

ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA

REPÚBLICA DE PANAMÁ, ENERO 2026

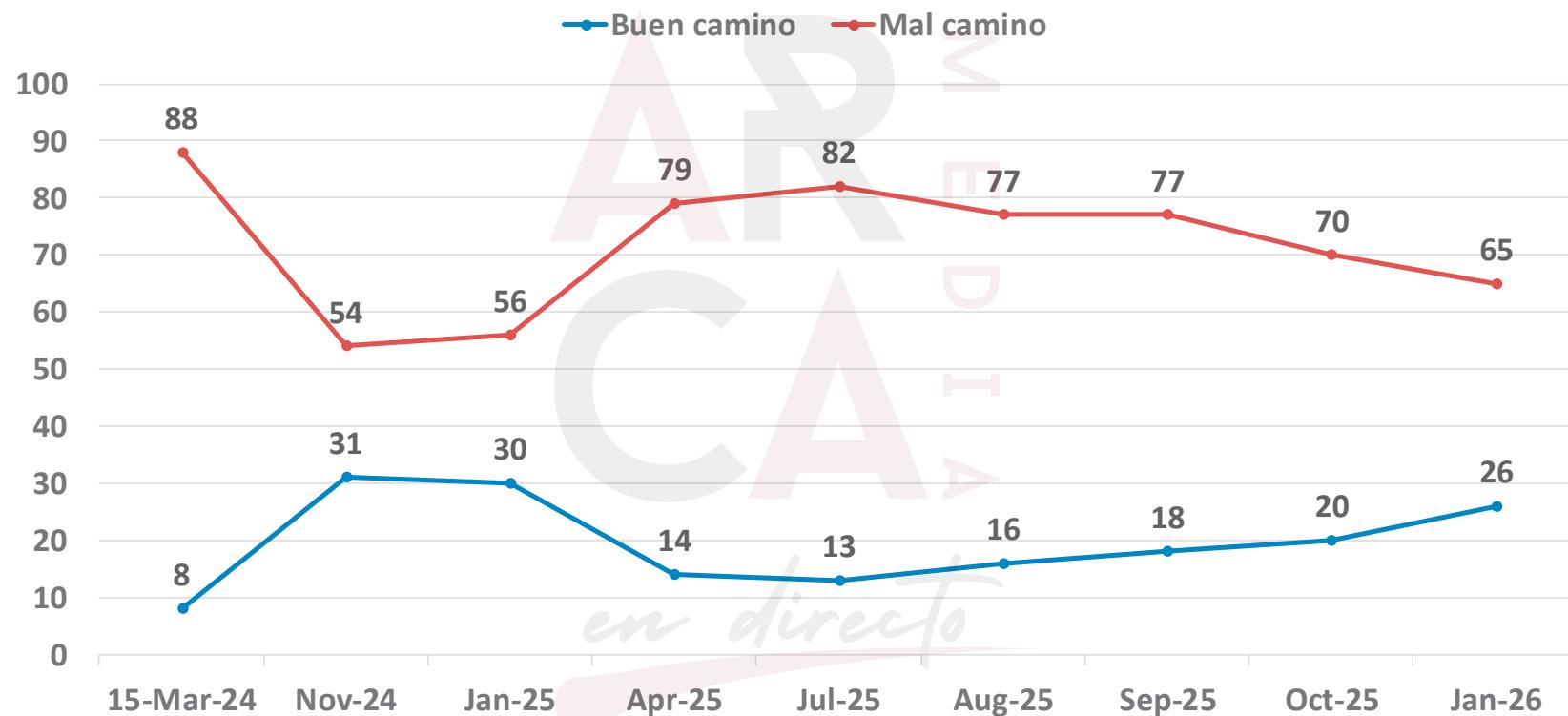


DOXAPANAMÁ
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

EL ÁNIMO DEL PAÍS

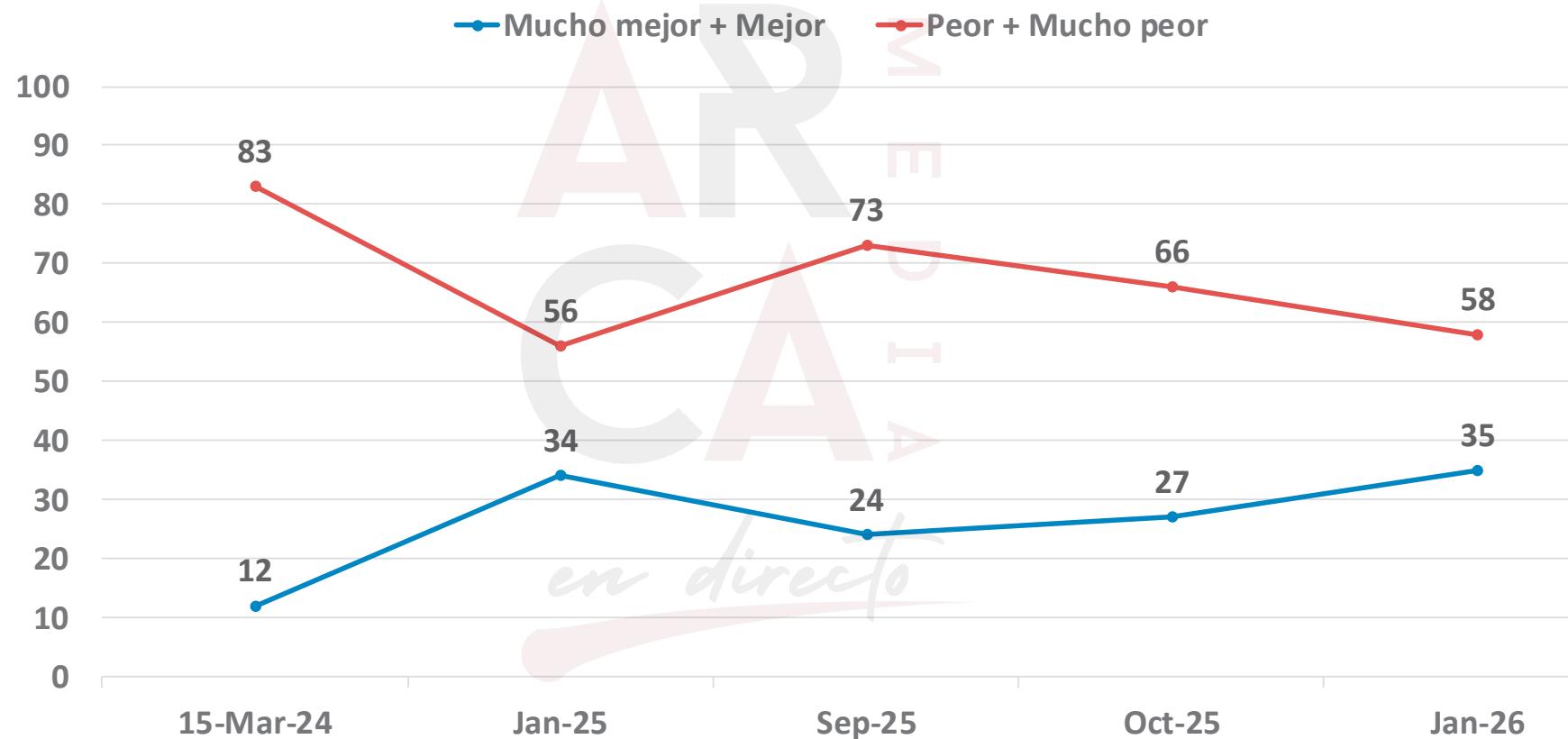
EL ÁNIMO DEL PAÍS EN EL PRESENTE

1. EN TÉRMINOS GENERALES, UD. PIENSA QUE AQUÍ EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, ACTUALMENTE, LAS COSAS ESTÁN YENDO POR:



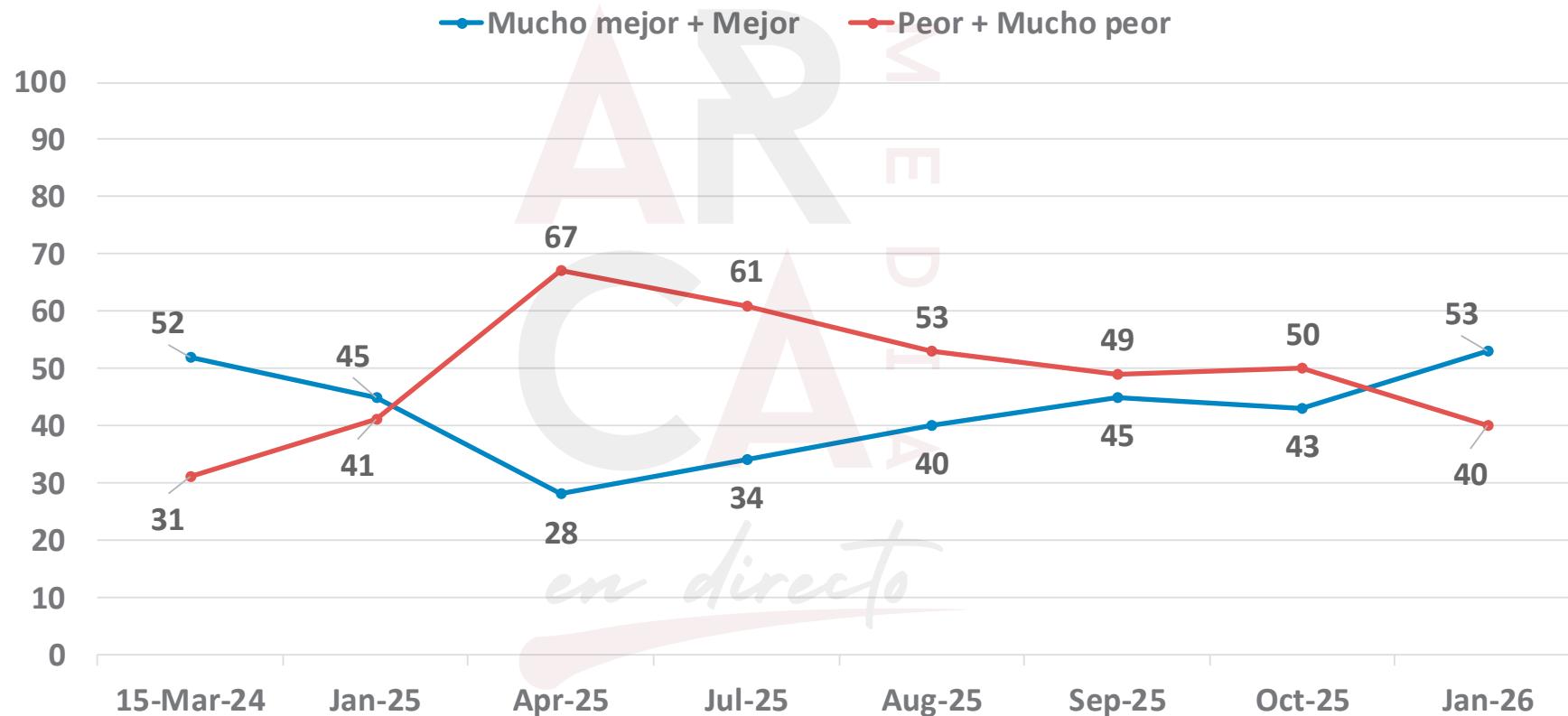
EL ÁNIMO DEL PAÍS COMPARADO CON EL PASADO

2. Y COMPARANDO COMO ESTABA LA SITUACIÓN DE PANAMÁ HACE DOS AÑOS,
UD. DIRÍA QUE AQUÍ EN PANAMÁ, ACTUALMENTE LAS COSAS ESTÁN:



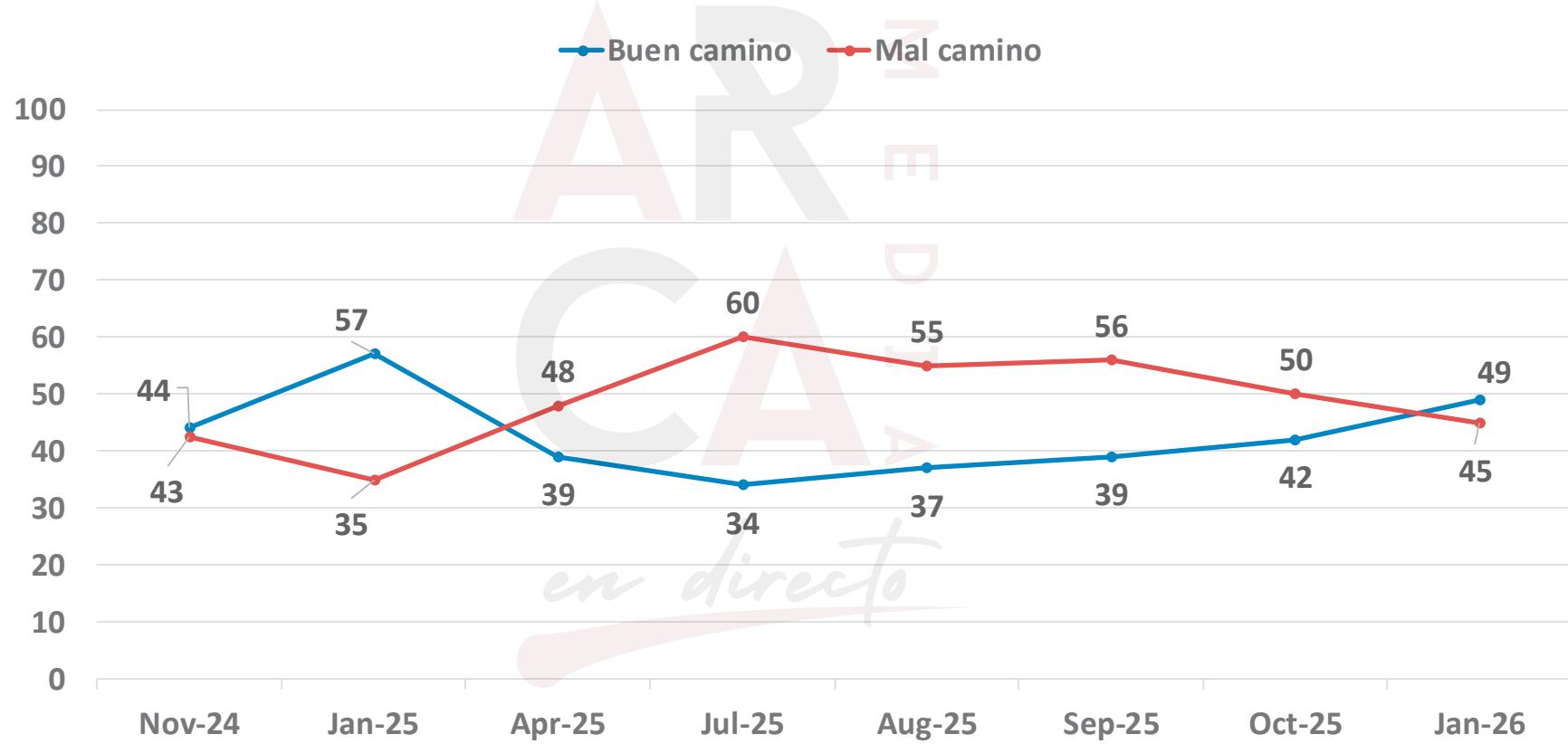
EL ÁNIMO DEL PAÍS HACIA EL FUTURO

3. Y PENSANDO EN EL FUTURO, UD. DIRÍA QUE, DENTRO DE UN AÑO,
AQUÍ EN PANAMÁ, LAS COSAS ESTARÁN:



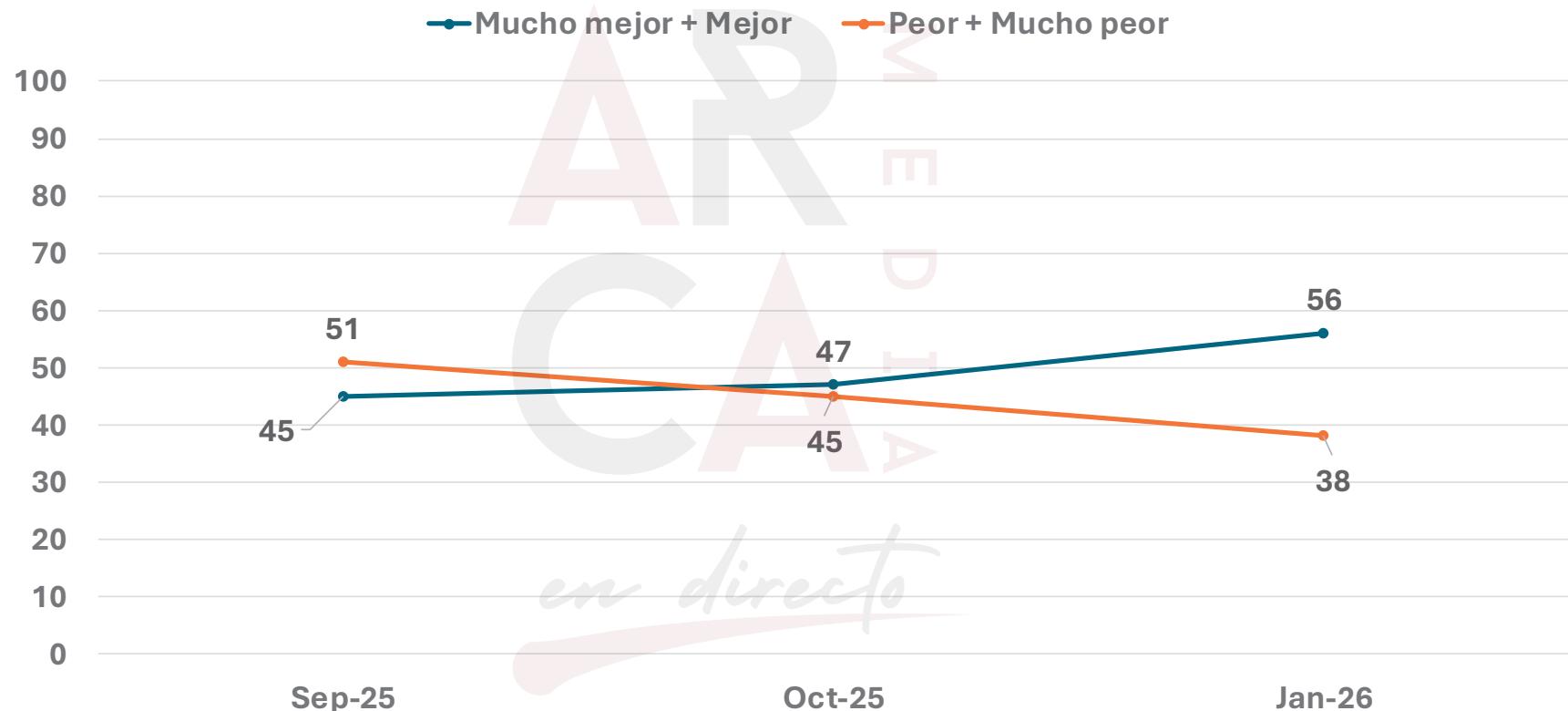
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA

4. EN TÉRMINOS GENERALES, UD. DIRÍA QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA, ACTUALMENTE, ESTÁ YENDO POR:



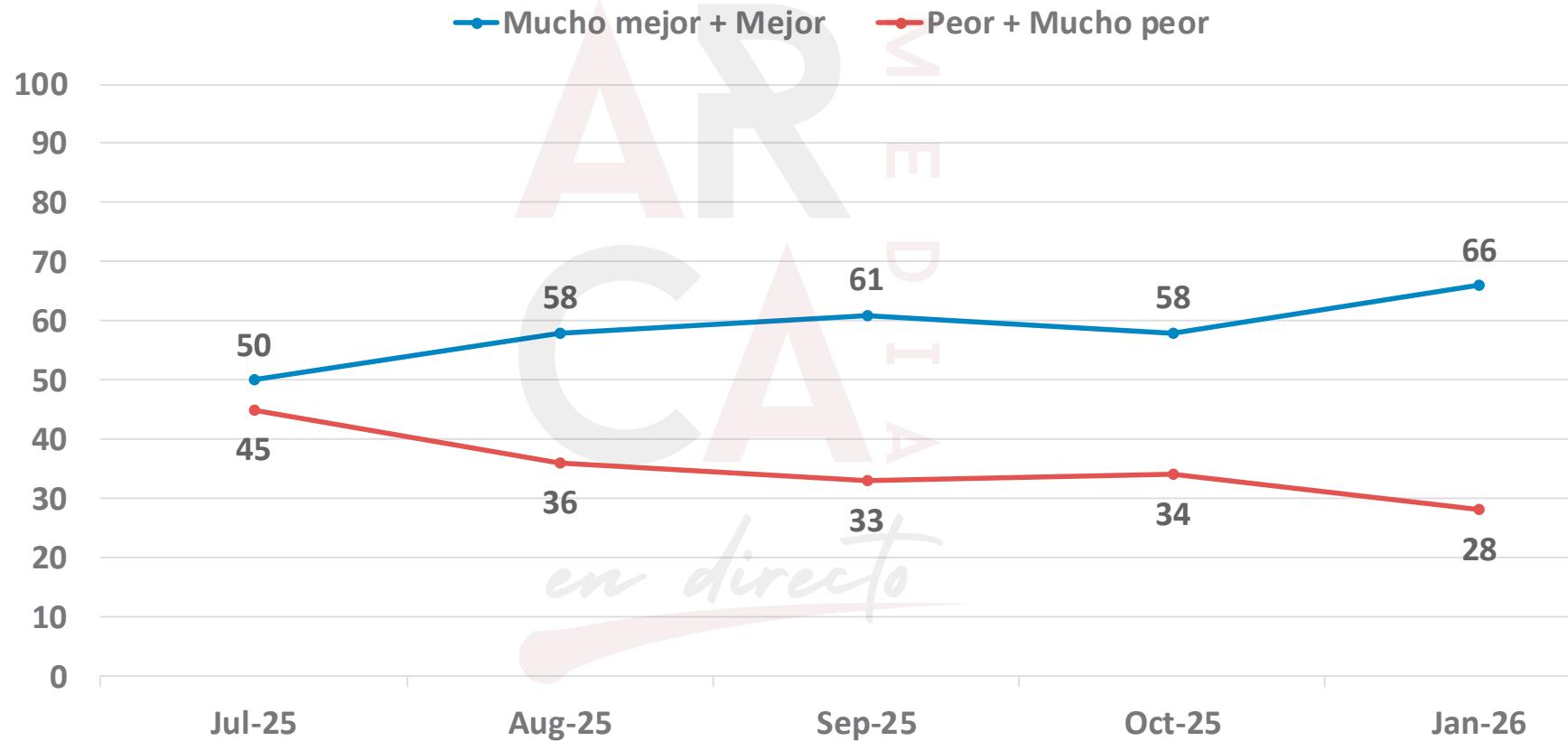
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA COMPARADA CON EL PASADO

