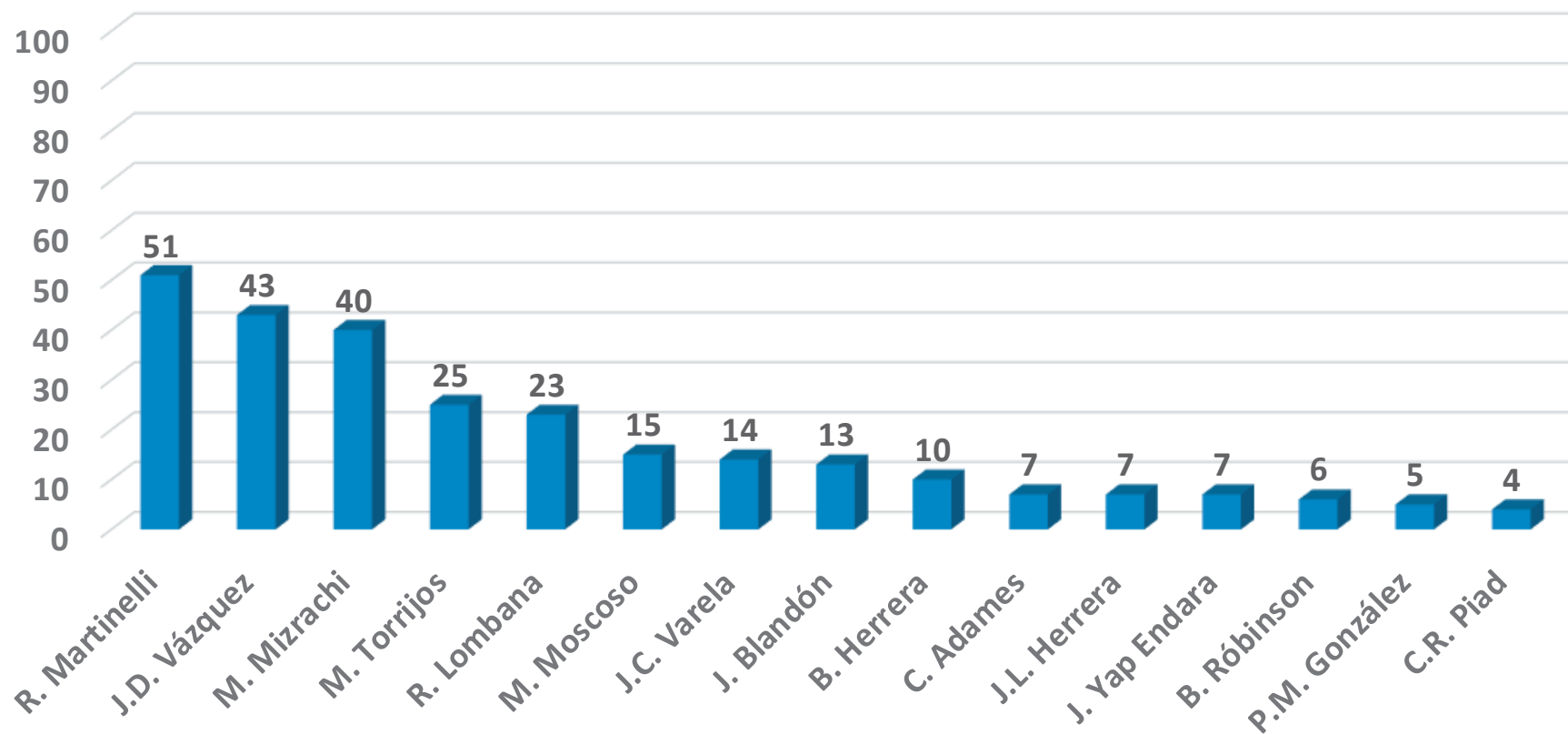
8.1. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

ORDENADA DE MAYOR A MENOR POR CONOCIMIENTO



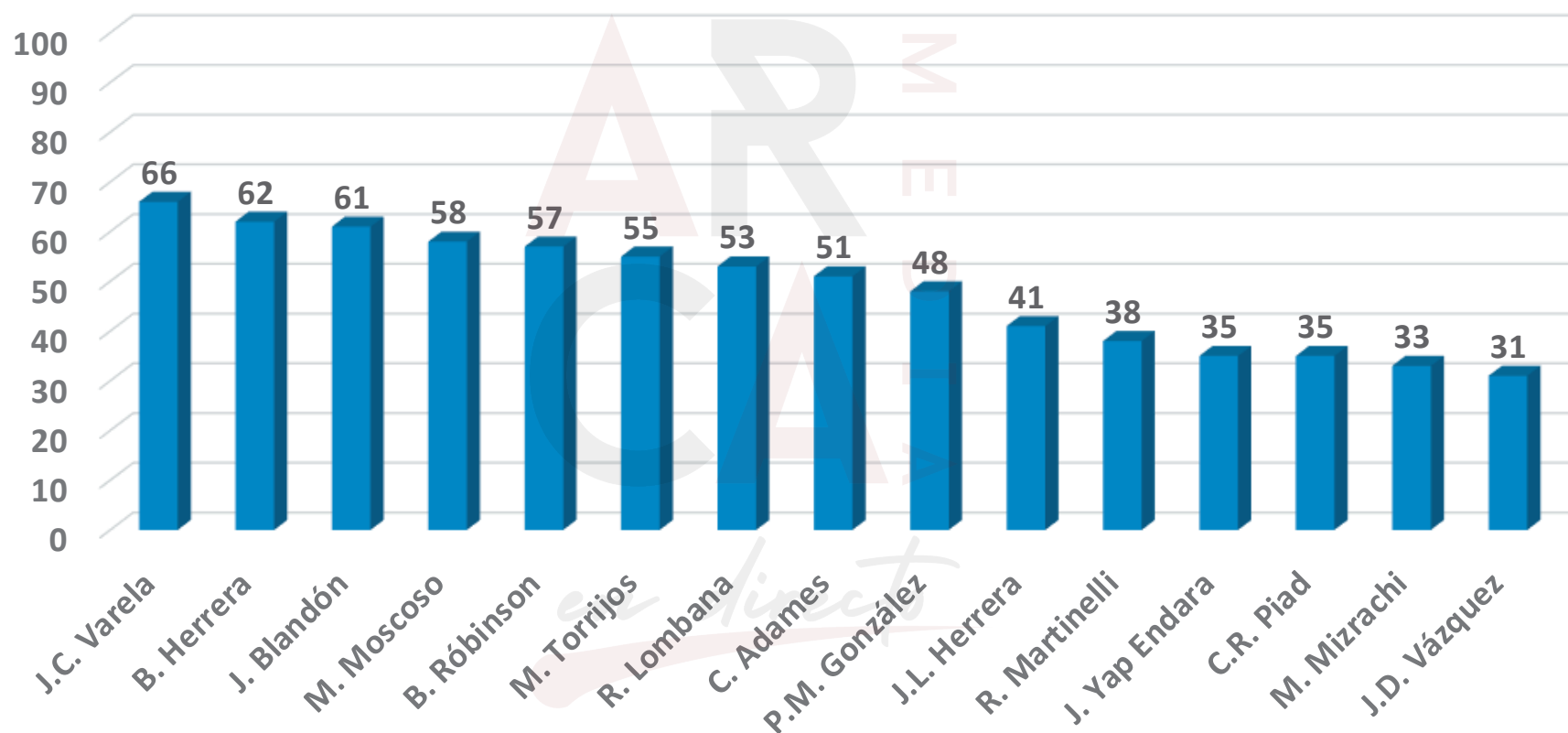
8.2. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

ORDENADA DE MAYOR A MENOR POR IMAGEN POSITIVA



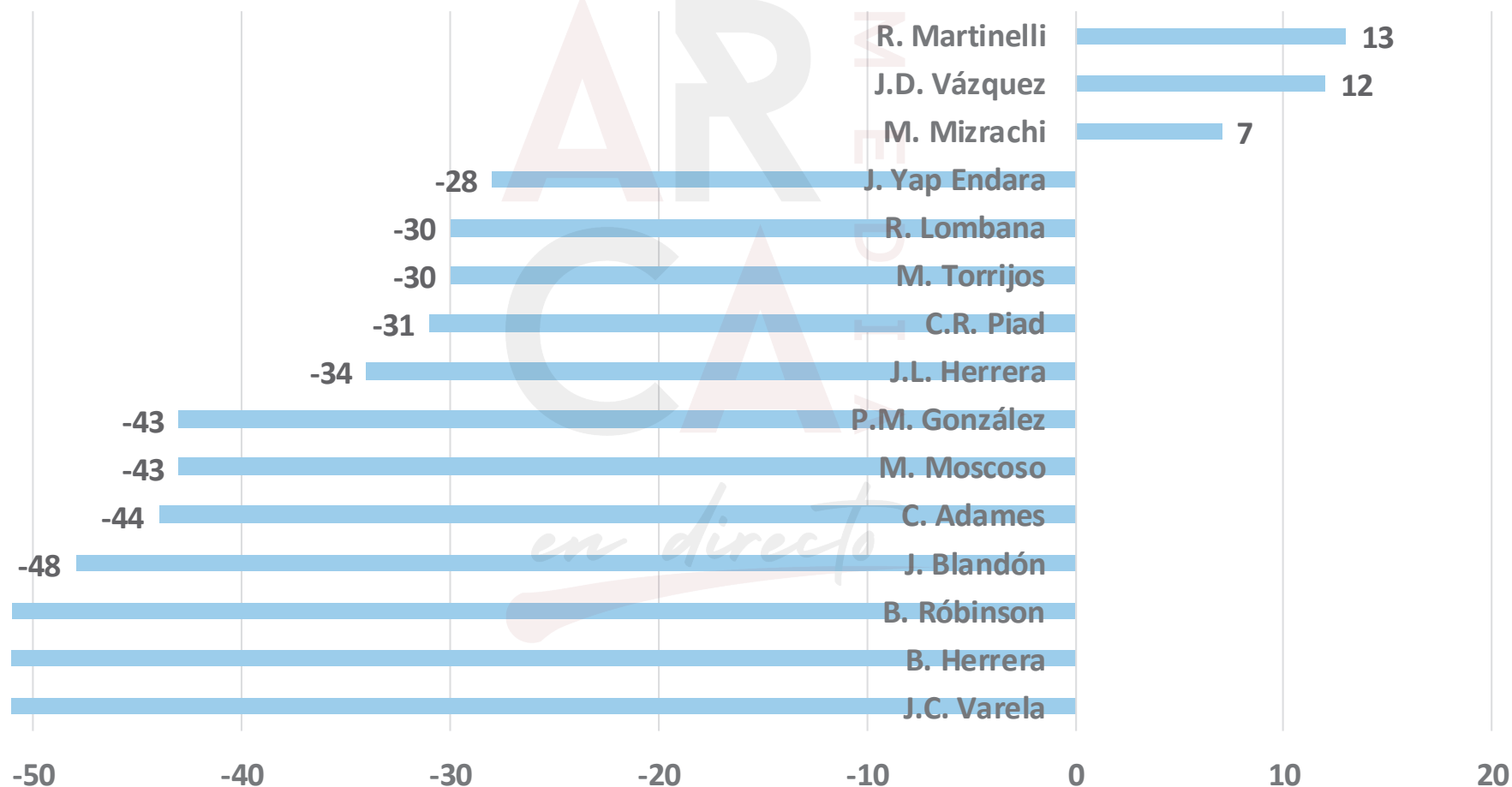
8.3. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

ORDENADA DE MAYOR A MENOR POR IMAGEN NEGATIVA



8.4. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

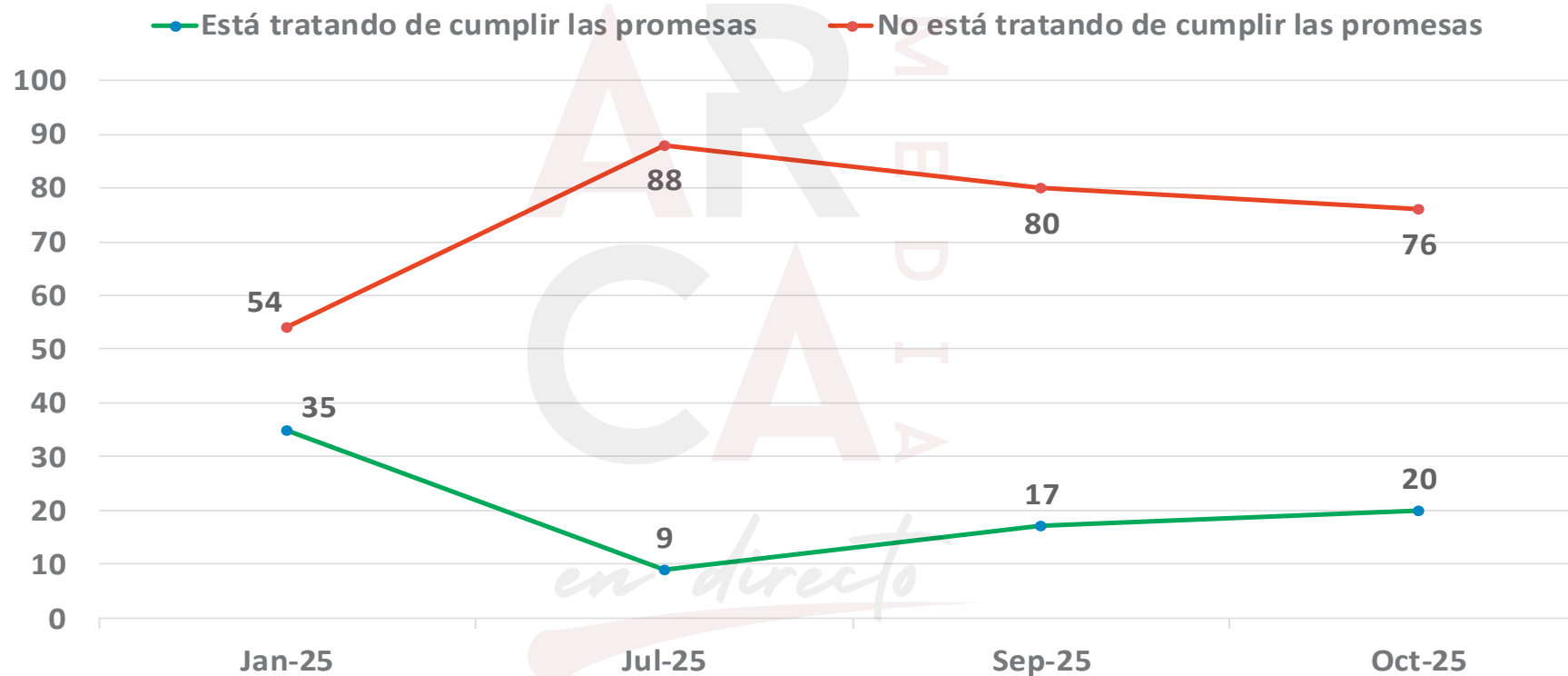
ORDENADA DE MAYOR A MENOR POR DIFERENCIAL DE IMAGEN