5. Y COMPARANDO COMO ESTABA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y DE SU FAMILIA HACE DOS AÑOS, UD. DIRÍA QUE, ACTUALMENTE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y SU FAMILIA ESTÁ:



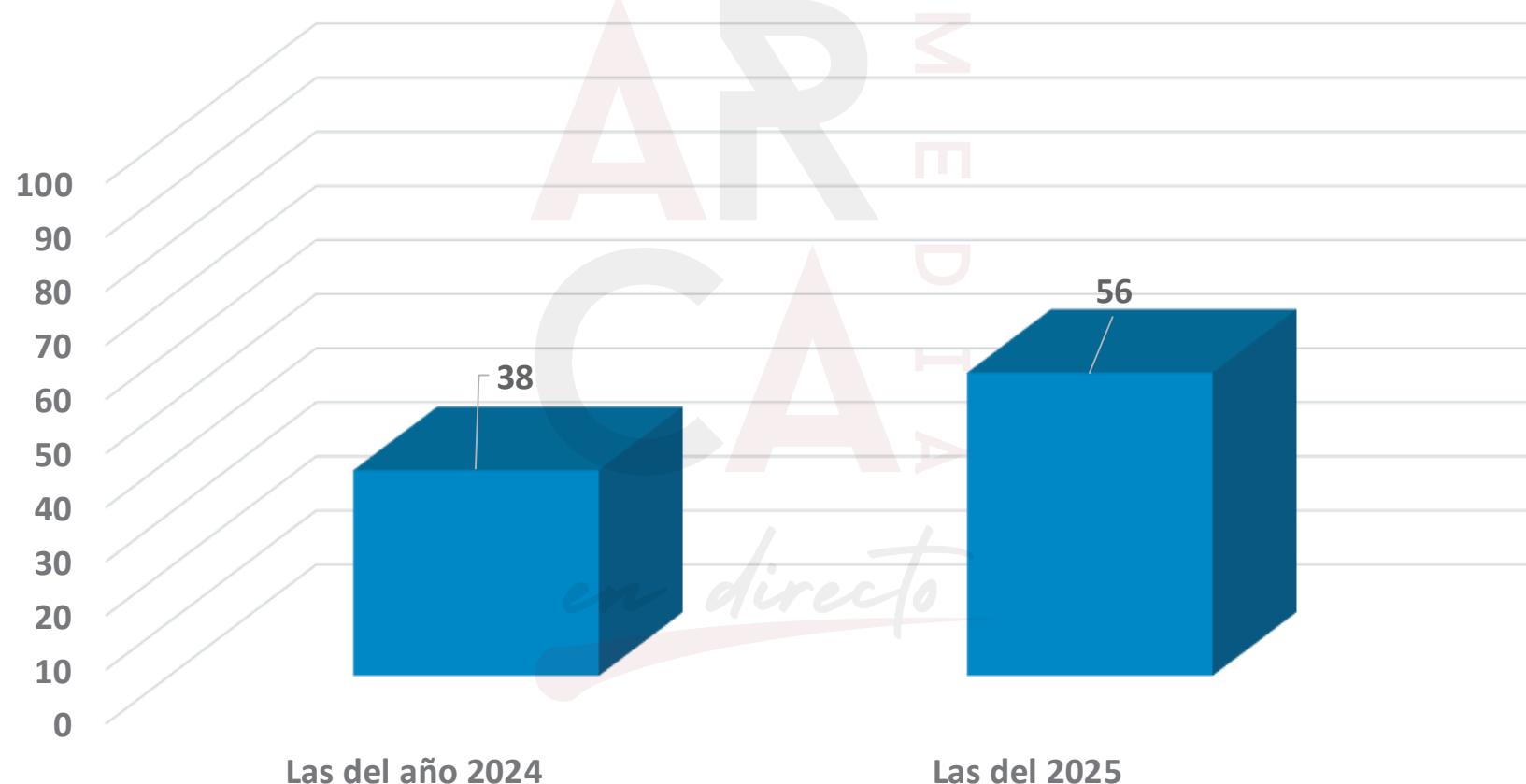
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA, EN EL FUTURO

6. Y PENSANDO EN EL FUTURO, UD. DIRÍA QUE, DENTRO DE UN AÑO, LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UD. Y LA DE SU FAMILIA ESTARÁ:



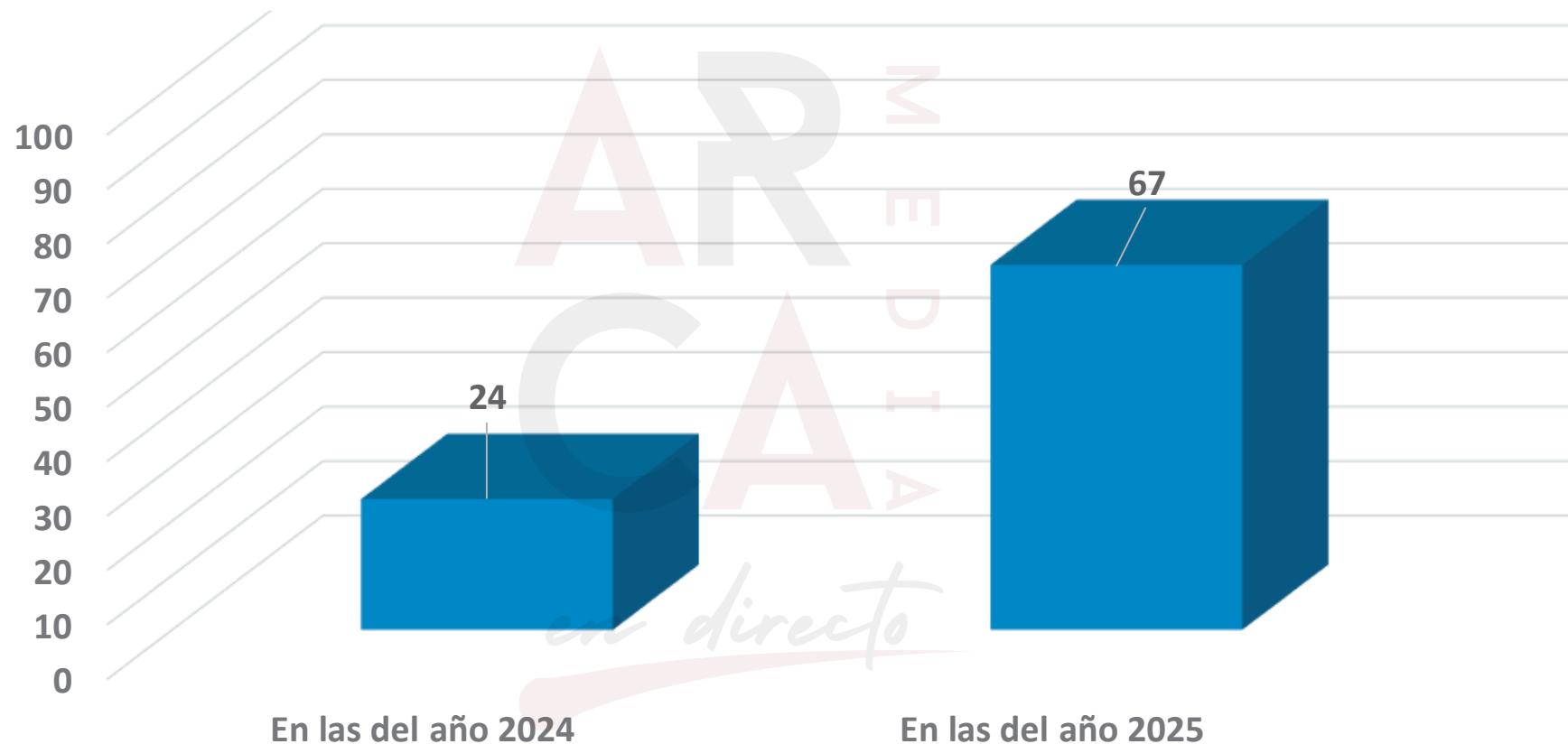
COMPARACIÓN ENTRE LAS NAVIDADES DE LOS AÑOS 2024 Y 2025

7. SI COMPARAMOS EL AÑO 2024 CON EL AÑO 2025, EN CUANTO A LA TRANQUILIDAD Y LA NORMALIDAD CON QUE SE VIVIERON LAS NAVIDADES DE ESOS AÑOS. CUÁLES NAVIDADES FUERON MÁS TRANQUILAS



COMPARACIÓN ENTRE LAS NAVIDADES DE LOS AÑOS 2024 Y 2025

8. Y EN CUÁL NAVIDAD HUBO MÁS CHEN CHEN EN LA CALLE:



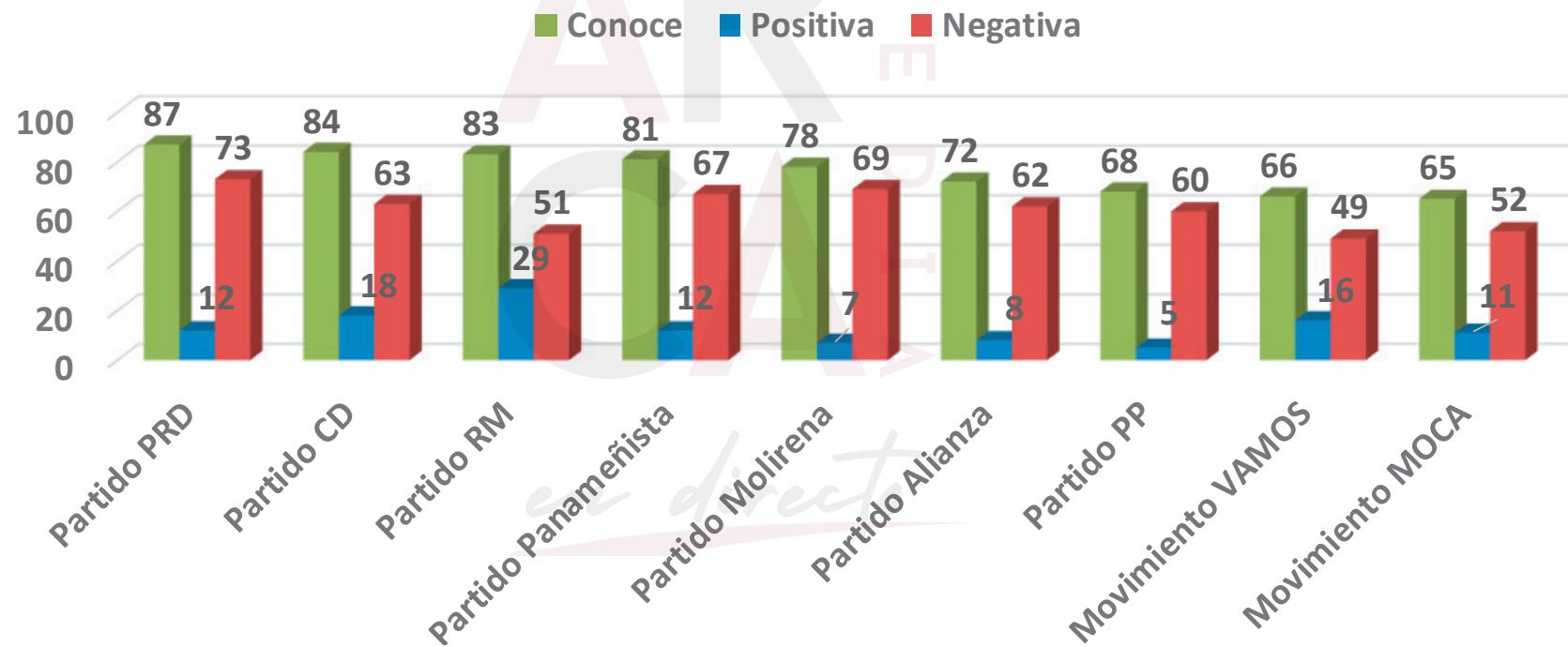
LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

9.1. LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

AHORA LE VOY A MOSTRAR UNA LISTA DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS DE PANAMÁ. POR CADA UNO DE ELLOS QUISEIRA QUE ME DIJERA SI UD. LO CONOCE O HA OÍDO HABLAR Y SI LE GUSTA O NO LE GUSTA.

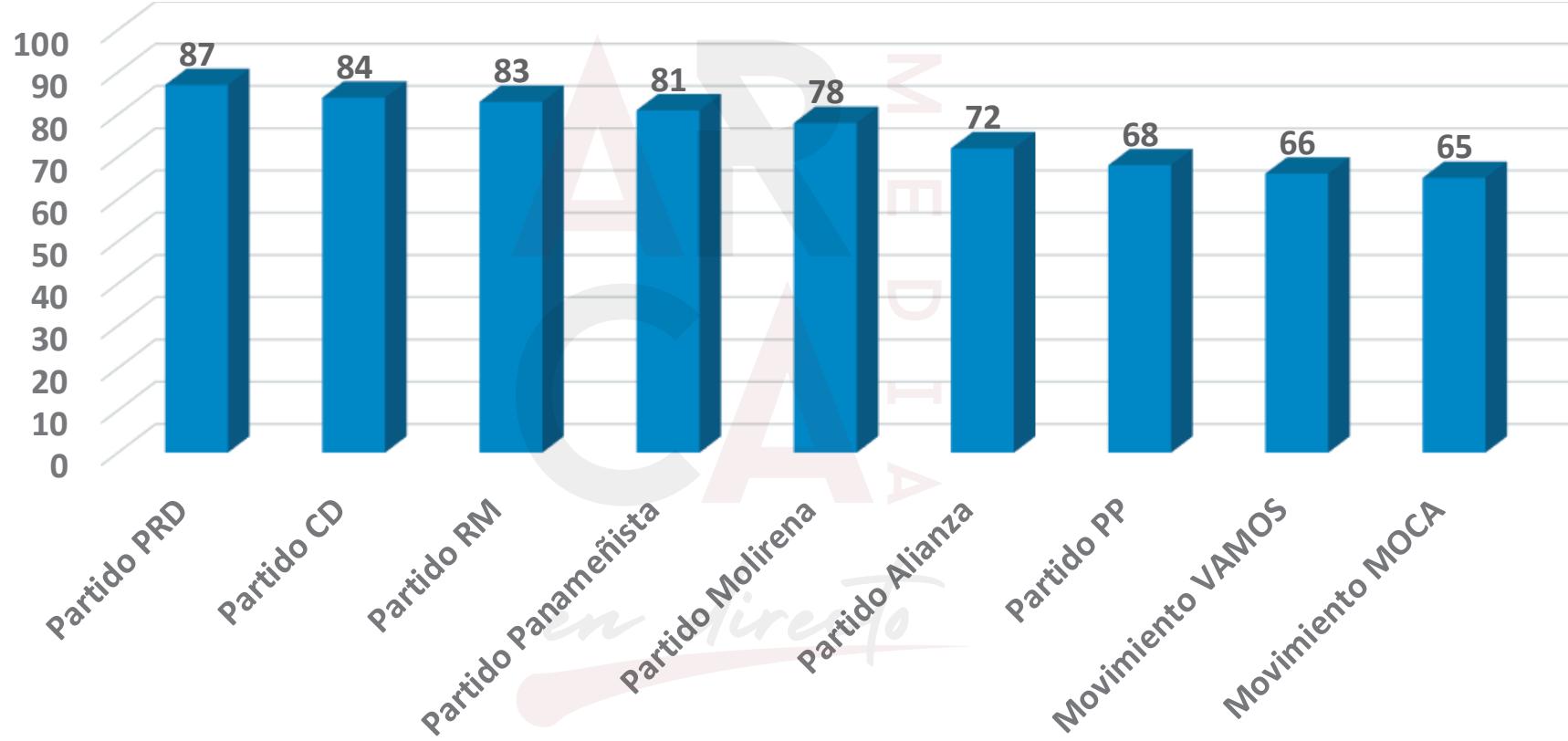
PARTIDOS POLÍTICOS, ORDENADOS POR SU CONOCIMIENTO,
DE MAYOR A MENOR



LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

9.2. CONOCIMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

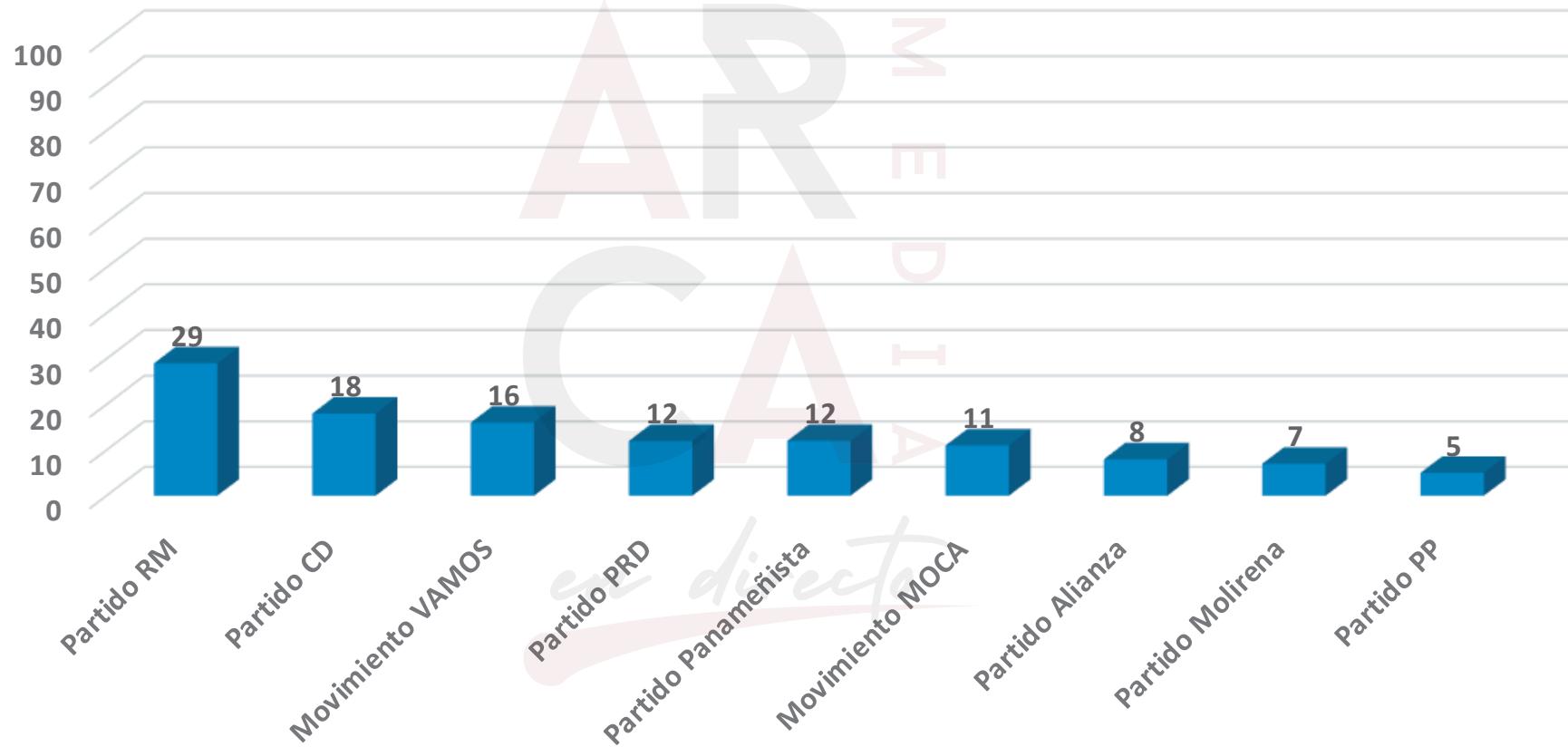
CONOCIMIENTO DE LOS PARTIDO POLÍTICOS, ORDENADOS DE MAYOR A MENOR



LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

9.3. IMAGEN POSITIVA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

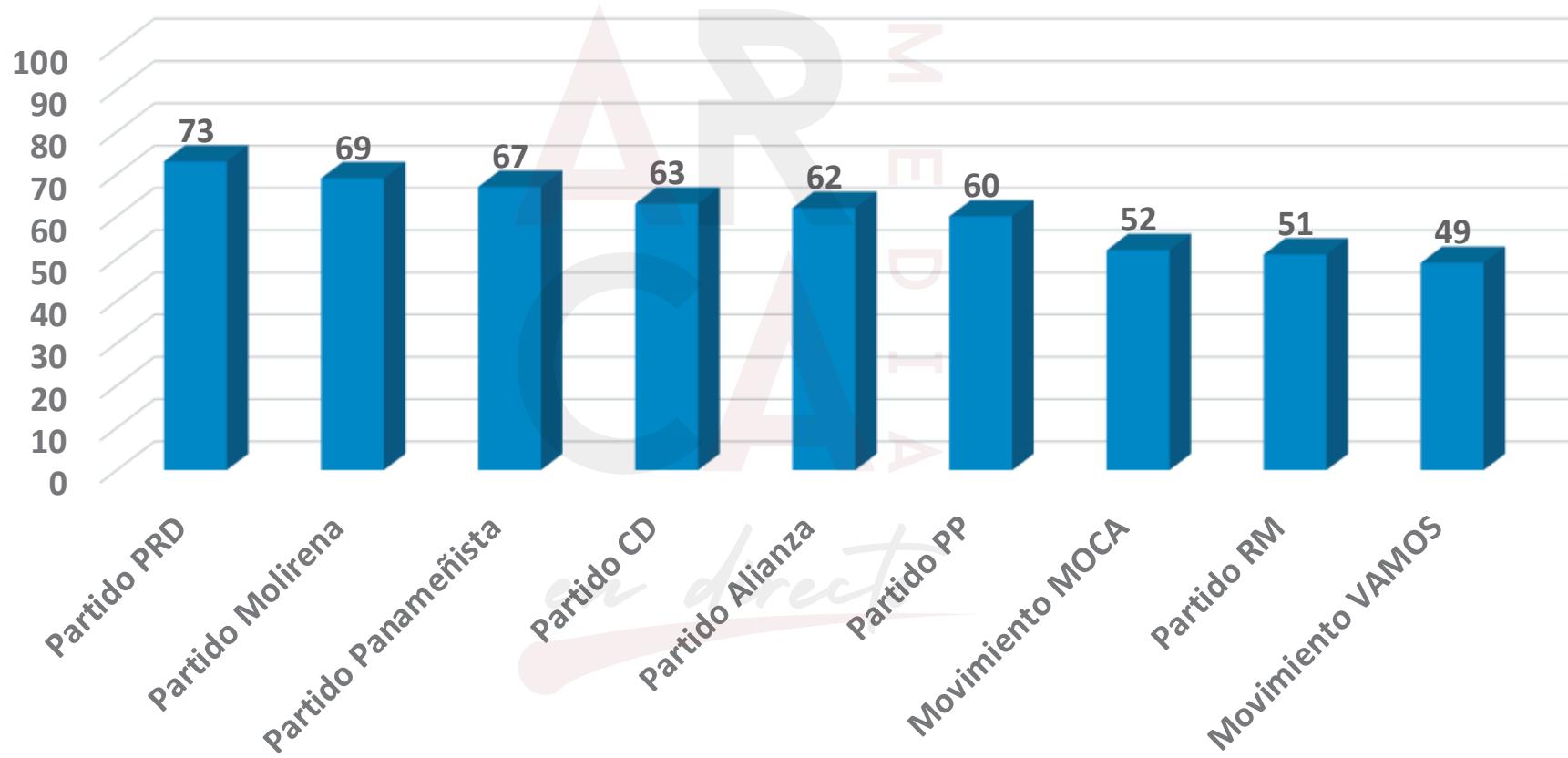
IMAGEN POSITIVA DE LOS PARTIDO POLÍTICOS, ORDENADO DE MAYOR A MENOR



LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

9.4. IMAGEN NEGATIVA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

IMAGEN NEGATIVA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ORDENADO DE MAYOR A MENOR