ASPECTOS DEL GOBIERNO

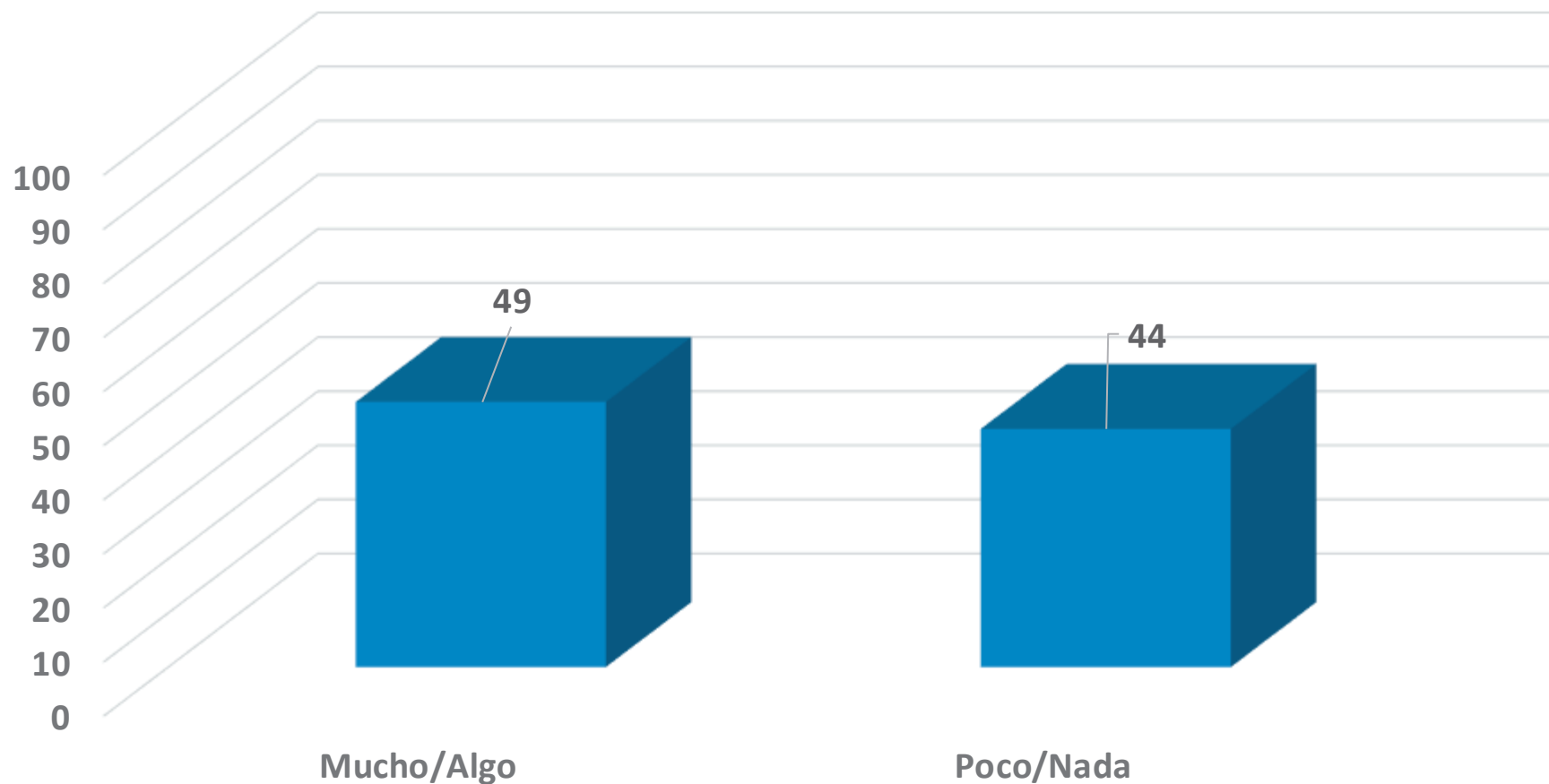
ASPECTOS DEL GOBIERNO

11. EN TÉRMINOS GENERALES, UD. CREE QUE EL PRESIDENTE JOSÉ RAÚL MULINO:



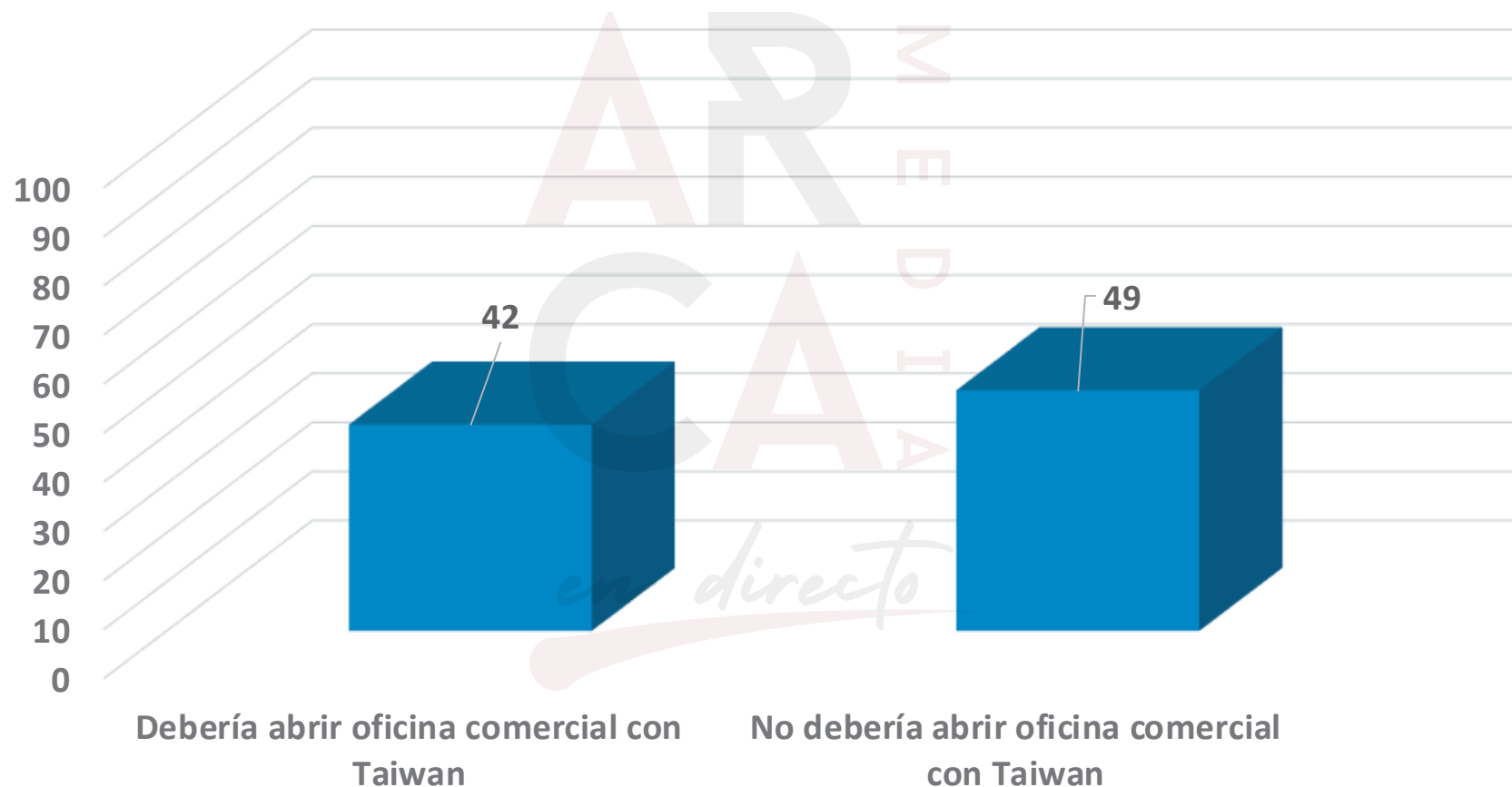
ASPECTOS DEL GOBIERNO

12. EL PRESIDENTE MULINO HA ANUNCIADO LA INCORPORACIÓN DE PANAMÁ AL MERCOSUR. UD. DIRÍA QUE ESO MEJORARÍA LA ECONOMÍA DE PANAMÁ:



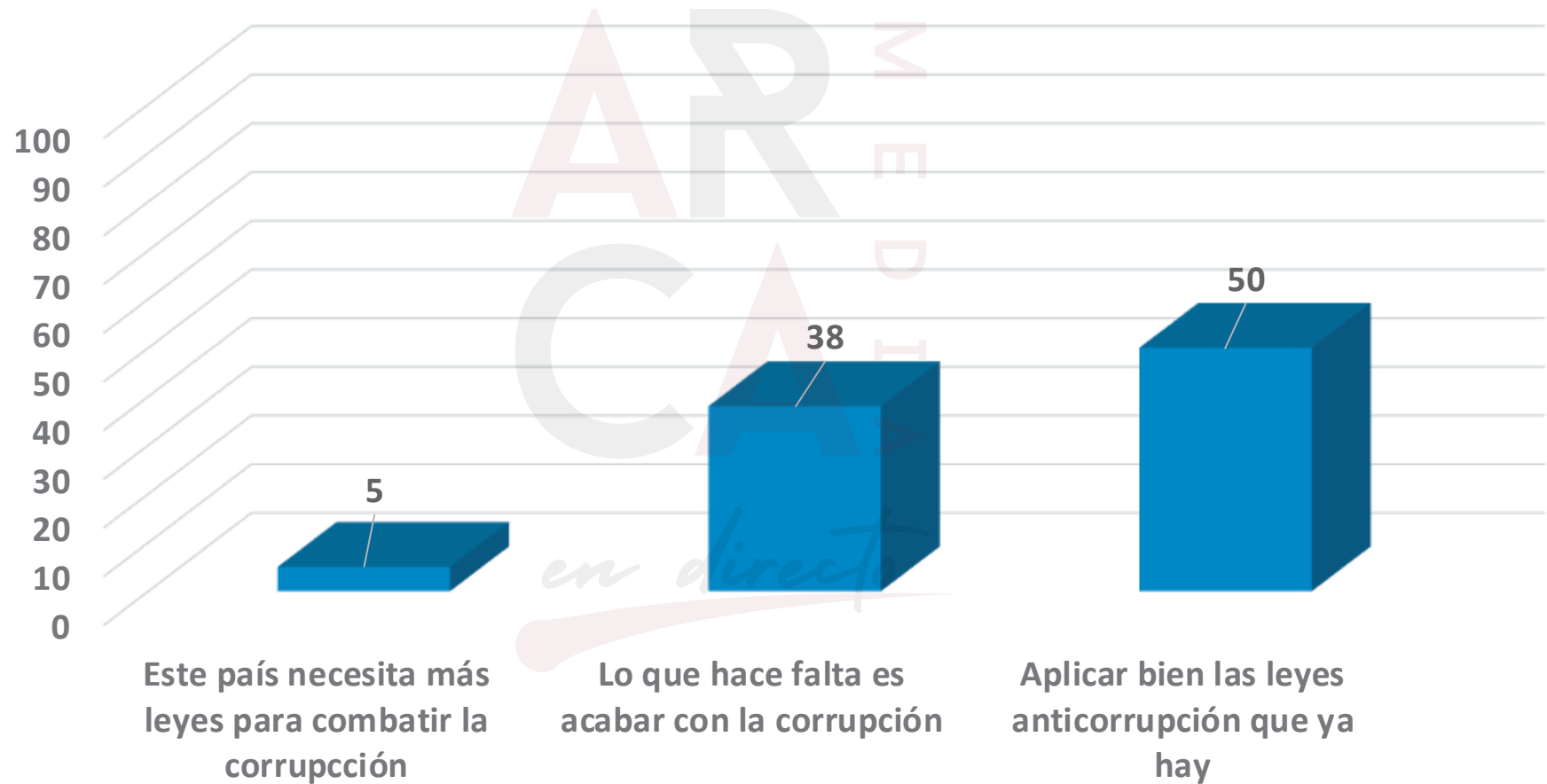
ASPECTOS DEL GOBIERNO

13. CON RESPECTO A LAS RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y TAIWAN.
UD. CREE QUE PANAMÁ:



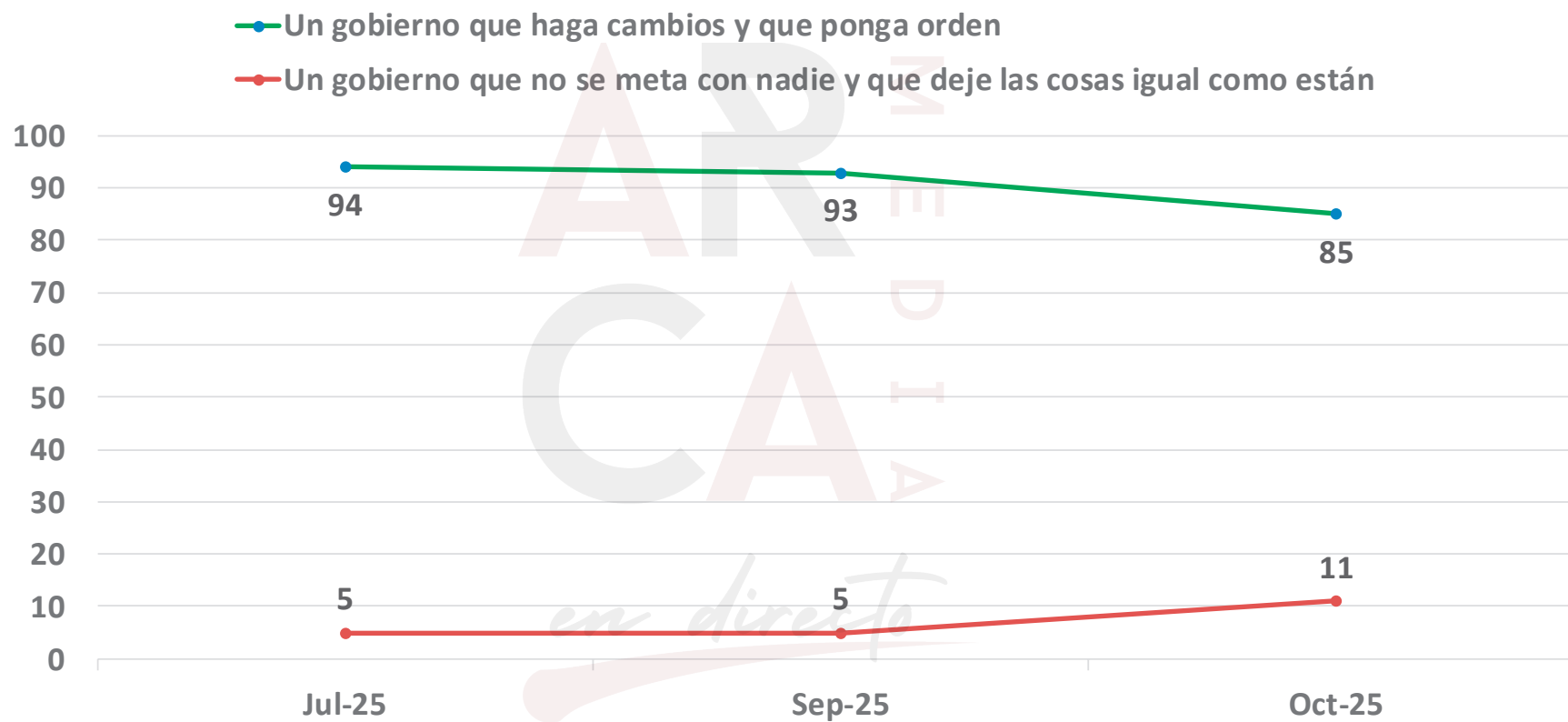
ASPECTOS DEL GOBIERNO

14. EN LA ASAMBLEA NACIONAL FUE PRESENTADA UNA NUEVA LEY PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN. CUÁL DE ÉSTAS ES SU OPINIÓN:



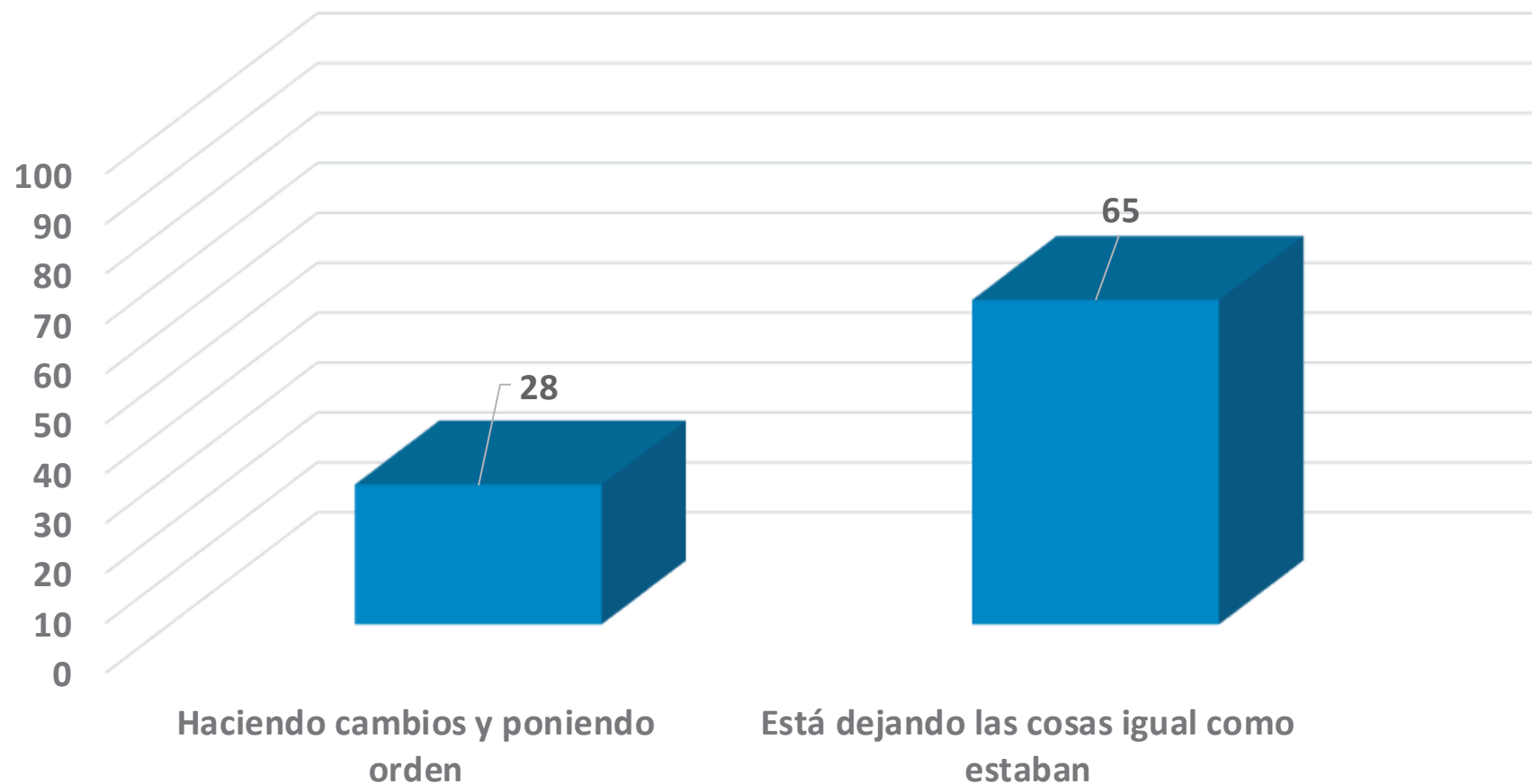
ASPECTOS DEL GOBIERNO

16. CUÁL TIPO DE GOBIERNO PREFERIRÍA UD.:



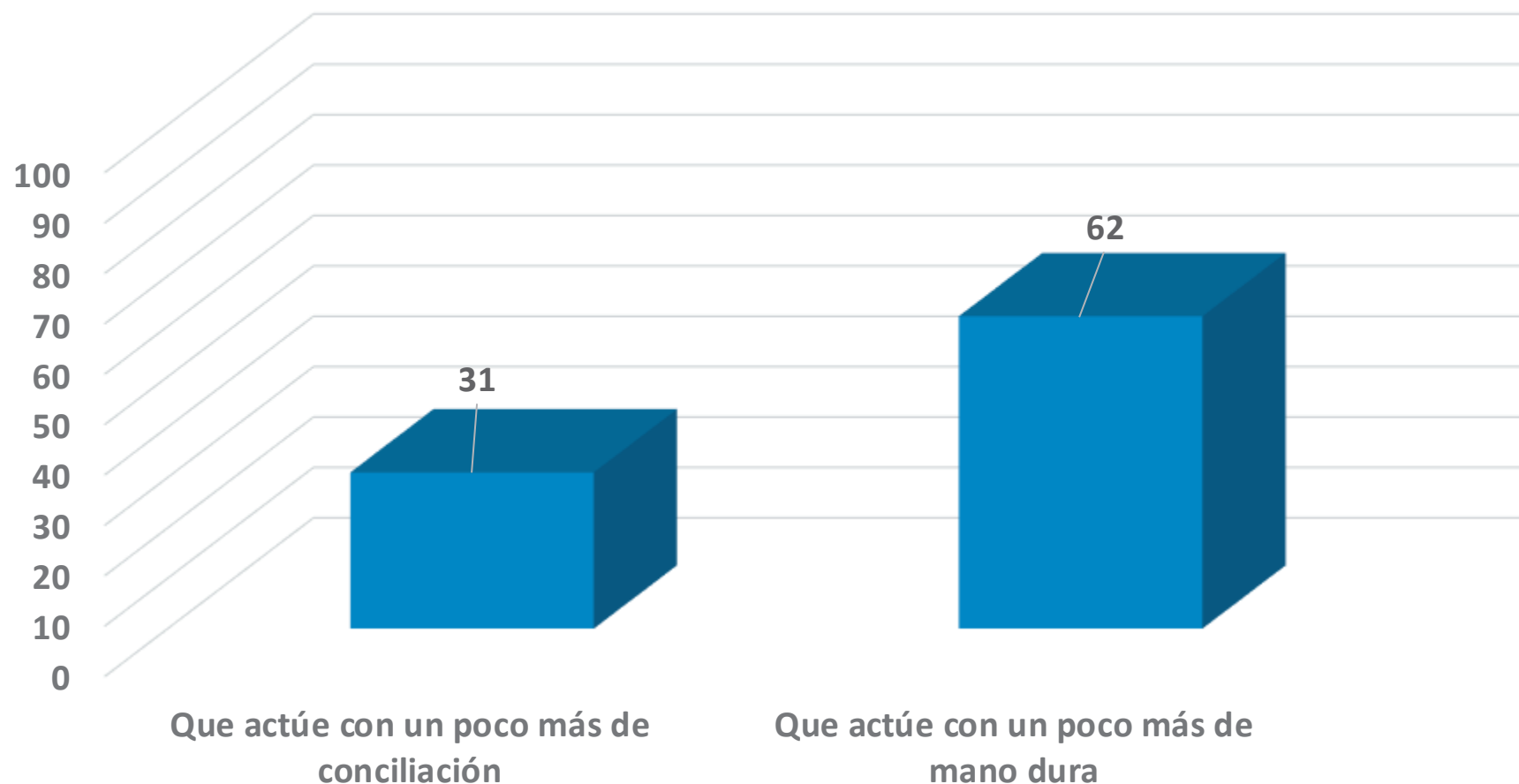
ASPECTOS DEL GOBIERNO

17. UD. DIRÍA QUE EL PRESIDENTE MULINO ESTÁ:



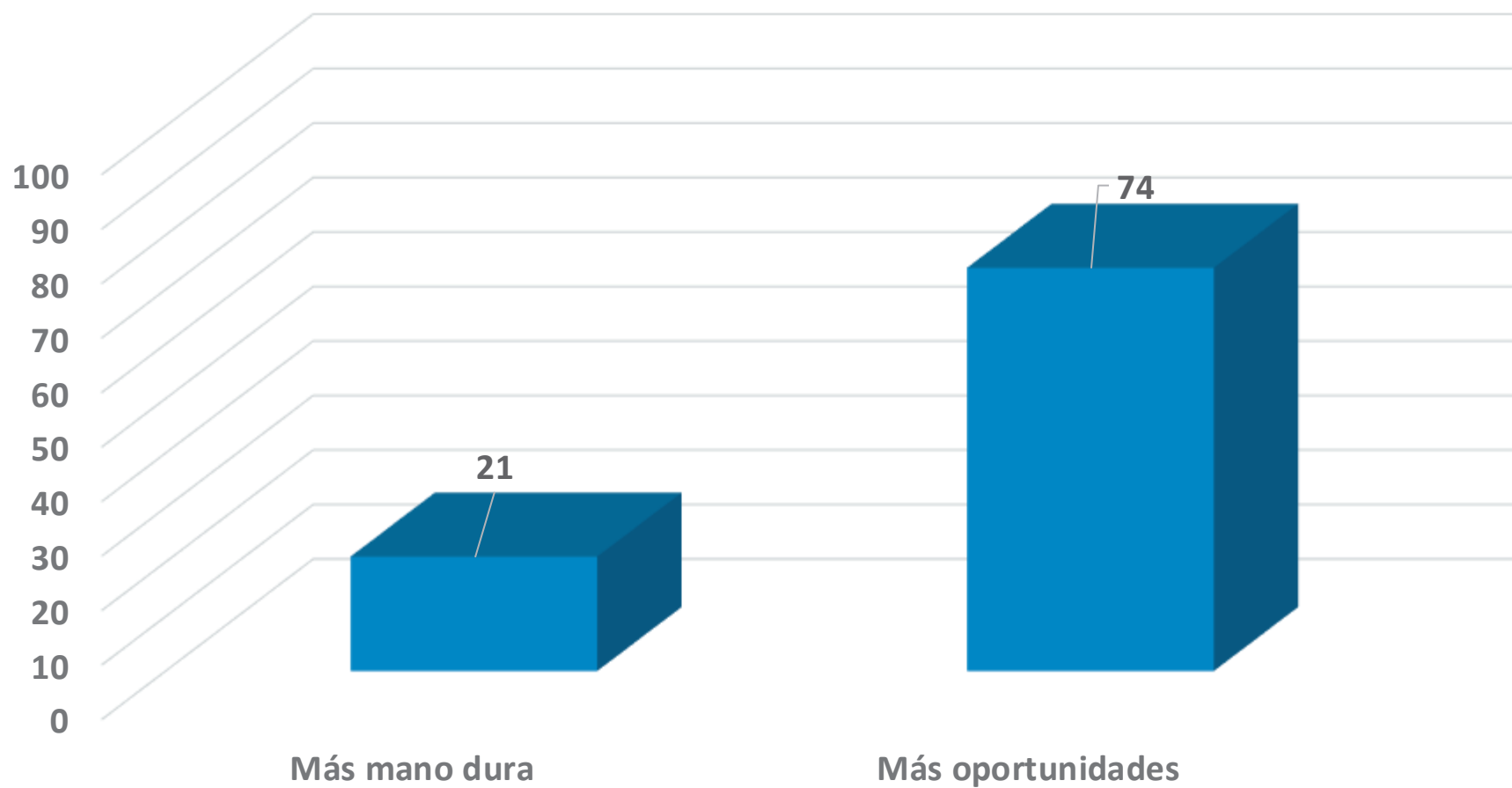
ASPECTOS DEL GOBIERNO

20. QUÉ LE ACONSEJARÍA UD. AL PRESIDENTE MULINO PARA HACER
LOS CAMBIOS Y PONER EL ORDEN QUE NECESITA PANAMÁ ACTUALMENTE:



ASPECTOS DEL GOBIERNO

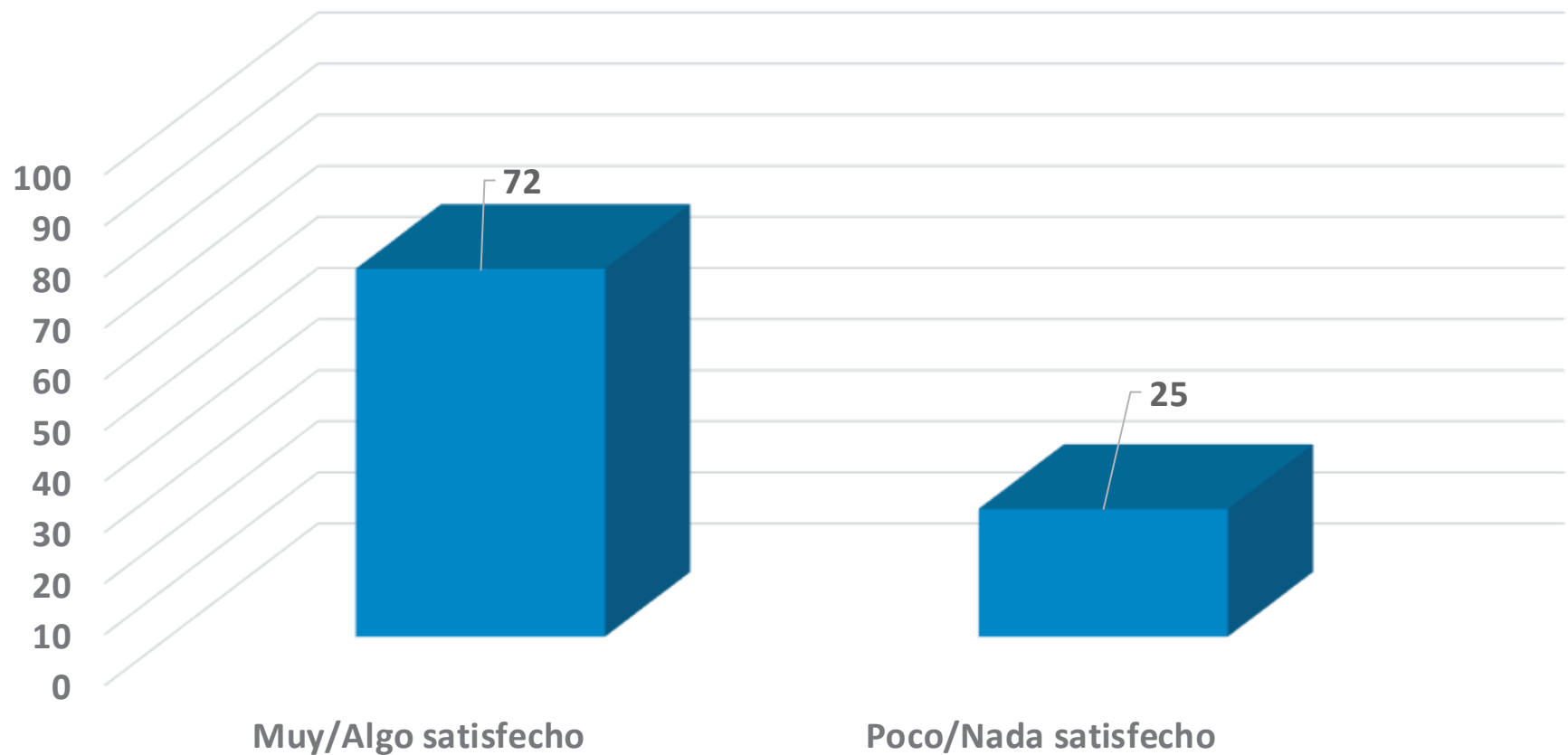
21. UD. CREE QUE AL PAÍS LE HACE FALTA:



VIDA Y FAMILIA

VIDA Y FAMILIA

22. EN GENERAL, CUÁN SATISFECHO SE SIENTE UD. CON LA CALIDAD DE SU VIDA PERSONAL, PODRÍA DECIRSE QUE UD. SE SIENTE:



VIDA Y FAMILIA

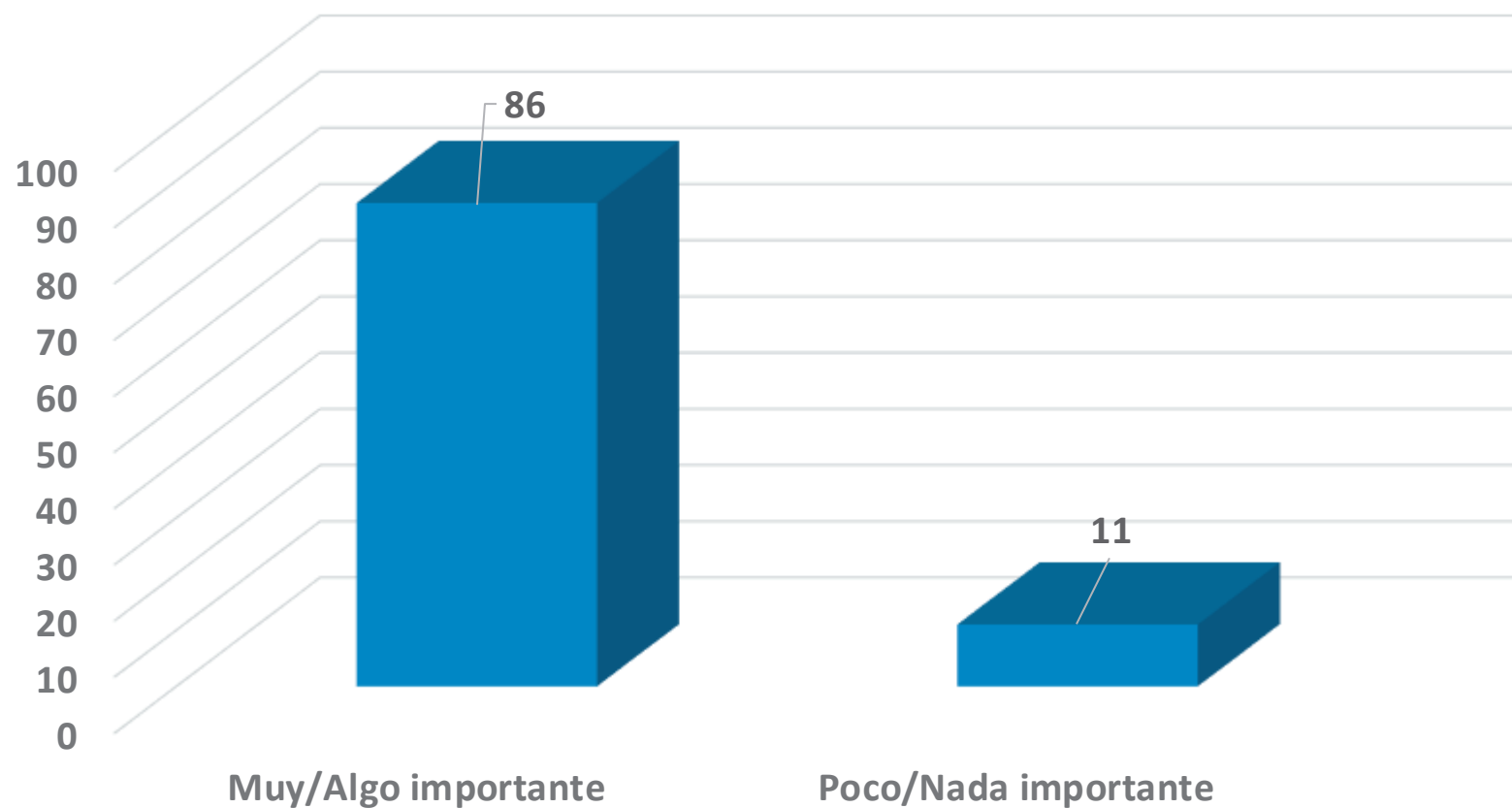
23. AHORA LE VOY A MENCIONAR VARIOS ASPECTOS DE LA VIDA COTIDIANA.
POR CADA UNO DE ELLOS ME GUSTARÍA SABER CUÁN SATISFECHO SE SIENTE UD. CON ESE
ASPECTO:



EL SERVICIO DEL AGUA

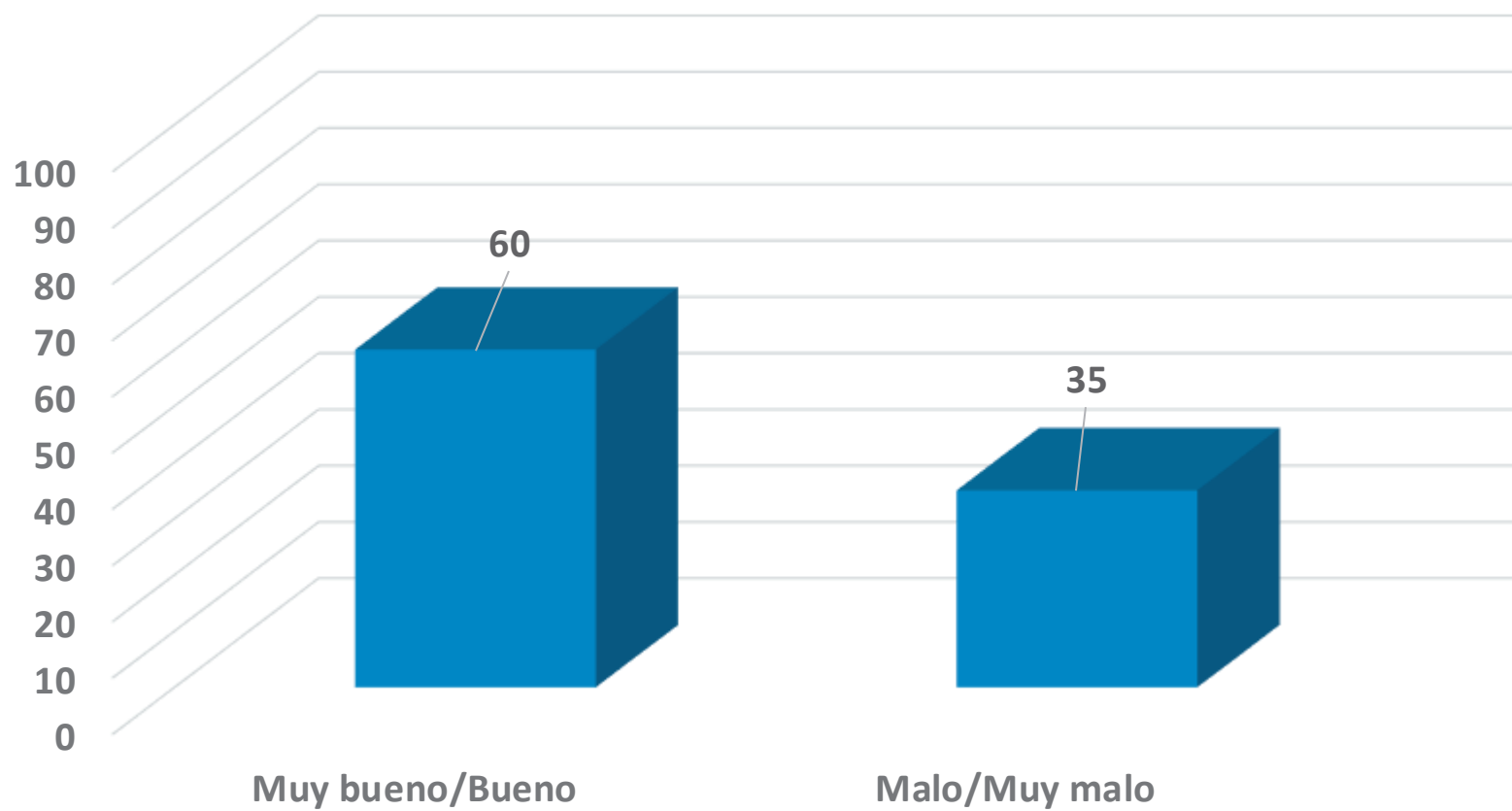
EL SERVICIO DEL AGUA

24. CÓMO CALIFICARÍA UD. LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL SERVICIO DEL AGUA EN SU VIVIENDA.



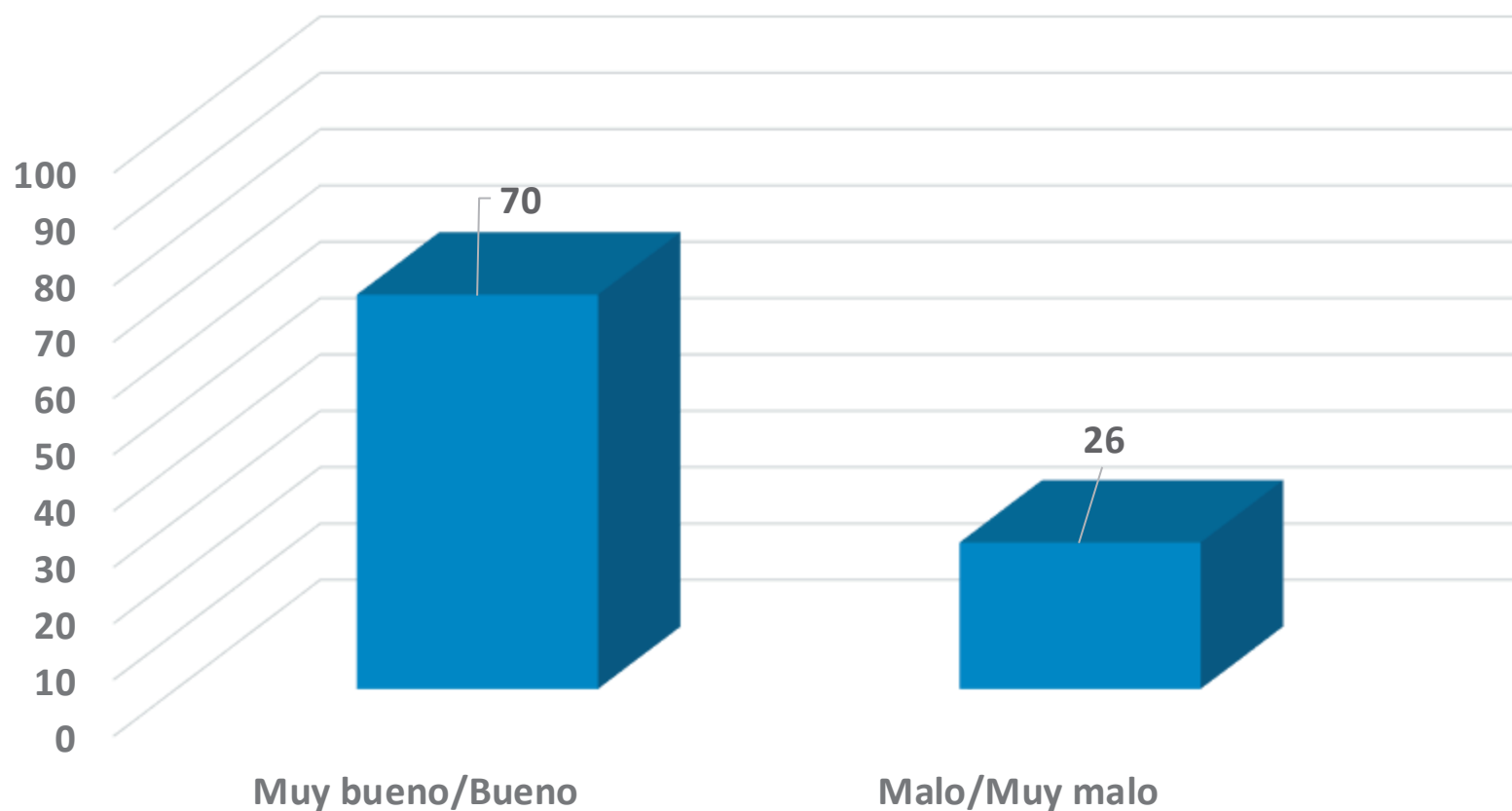
EL SERVICIO DEL AGUA

25. UD. DIRÍA QUE EL SUMINISTRO DEL AGUA POTABLE EN PANAMÁ ES:



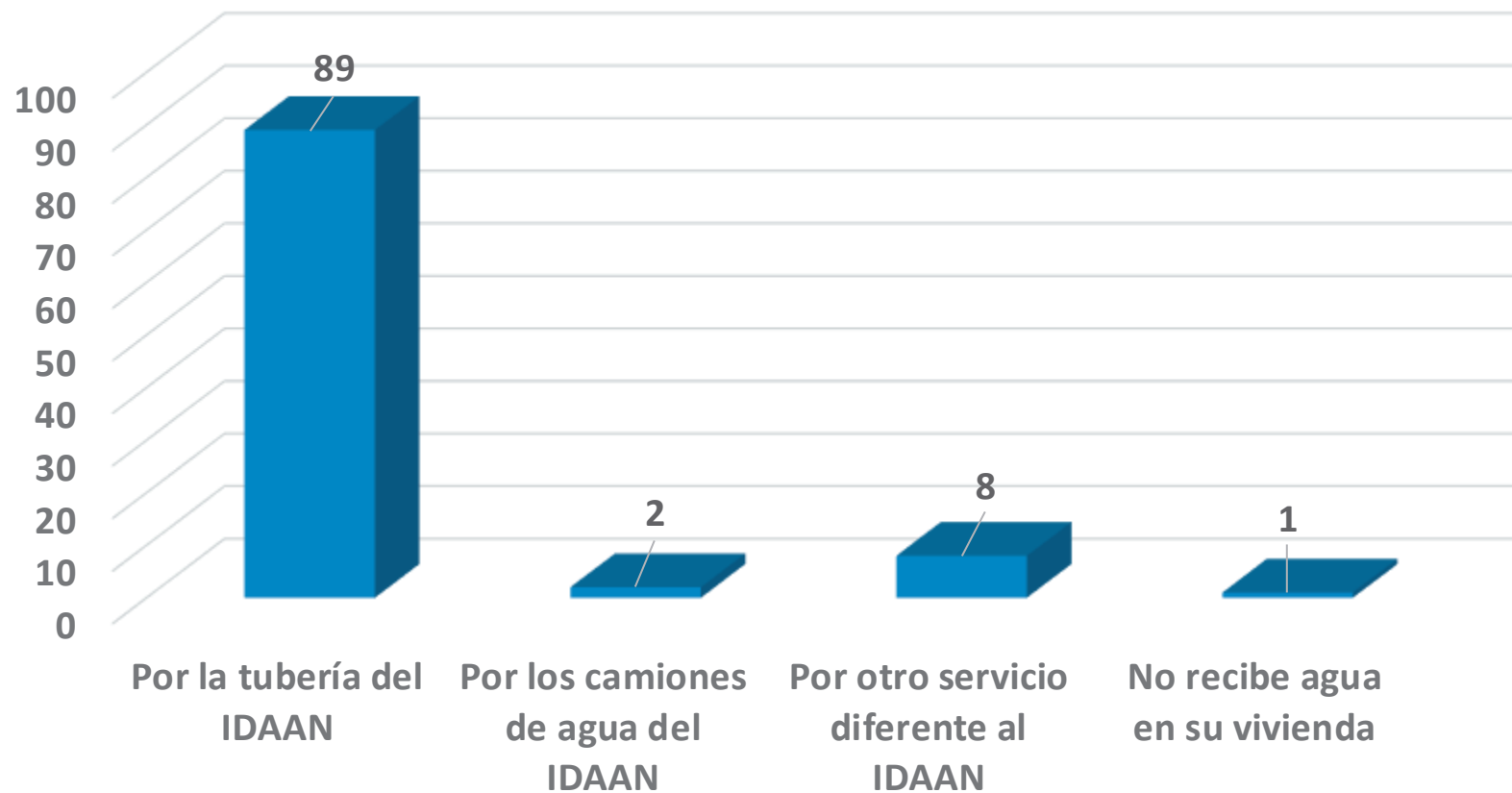
EL SERVICIO DEL AGUA

26. UD. DIRÍA QUE EL SUMINISTRO DEL AGUA POTABLE EN SU VIVIENDA ES:



EL SERVICIO DEL AGUA

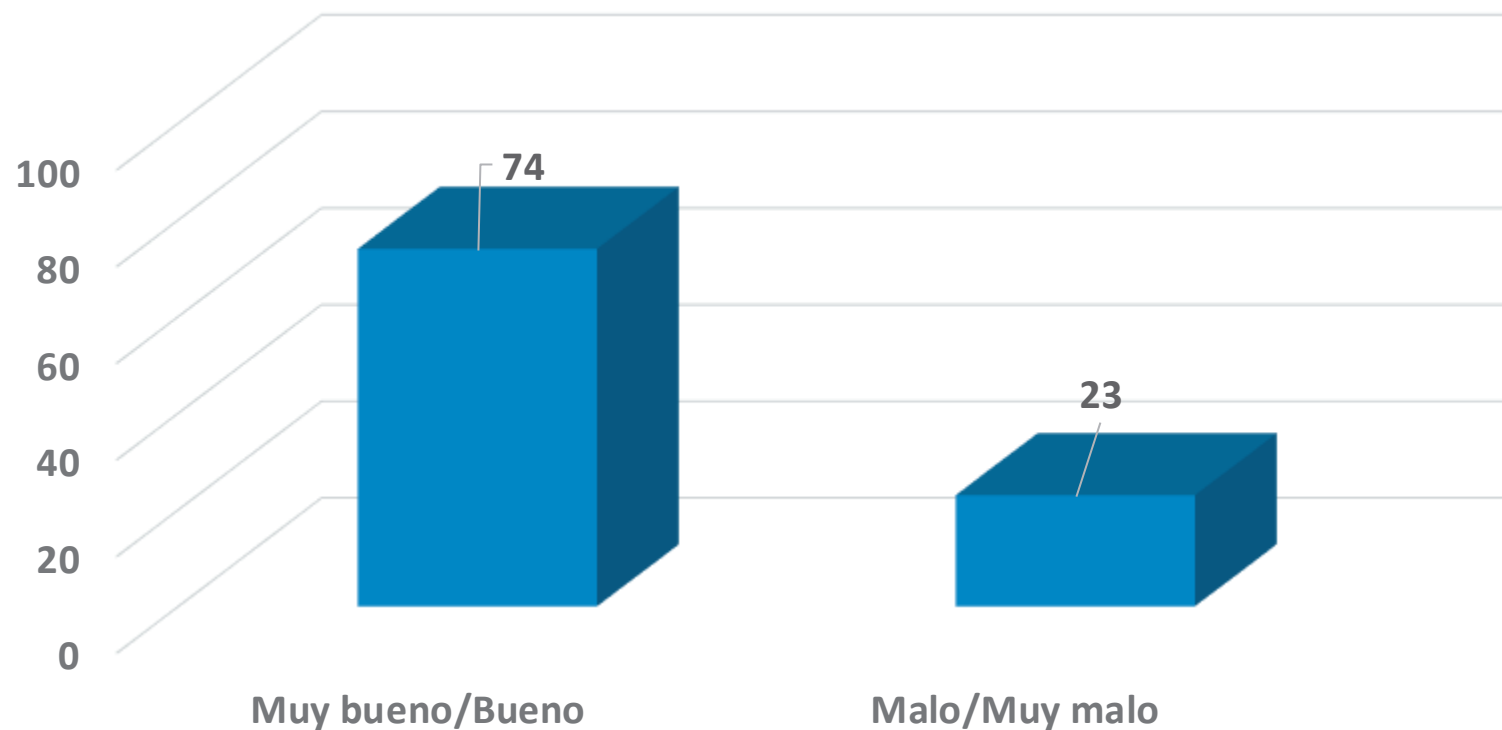
27. DE QUÉ FORMA RECIBE SU VIVIENDA EL AGUA.



EL SERVICIO DEL AGUA

SOLO A LOS QUE SON USUARIOS DEL SERVICIO DEL AGUA DEL IDAAN

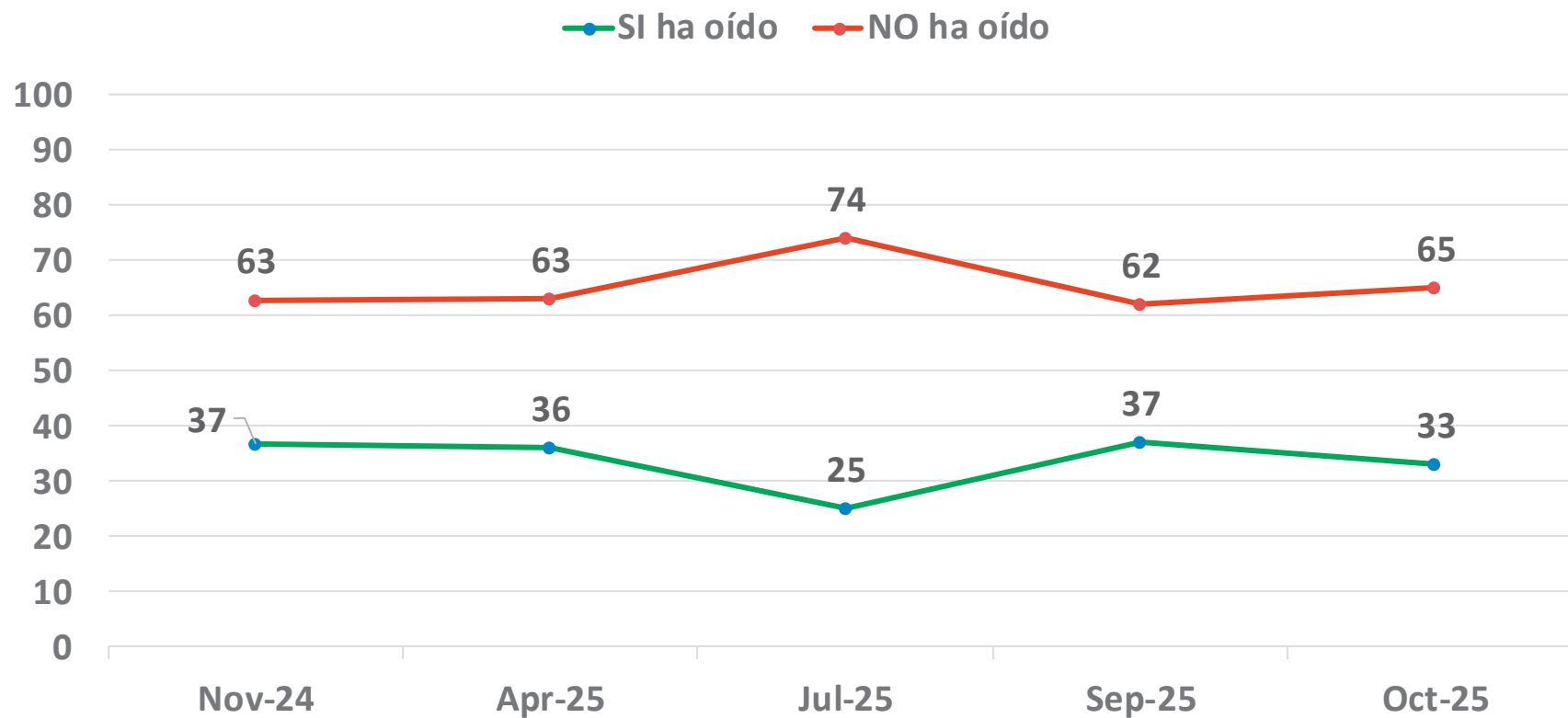
28. CÓMO EVALÚA EL SERVICIO DEL AGUA QUE LE PRESTA EL IDAAN:



RÍO INDIO

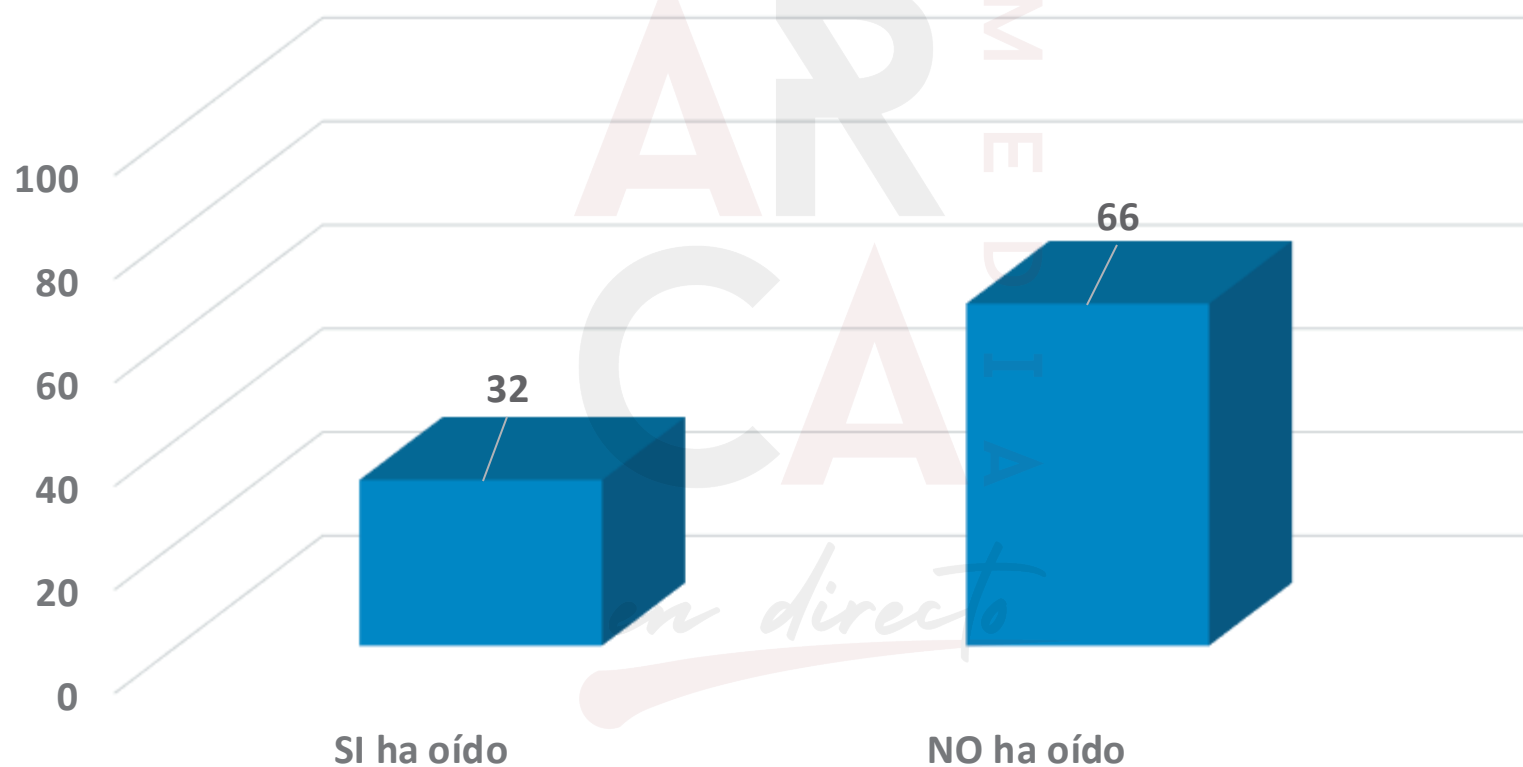
RÍO INDIO

29. CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR SOBRE EL PROYECTO HÍDRICO RÍO INDIO O NO HA OÍDO



RÍO INDIO

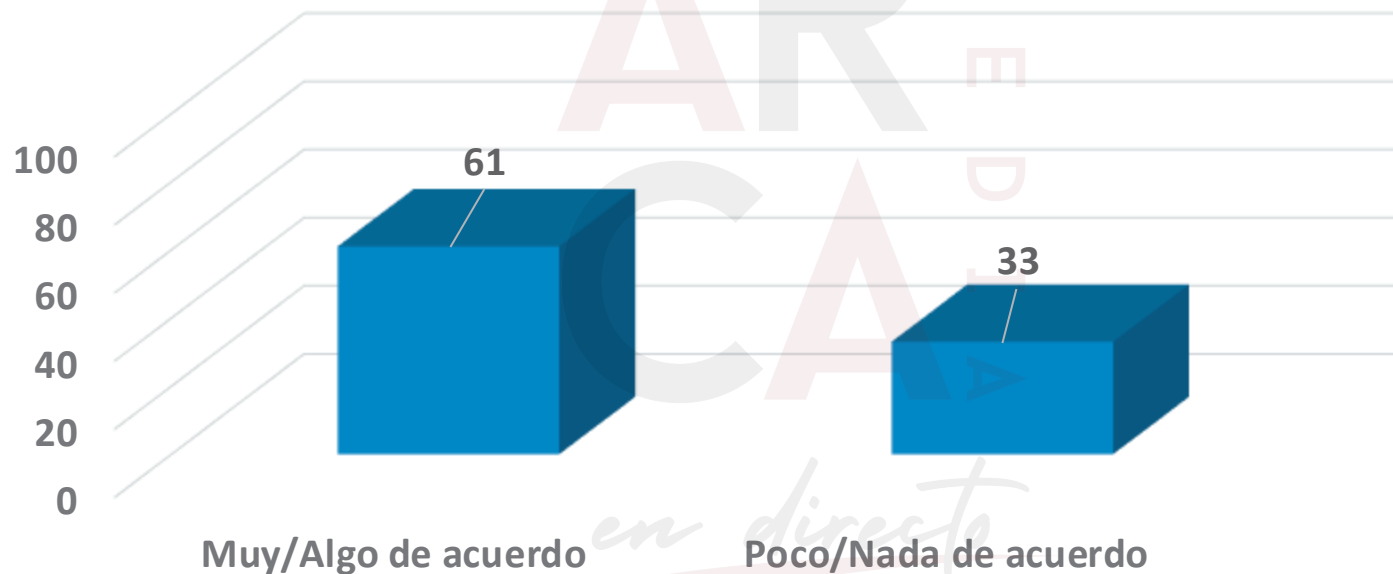
30. CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR QUE EL PROYECTO HÍDRICO RIO INDIO INCLUYE LA CONSTRUCCIÓN DE UN LAGO ARTIFICIAL DE RESERVA DE AGUA PARA PANAMÁ, COLÓN Y EL CANAL DE PANAMÁ, O NO HA OÍDO