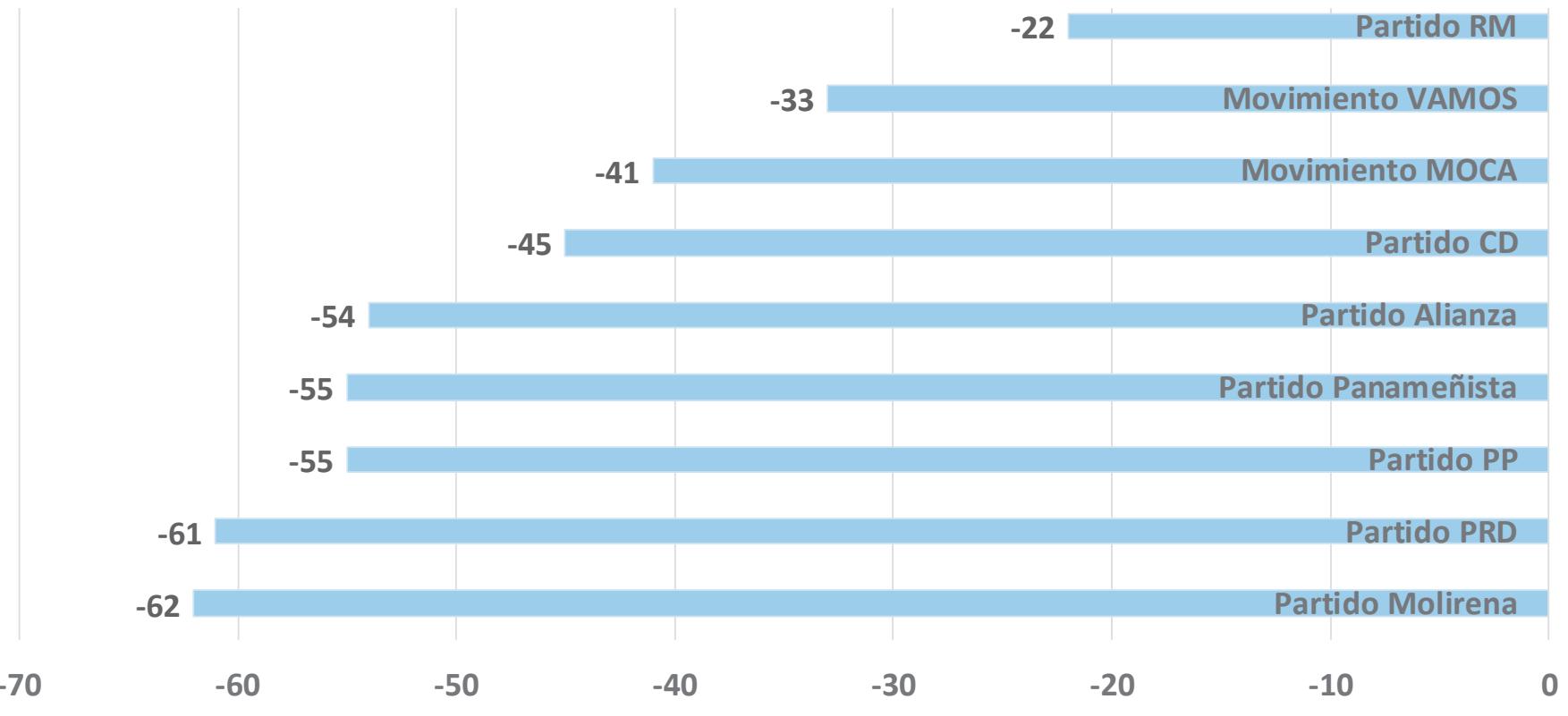


LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PANAMÁ

9.5. DIFERENCIAL DE IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIFERENCIAL DE IMAGEN de los Partidos Políticos

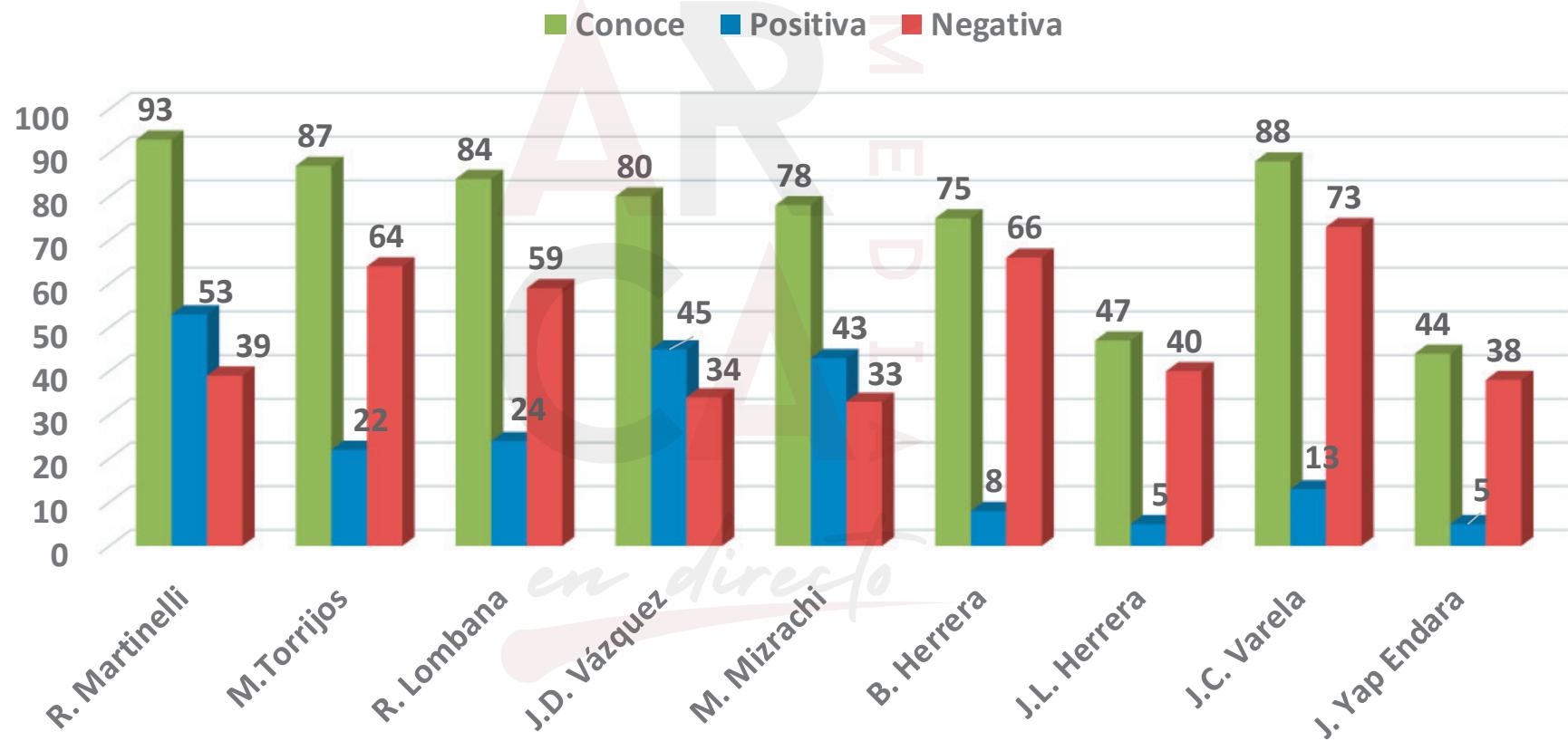
Es la resultante de la imagen positiva menos la imagen negativa de cada partido político



PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

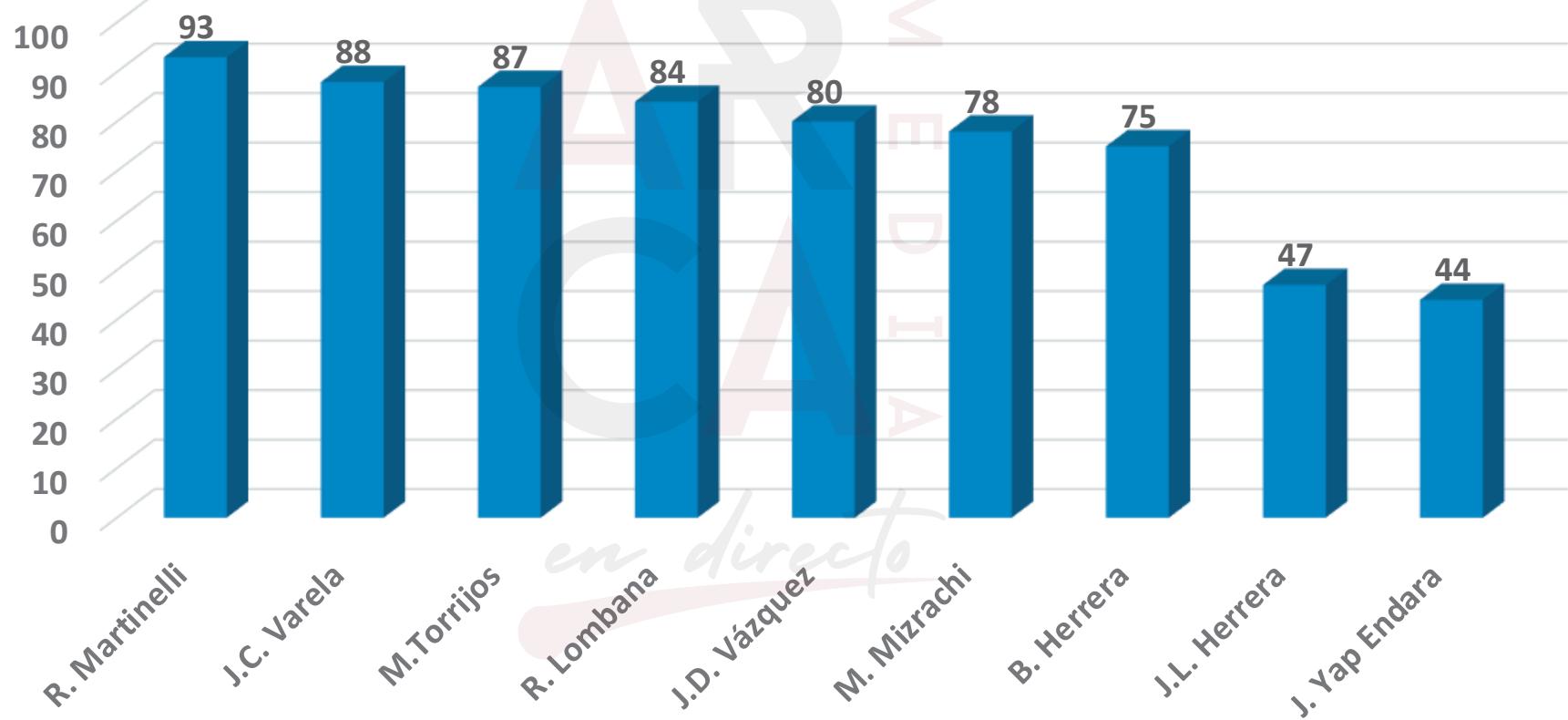
10.1. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA, ORDENADOR POR SU CONOCIMIENTO,
DE MAYOR A MENOR



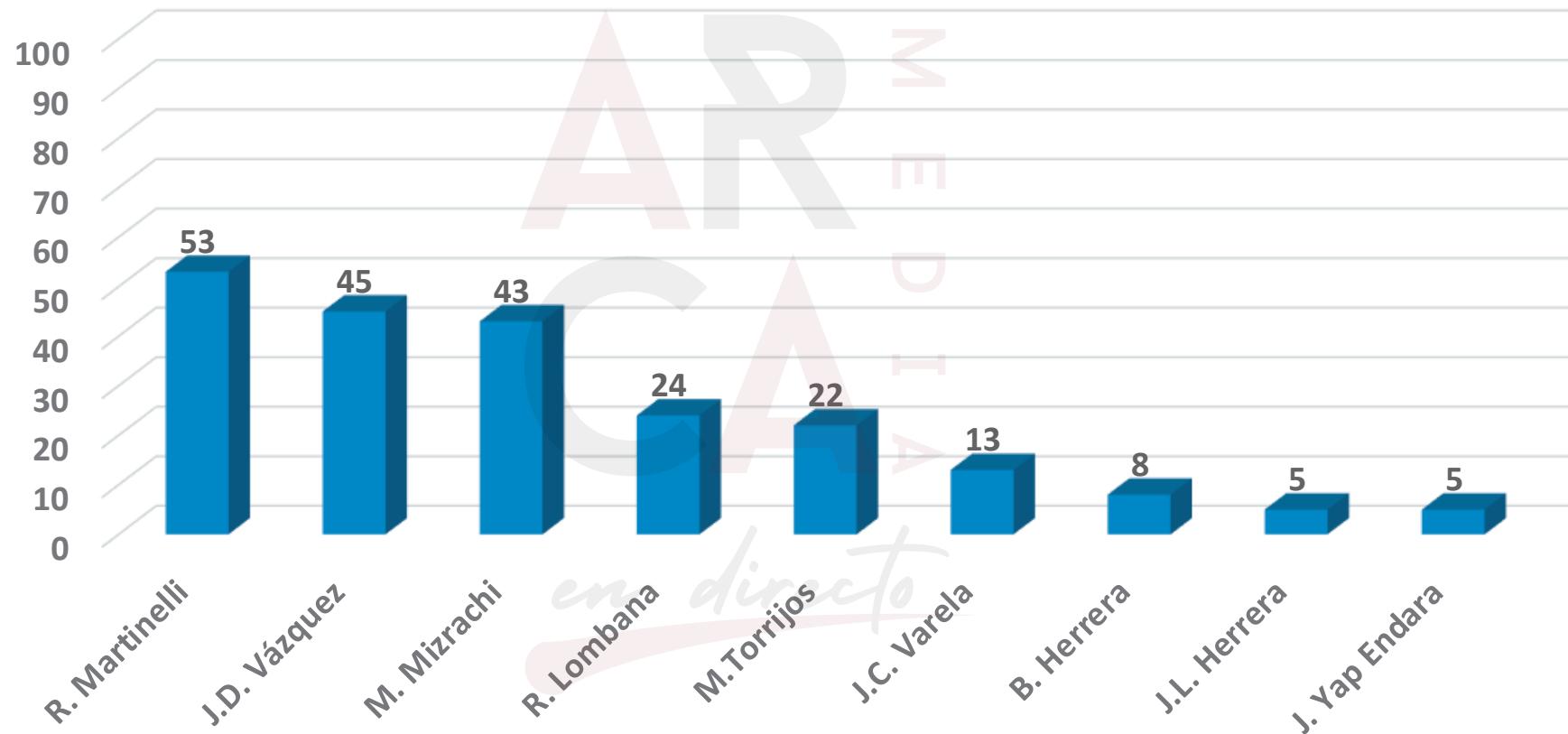
10.2. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA, ORDENADAS DE MAYOR A MENOR



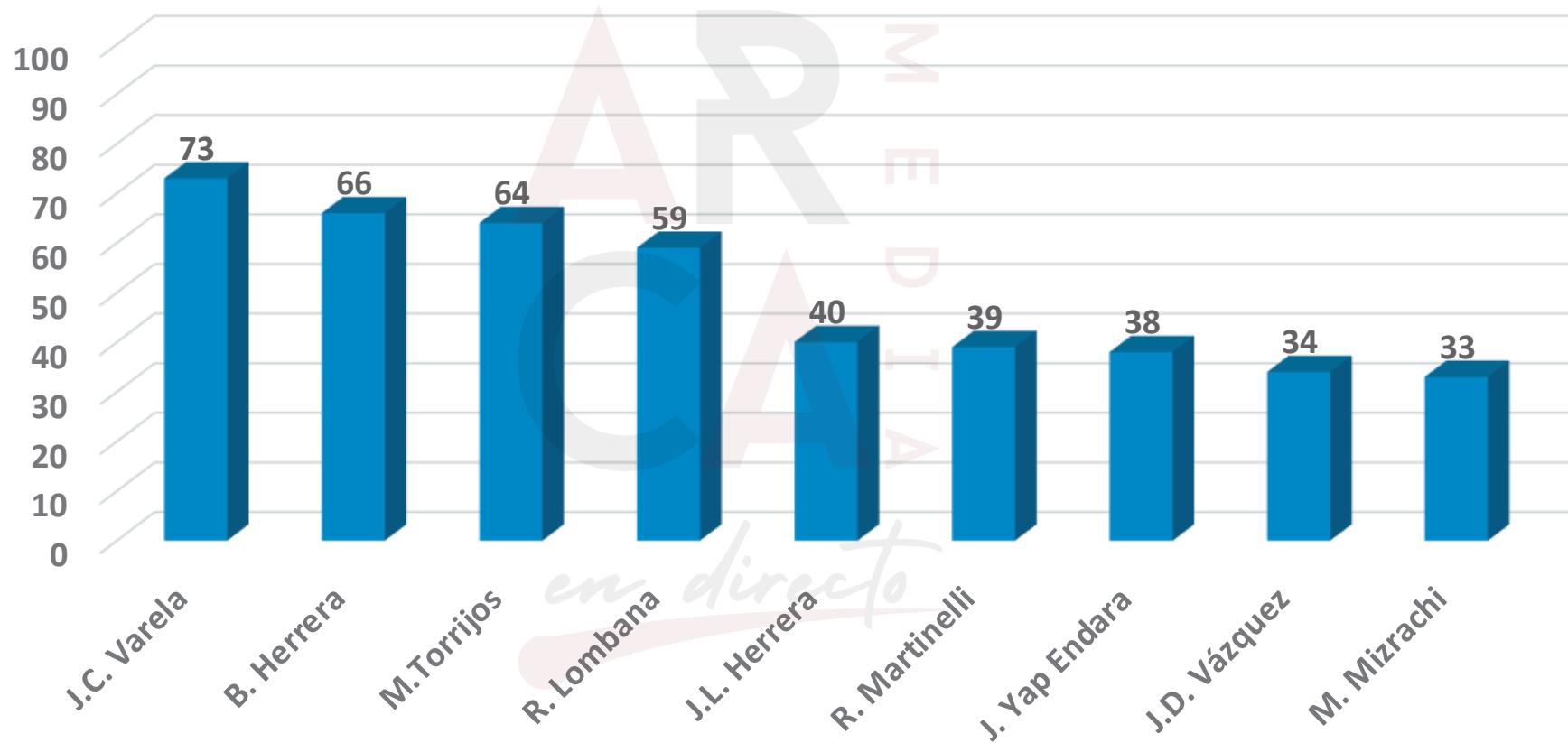
10.3. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

IMAGEN POSITIVA DE LAS PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA,
ORDENADAS DE MAYOR A MENOR



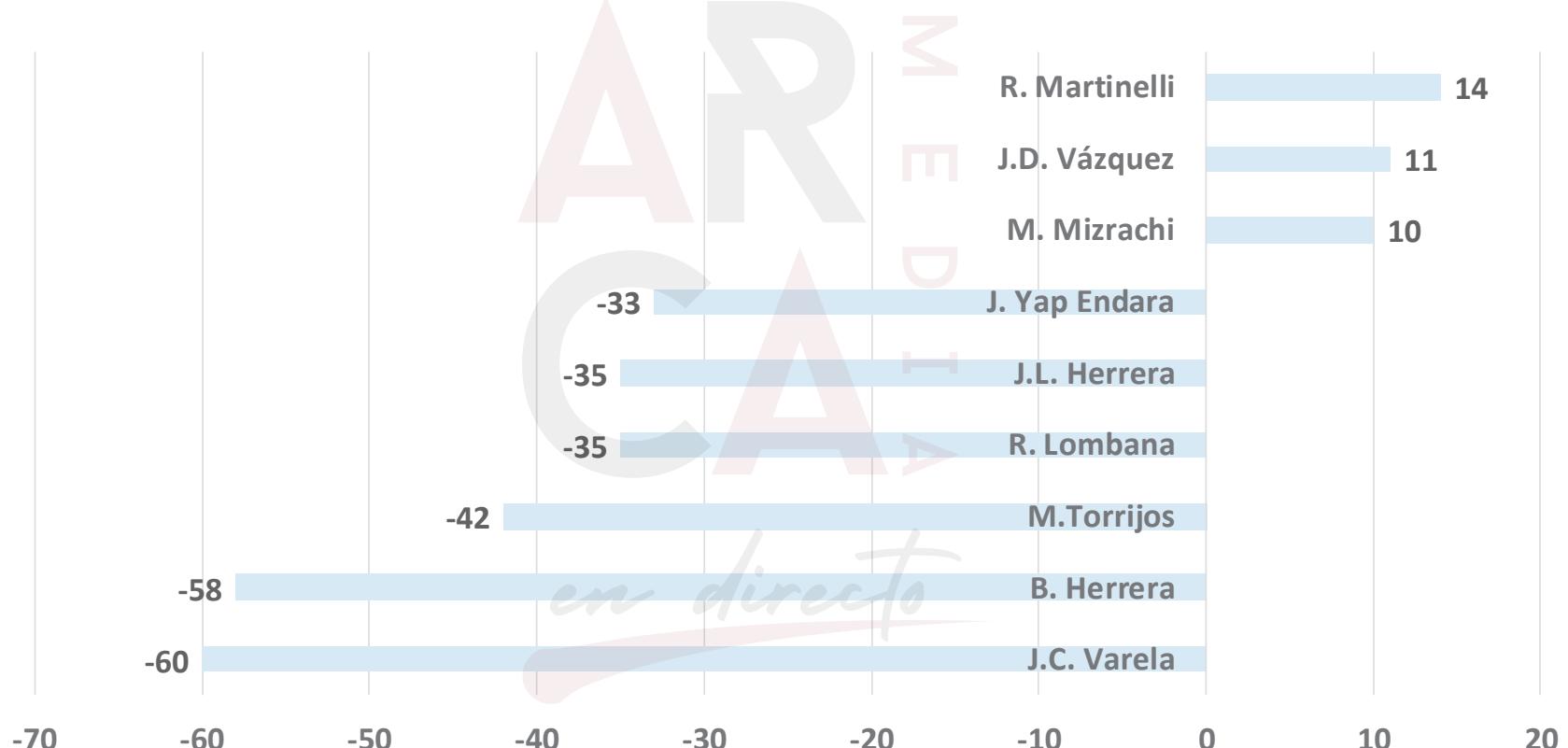
10.4. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

IMAGEN NEGATIVA DE LAS PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA,
ORDENADAS DE MAYOR A MENOR



10.5. PERSONAS DE LA POLÍTICA PANAMEÑA

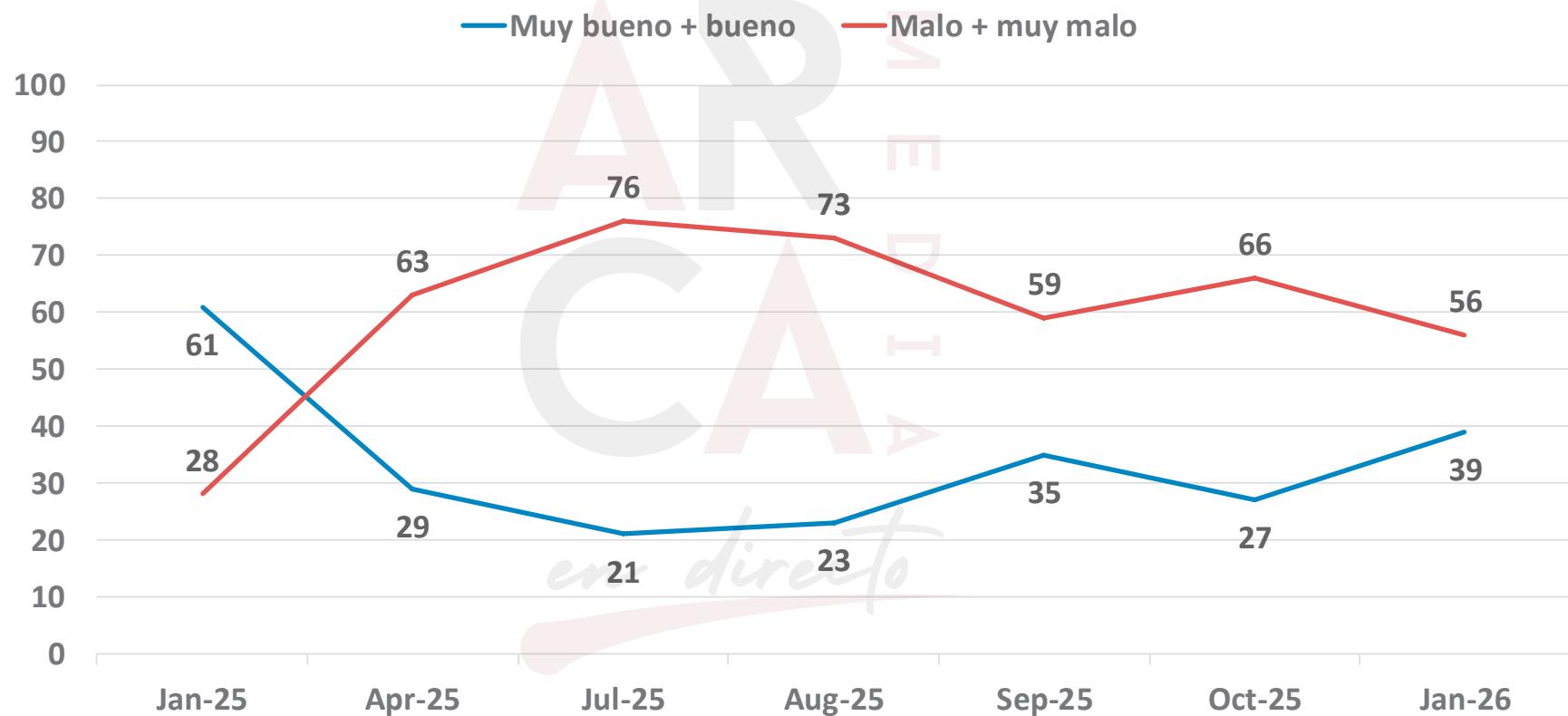
DIFERENCIAL DE IMAGEN de las personas de la política panameña,
ordenadas de mayor a menor
Es la resultante de la imagen positiva menos la imagen negativa de cada persona



EL TRABAJO DE JOSÉ RAÚL MULINO

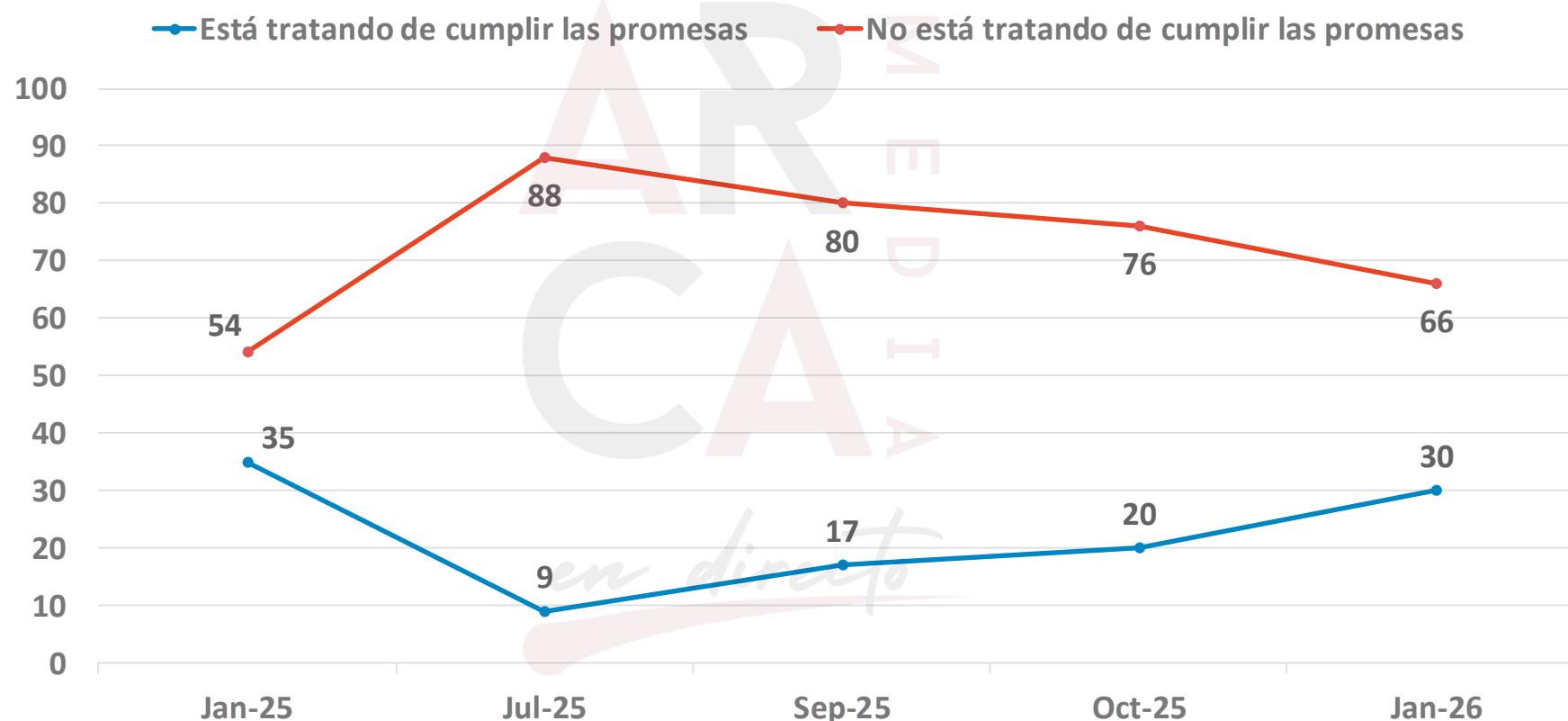
EL TRABAJO DE JOSÉ RAÚL MULINO

11. RESPECTO AL TRABAJO QUE JOSÉ RAÚL MULINO ESTÁ HACIENDO ACTUALMENTE COMO PRESIDENTE DE PANAMÁ, SE PODRÍA DECIR QUE ES:



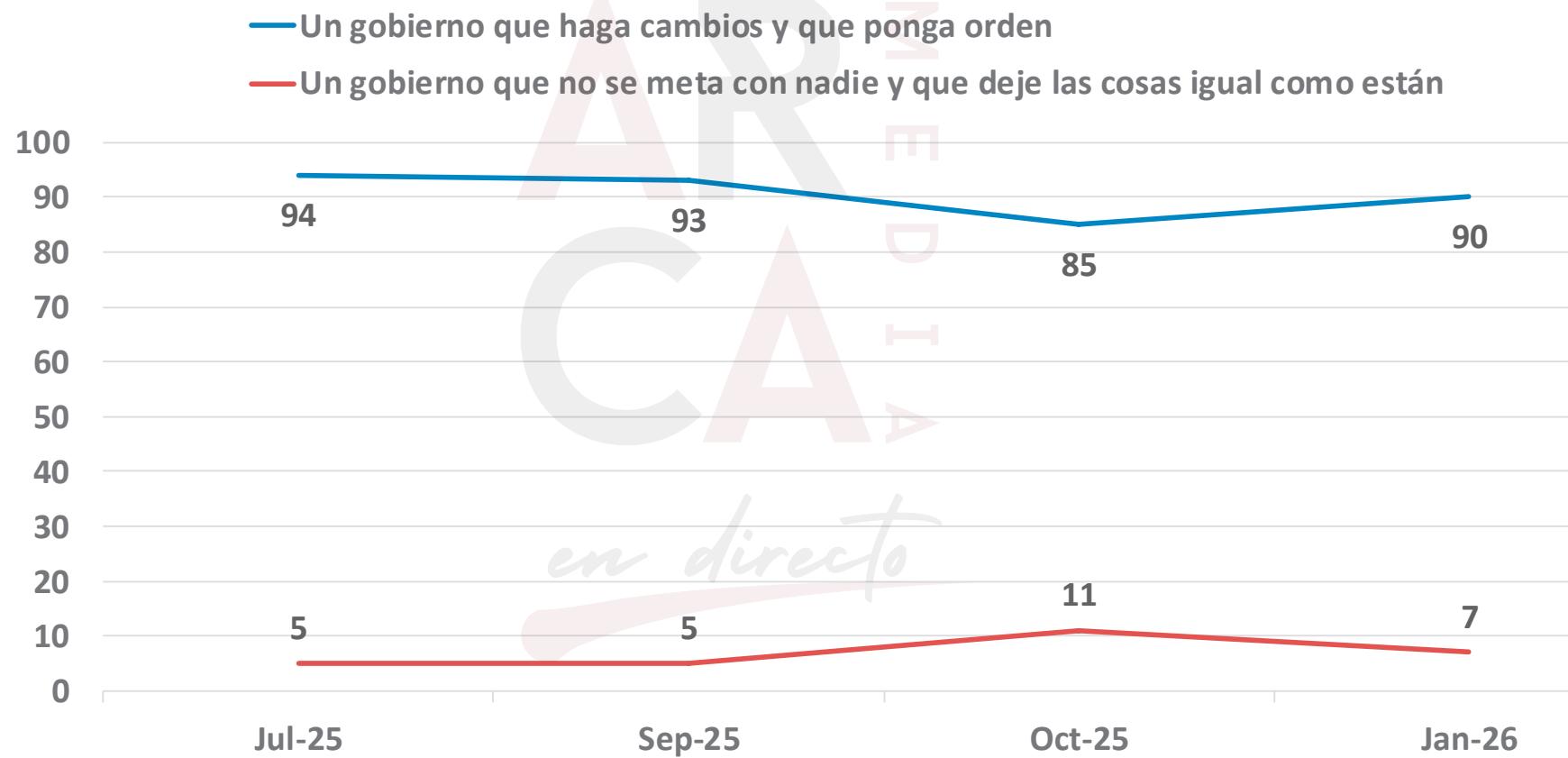
EL TRABAJO DE JOSÉ RAÚL MULINO

12. EN TÉRMINOS GENERALES, UD. CREE QUE EL PRESIDENTE JOSÉ RAÚL MULINO:



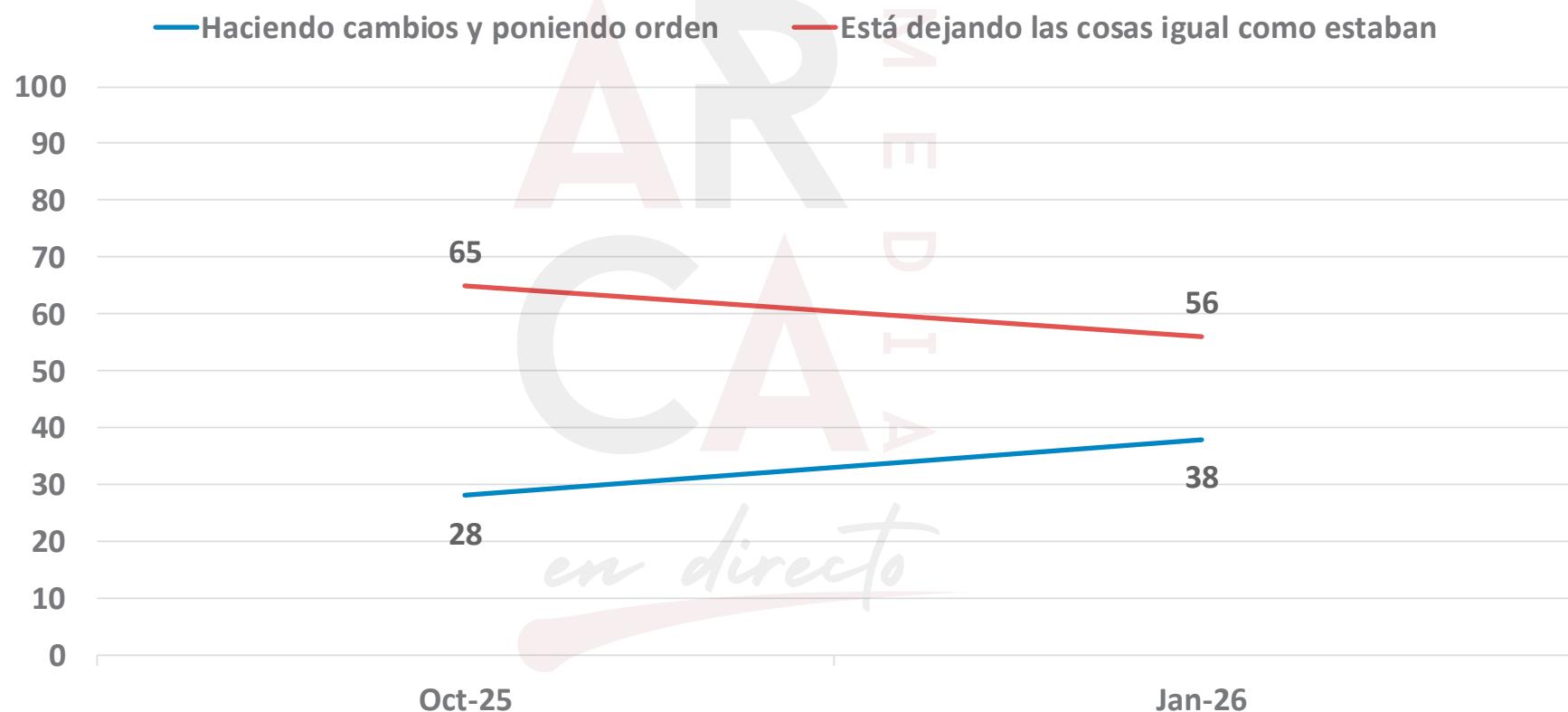
EL TRABAJO DE JOSÉ RAÚL MULINO

13. CUÁL TIPO DE GOBIERNO PREFERIRÍA UD.:



EL TRABAJO DE JOSÉ RAÚL MULINO

14. UD. DIRÍA QUE EL PRESIDENTE MULINO ESTÁ:

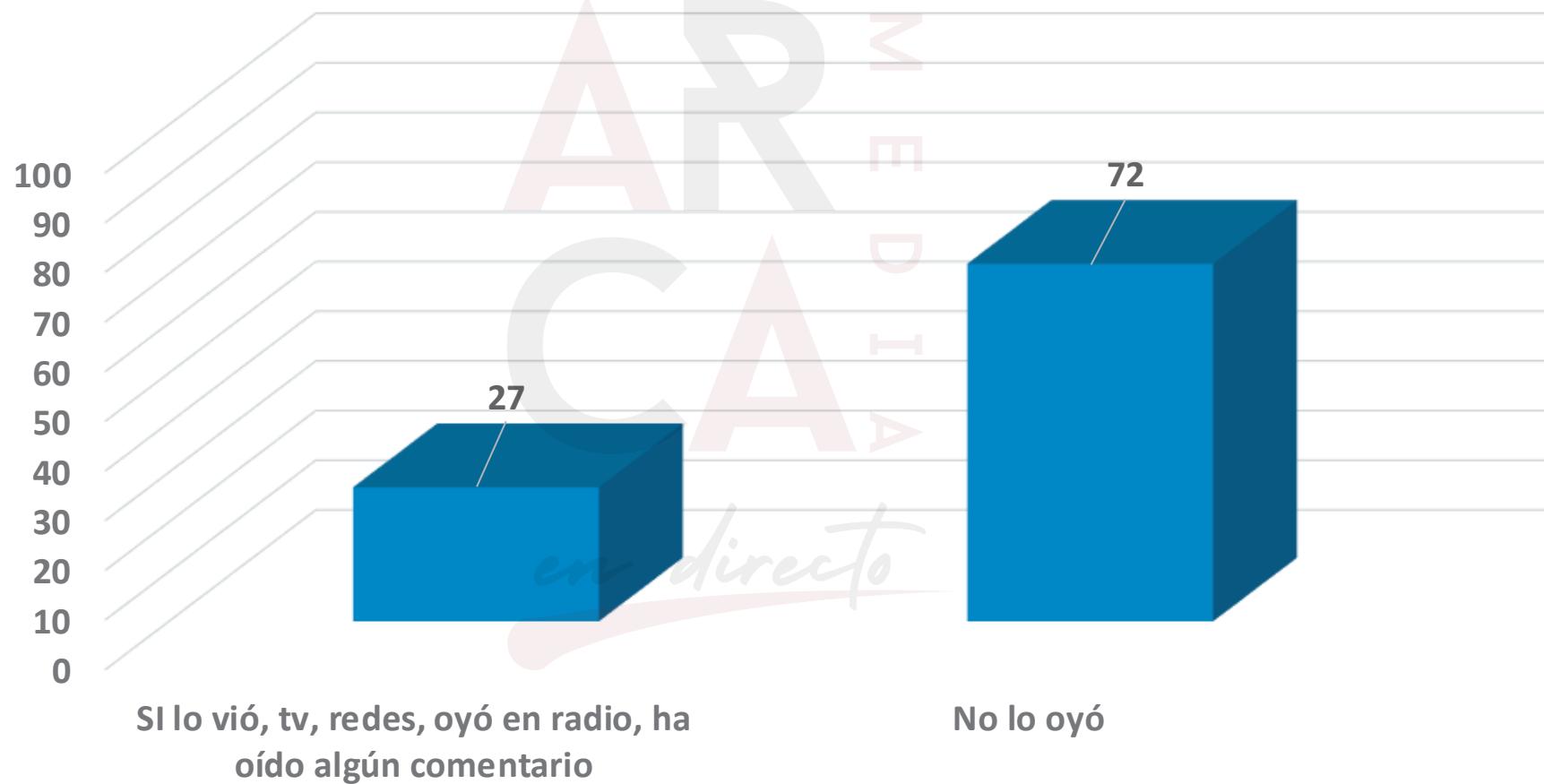


INFORME A LA NACIÓN

El pasado 2 de enero, el Presidente José Raúl Mulino, presentó ante la Asamblea Nacional el **INFORME a la NACIÓN**