RÍO INDIO

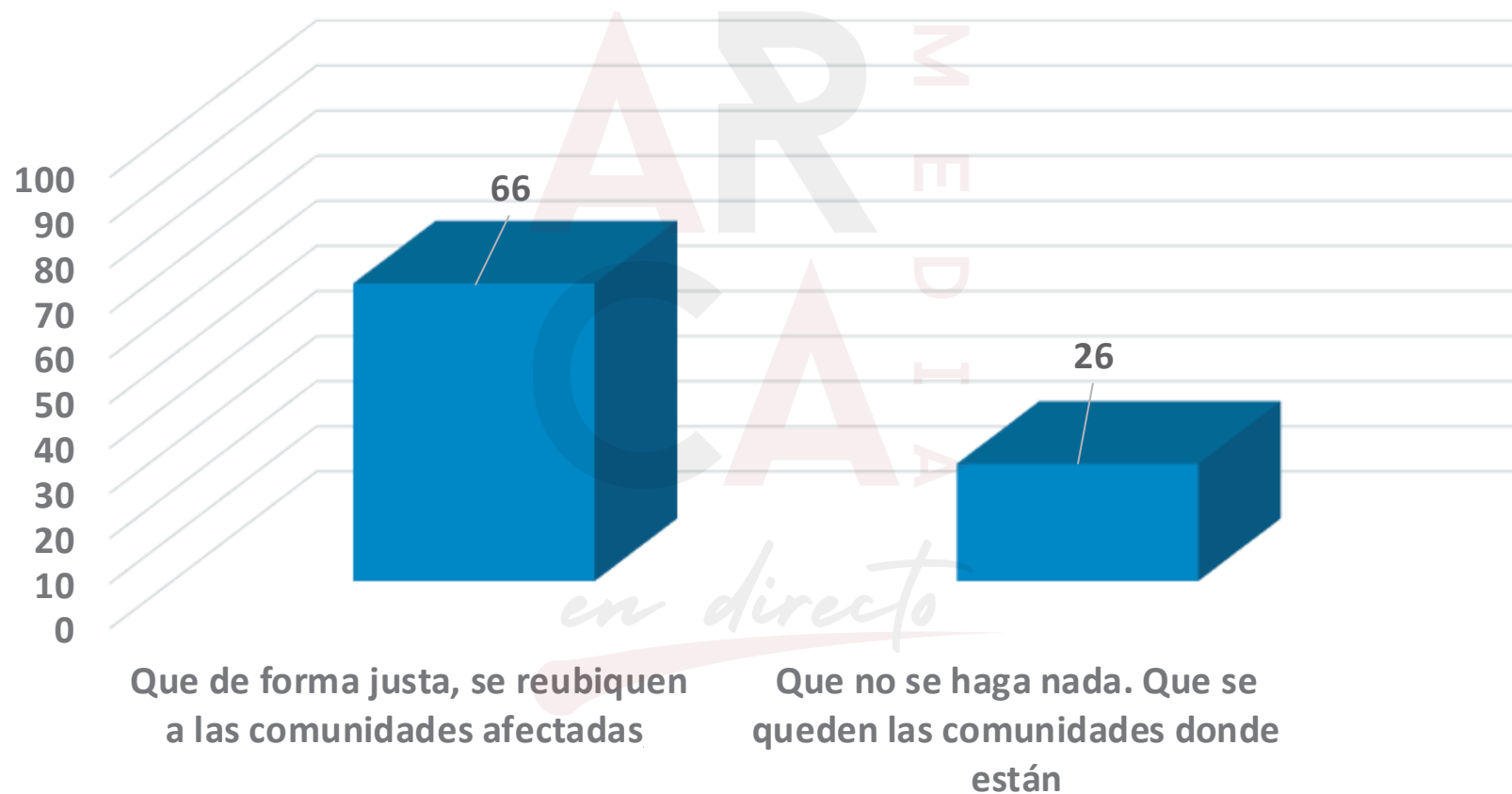
31. EL PROYECTO RIO INDIO CONSISTE EN CREAR UN “LAGO ARTIFICIAL DE RESERVA DE AGUA PARA AUMENTAR EL SUMINISTRO DE AGUA POTABLE A MÁS DE 2 MILLONES DE PERSONAS EN PANAMÁ, COLÓN Y EL CANAL.

AHORA, PARA PODER HACER EL LAGO, HAY QUE REUBICAR DE MANERA JUSTA, A OTROS LUGARES, A PERSONAS DE LAS COMUNIDADES QUE VIVEN EN LAS ZONAS AFECTADAS. TENIENDO EN CUENTA ESTA INFORMACIÓN, QUÉ TAN DE ACUERDO ESTARÍA UD. CON EL PROYECTO RÍO INDIO



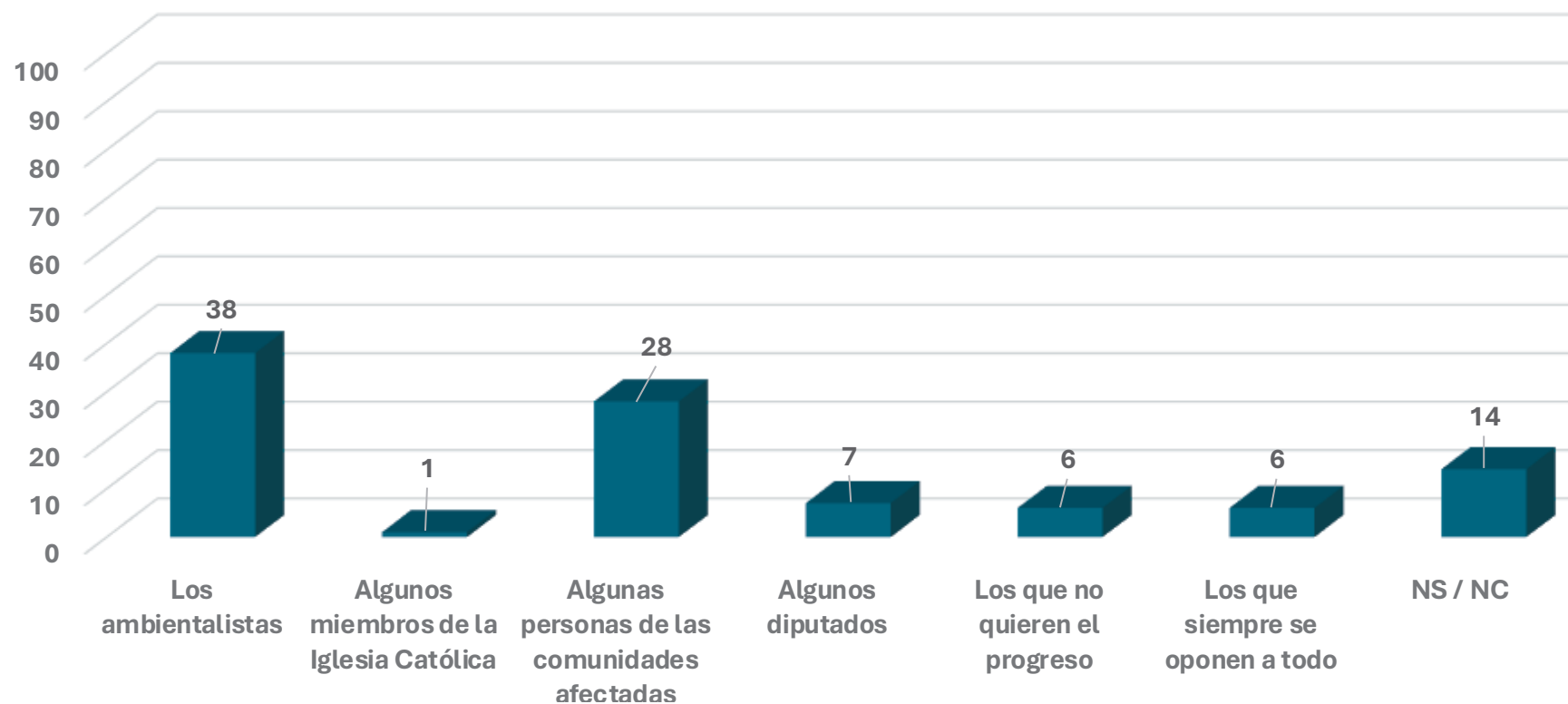
RÍO INDIO

32. AHORA, CON CUÁL DE ÉSTAS DOS POSICIONES ESTARÍA UD. MÁS DE ACUERDO:



RÍO INDIO

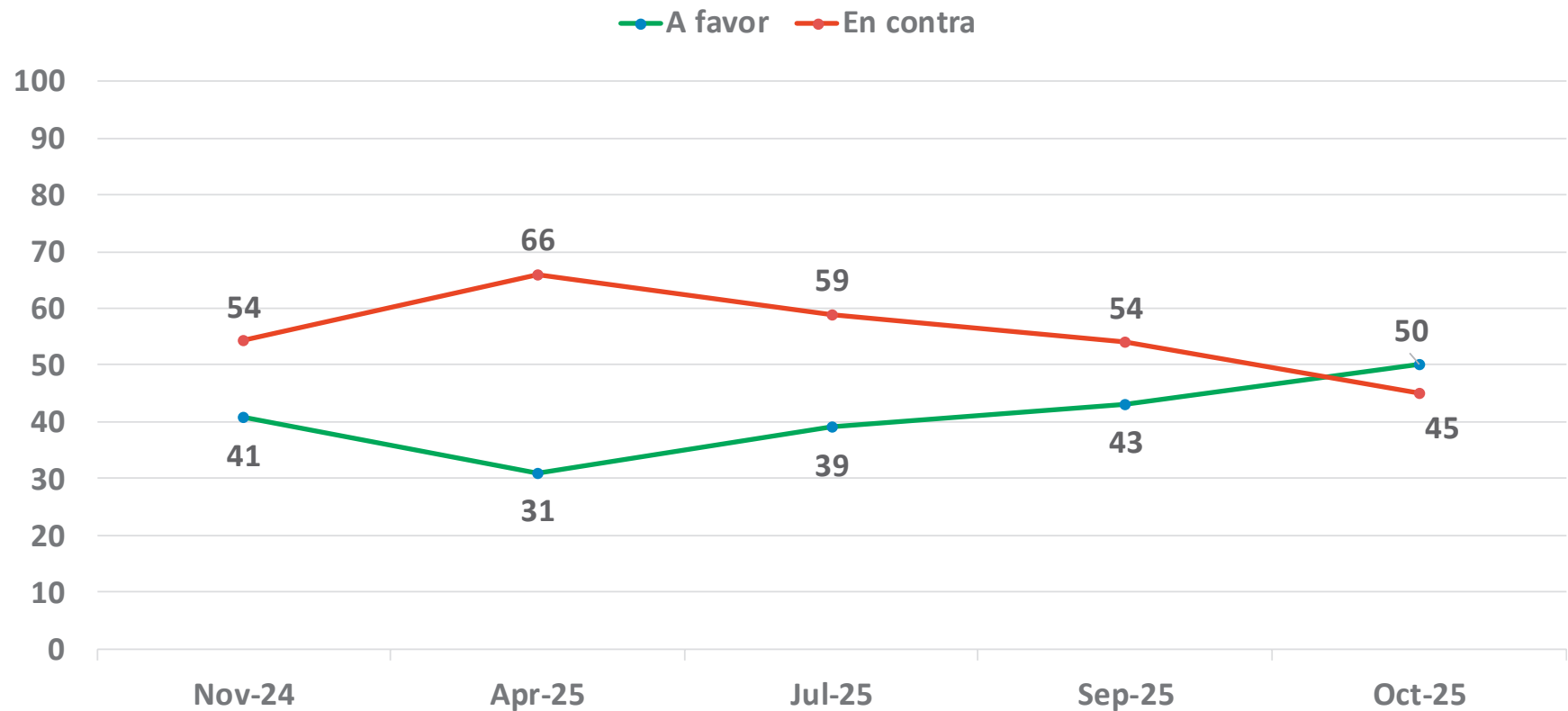
33. POR LO QUE UD. CONOCE O HA ESCUCHADO, QUIÉN CREE UD. QUE SON LOS QUE SE OPOEN MÁS AL PROYECTO RÍO INDIO



LA MINA Y EL CONTRATO MINERO

LA MINA Y EL CONTRATO MINERO

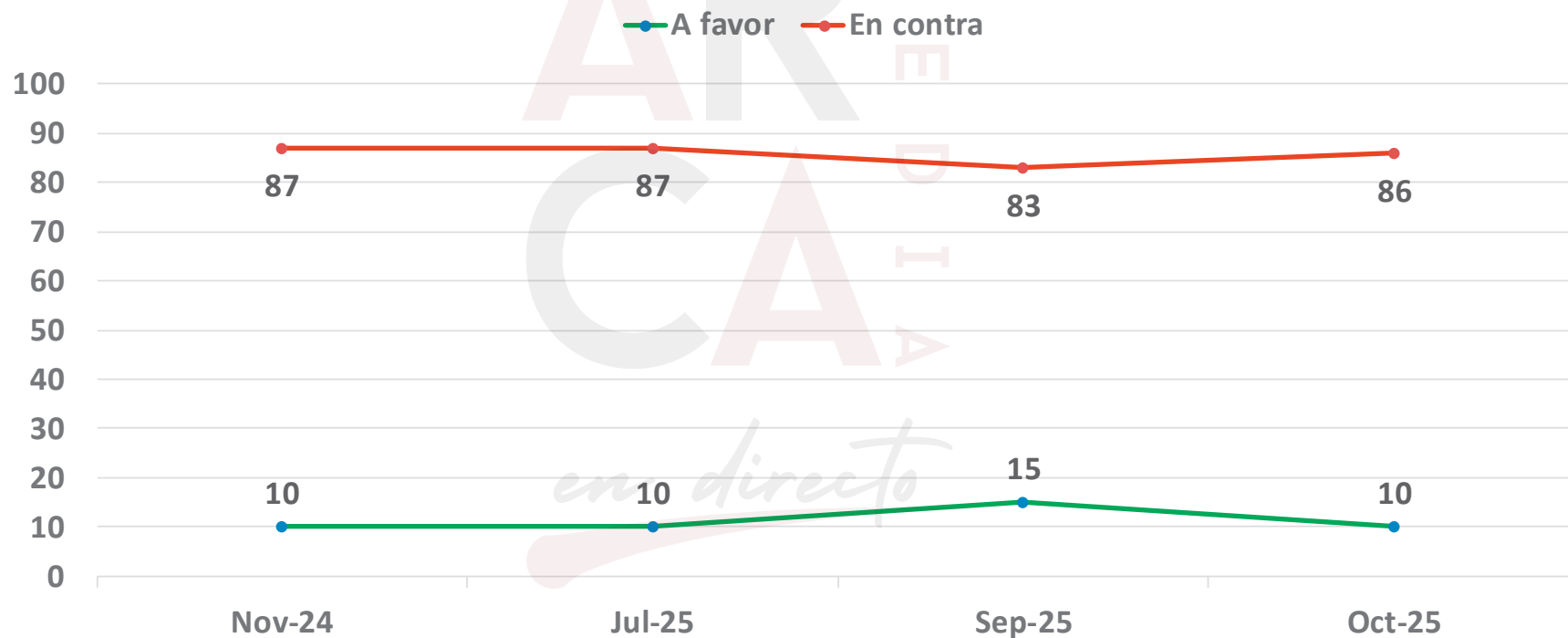
34. UD. ESTARÍA A FAVOR O EN CONTRA DE ABRIR LA MINA DE COBRE EN FORMA ORDENADA?



LA MINA Y EL CONTRATO MINERO

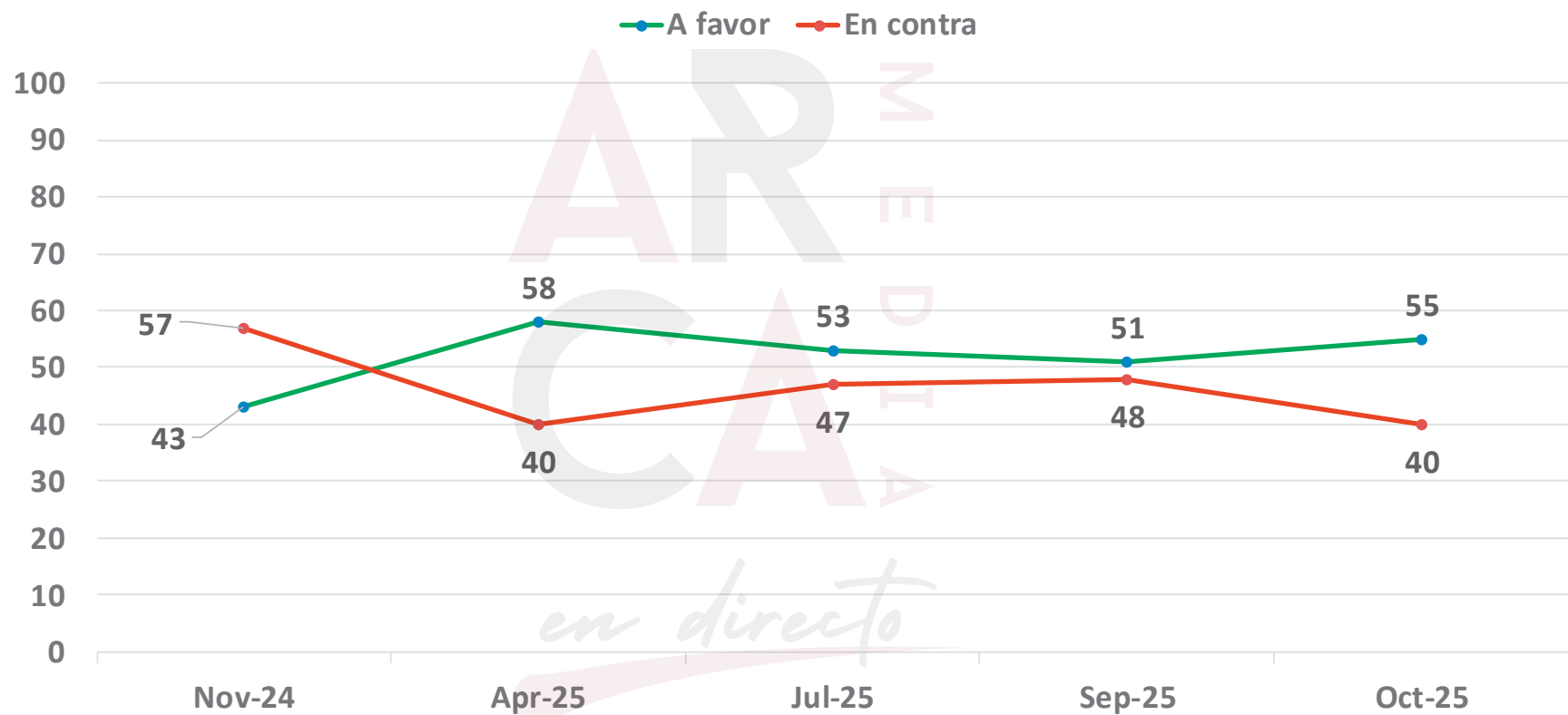
SOLO LOS QUE ESTÁN EN CONTRA DE ABRIR LA MINA

35. AHORA SI UD. SUPIERA QUE, SI SE CIERRA DEFINITIVAMENTE LA MINA DE COBRE, EL PAÍS DEJARÍA DE RECIBIR ANUALMENTE CUATRO MIL MILLONES DE DÓLARES Y SE PERDERÍAN CUARENTA MIL EMPLEOS. DEBIDO A ESTO, UD. ESTARÍA A FAVOR O EN CONTRA DE ABRIR LA MINA DE COBRE.?