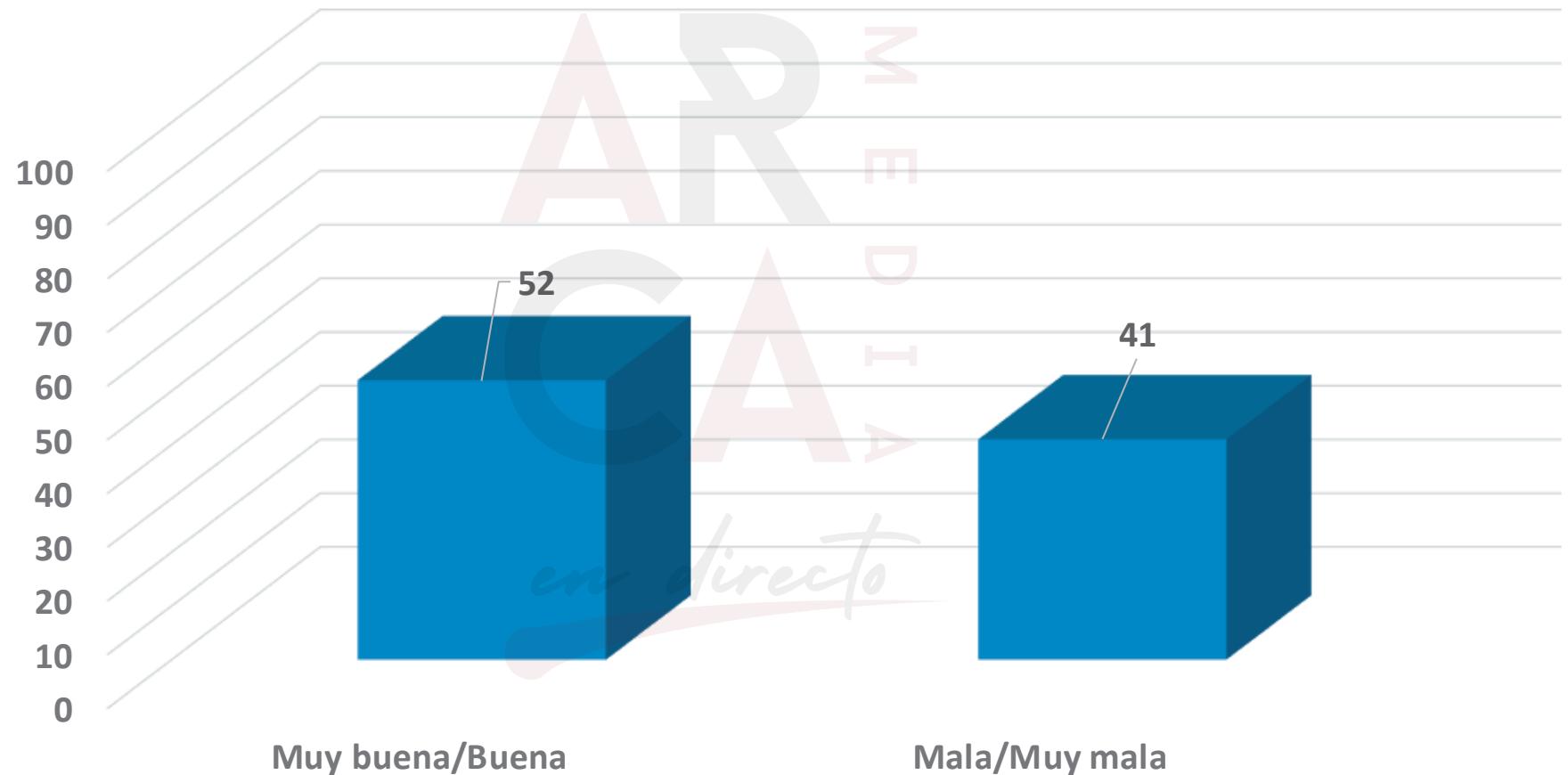
INFORME A LA NACIÓN

15. UD. LO VIÓ POR LA TV O LAS REDES SOCIALES, O LO OYÓ POR LA RADIO,
O HA OÍDO ALGÚN COMENTARIO SOBRE ESE INFORME O NO LO VIÓ



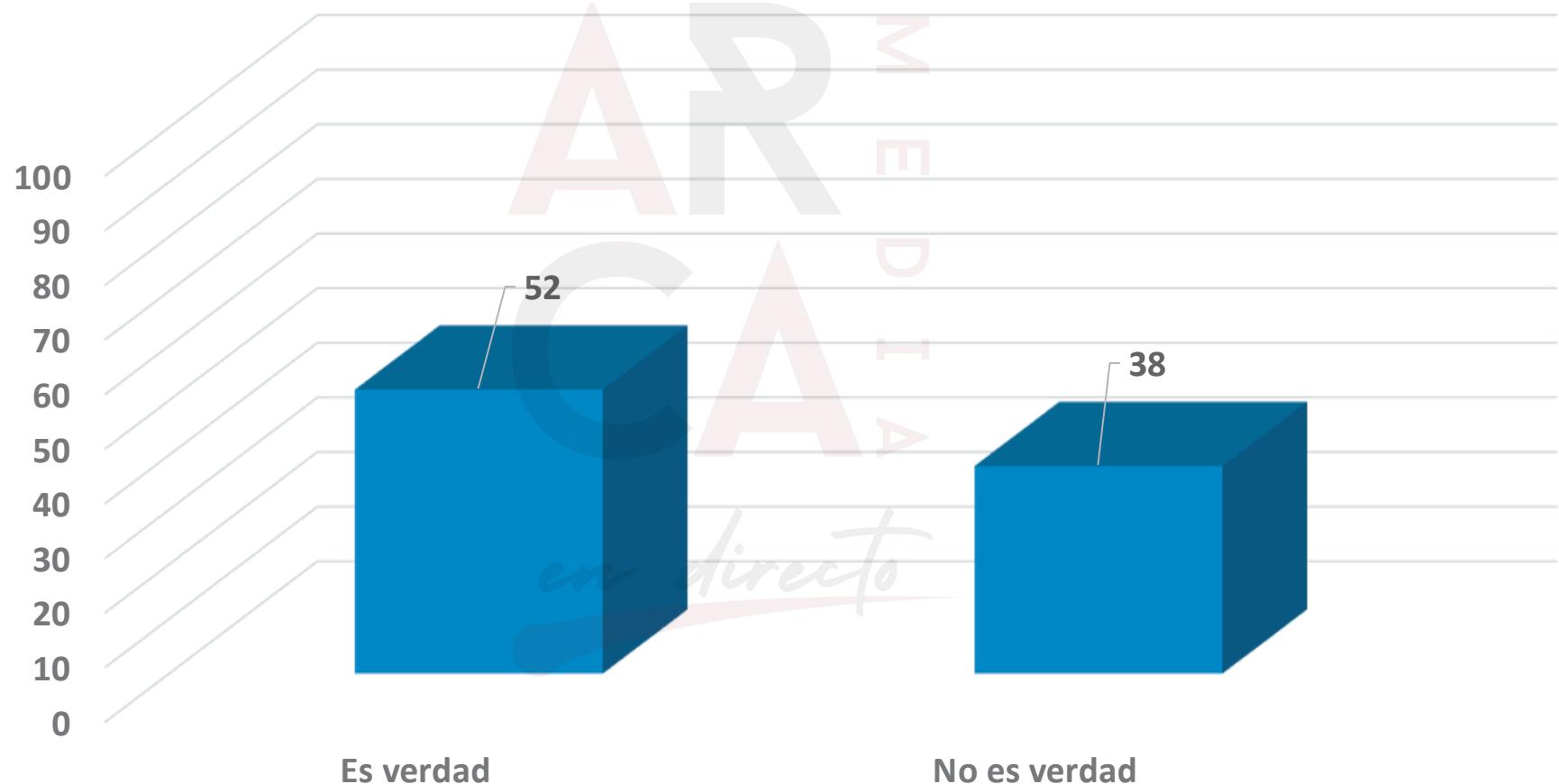
INFORME A LA NACIÓN

16. CÓMO CALIFICARÍA UD. LA POLÍTICA EXTERIOR DEL PRESIDENTE MULINO



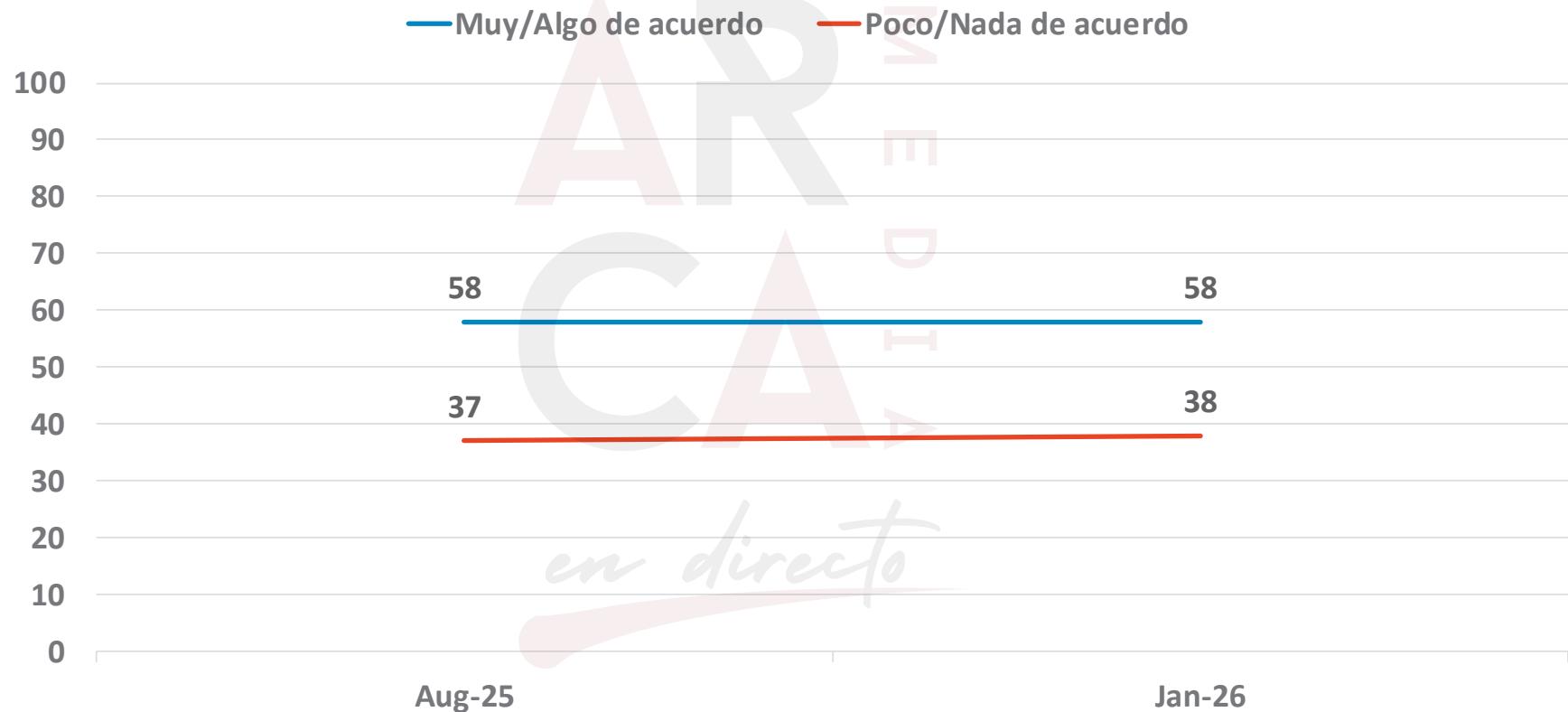
INFORME A LA NACIÓN

17. EN EL SECTOR SALUD: UD. CREE QUE TODA ESTA OBRA EN EL SECTOR SALUD
ES VERDAD O QUE NO ES VERDAD



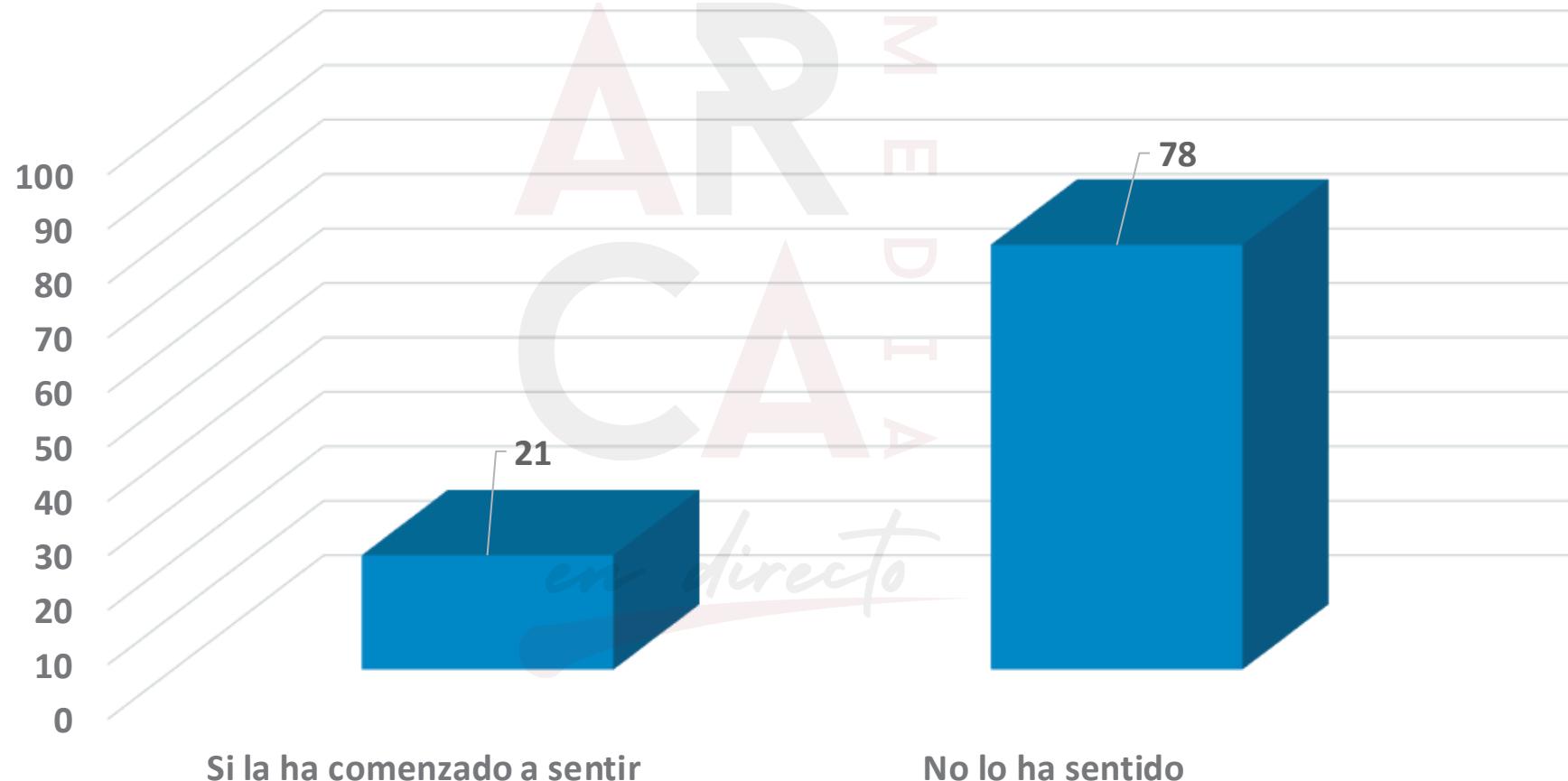
INFORME A LA NACIÓN

18. ACTUALMENTE ESTÁ PLANTEADO QUE LOS SISTEMAS DE SALUD DE LA CSS Y DEL MINSA SE UNIFIQUEN EN UNO SOLO. RESPECTO A ESTE PLANTEAMIENTO, UD. ESTARÍA:



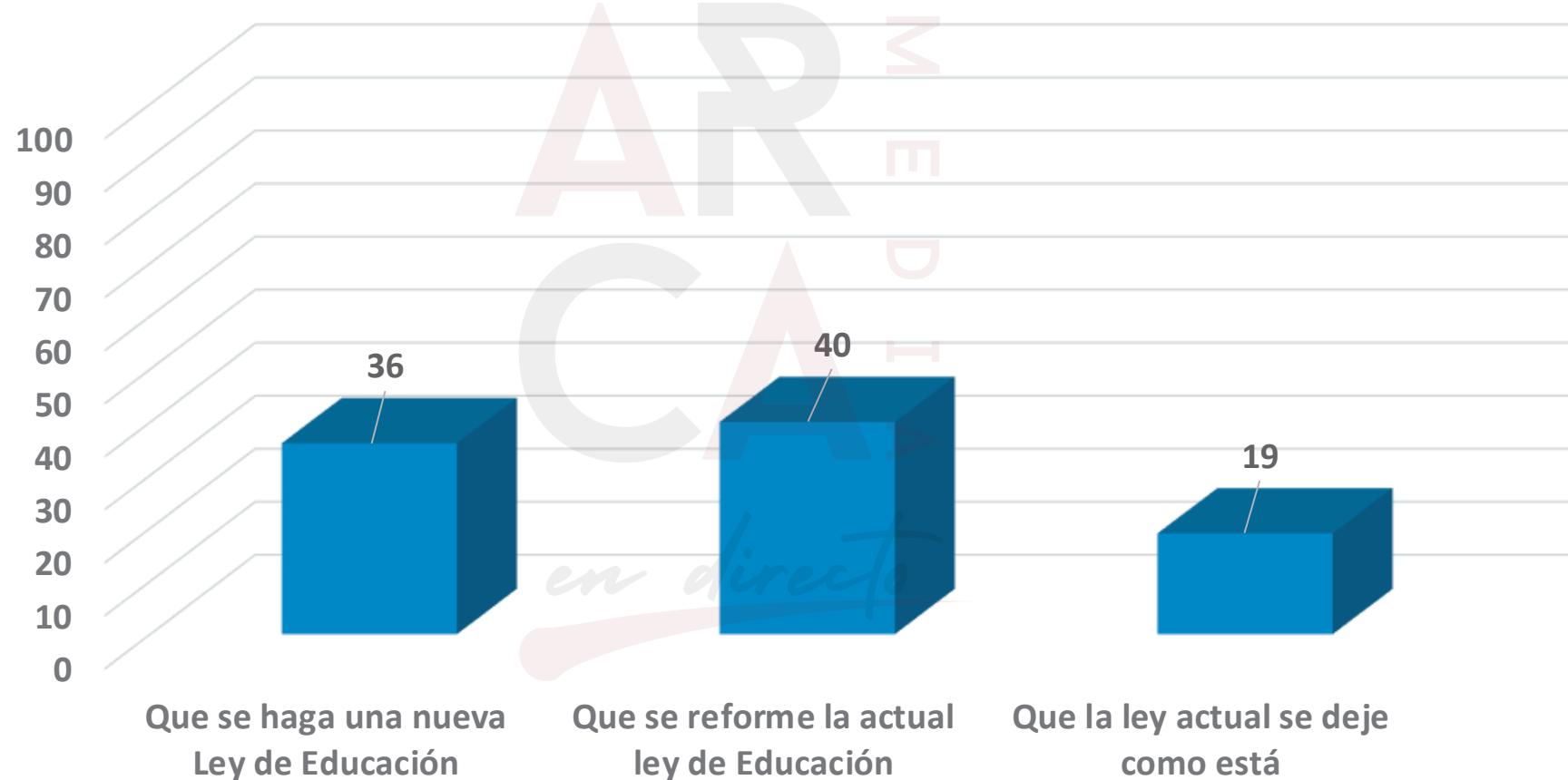
INFORME A LA NACIÓN

19. EN CUANTO AL SECTOR ECONÓMICO, UD. HA COMENZADO A SENTIR ESTA MEJORÍA DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS O NO LO HA SENTIDO



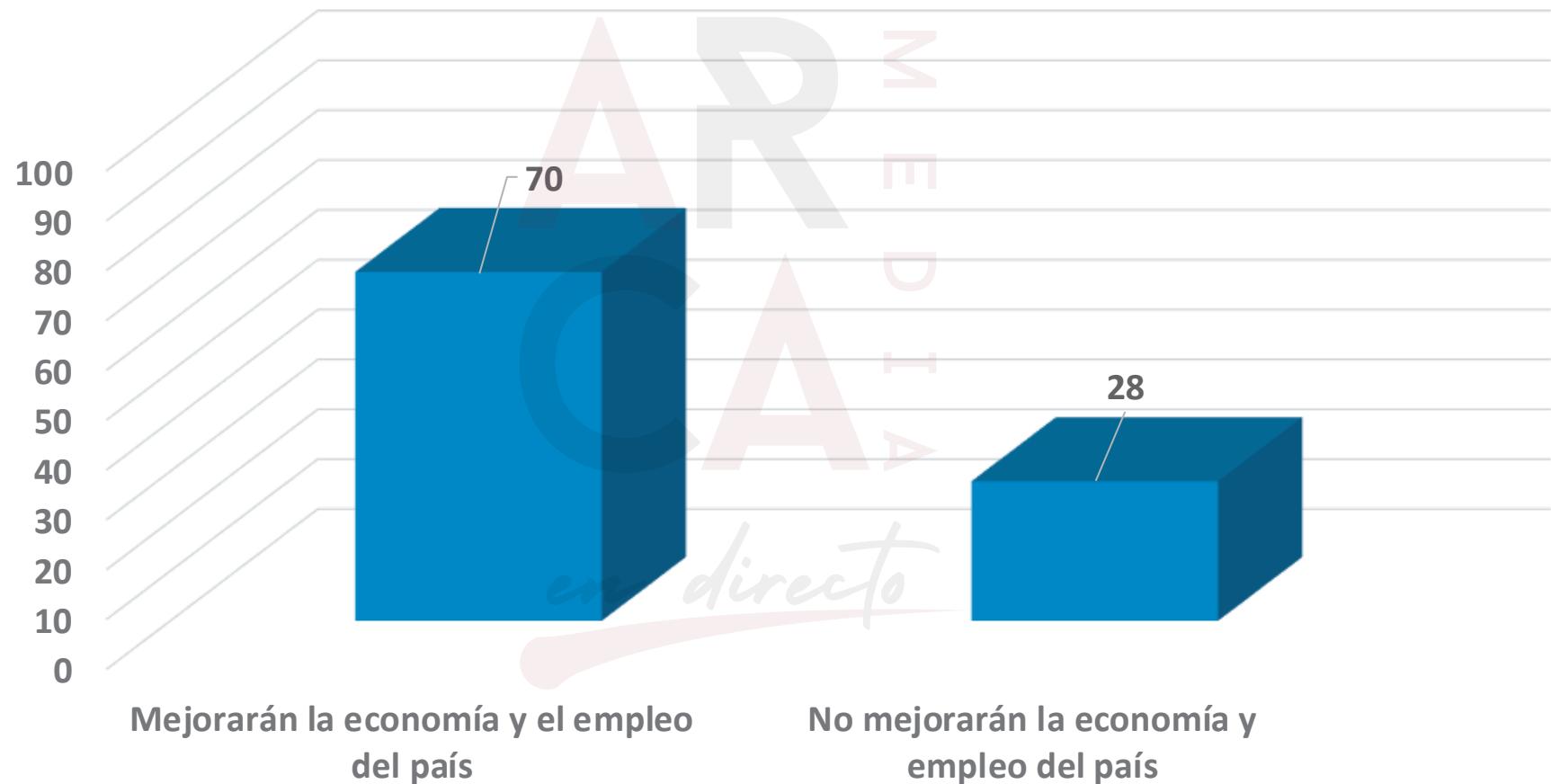
INFORME A LA NACIÓN

20. LA ACTUAL LEY DE EDUCACIÓN FUE APROBADA EN EL AÑO 1946.
CON CUÁL DE ESTAS TRES OPCIONES ESTARÍA UD. MÁS DE ACUERDO



INFORME A LA NACIÓN

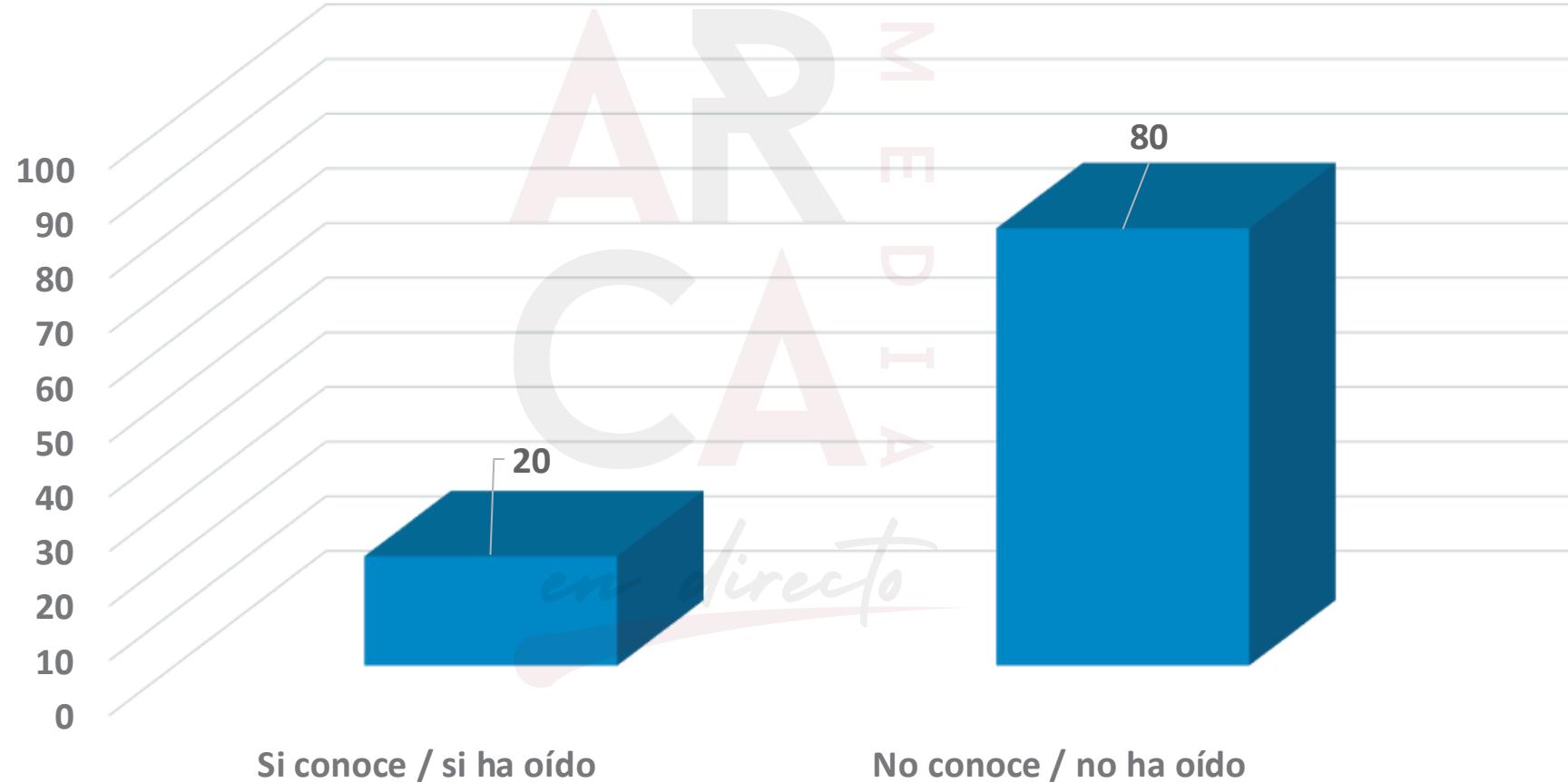
21. EN EL SECTOR DE VIALIDAD Y DE VIVIENDA:
UD. DIRÍA QUE TODAS LAS OBRAS ENTREGADAS:



TEMAS VARIOS

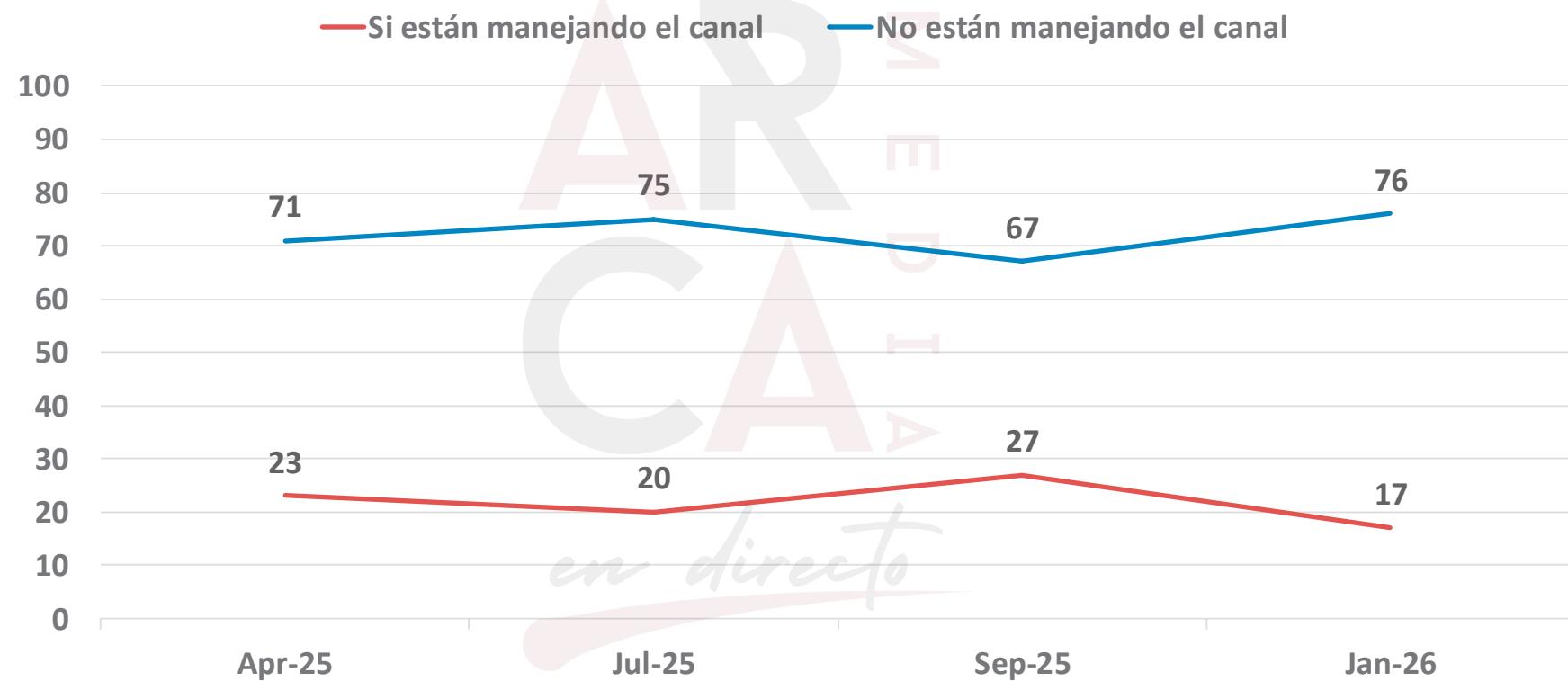
TEMAS VARIOS

22. CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE LO QUE ES EL MERCOSUR O NO HA OÍDO:



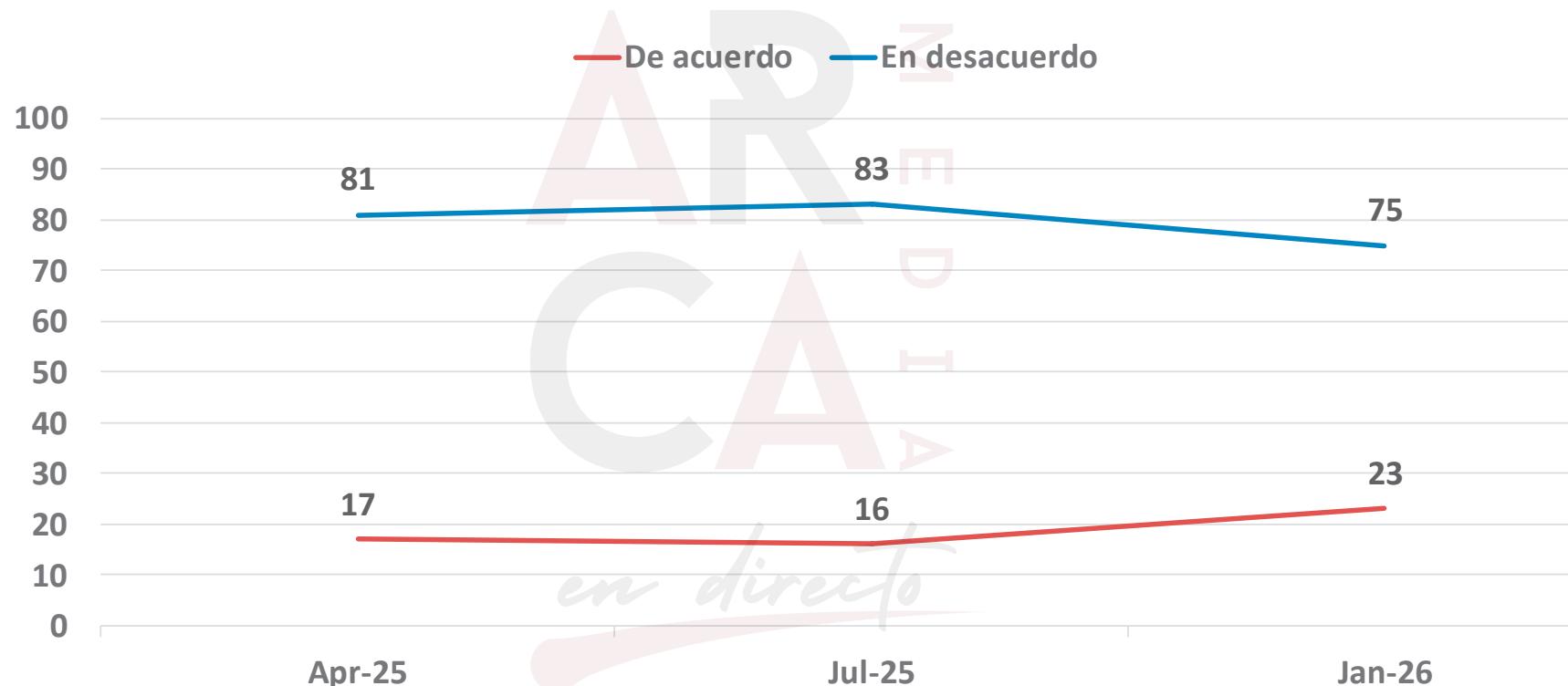
TEMAS VARIOS

23. EL PRESIDENTE TRUMP DIJO QUE EL CANAL DE PANAMÁ ESTÁ SIENDO MANEJADO POR PERSONAL DE LA REPÚBLICA DE CHINA. UD. CREE QUE LOS CHINOS:



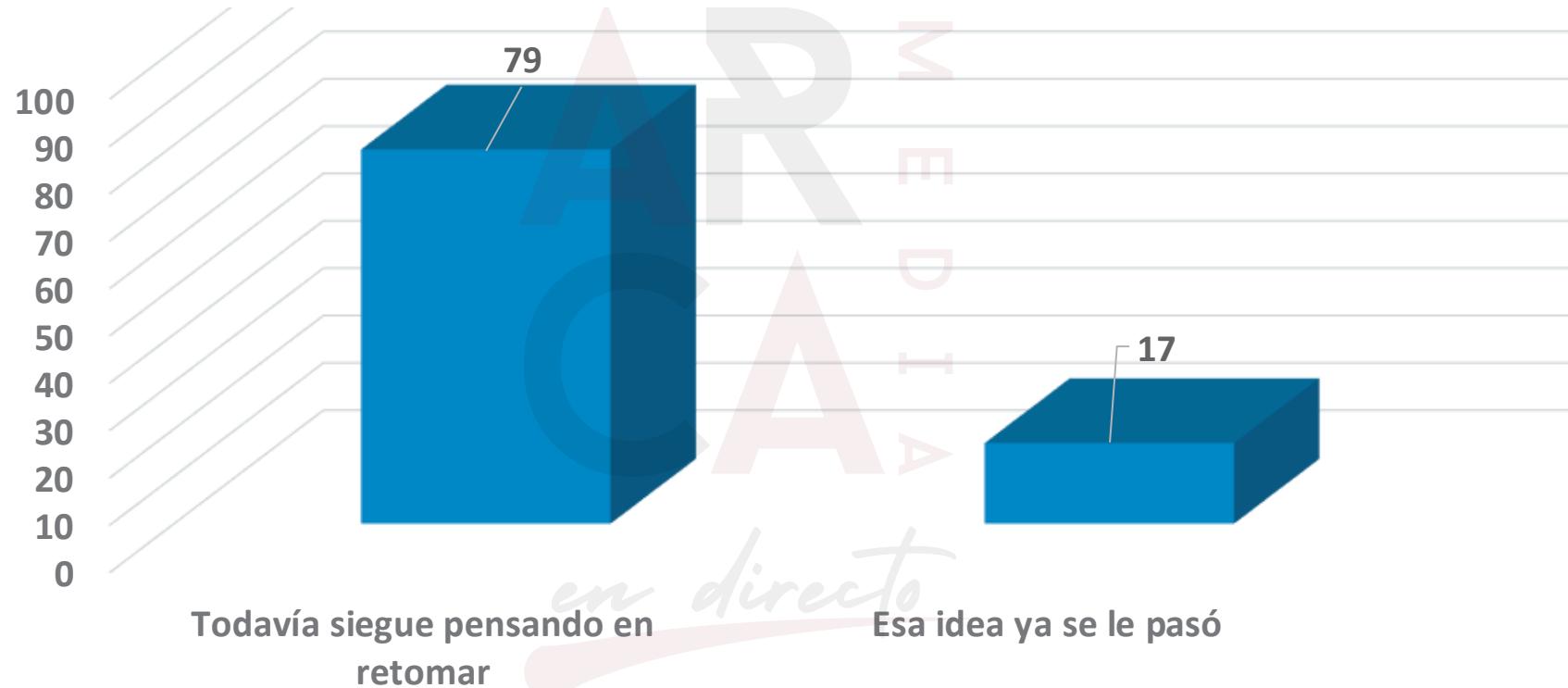
TEMAS VARIOS

24. EL PRESIDENTE TRUMP TAMBIÉN DIJO QUE ESTADOS UNIDOS DEBERÍA RETOMAR EL CANAL DE PANAMÁ PARA SER MANEJADO POR ELLOS. UD. ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON ESTO.?



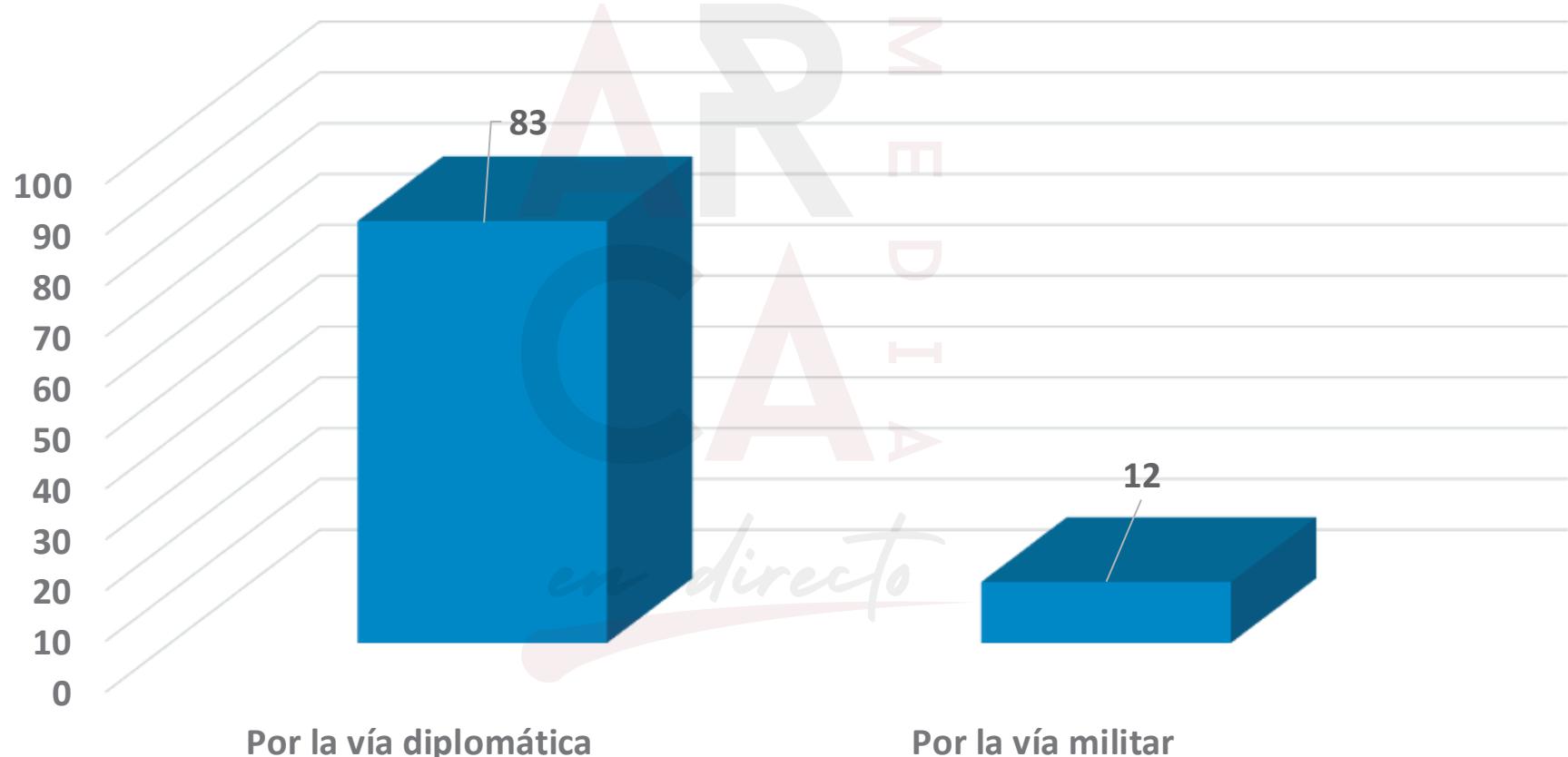
TEMAS VARIOS

25. UD. DIRÍA QUE EL PRESIDENTE TRUMP TODAVÍA SIGUE PENSANDO RETOMAR EL CANAL DE PANAMÁ O UD. CREE QUE ESA IDEA YA SE LE PASÓ?