LA MINA Y EL CONTRATO MINERO

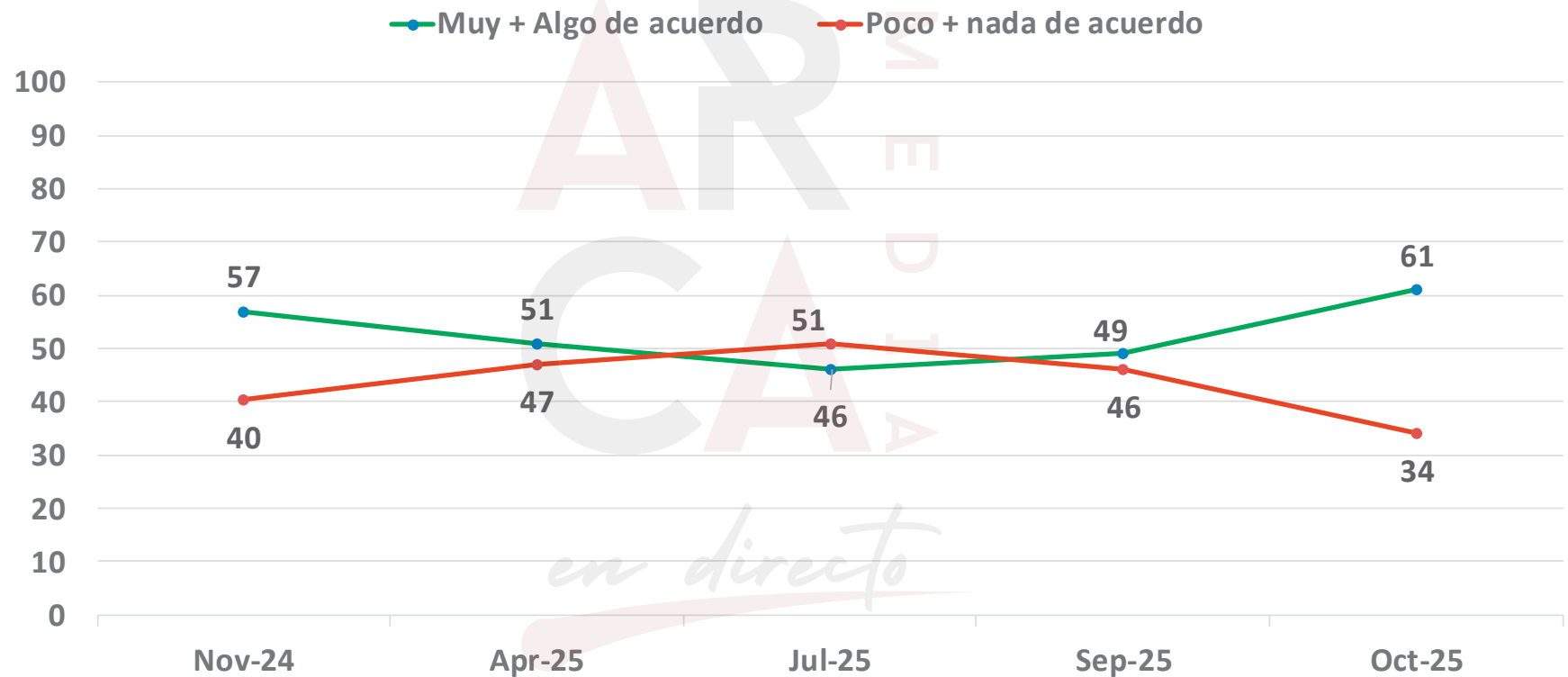
35A. PREGUNTA COMPUESTA POR LOS RESULTADOS DE LAS DOS PREGUNTAS ANTERIORES



LA MINA Y EL CONTRATO MINERO

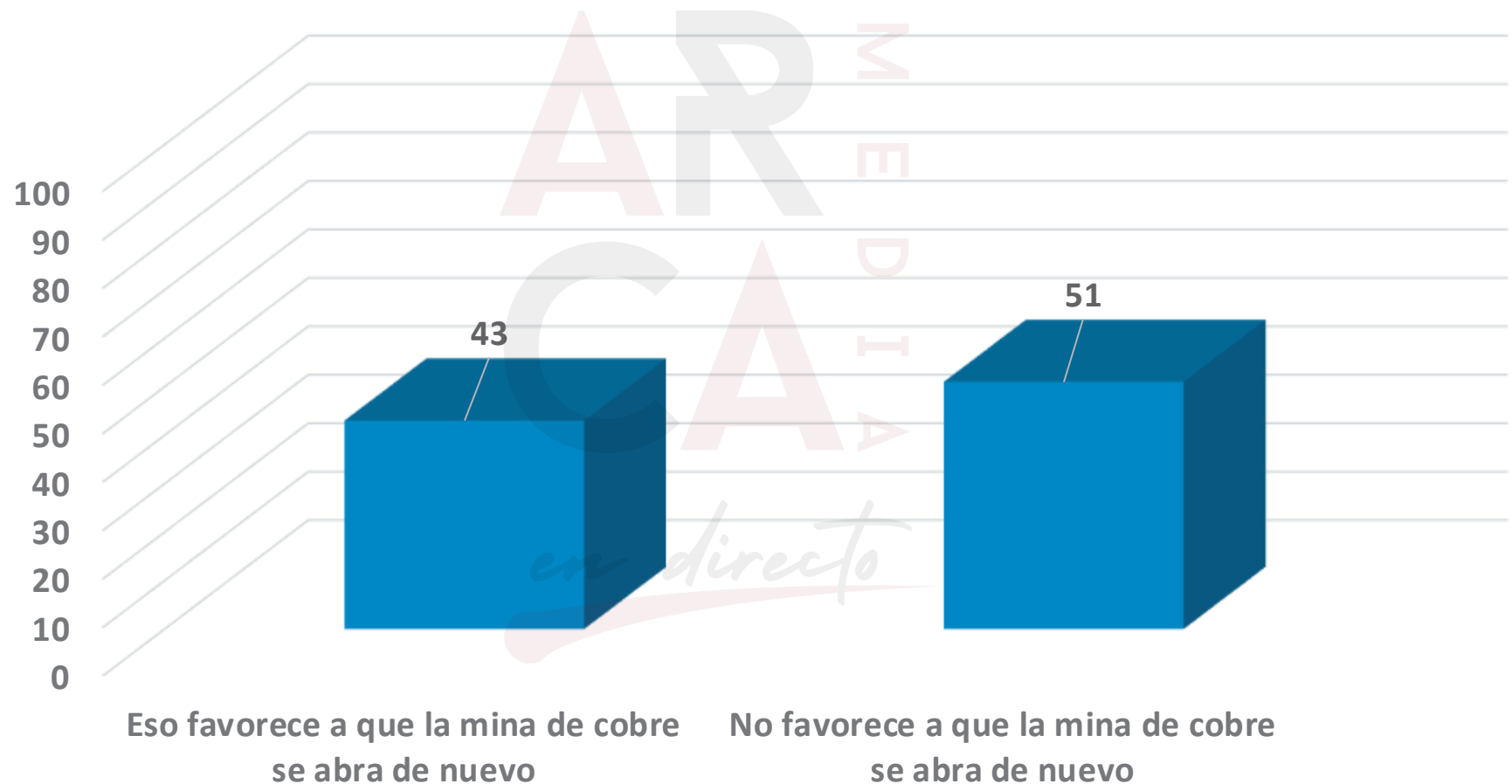
TODOS LOS ENTREVISTADOS

36. USTED CONSIDERA QUE EL PRESIDENTE JOSÉ RAÚL MULINO, DEBERÍA NEGOCIAR CON LA EMPRESA COBRE PANAMÁ PARA LLEGAR A UN BUEN ACUERDO PARA PANAMÁ.?



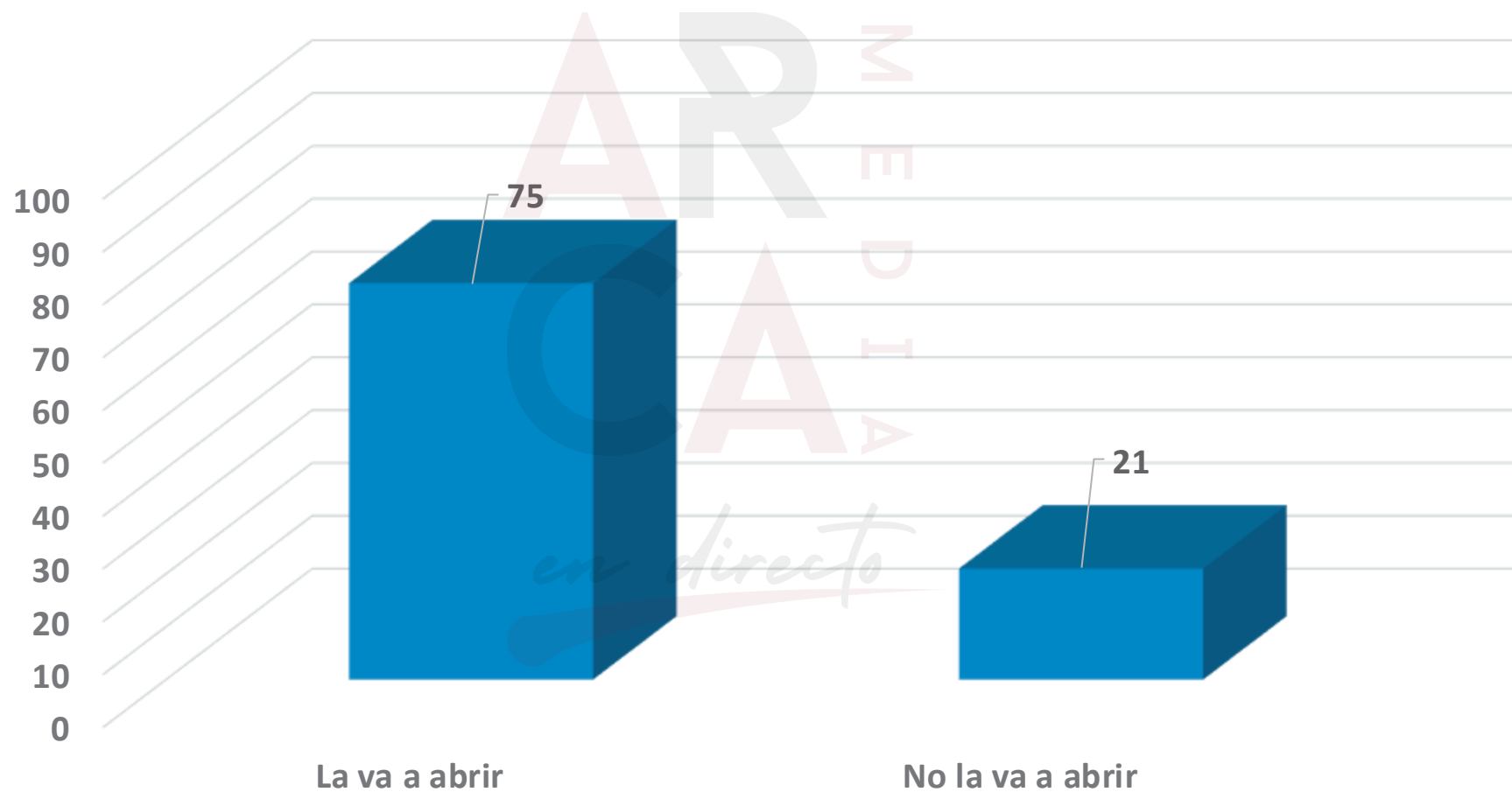
LA MINA Y EL CONTRATO MINERO

37. LA EMPRESA FIRST QUANTUM, RECONOCIÓ QUE TODOS LOS MINERALES QUE ESTABAN EN LA MINA DE COBRE SON DE PANAMÁ.



LA MINA Y EL CONTRATO MINERO

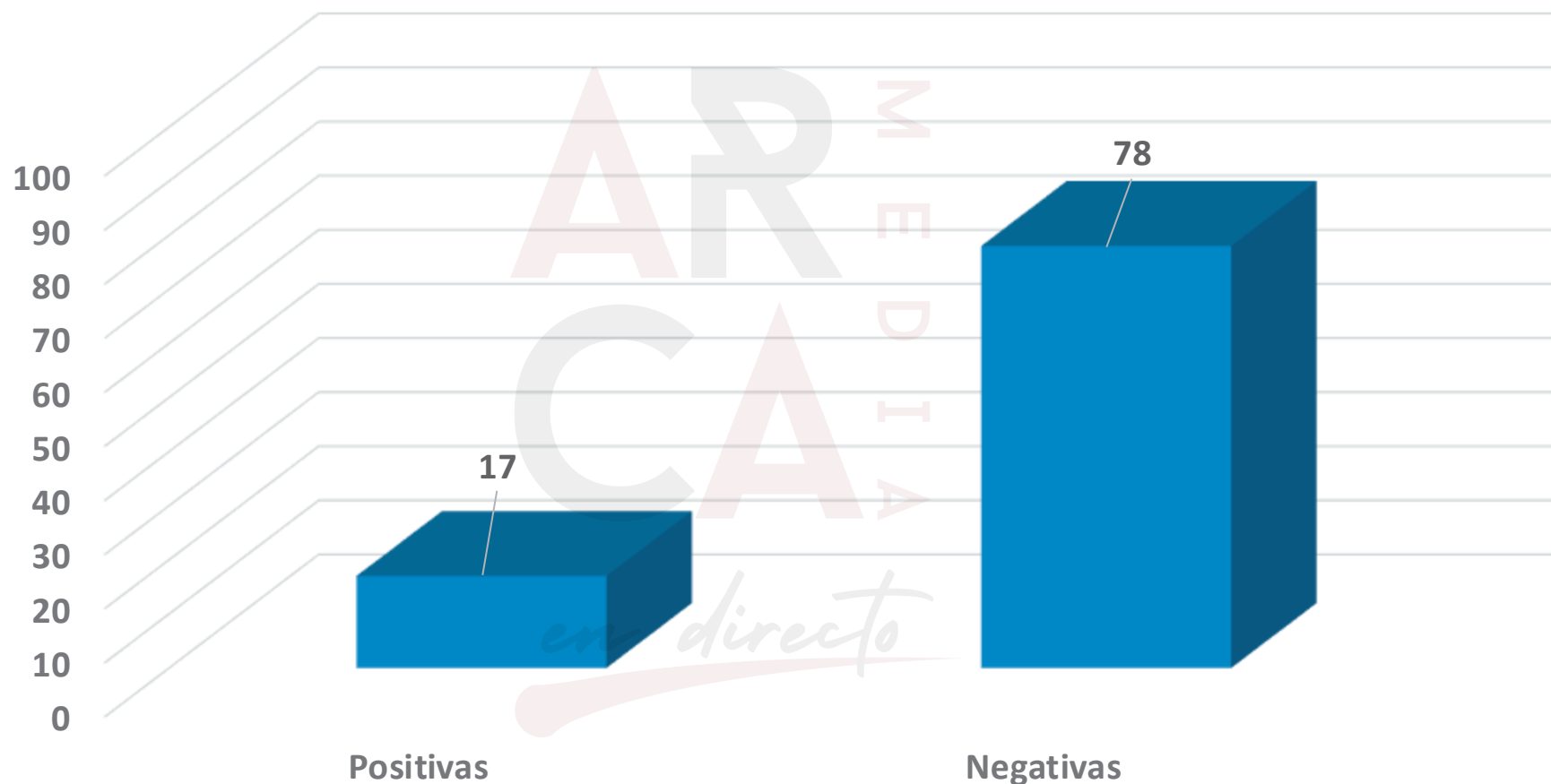
15. POR LAS ACCIONES QUE POCO A POCO HA IDO TOMANDO EL PRESIDENTE MULINO SOBRE LA MINA.



LOS COMUNICADORES

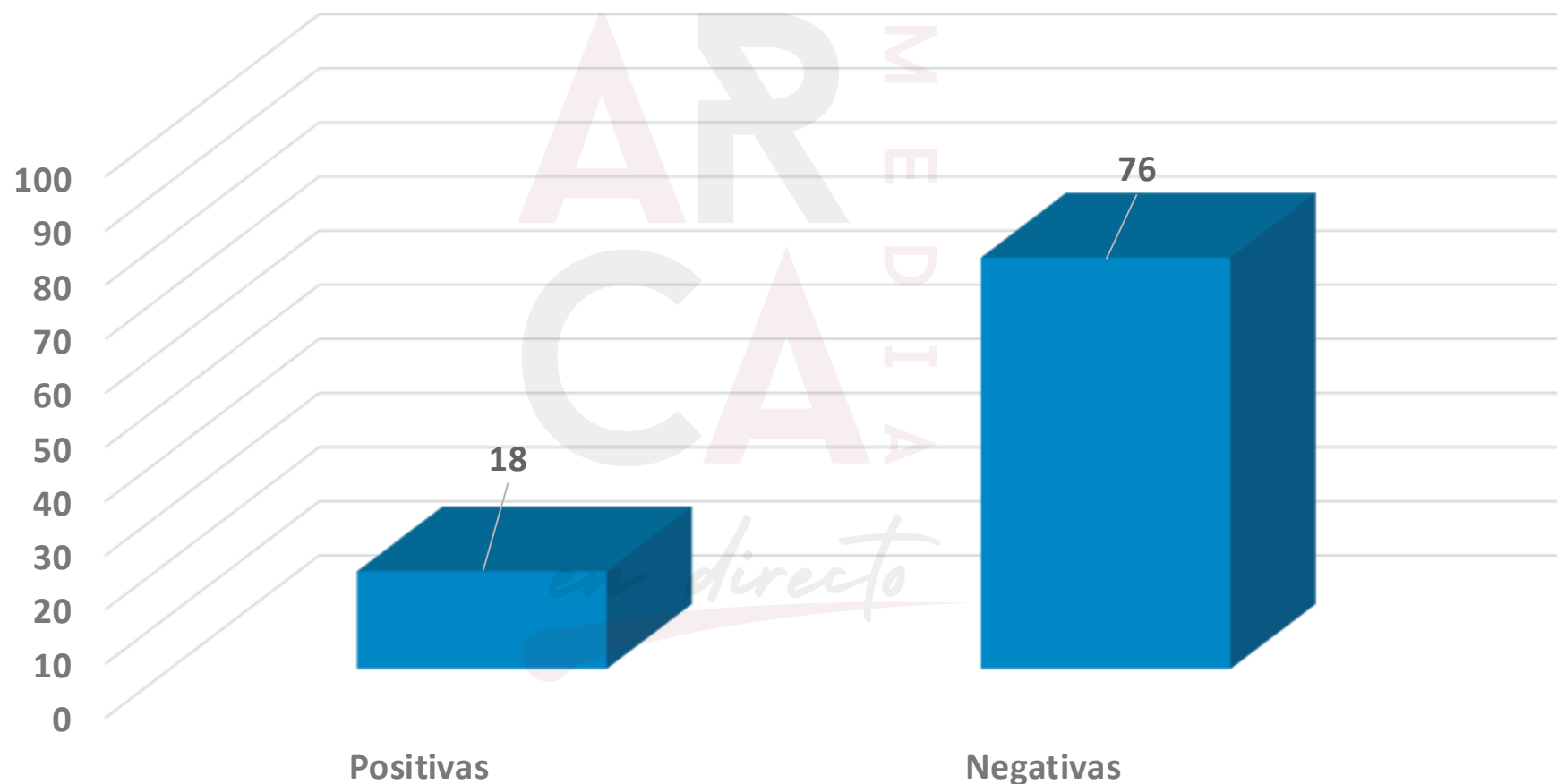
LOS COMUNICADORES

38. POR LO QUE UD. VE Y ESCUCHA EN LA TELEVISIÓN, EN LA RADIO Y EN LAS REDES SOCIALES, EN SU OPINIÓN, SE ESCUCHAN MÁS NOTICIAS POSITIVAS O NEGATIVAS SOBRE EL PAÍS.?



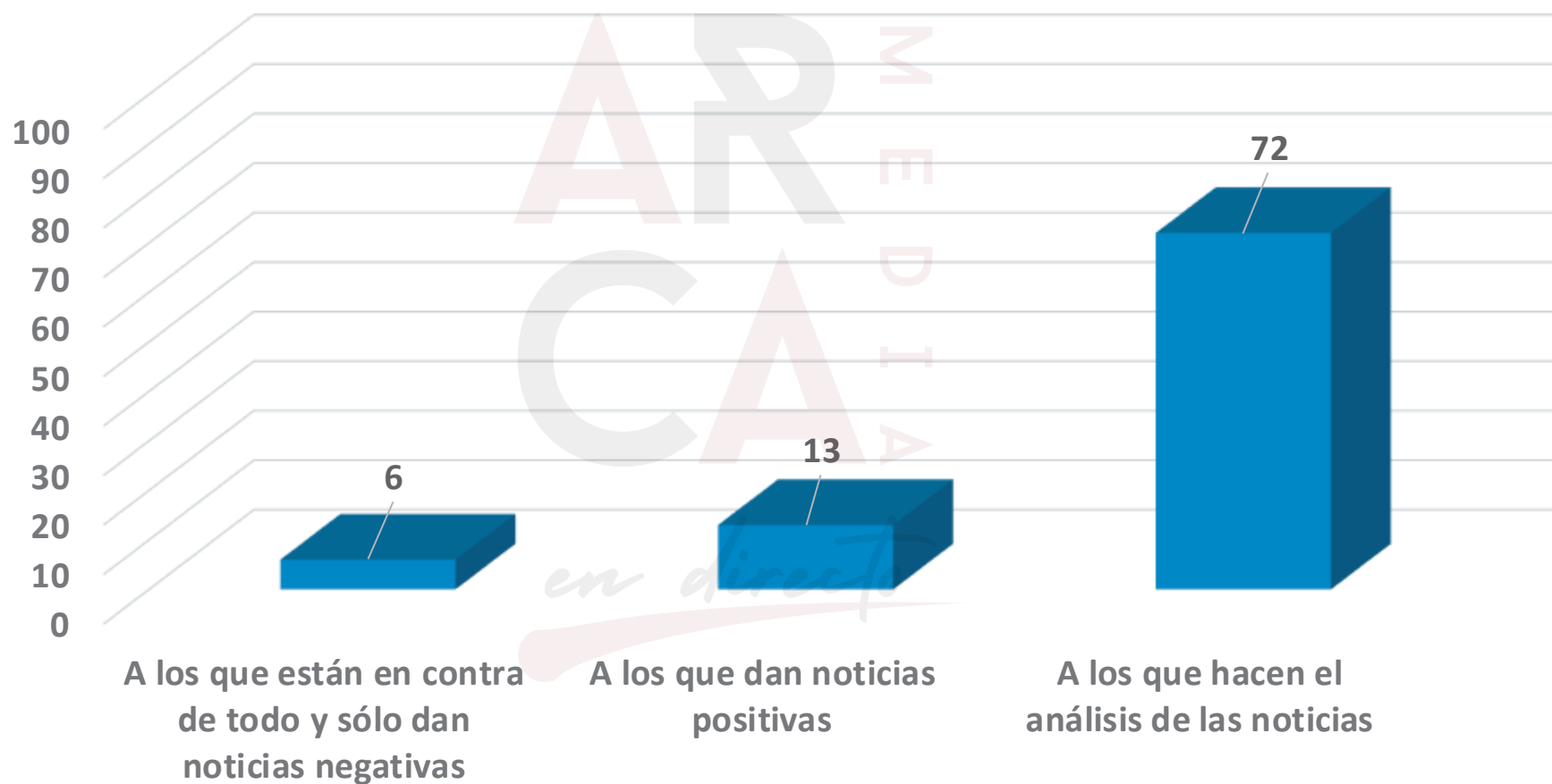
LOS COMUNICADORES

39. Y ENTRE LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES EN GENERAL, EN SU OPINIÓN, SE ESCUCHAN MÁS NOTICIAS POSITIVAS O MÁS NOTICIAS NEGATIVAS SOBRE EL PAÍS.?



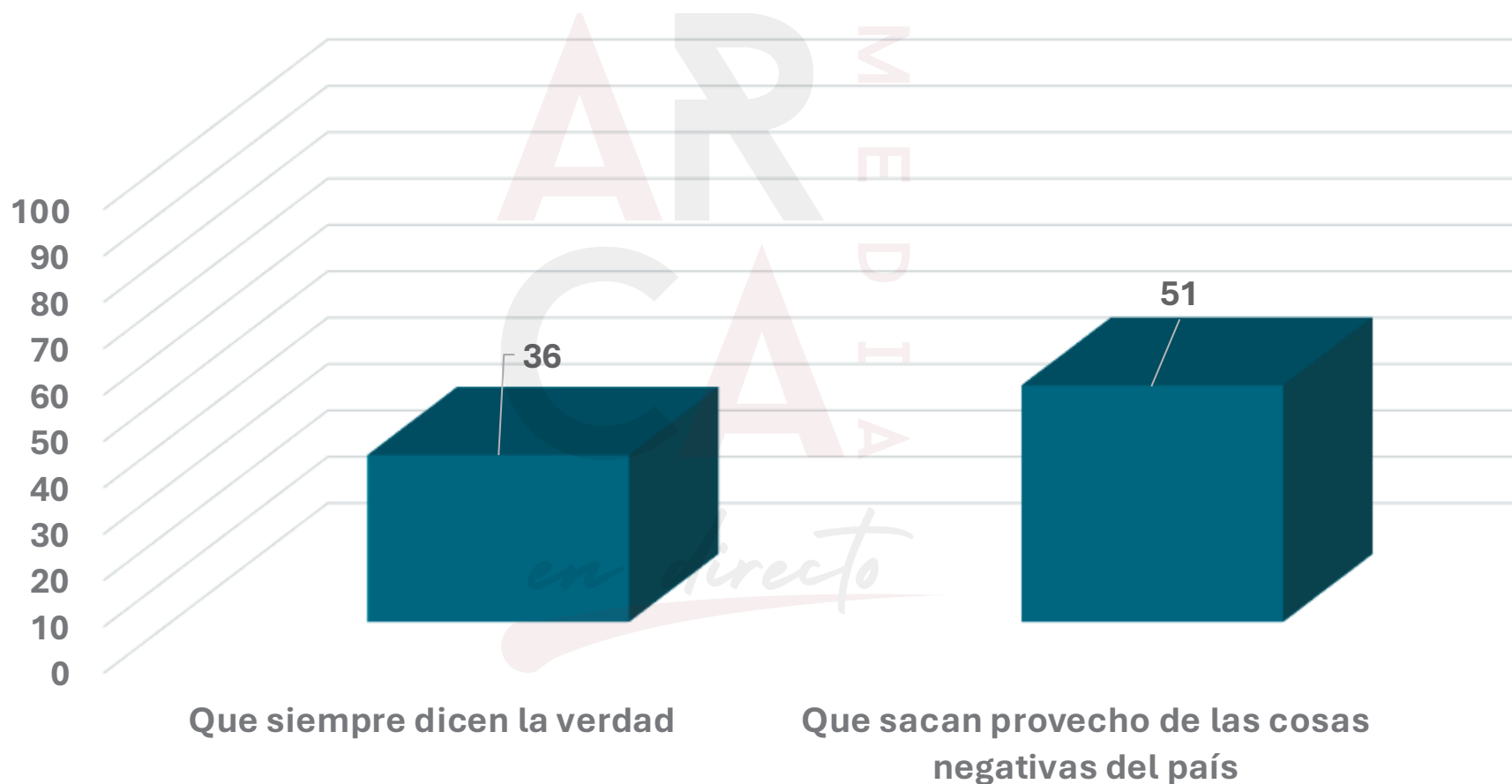
LOS COMUNICADORES

40. A CUÁL TIPO DE PERIODISTA O COMUNICADOR LE CREE UD. MÁS:



LOS COMUNICADORES

41. QUE OPINA UD. SOBRE LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES QUE ESTÁN EN CONTRA DE TODO Y SÓLO DAN NOTICIAS NEGATIVAS:

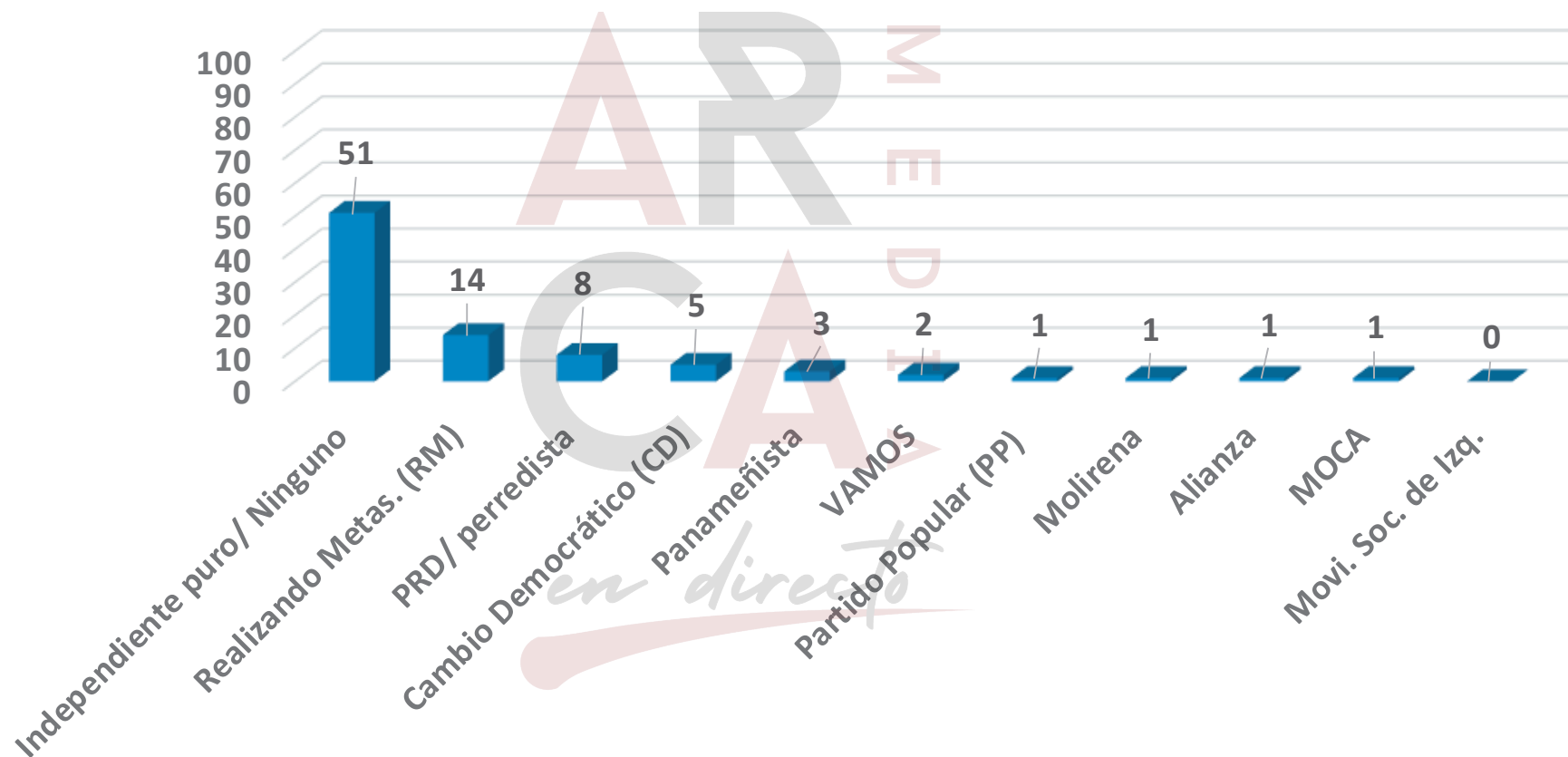


POLÍTICAS

POLÍTICAS

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

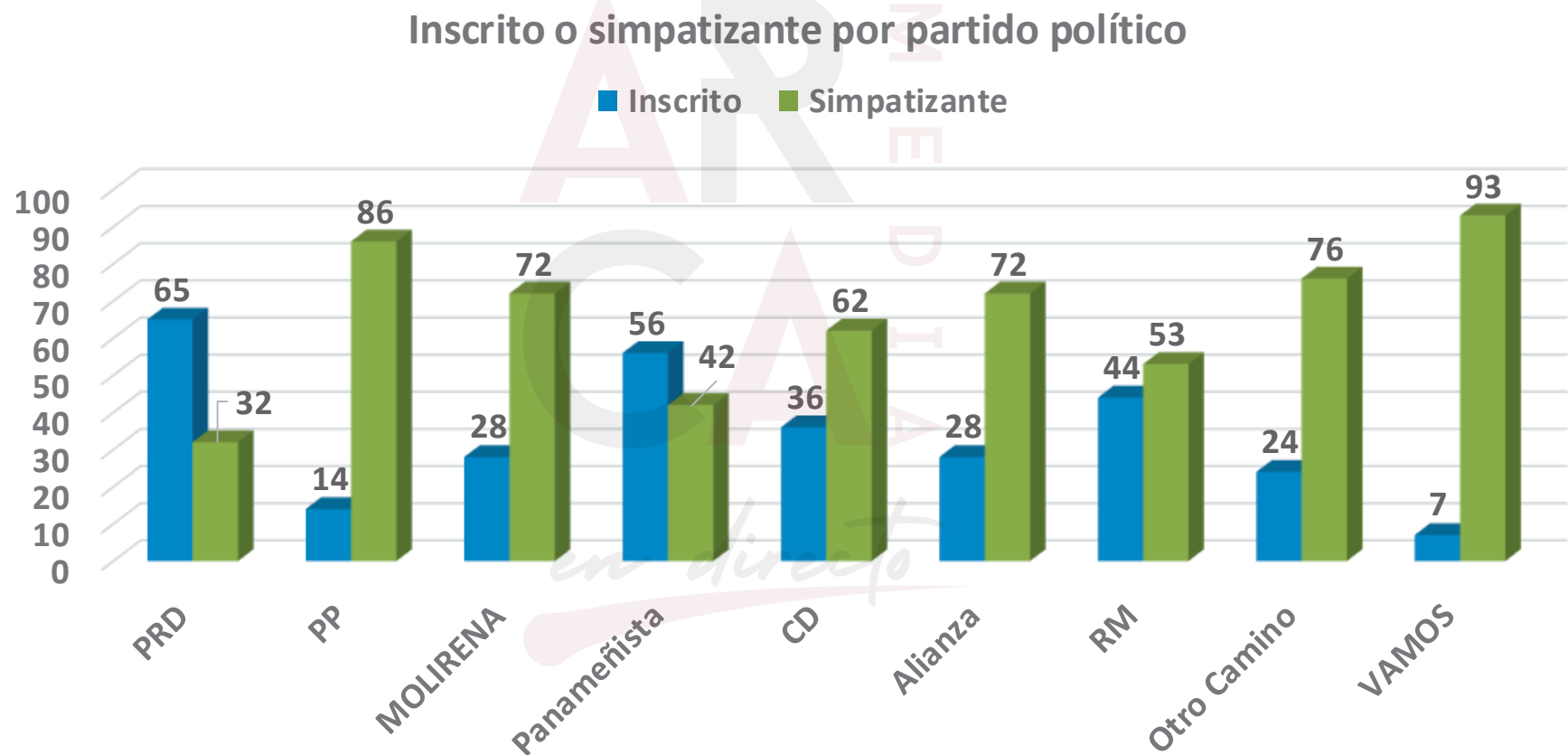
42. EN RELACIÓN CON LA POLÍTICA PANAMEÑA, PODRÍA DECIRSE QUE UD. SE CONSIDERA QUE ES:



POLÍTICAS

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

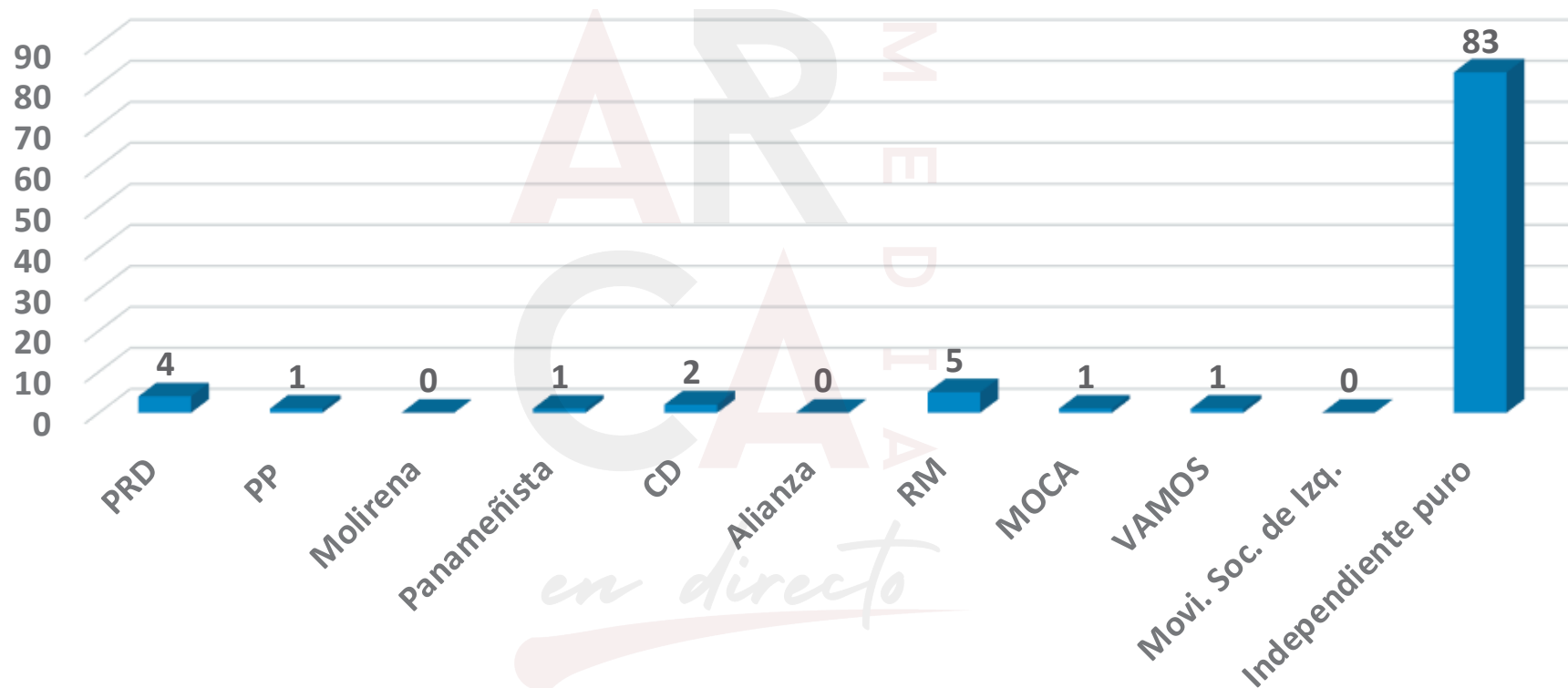
43. UD. ESTÁ INSCRITO EN ESE PARTIDO O ES SOLAMENTE SIMPATIZANTE.?



POLÍTICAS

SOLO A LOS QUE DICEN QUE SON INDEPENDIENTES PUROS

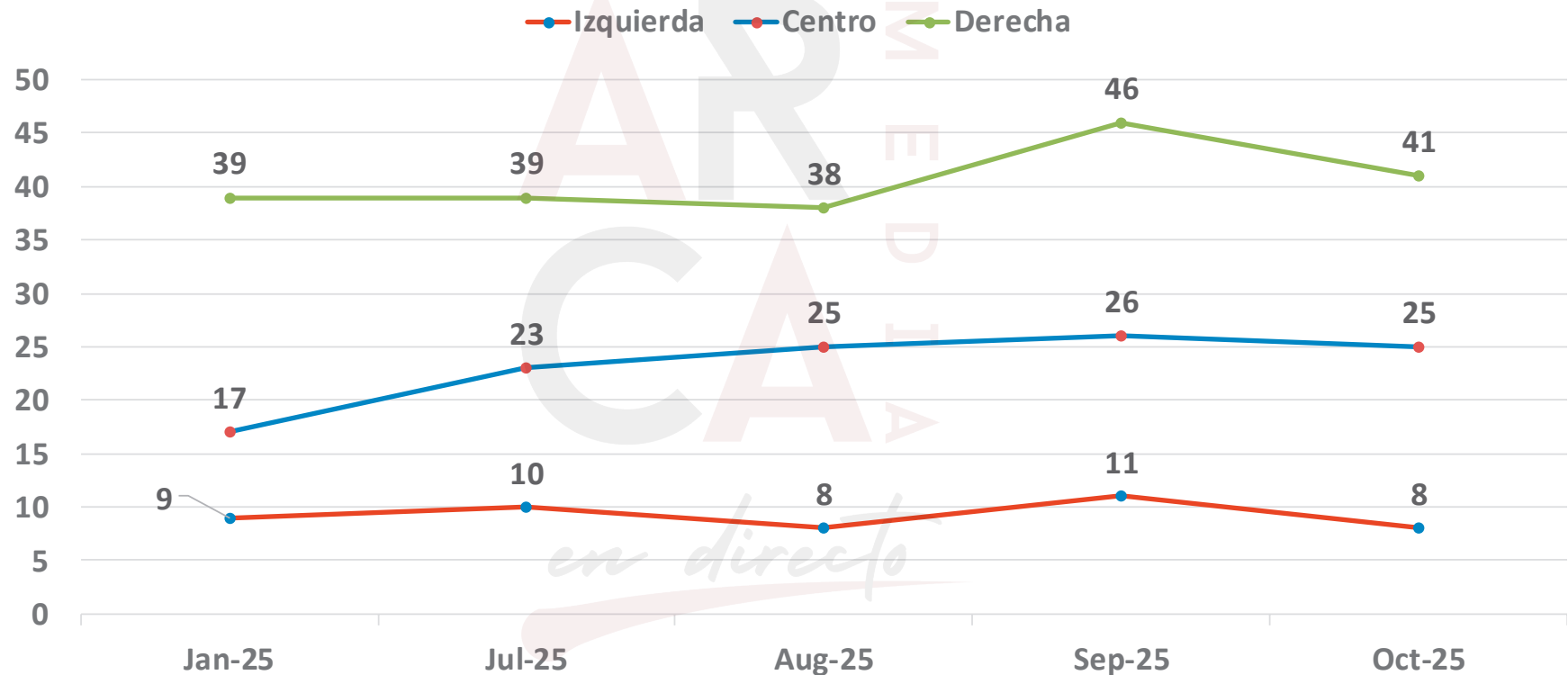
44. Y DENTRO DE SU INDEPENDENCIA POLÍTICA, CON CUÁL PARTIDO SE IDENTIFICARÍA UD. MÁS? :



POLÍTICAS

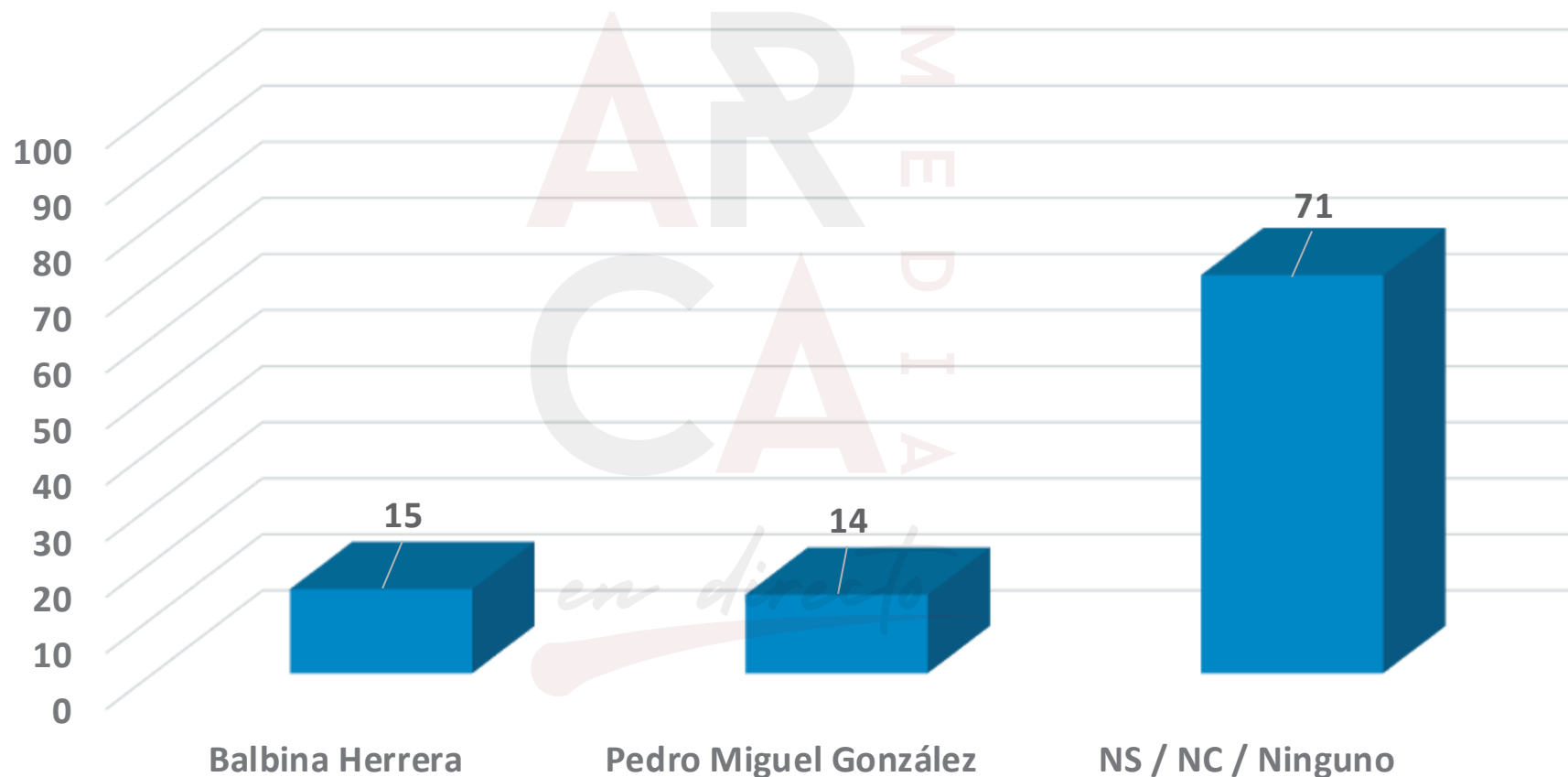
IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA

45. EN POLÍTICA SE HABLA NORMALMENTE DE “IZQUIERDA” Y DE “DERECHA”. AHORA QUISIERA QUE ME DIJERA EN CUÁL DE ESTAS POSICIONES SE UBICA UD.



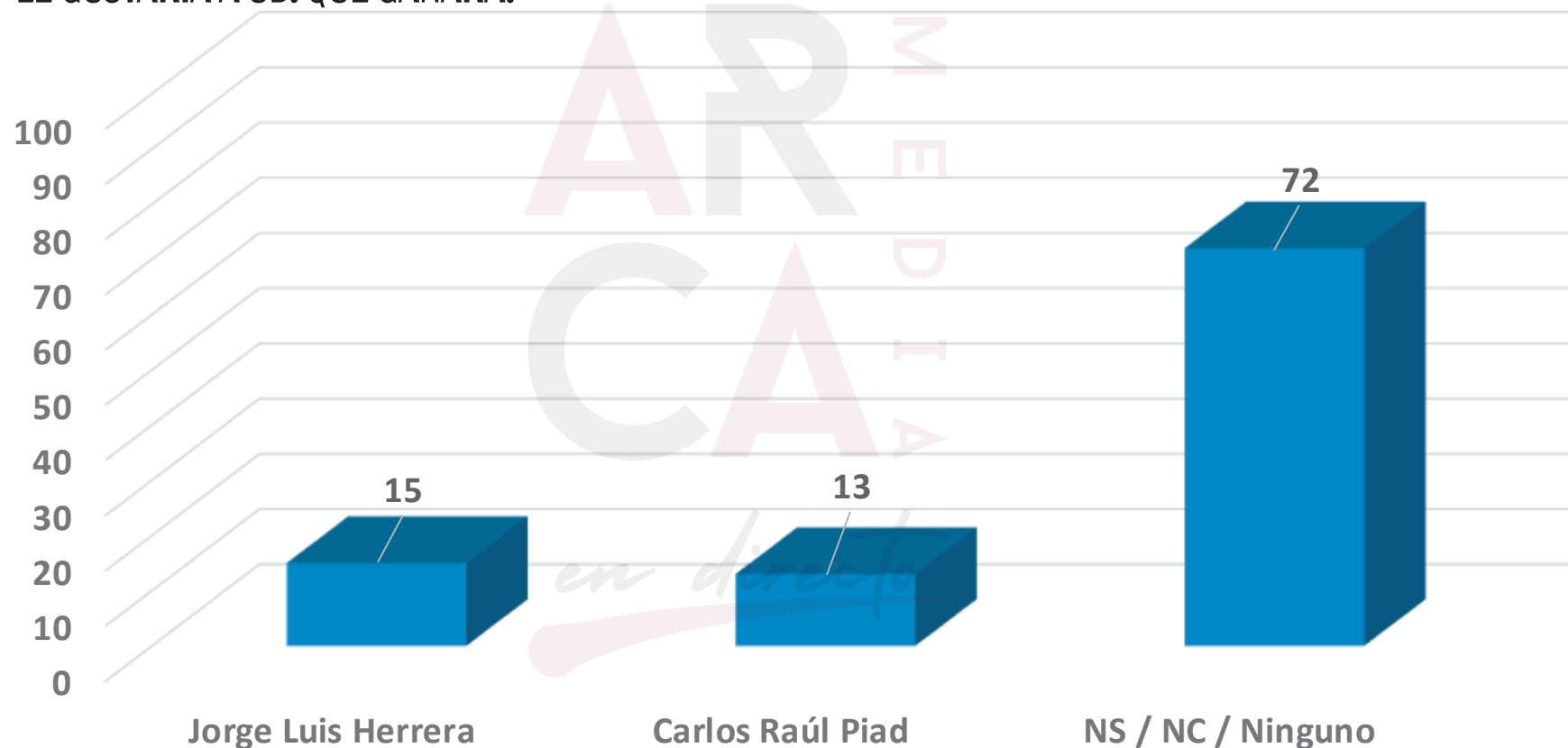
POLÍTICAS

46. ACTUALMENTE, EL PARTIDO PRD ESTÁ EN CAMPAÑA INTERNA PARA ELEGIR EL PRÓXIMO PRESIDENTE DEL PARTIDO. CUÁL DE ESTOS CANDIDATOS LE GUSTARÍA A UD. QUE GANARA:



POLÍTICAS

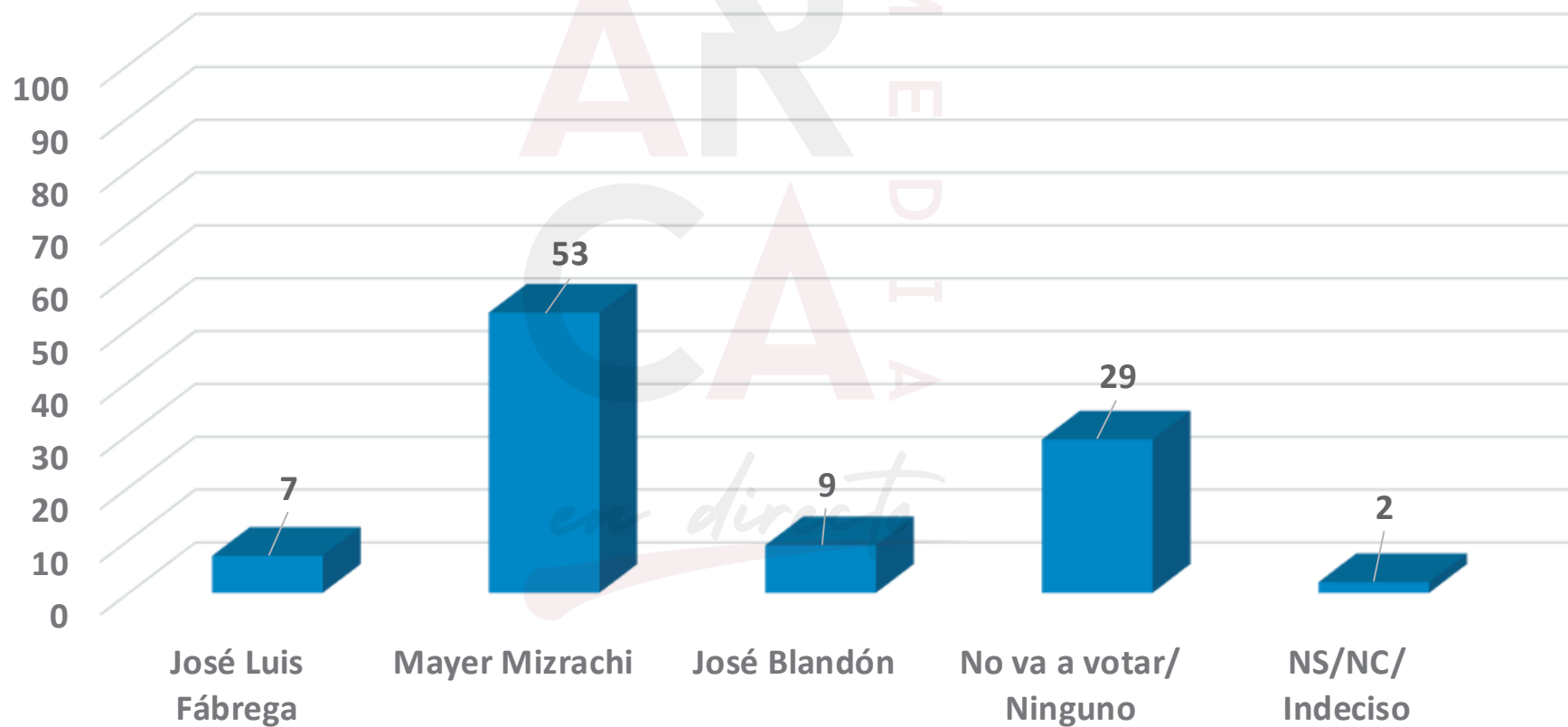
47. ACTUALMENTE, EL PARTIDO PANAMEÑISTA ESTÁ EN CAMPAÑA INTERNA PARA ELEGIR EL PRÓXIMO PRESIDENTE DEL PARTIDO. CUÁL DE ESTOS CANDIDATOS LE GUSTARÍA A UD. QUE GANARA:



POLÍTICAS

SOLO EN PANAMÁ DISTRITO

47A. ¿SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY, POR CUÁL DE ESTOS CANDIDATOS VOTARÍA UD. PARA LA ALCALDÍA DE PANAMÁ?



DOXAPANAMÁ
ESTADIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

¡GRACIAS!