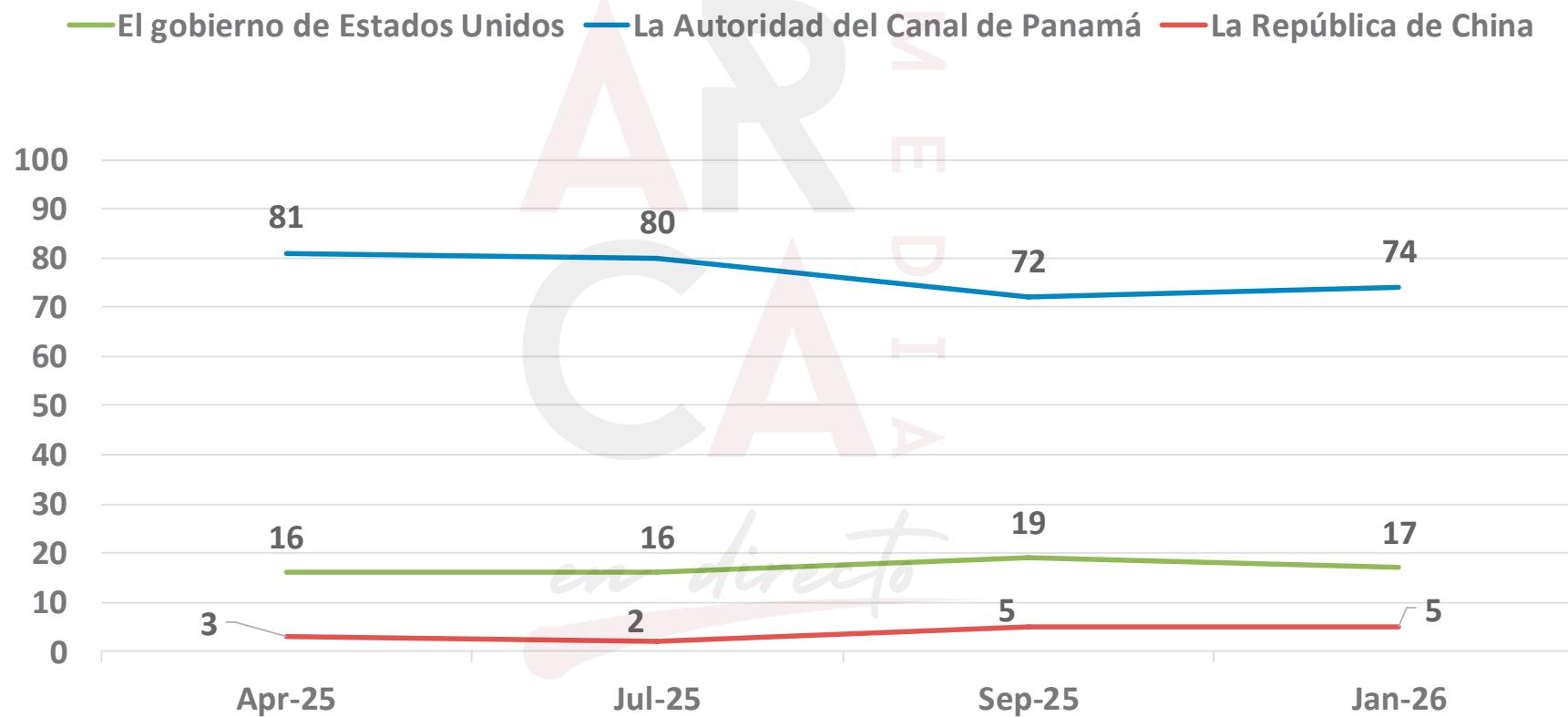
TEMAS VARIOS

26. CUÁL CREE UD. QUE ES LA MEJOR VÍA PARA QUE PANAMÁ PUEDA RETENER LA PROPIEDAD Y EL MANEJO DEL CANAL DE PANAMÁ:



TEMAS VARIOS

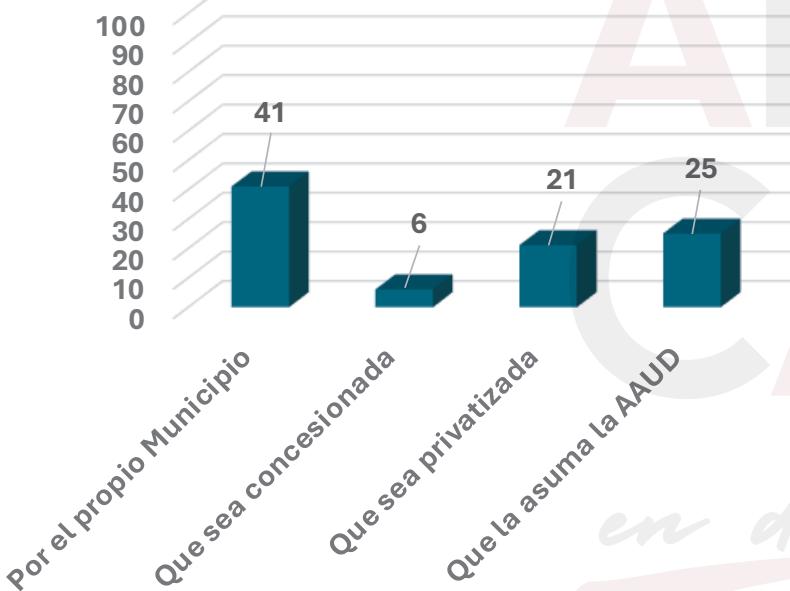
27. QUIÉN DE ESTOS TRES PREFIERE UD. QUE MANEJE EL CANAL?



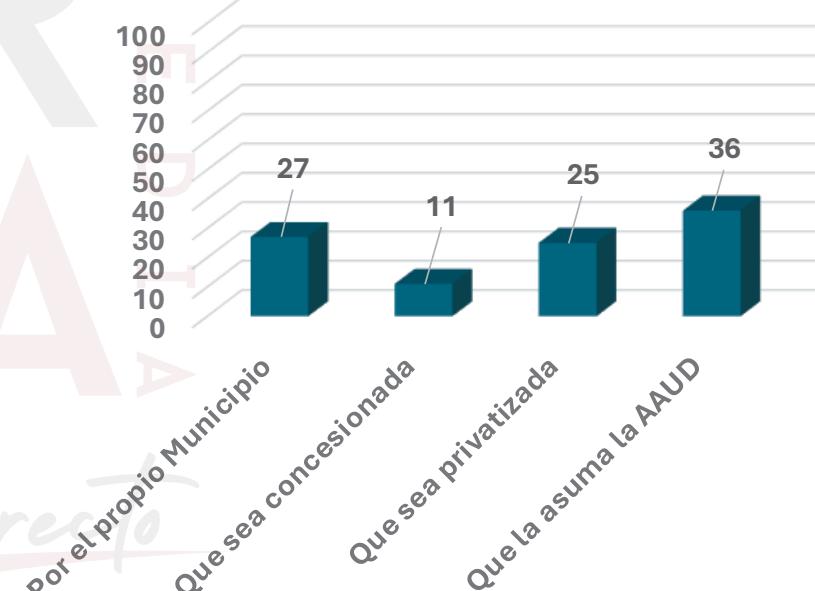
TEMAS VARIOS

28. EN TÉRMINOS GENERALES, CÓMO CREE UD. QUE SERÍA MÁS EFICIENTE
EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE LA BASURA:

TODA LA POBLACIÓN

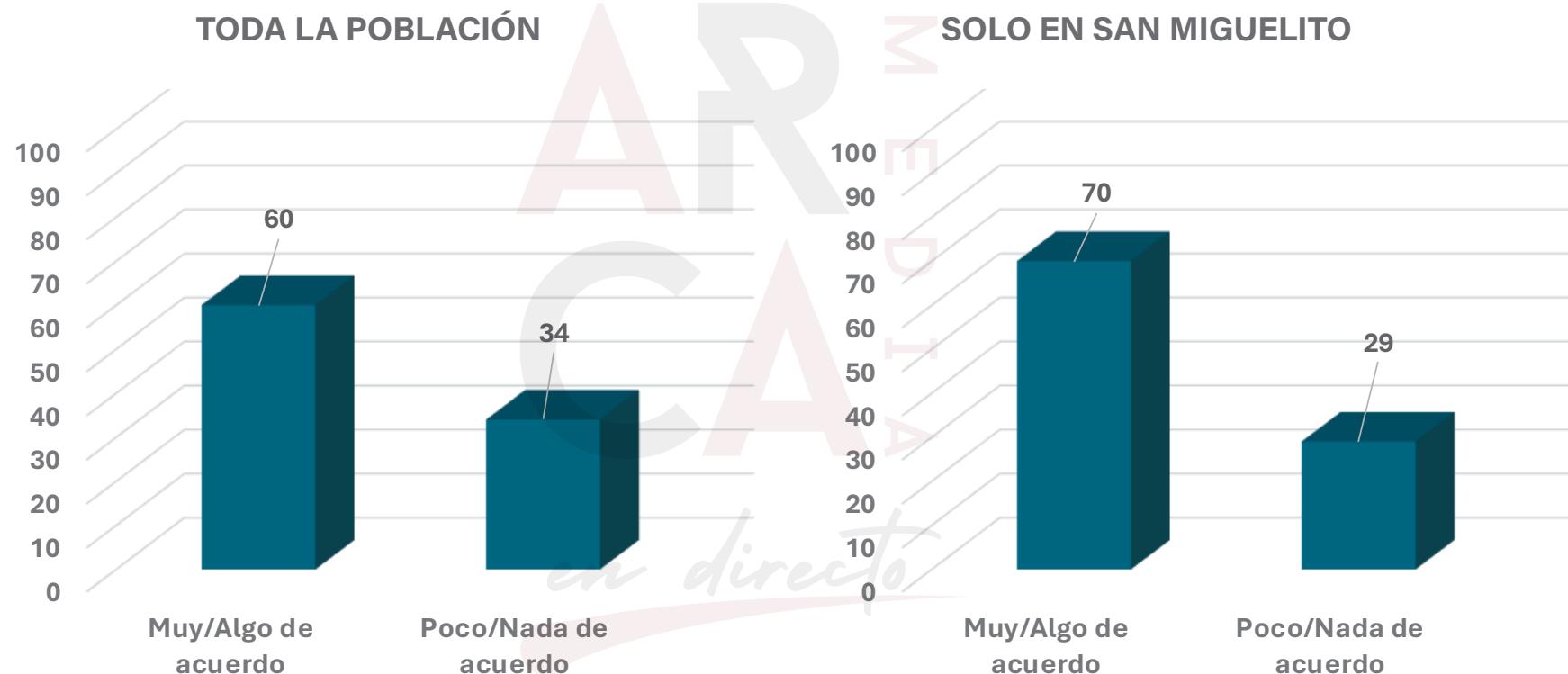


SOLO EN SAN MIGUELITO



TEMAS VARIOS

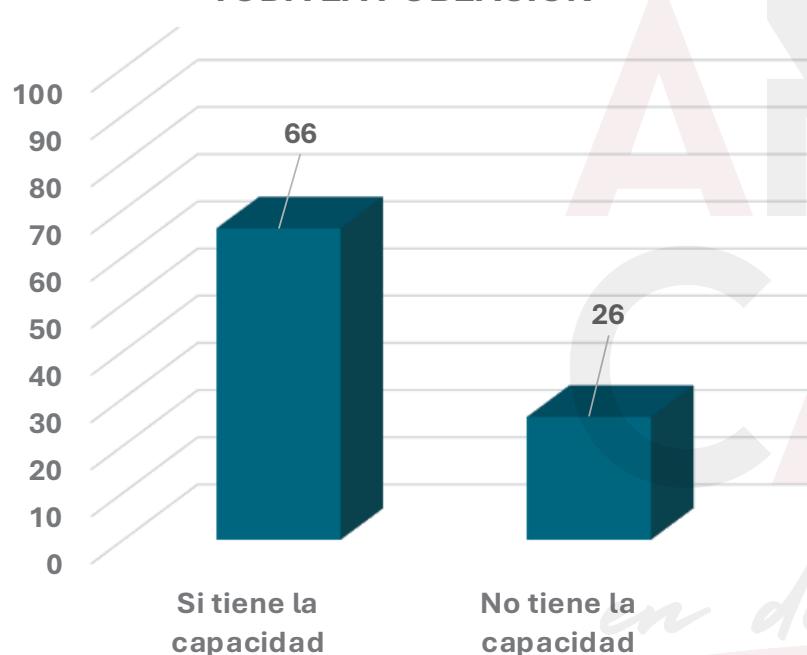
29. LA AUTORIDAD DEL ASEO URBANO DOMICILIARIO, (AAUD) HA ASUMIDO DIRECTAMENTE EL CONTROL DE LA RECOLECCIÓN DE LA BASURA EN EL DISTRITO DE SAN MIGUELITO. CON RESPECTO A ESTA MEDIDA UD. ESTÁ:



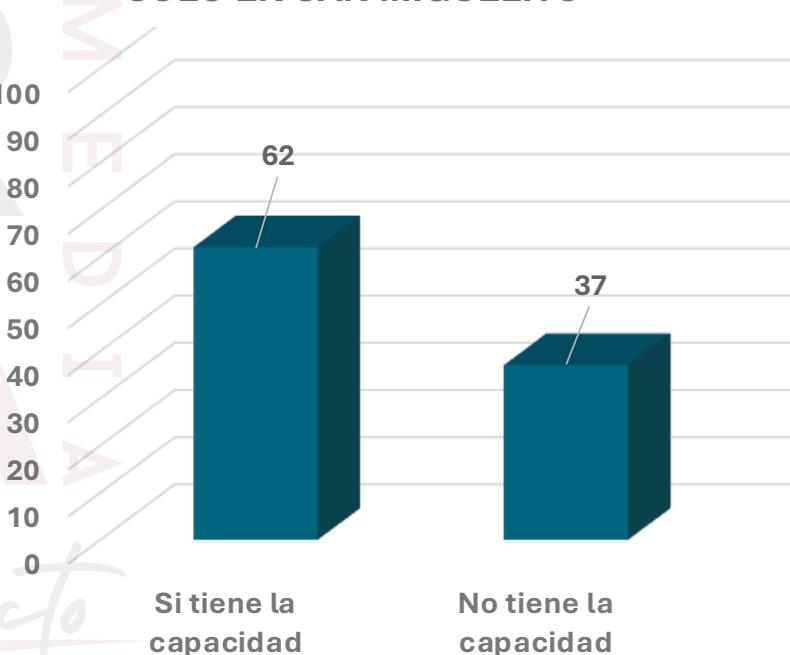
TEMAS VARIOS

30. UD. DIRÍA QUE LA ALCALDESA DEL MUNICIPIO SAN MIGUELITO, IRMA HERNÁNDEZ, TIENE LA CAPACIDAD O NO TIENE LA CAPACIDAD PARA HACER LA RECOLECCIÓN DE LA BASURA EN SAN MIGUELITO.?

TODA LA POBLACIÓN

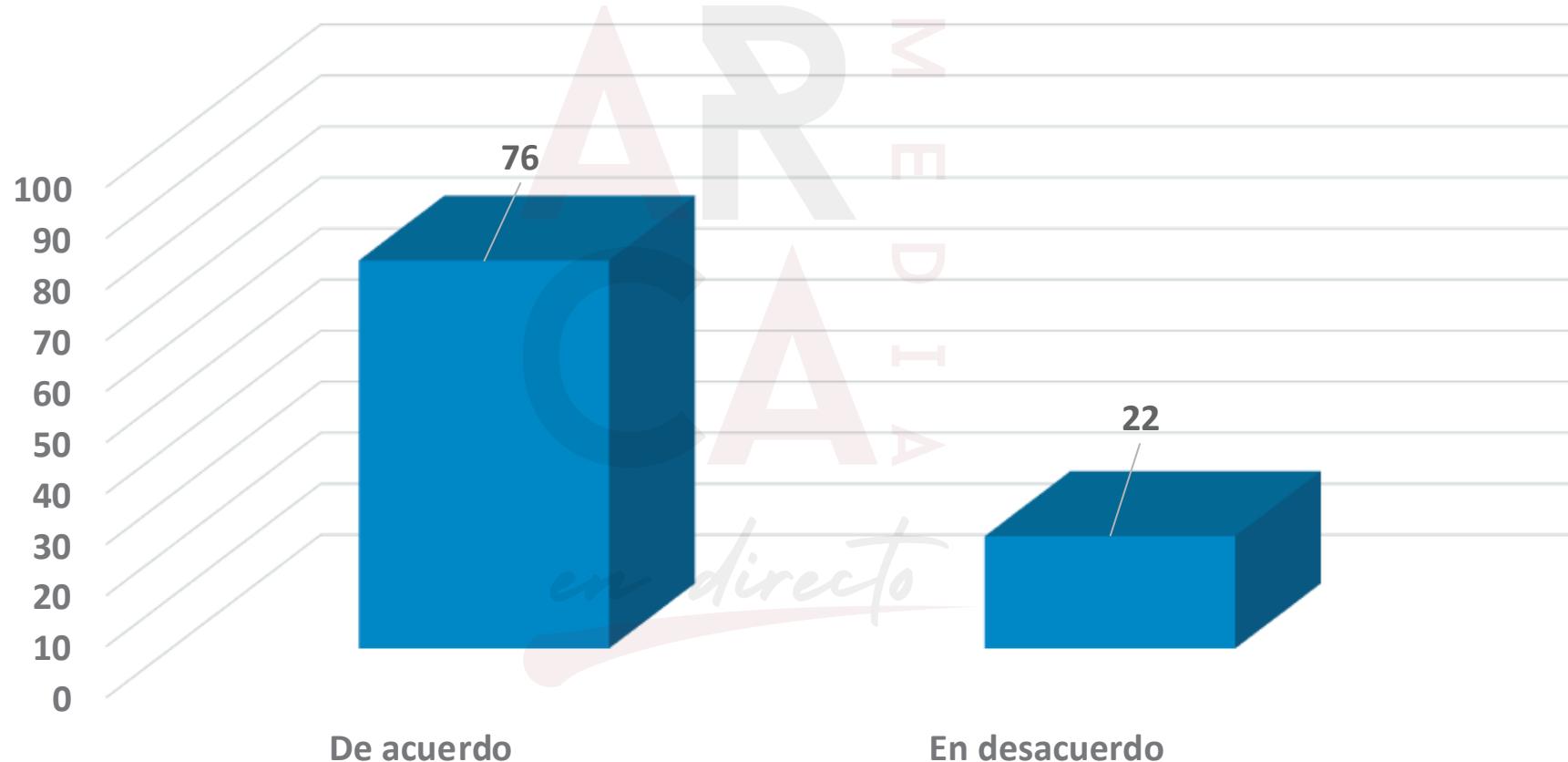


SOLO EN SAN MIGUELITO



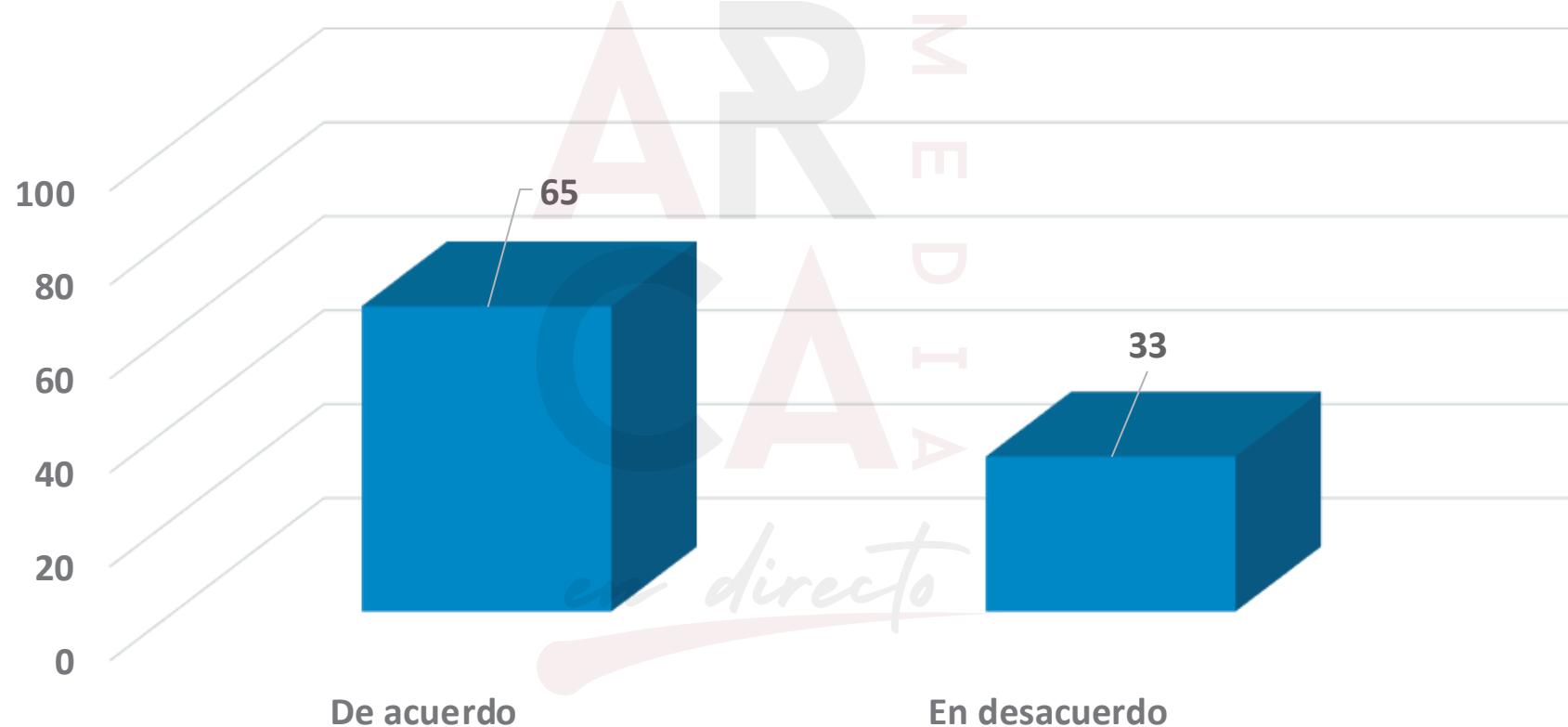
TEMAS VARIOS

32. UD. ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO, CON QUE LOS JUECES DEN UNA RUEDA DE PRENSA PÚBLICA PARA EXPLICARLE AL PAÍS LAS RAZONES DE SUS DECISIONES



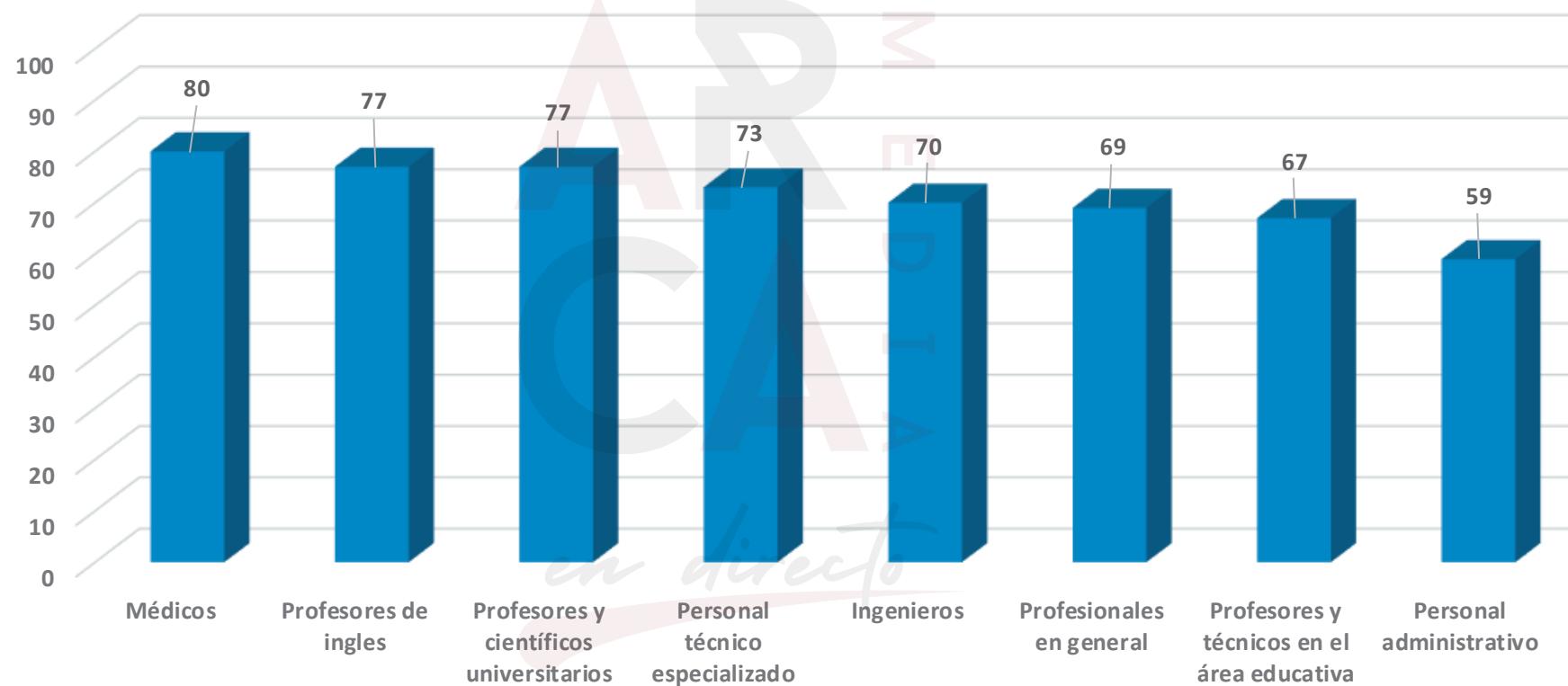
TEMAS VARIOS

33. EN TÉRMINOS GENERALES, UD. ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN PANAMÁ SE PERMITA QUE PERSONAS EXTRAJERAS PUEDAN TRABAJAR EN PANAMÁ.?



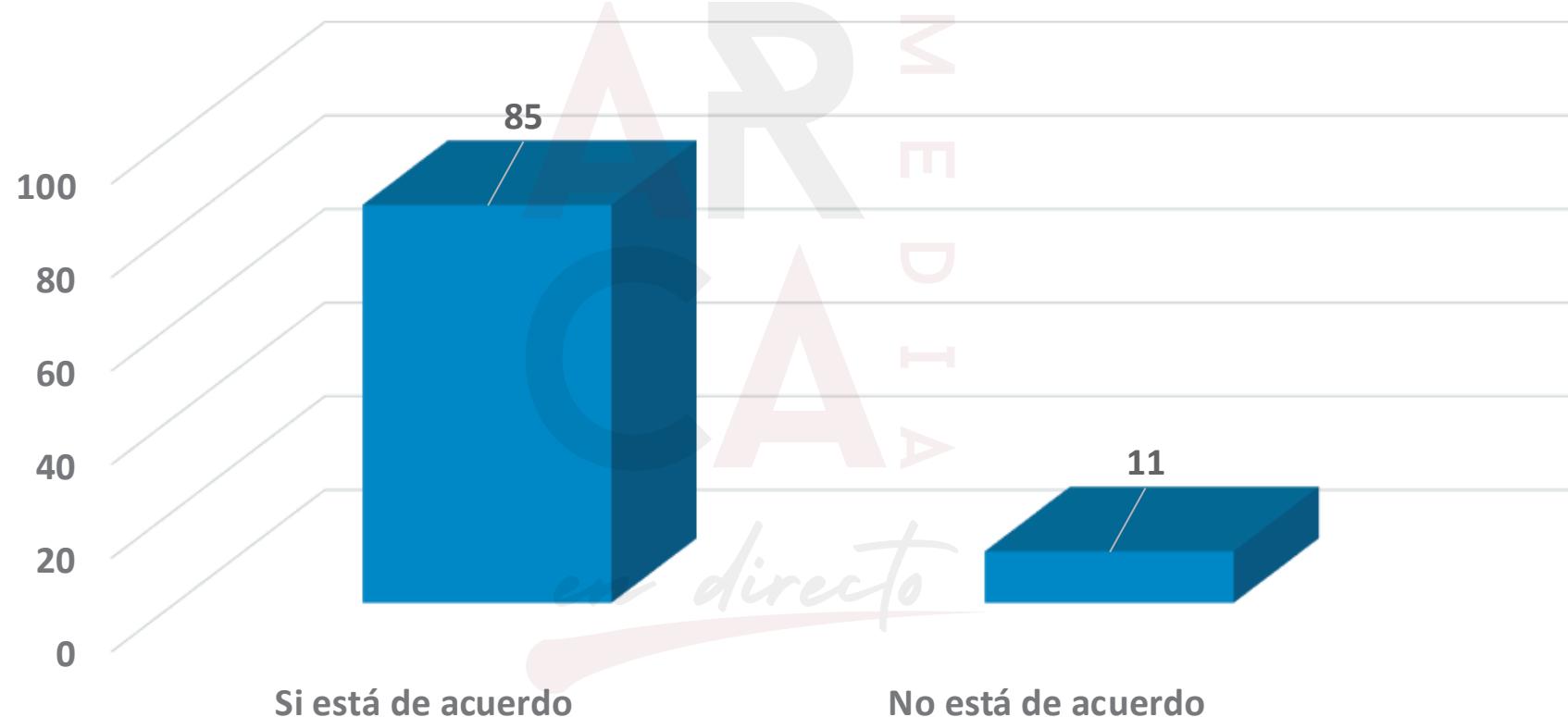
TEMAS VARIOS

34. AHORA LE VOY A LEER UNA LISTA DE PERSONAS EXTRANJERAS Y ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA CUAN DE ACUERDO ESTÁ UD. CON QUE PUEDAN TRABAJAR EN PANAMÁ



TEMAS VARIOS

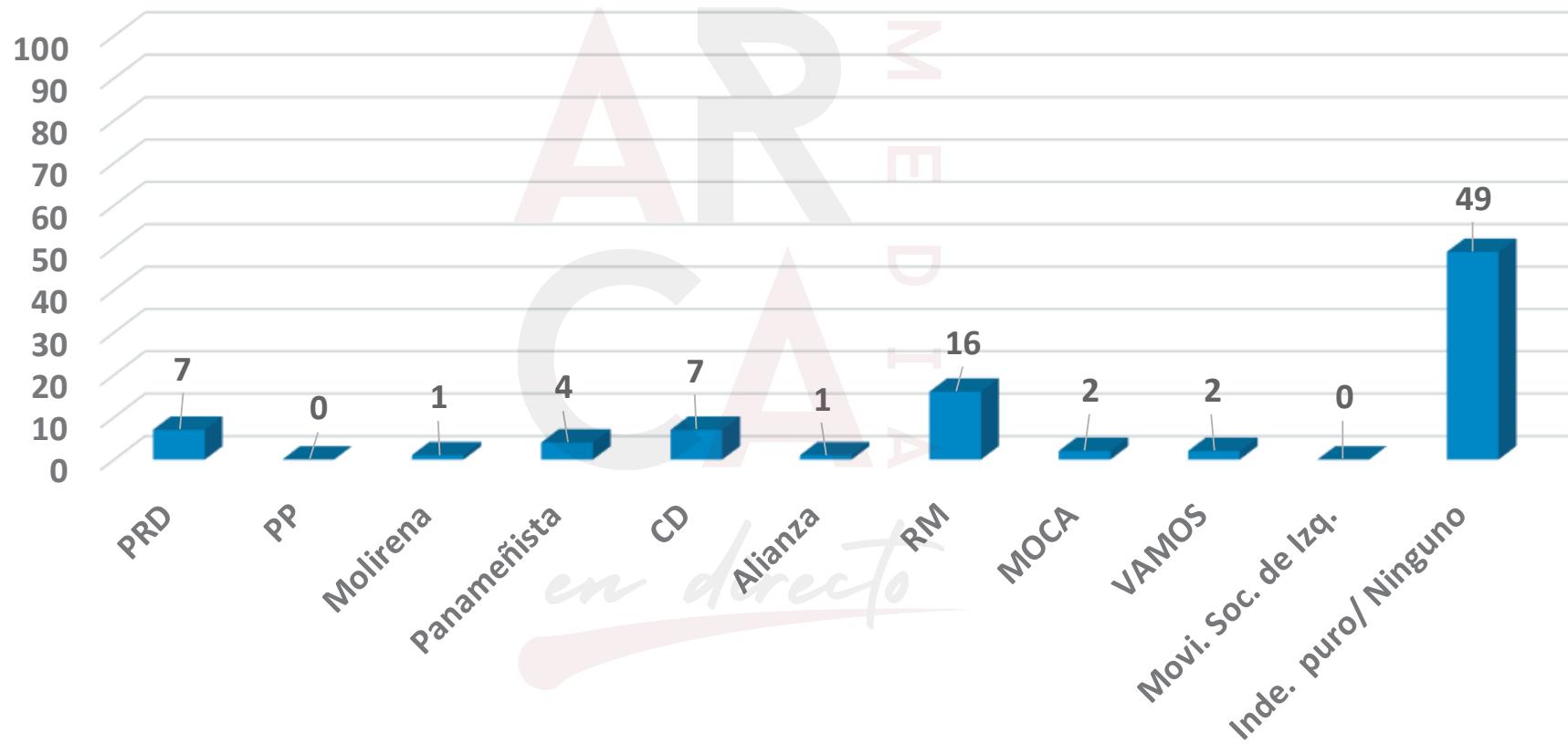
35. UD. ESTARÍA DE ACUERDO CON QUE EL CAMPEONATO NACIONAL DE BEISBOL MAYOR SEA UNA LIGA PROFESIONAL, COMO LA LIGA DEL FUTBOL (LPPF), O NO ESTÁ DE ACUERDO.



POLÍTICAS

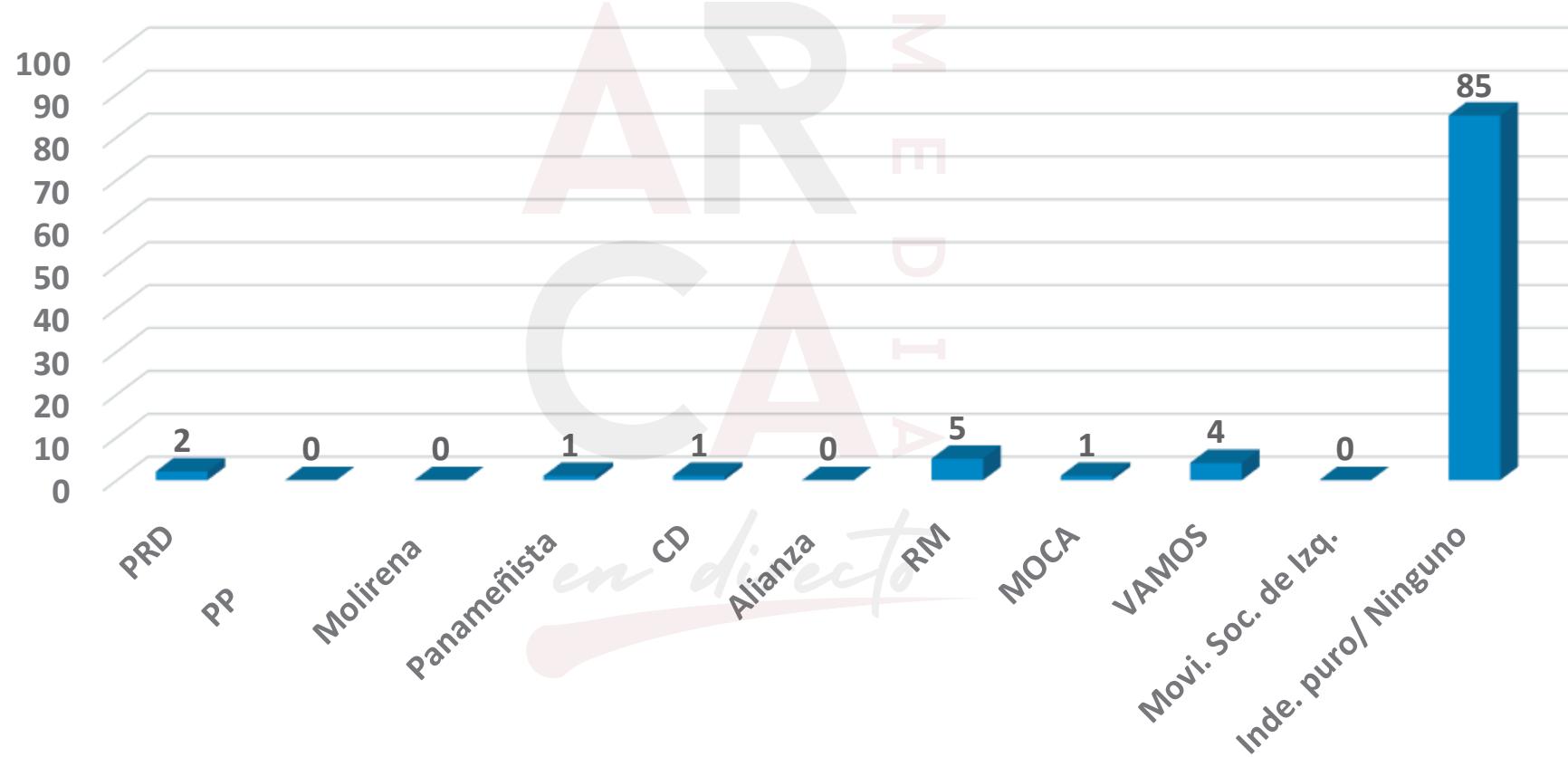
POLÍTICAS
IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

36. EN RELACIÓN CON LA POLÍTICA PANAMEÑA, PODRÍA DECIRSE QUE UD. SE CONSIDERA QUE ES:



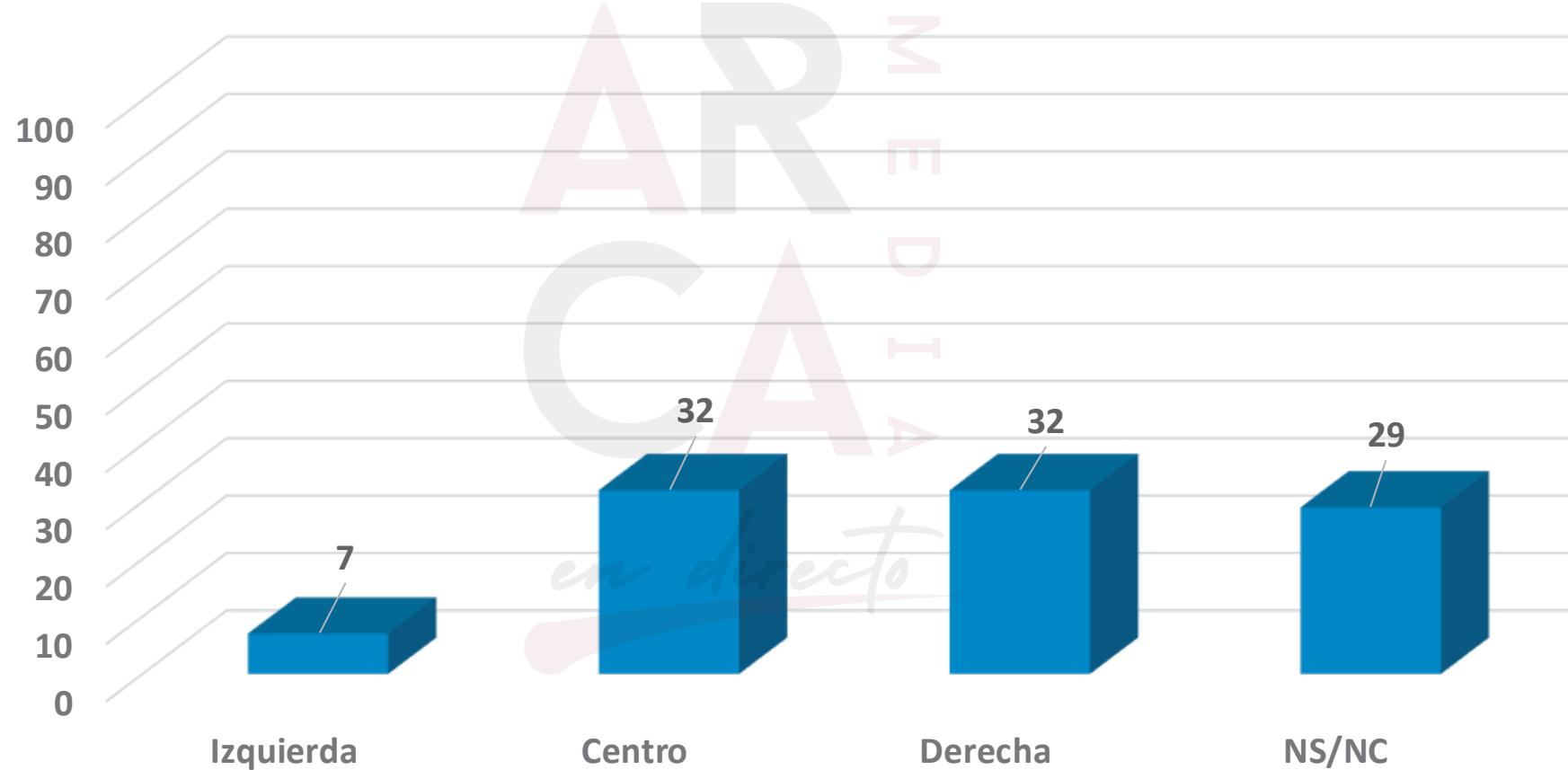
POLÍTICAS
SOLO PARA AQUELLOS QUE AFIRMAN
SER COMPLETAMENTE INDEPENDIENTES

37. Y DENTRO DE SU INDEPENDENCIA POLÍTICA, CON CUÁL PARTIDO SE IDENTIFICARÍA UD. MÁS?



POLÍTICAS
IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA

38. EN POLÍTICA SE HABLA NORMALMENTE DE “IZQUIERDA” Y DE “DERECHA”. AHORA QUISIERA QUE ME DIJERA EN CUÁL DE ESTAS POSICIONES SE UBICA UD.



FICHA TÉCNICA

1. Objetivo general de la presente encuesta.

Obtener información científica y veraz sobre las tendencias actuales de la opinión pública de la población de la República de Panamá, durante el mes de enero de 2026.

2. La persona jurídica que realizó la encuesta:

DOXA PANAMÁ, S.A.

3. La persona jurídica que ordenó y es responsable del pago de la encuesta:

Emisora de radio "ARCA MEDIA"

4. El período de tiempo en que se efectuó el trabajo de campo.

La prueba piloto del cuestionario y el trabajo de campo se realizaron, entre los días 22 y 28 de enero de 2026.

5. El universo geográfico y el universo de población.

El universo geográfico comprende la República de Panamá.

Se excluyen las provincias de Bocas del Toro, Darién y las comarcas.

El universo de población comprende la población adulta, de 18 años o más, residentes en los hogares de la República de Panamá.

Se excluyen las poblaciones de las provincias de Bocas del Toro, Darién y las comarcas.

6. El tamaño de la muestra.

Calculamos un tamaño de muestra de 1,200 entrevistas a nivel nacional.

7. El margen del error muestral calculado y nivel de confianza:

Para el tamaño de muestra de $n = 1,200$, el margen del error muestral es de: $e = +/- 2.8\%$. A un nivel de confianza del 95 %.

8. El tipo de procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales:

Encuesta por muestreo, polietápica, seleccionada en forma probabilística, aleatoria y sistemática en sus primeras etapas y en su etapa final por cuotas de población de edad y sexo.

9. Técnica de recolección de datos utilizada.

Entrevistas realizadas cara a cara en los hogares de los entrevistados que estén ubicados en el área de cobertura geográfica de los puntos muestrales seleccionados al azar.

Mediante el programa SurveyToGo y dispositivos electrónicos especializados, las entrevistas son capturadas y supervisadas tanto *in situ* como desde la oficina y son transmitidas en tiempo real a la base de datos para su procesamiento.

Una sola entrevista por hogar y alternando hogares.

10. Las preguntas que se formulan en el cuestionario

Las preguntas que se formulan en el cuestionario han sido elaboradas en base a los temas sugeridos por el cliente y nuestra empresa.

Y están desarrolladas en el cuestionario y presentación anexos.

11. Etapas de la presente encuesta

1. Diseño general de la encuesta.
2. Diseño y selección de la muestra.
3. Diseño y elaboración del cuestionario.
4. Entrenamiento del personal de campo.
5. Prueba piloto del cuestionario.
6. Trabajo de campo, captura y transmisión de las entrevistas.
7. Supervisión de las entrevistas, tanto *in situ* como

desde la oficina, mediante los procedimientos electrónicos.

8. Codificación de las preguntas abiertas. (Si fuere el caso).
9. Procesamiento electrónico de datos. Tablas y gráficos Excel.
10. Entrega y presentación del informe final compuesto por:
 - a. Presentación de gráficos en Power Point.
 - b. Tablas estadísticas con cruces de las variables demográficas y temáticas.

12. Condiciones para la publicación del estudio.

El CLIENTE podrá hacer uso o referencia en forma privada de los resultados de la presente encuesta, parcial o totalmente.

En caso de que EL CLIENTE desee publicar o divulgar, total o parcialmente, por cualquier medio, los resultados de la presente encuesta, se compromete a cumplir con los requisitos que exige el CÓDIGO ELECTORAL vigente del Tribunal Electoral de Panamá.

EL CLIENTE también se compromete a no modificar los resultados de la presente encuesta.

En caso de que nuestro cliente no tome en cuenta los requerimientos expuestos en los párrafos anteriores, nuestra empresa DOXA PANAMÁ, S.A. no se hará responsable de las consecuencias que se deriven de esa publicación.

¡GRACIAS!

